

Erweiterungen der DXP-Basis im Dialog

An alle DXP-Interessierten,

erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Weiterentwicklung des DXP-Basis-Setups in **Sprint 25.10.** passiert ist.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen Austausch.)

Themen im Überblick

BFSG (Barrierefreiheitsstärkungsgesetz)

- ✓ Optimierung Header-Navigation gemäß Accessibility-Kriterien
- ✓ H-Level für Headlines im Footer

Add on Versicherungsunternehmen

- ✓ Erweiterung der FAQ um Filterfunktion

Add on Außendienst

- ✓ Banner für AD-Hero
- ✓ Neue Komponente *Begrüßung* für die Außendienstseite
- ✓ Umsatzsteuer-ID als @-Notation verfügbar

Content-Werkstatt

- ✓ Fondswechsel durch JavaScript-Integration

Fix gefixed

- ✓ Provinzial: unfreiwillige Umleitung in AD-Sitemap

Formulare und Tarifierung

- ✓ Berechnung von Produktmerkmalen
- ✓ Verbesserte UX im Bereich Tarifierung
- ✓ Autocomplete für Formular-Stammdaten

Whiteschokominza – DXP at its best!

In unserem [DXP-Labor](#) zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden und Kundinnen weiterentwickeln. Ein Blick lohnt sich immer!

BFSG (Barrierefreiheitsstärkungsgesetz)

Optimierung Header-Navigation gemäß Accessibility-Kriterien

Ein Fokus im Team Markeninhalte (MAKIS) lag in diesem Sprint darauf, die Header-Navigation barrierefrei zu gestalten. Sowohl Header als auch Navigation sollen durch die Anpassungen optimal via Screenreader bedient werden können und gleichzeitig die mit dem Inkrafttreten des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes einhergehenden Anforderungen erfüllen.

Die wichtigsten Optimierungen in Sprint 25.10.:

- ✓ Der Ausstieg aus der Navigation ist auch in Firefox via Tab möglich (Level A).
- ✓ Nutzer*innen können sich in Firefox und Safari aus "search-input" herausnavigieren. Der Wechsel zwischen Navigation und Body-Text ist via Tab möglich (Level A).
- ✓ Die Navigation ist durch ARIA-Label gekennzeichnet, wodurch die Menü-Items zugewiesen und von Screenreadern richtig erkannt und ausgelesen werden (Level A).
- ✓ Das Logo im Header wird nicht vom Fokus überdeckt, sondern vollständig dargestellt (Level AA).
- ✓ Das Schließen-X wird richtig dargestellt, kann jederzeit angesteuert werden und wird von keiner Browser-Leiste überdeckt.
- ✓ Ob das Menü in der Navigation offen oder geschlossen ist, wird von Screenreadern erkannt und ausgelesen.
- ✓ Der Zielgruppeneinstieg wurde als Dropdown eingebunden, um via Tab oder Pfeiltaste zu den einzelnen Elementen springen zu können.

H-Level für Headlines im Footer

Wichtig für SEO und Barrierefreiheit: eine konsistente Seiten-Struktur durch eine entsprechende H-Level-Kennzeichnung. Die Headlines im Footer können jetzt als H-Level ausgezeichnet werden. Im ersten Schritt wurde als Default für die Überschriften eine H2 hinterlegt. Die Footer-Headlines können Sie seitenspezifisch bei Bedarf redaktionell pflegen und anpassen.

Add on Versicherungsunternehmen

Erweiterung der FAQ um Filterfunktion

Für die Transformation der Versicherungskammer Bayern erweitern wir die FAQ um eine Filterfunktion. Um diese Anforderung zu erfüllen, haben wir unser Sprintziel diesmal darauf ausgerichtet, die Grundlage für eine filterbare FAQ-Ansicht in Magnolia zu schaffen. Hierzu waren folgende Aufgaben notwendig:

- ✓ Filterbares Akkordeon als Web-Komponente erstellen
- ✓ FAQ-Komponente für die Basisseite in Magnolia bereitstellen
- ✓ Zentrale Pflege und Verwaltung von Kategorien in Magnolia bereitstellen



Ausblick: Im aktuellen Sprint findet die "Hochzeit" statt und wir vereinen die drei Entwicklungen auf dem Basisseitentemplate. Folgend stellen wir es dann auch für die Produktseiten bereit.

Den Redaktionsguide stellen wir mit der Entwicklung im nächsten Sprint zur Verfügung.

Add on Außendienst

Banner für AD-Hero



Im letzten Sprint angekündigt, jetzt umgesetzt: Die neue AD-Hero-Komponente wurde um einen Banner ergänzt. Für Kampagnen oder aktuelle News kann die neue AD-Hero-Card um einen reinen Text-Banner ergänzt werden. Für den Banner-Text ist keine seitenspezifische redaktionelle Pflege möglich, diese erfolgt ausschließlich über die Agenturdaten-App.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Neue Komponente *Begrüßung* für die Außendienstseite

Im Rahmen der Weiterentwicklung unserer Außendienstseite für die Gemeinschaft haben wir auf Wunsch der Versicherungskammer Bayern die Komponente *Begrüßung* erstellt.

Der Inhalt dieser Komponente wird aktuell ausschließlich in der Agenturdaten-App gepflegt, um jeder Agentur einen individuellen Content in der Komponente zu ermöglichen. Die Möglichkeit einen durch das öffentliche Versicherungsunternehmen zur Verfügung gestellten Standardtext einzubinden, setzen wir im laufenden Sprint 25.11 um und finalisieren die Umsetzung für den Einsatz auf der Außendienstseite.

Willkommen in der Agentur Agenturname

Ich bin der Fließtext der Begrüßung der Agentur Agenturname

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Maxi Mustermann

ich bin der Hinweistext der Agentur Agenturname

[> Zum Redaktionsguide](#)

Umsatzsteuer-ID als @-Notation verfügbar

Für die Umsatzsteuer-ID der Agenturen bieten wir die Hinterlegung im OEV Portal an. Ab sofort kann diese auf Anfrage der Provinzial auch per @-Notation auf Basisseiten verwendet werden. Die Provinzial weist diese beispielsweise auf den Vermittlerinformationen ihrer Agenturen aus, die über den Footer der Außendienstseite aufgerufen werden können.

Hier finden Sie die vollständige Liste der aktuell verfügbaren @-Notation für den Außendienst:

[> Zum Redaktionsguide](#)



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner

sbonkowski@oev.de

Content-Werkstatt

Fondswechsel durch JavaScript-Integration

Für einige ihrer Investmentprodukte können Kund*innen der SV SparkassenVersicherung online einen Fondswechsel beantragen. Derzeit wird das Formular für einen Wechsel als Frontend Integration (FI) geladen.

Ausblick: Die Frontend Integration soll durch eine Magnolia-Komponente abgelöst werden. Der Vorteil: Eine geringere Fehleranfälligkeit, weil bei Änderungen und Anpassungen kein Umweg mehr über eine FI notwendig ist.

Fix gefixed

Provinzial: unfreiwillige Umleitung in AD-Sitemap

Ausschließlich über den direkten Aufruf im Browser kam es auf den AD-Seiten zu unfreiwilligen Umleitungen: Es wurde immer in die Region West umgeleitet.

Nach umfangreichen Analysen konnten wir die Ursache für das Verhalten nachvollziehen. Ursächlich war eine falsche Reihenfolge der Filter, was wir aber über alle Instanzen hinweg fixen konnten. Jetzt erfolgen die Weiterleitungen in die jeweils richtigen Regionen und damit auch nach Nord und Südwest, wenn die AD-Seiten im Browser aufgerufen werden.



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Tanja Groß, Product Owner

tgross@oev.de



Haben Sie Feedback oder Fragen?
 Ihr Kontakt: Jakob Frey, Product Owner (komm.)
jfrey@oev.de

Formulare und Tarifierung

Berechnung von Produktmerkmalen

Das Ziel von rechnenden Produktseiten ist es, die Internetnutzer*innen in den Conversion-Kanal zu überführen. Anpassung der Produktparameter über den Profiler ermöglichen es Nutzer*innen einen maßgeschneiderten Preis zu errechnen und die Leistung einzelner Tarife miteinander zu vergleichen.

In manchen Produkten ist nicht nur der Preis dynamisch, sondern auch die Ausprägungen der Tarifmerkmale. Die Höhe des Krankentagegeldes in einem Tarif ist beispielsweise abhängig von Nutzer*innenangaben wie dem monatlichen Nettoeinkommen oder den monatlichen Beiträgen zu Renten-, Kranken- und Pflegeversicherungen.

Ab sofort ist die Berechnung von dynamischen Tarifmerkmalen in der DXP möglich. Dafür können Redakteur*innen bestimmte Tarifmerkmale im Content Modell als *dynamisch* markieren. Das rechnende Formular wird die Werte solcher Merkmale nicht aus dem Contentmodell nehmen, sondern bei jeder Berechnung aus dem Tarifierungsservice erwarten.

Meist gekauft		Meist gekauft	
Tarif Kompakt	Tarif Optimal	Tarif Kompakt	Tarif Optimal
Pro Monat	Pro Monat	10,11 Euro Pro Monat	20,22 Euro Pro Monat
Allgemein ⓘ	^	Allgemein ⓘ	^
Selbstbehalt		Selbstbehalt	
---		280€	

Mehr dazu finden Sie im Redaktionsguide im Bereich [> Redaktionelle Pflege von Tarifen in Magnolia](#).

Verbesserte UX im Bereich Tarifierung

In der Vergangenheit haben wir über die Möglichkeit berichtet, eine Profiler-Tariftabellen-Kombination auf einer Produktseite ohne die automatische Berechnung darzustellen. Beim Laden der Seite werden alle dynamischen Werte der Tariftabelle durch einen Platzhalter dargestellt. In diesem Fall sind die Nutzer*innen gezwungen, den Profiler zu bedienen und eine persönliche Tarifauswahl, inklusive der Preise auszurechnen.

Klicken die Nutzer*innen trotzdem auf einen Call-To-Action in der Tariftabelle ohne gültige Werte, scrollt die Applikation zu den fehlenden Angaben im Profiler, die entsprechend als fehlerhaft markiert werden. Sind die Profiler-Werte vorhanden und muss nur die Berechnung angestoßen werden, wird die entsprechende Fehlermeldung als Alert angezeigt.

The screenshot displays a user interface for a dental insurance calculator. At the top, there are two input fields: 'Geburtsdatum *' (Birth date) with a placeholder 'TT.MM.JJJJ' and a calendar icon, and 'Fehlende Zähne *' (Missing teeth) with a dropdown menu showing 'Bitte wählen' and a red 'X' icon. Below these fields are red error messages: 'Bitte Geburtsdatum angeben' and 'Angabe fehlt'. A red button labeled 'Jetzt berechnen' (Calculate now) is positioned below the inputs. Below the button is a table of three insurance plans: 'ZahnPRIVAT Kompakt', 'ZahnPRIVAT Optimal' (marked 'Meist gekauft' - Most bought), and 'ZahnPRIVAT Premium (Standard)'. Each plan has a 'Pro Monat' (Per month) price field. Below the table is a section titled 'Zahnbehandlung und Zahnersatz' (Dental treatment and dental work) with an expandable arrow. This section contains two rows: 'Selbstbehalt' (Self-insurance) with three empty price fields, and 'Zahnersatz: Zahnkronen mit Verblendungen, Brücken, Prothesen, Veneers' (Dental work: Dental crowns with veneers, bridges, dentures, veneers) with three reimbursement percentage fields: 50%, 70%, and 90%.

Autocomplete für Formular-Stammdaten

Autocomplete-Attribute helfen den Browsern, Formularfelder zu "verstehen" und persönliche Daten der Nutzer*innen aus ihren Browserprofilen in das Formular zu übernehmen. Dieses tolle UX-Feature hat mit dem baldigen Inkrafttreten des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG) ein "zweites Leben" bekommen: Denn auch Assistenzsysteme nutzen diese Stichwörter, um Menschen mit Behinderungen beim Ausfüllen von Formularen zu unterstützen.

Die Autocomplete-Attribute markieren Stammdaten-Formularfelder, ähnlich den ALT- oder Title-Attributen bei Bildern oder Links. Anders, als bei diesen Attributen, ist die manuelle Hinterlegung von Autocomplete-Attributen in DXP-Formularen nicht notwendig und erfolgt für alle *neuen* Stammdaten-Felder automatisch.

Die neue Einstellung greift bei *vorhandenen* Formularen erst bei manuellen Änderungen der betroffenen Felder, daher gibt es hier ein redaktionelles Todo, sofern die Verwendung der neuen Attribute gewünscht ist. Wurden für Stammdaten zentrale Muster-Vorlagen verwendet, muss die Neuveröffentlichung nur an einigen wenigen Stellen vorgenommen werden. Bei Fragen wenden Sie sich an Ihre(n) DXP-Berater*in.

Vorname *		Nachname *	
Max		Mustermann	
☐ Ich habe			
Max 40122 Adressen verwalten...			
Straße *		Hausnummer *	
Hauptstraße		22	
Land *	PLZ *	Ort *	
Deutschland	40122	Düsseldorf	
Telefonnummer für Rückfragen zu diesem Schaden *		E-Mail-Adresse *	
01701112233		mmustermann@meinedomain.de	



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Artem Shapovalov, Product Owner
ashapovalov@oev.de

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!
Alle DXP Updates finden Sie auf whiteschokominza.de

[> zum Archiv](#)

Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)