

Fortschritte der DXP Basis im Dialog

An alle DXP Interessierten,

kurz vor Weihnachten stehen unsere Sprints unter dem Motto "Wir machen den Sack zu!". Viele der laufenden Aufgaben werden wir noch in diesem Jahr abschließen können, um im neuen Jahr mit neuen Aufgaben gemeinsam durchzustarten.

Die Zukunft kann zwar keiner voraussehen, aber man kann die Grundlagen für Zukünftiges schaffen: Wir freuen uns darauf, auch im Jahr 2025 gemeinsam mit Ihnen das Bewährte zu erhalten und das Neue zu gestalten. Auf das nächste DXP Update können Sie sich am 27. Januar 2025 freuen.

Wir wünschen Ihnen frohe Festtage und viele Lichtblicke im kommenden Jahr.

Ihr DXP Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).)

Themen im Überblick

Navigation

✓ BFSG-Vorgaben für Navigation erfüllen

Beratersuche

✓ Typisierung der „Heremap“ optimiert

Kundenportal

✓ Personalisierung dank Daten-Notation

Neues aus den Transformationsprojekten

✓ Fortschritte für die SV-Werkstattsuche

✓ Magic Link für ISV

Fix gefixed

✓ Vorgezogener Frühjahrsputz

Formulare und Tarifierung

✓ Formular-Vorbefüllung für eingeloggte Nutzer*innen

✓ Formulare ex- und importieren

Whiteschokominza.de

Whiteschokominza – DXP at its best!

In unserem DXP-Labor zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden und Kundinnen weiterentwickeln. Lassen Sie sich von aktuellen Best Cases inspirieren:

[> Whiteschokominza](#)

Navigation

BFSG-Vorgaben für Navigation erfüllen

Das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) tritt ab Ende Juni 2025 in Kraft. Bereits jetzt kümmern wir uns um die technischen Voraussetzungen, um einen Großteil der damit einhergehenden Richtlinien und Vorgaben zu erfüllen. Eine Vorgabe ist etwa, dass Navigations-elemente via Tastatur – nicht nur via Computermouse – bedienbar sein müssen.

Für die erste Ebene der Header Navigation konnten wir die Steuerung via Tab bereits umsetzen. An der Steuerung der Dropdown Navigations-elemente arbeiten wir in kommenden Sprints – noch in diesem Jahr.

Ausblick: Geplant ist, die Funktionalität der Tastatur-Steuerung ebenfalls für den Sticky Footer umzusetzen – das dann aber erst im neuen Jahr.

Beratersuche

Typisierung der "Heremap" optimiert

Eine Typisierung liefert der Technik zusätzliche Informationen, wie bestimmte Daten auszulesen sind. Für Nutzer*innen sind solche Typisierungen unsichtbar, denn der ganze Zauber findet im Code statt. Aus Nutzer*innensicht haben solche Typisierungen dennoch wichtige Vorteile: Dank ihnen erhöht sich die Sicherheit wie auch die Qualität des Codes, beides wichtige Faktoren für stabile Internetinhalte. Für die "Heremap" der Beratersuche wurde in diesem Sprint eine entsprechend notwendige Typisierung in die Bibliothek eingebunden.

Kundenportal

Personalisierung dank Daten-Notation

Einen wichtigen Schritt in Richtung Personalisierung sind wir in diesem Sprint gegangen: Im Rahmen einer umfangreichen Testphase, haben wir verprobt, wie sich Daten-Notationen in Magnolia verhalten. Am Beispiel des Kundenportals der Versicherungskammer (VK) wurden unterschiedliche Varianten durchgespielt – je nachdem, ob Kund*innen eingeloggt waren oder nicht. Im eingeloggten Zustand können Kund*innen beispielsweise persönlich mit Vor- und Nachnamen begrüßt werden.

Als herausfordernd gestaltet sich derzeit noch das Cashing-Thema. Mit Blick auf den Datenschutz, ist unbedingt zu gewährleisten, dass Kund*innendaten auch nur kund*innenspezifisch und im eingeloggten Zustand abgerufen und dargestellt werden.

Ausblick: Die vielschichtigen Anforderungen an personalisierte Use Cases werden uns auch in den kommenden Sprints und im neuen Jahr beschäftigen.



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Tanja Groß, Product Owner

tgross@oev.de

Neues aus den Transformationsprojekten

Fortschritte für die SV-Werkstattsuche

Bereits in den Release Notes zu Sprint 23 haben wir darüber berichtet: Am Beispiel der Werkstattsuche der Sparkassenversicherung (SV) haben wir eine Web-Komponente entwickelt. Mit diesem Sprint ist für den Mandanten Sparkassenversicherung eine Einbindung der Werkstatt-Komponente via Basistemplate in Magnolia möglich. Entsprechend der kund*innenspezifischen Vorgaben ist die Spaltigkeit aktuell fix auf sechs Spalten festgelegt und die Komponente wird zentriert eingebunden. Neu ist, dass wir die Komponente ausschließlich für die Redakteur*innen verfügbar machen, welche die Sparkassenversicherung in Magnolia bearbeiten.

Schon jetzt werden für die Glasschaden- und Unfallschaden-Werkstattsuche die Ergebnisse inhaltlich vollständig angezeigt. Im kommenden Sprint arbeiten wir weiter an der optimalen Darstellung und Einbindung der Tokens für die Suchergebnisse.

Magic Link für ISV

Bereits in vorherigen Sprints haben wir an der Umsetzung eines Magic Links für die Interessengemeinschaft von Sparkassenvorstandsmitgliedern (ISV) gearbeitet.

Mit diesem Sprint haben wir die Entwicklung mit folgenden Arbeiten abgeschlossen:

- ✓ Aussagekräftige Fehlertexte wurden integriert – etwa für den Fall, dass der Link ungültig oder zeitlich abgelaufen ist.
- ✓ Eine ergänzende Überprüfung der eingegebenen Mail-Adressen auf deren Validität wurde ergänzt.
- ✓ Die Aktivierung des Call-to-Action (CTA) an die valide Eingabe einer Mailadresse gekoppelt.
- ✓ Informationen zum nächsten Prozess-Schritt nach der Anforderung des Magic Links eingefügt.



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner
sbonkowski@oev.de

Fix gefixed

Vorgezogener Frühjahrsputz

Sowohl das Multi- wie auch das Maki-Team nutzt die verbleibende Zeit im Jahr, um sich um kleinere Altlasten zu kümmern und den bestehenden Status Quo feinzuschleifen. Ein Beispiel: Wir haben die Darstellung des auf die neue Hero-Komponente folgenden Contents via Safari-Browser optimiert.

Formulare und Tarifierung

Formular-Vorbefüllung für eingeloggte Nutzer*innen

In Zukunft sollen eingeloggte Nutzer*innen auch im offenen Auftritt von der Personalisierung profitieren. Als Vorarbeit für die Integration mit den öVU-Kundenportalen haben wir die Formulare befähigt, die Daten aus der Session zu übernehmen – sofern sie vom Kundenportal zur Verfügung gestellt wurden.

Redakteur*innen haben die Möglichkeit, eine Vorbefüllung der Kund*innen-Stammdaten in der Magnolia-Formular-Komponente zu aktivieren. Sind Angaben wie Vorname, Nachname, Adresse usw. aus dem Kundenportal in Magnolia vorhanden, werden diese in die Formularfelder geschrieben. Stellt das Kundenportal neben den Kund*innen-Stammdaten weitere Informationen bereit (beispielsweise den Kfz-Kilometerstand), kann der/die Redakteur*in diesen einem Formularfeld manuell zuweisen.

Nutzer*innen erhalten so ein einheitliches Erlebnis im Kundenportal und im öffentlichen Auftritt.

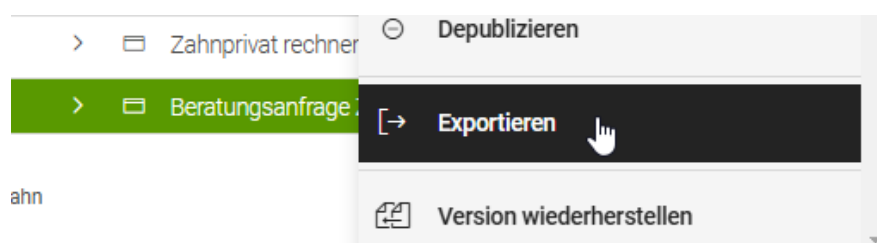
[> Redaktionsguide](#)

Formulare ex- und importieren

In der Vergangenheit war es bereits eine große Arbeitserleichterung, Formulare anhand von Administrationsrechten mithilfe von JCR (Java Content Repository) über die Instanzen zu exportieren und zu importieren.

Ganz einfach konnten so komplette Teststellungen auf einer Testumgebung aufgebaut und auf eine Produktionsumgebung ausgerollt werden. Der Nachteil: nur wenige Personen verfügten über die hierfür notwendigen Rechte auf der Produktion.

Die Lösung: Zur Vereinfachung des Formular Handlings über die Stages hinweg, haben jetzt alle Redakteur*innen in der ActionBar für Formulare Zugriff auf die Funktion des Exports und des Imports. Einzelne Formular-Elemente, ganze Formulare oder komplette Formular-Ordner können somit durch Redakteur*innen einfach exportiert oder importiert werden.





Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Artem Shapovalov, Product Owner
ashapovalov@oev.de

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!
Alle DXP Updates finden Sie auf **whiteschokominza.de**

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)