



Fortschritte der DXP Basis im Dialog

An alle DXP Interessierten,

in unserem aktuellen DXP Update erhalten Sie einen Einblick in unsere Arbeit. Erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Weiterentwicklung des DXP Basis-Setups passiert.

Ihr DXP Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).)

Themen im Überblick

Content Werkstatt

- ✓ Hero: Neue Option für Karten-Integration
- ✓ Feinschliff: Gleiche Kartenhöhe bei variierender Textlänge
- ✓ Horizontale Karte: Bild "contain" setzen

Header & Footer

- ✓ Sparkassenversicherung: Gleiche Grid-Breite für Footer und Header

Add on Versicherungsprodukte

- ✓ Fortschritte: Hero Card für Produktseiten
- ✓ Erste Tests für personalisierte Produktempfehlung

Add on Außendienst

- ✓ Außendienstseiten cachen

Formulare und Tarifierung

- ✓ Neues Formular-Element "IBAN"

Whiteschokominza.de

Whiteschokominza – DXP at its best!

In unserem DXP-Labor zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden und Kundinnen weiterentwickeln. Lassen Sie sich von aktuellen Best Cases inspirieren:

> Whiteschokominza

Content Werkstatt

Hero: Neue Option für Karten-Integration

Mittlerweile haben Sie vielfältige Möglichkeiten, wie und wo Sie die Hero-Karte auf dem Hero-Bild platzieren können. Mit diesem Sprint kommt eine weitere hinzu: Über alle Devices hinweg, können Sie die Karte jetzt so integrieren, dass sie 50 Prozent des Bildes einnimmt – die andere Hälfte ragt dann unten über das Bild hinaus.

Feinschliff: Gleiche Kartenhöhe bei variierender Textlänge

Im letzten Sprint begonnen und jetzt fertiggestellt: Durch das Setzen eines Hakens können Sie festlegen, dass eingebundene Karten innerhalb von Containern die gleiche Höhe haben.

Damit Sie nichts in Ihren bereits bestehenden Auftritten ändern müssen, bleibt als Default weiterhin die entsprechend der Contentlänge variierende Kartengröße hinterlegt.

Horizontale Karte: Bild "contain" setzen

Beispielsweise im Produktbedarfswecker werden die Bilder entsprechend des nebenstehenden Textes skaliert. Je länger der Text, desto größer wird das Bild skaliert. Bilder, die in der Horizontalen Karte eingebunden werden, können jetzt vom nebenstehenden Content entkoppelt eingebunden werden. Indem Sie das Bild "contain" setzen, behält das Bild das Original-Seitenverhältnis bei und wird nicht beschnitten – allerdings zu Lasten von ggf. größeren, leeren Flächen unterhalb des Bilds.

Der Feinschliff erfolgt im nächsten Sprint, um beispielsweise das Bild bündig zur nebenstehenden Überschrift darzustellen.

Hinweis: Die Änderung wird nicht automatisch für bisherige Inhalte ausgerollt. Falls Sie also Bilder in Horizontalen Karten "contain" setzen möchten, dann Bedarf es Ihrer aktiven redaktionellen Pflege.

Header & Footer

Sparkassenversicherung: Gleiche Grid-Breite für Footer und Header

Für die Sparkassenversicherung übernimmt der Footer mit diesem Sprint die Token vom Header. Heißt: Header und Footer sind gleich breit.

Die Anpassung wird für alle Häuser ausgerollt. Da allerdings lediglich die Sparkassenversicherung bislang einen unterschiedlich breiten Header im Vergleich zum Footer hatte, dürfte für die anderen öffentlichen Versicherer in der DXP keine Änderung sichtbar sein.



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Tanja Groß, Product Owner
tgross@oev.de

Add on Versicherungsprodukte

Fortschritte: Hero Card für Produktseiten

Die gleichen Funktionen der neuen Hero Card für Basisseiten sollen für Produktseiten adaptiert werden. Im letzten Sprint haben wir mit der Arbeit begonnen und die Optionen für Layout und Inhalt erstellt. Jetzt haben wir uns den Einstellungsoptionen für die Bildeinstellung (bspw. volle Breite, Grid-Breite oder Token-Breite) und den Call-to-Actions (CTAs) in Magnolia gewidmet.

Analog der Funktionen in der Hero Card für Basisseiten können Sie auch auf Produktseiten Bilder einbinden.

Praxis-Tipp: Sie sollten immer nochmal prüfen, ob der Fokuspunkt im Bild richtig gesetzt ist. Gerade mobil kann es sonst sein, dass wichtige Bildinhalte abgeschnitten werden. Wir empfehlen, dass Sie den Fokuspunkt auf das zentrale Objekt des Bildes legen und die Darstellung via mobile testen.

Die CTAs können Sie untereinander der Textlänge entsprechend oder mit maximaler Breite einbinden – und genauso nebeneinander mit maximaler Breite oder abhängig von der Textlänge. Im Desktop können Sie die CTAs auf der linken Seite oder zentriert einbinden.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Erste Tests für personalisierte Produktempfehlung

Für die Anforderung der Versicherungskammer personalisierte Produktempfehlungen im Hero Bereich auszuspielen, haben wir eine neue Komponente in das OEV Master Basistemplate integriert. Sie zeigt Nutzer*innen basierend auf ihren persönlichen Daten eine individuelle Empfehlung an.

Um die Funktion ohne Anbindung an Adobe Target in Magnolia zu testen, werden die notwendigen Daten aktuell per URL-Parameter übergeben. Die Einstellmöglichkeiten der Komponente entsprechen der bestehenden Hero Card, die im OEV Master Basistemplate und im OEV Master Versicherungsprodukte Template verfügbar ist.

In der ersten Iteration lässt sich ein passendes Bühnenelement pflegen. Durch die Übergabe einer Produkt-ID per URL-Parameter werden Produktname, Slogan und Alleinstellungsmerkmale automatisch ermittelt und angezeigt. Die Anforderungen werden in den nächsten Sprints gemeinsam mit den Kund*innen weiter geschärft

Banner für Hero Komponente

Ergänzend arbeiten wir auf Kund*innenwunsch daran, einen Banner in die Hero Komponente zu integrieren. Derzeit feilen wir an der Umsetzung in White Label und ergänzend für die Versicherungskammer. Die Umsetzung in Magnolia erfolgt zu einem späteren Zeitpunkt.

Add on Außendienst

Außendienstseiten cachen

Via Short-cut gelangen Nutzer*innen auf regionale Außendienstseiten. Bislang wurden die Außendienstseiten hierfür nicht gecached, sondern immer neu ausgeliefert. Mit diesem Sprint haben wir uns der Herausforderung gestellt, Außendienstseiten künftig zu cachen.

Herausfordernd war, dass wir es durch Ereignisse und Kampagnen mit zeitgesteuerten Inhalten im Außendienst-Kontext zu tun haben. In solchen Fällen weicht die Seite mit den zeitgesteuerten Inhalten von der "alten" Seite im Cache ab. Die Lösung: Solche Informationen müssen in einem Cache-Key aufgeschlüsselt werden.

Dank des Cache-Key muss die Seite – trotz zeitgesteuerter Inhalte – nicht vollständig neu geladen werden, sondern wird entsprechend des Cache ausgeliefert. Die Außendienstseiten werden dadurch künftig schneller geladen – um das bis zu Zehnfache des aktuellen Status Quo!



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner
[**sbonkowski@oev.de**](mailto:sbonkowski@oev.de)

Formulare und Tarifierung

Neues Formular-Element "IBAN"

Es sind nicht viele Formulare, die eine IBAN-Nummer abfragen, dahinter verbergen sich jedoch sehr wichtige Use Cases. Ob Änderung der Kontoverbindung oder Rückzahlung nach dem Vertragsende – die korrekte Abrechnung ist das A und O einer Geschäftsbeziehung.

Als allerersten Schritt hatten wir eine Abfrage über ein einfaches Textfeld mit einer einfachen Formatprüfung ermöglicht. Nun stellen wir einen neuen Baustein zur Verfügung, der deutsche IBAN-Nummern nicht nur auf Format, sondern auf Korrektheit prüft und nach der erfolgreichen Validierung das Geldinstitut im Formular ergänzt. So erhält der Versicherer eine valide Kontoverbindung und die Nutzer*innen eine positive, interaktive Bestätigung bei korrekter Eingabe.

Probieren Sie es gern aus: [Artikel in Confluence - IBAN Abfrage konfigurieren](#).

Ihre neuen Bankdaten

IBAN * ⓘ	Geldinstitut
DE02120300000000202051	DKB Berlin

In Zukunft werden wir mögliche Erweiterungen für diese Funktionalität eruieren, beispielsweise ob eine Erweiterung um die internationale IBAN-Prüfung sinnvoll wird. Wir halten Sie auf dem Laufenden.



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Artem Shapovalov, Product Owner
[**ashapovalov@oev.de**](mailto:ashapovalov@oev.de)

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!

Alle DXP Updates finden Sie auf whiteschokominza.de

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)