



Liebe DXP Interessierte,

in unserer heutigen Ausgabe berichten wir zum Fortschritt der DXP Basis im Dialog. Dazu haben wir die folgenden Features mitgebracht.

1. Hintergrund-Container für die Produktseiten
2. Vereinheitlichte Link-Pflege
3. Robots.txt als Servlet
4. Formularbaukasten

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre der großen und kleinen Fortschritte. Seien Sie neugierig auf die Ergebnisse zu unserem Sprint DXP-23.9 und lassen Sie uns an Ihrem [Feedback](#) teilhaben.

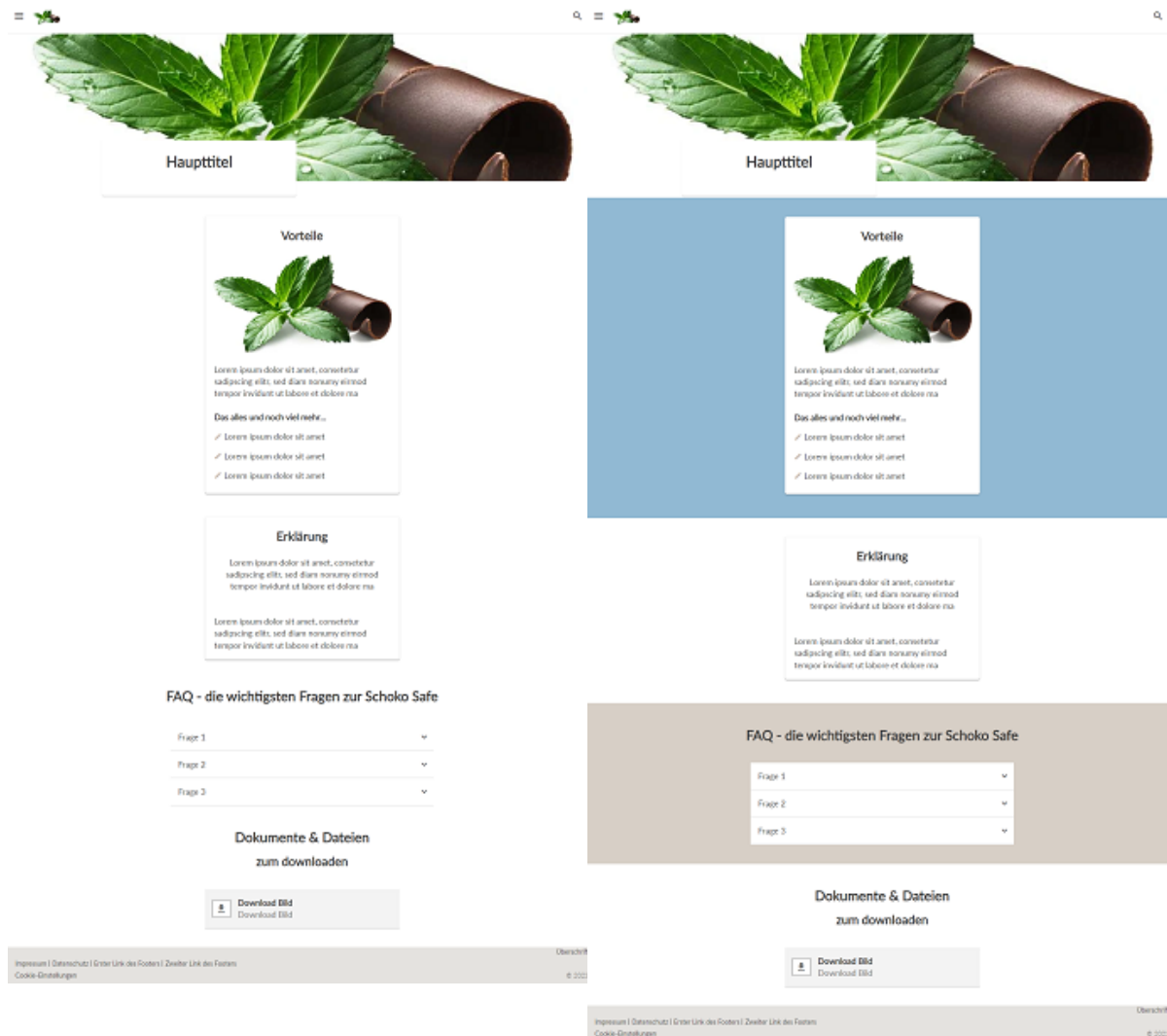
Ihr OEV Produktmanagement

1. Hintergrund-Container für die Produktseiten

Hervorhebung der Bereiche Vorteilsargumentation und FAQ

Bisher war es im Produktseiten-Template in Magnolia nicht möglich, einzelne Bereiche einer Produktseite durch die Hinterlegung einer Hintergrundfarbe hervorzuheben. Im Template der redaktionell pflegbaren Basisseite ist dies hingegen bereits seit einigen Sprints möglich.

Mit der Hervorhebung der Bereiche **Vorteile** und **FAQ** können Redakteure von nun an die Aufmerksamkeit der Seitenbesucher direkt auf wesentliche Merkmale eines Produktes lenken.



[Zum Redakteurs-Guide](#)

💡 **Status:** Das Feature wurde mit dem PROD-Deployment am 16.05.2023 verfügbar gemacht.

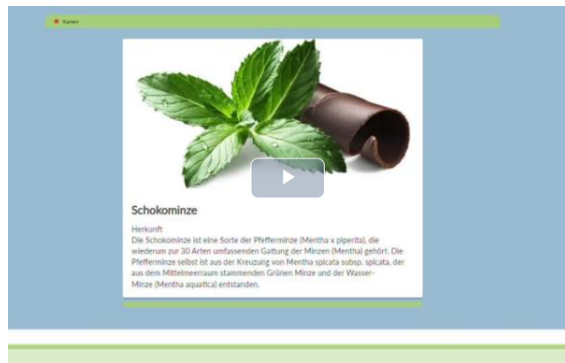
2. Standardisierung der Link-Pflege Qualität und Flexibilität für den Redakteur

Ein Link ist mehr als ein Label und ein Pfad. Vor allem ist ein Link ein zentrales Element in einem Webauftritt.

Um den über die Zeit gestiegenen Anforderungen bei der Link-Pflege in Design und Funktionalität mit bestmöglicher Flexibilität für Redakteure zu begegnen, dabei aber Randbedingungen z. B. an Themen wie Tracking und Qualitätssicherung durch Standardisierung zu entsprechen, haben wir uns vorgenommen, einen einheitlichen Dialog für die Link-Pflege in Magnolia herzustellen. Dieser soll sich dynamisch an den ausgewählten Link-Typ anpassen.

Link-Typ um Asset, Telefon und E-Mail ergänzt

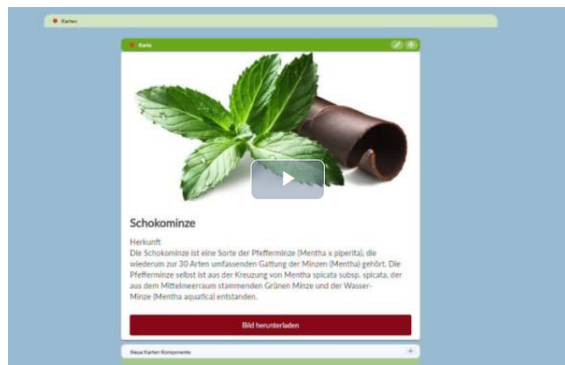
Neben den klassischen Typen für die Weiterleitung auf interne oder externe Link-Ziele haben wir drei weitere Typen geschaffen.



Im Video: Mit der Auswahl **Asset** werden Redakteure automatisch in die Asset-App des jeweiligen Mandanten geleitet und können dort ein Asset auswählen, welches dem Nutzer zum Download bereitgestellt werden soll.

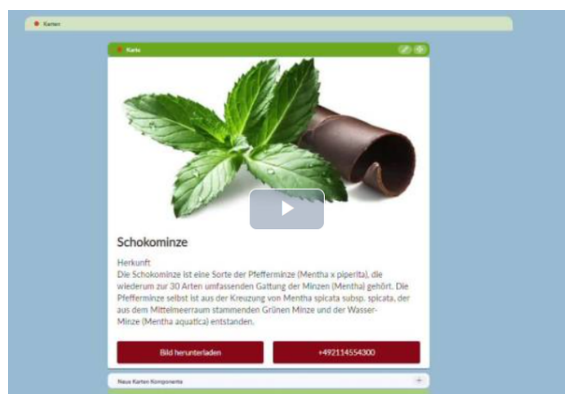
Mit Klick auf "Bild speichern" startet der Download.

Eine weitere nützliche Verlinkung kann zu einer **Telefonnummer** erfolgen.



Im Video: Mit der Auswahl **Telefon** erzeugt ein Redakteur einen Telefon-Link, der die hinterlegte Telefonnummer klickbar macht. Der Nutzer kann mit Klick auf die Telefonnummer den Kontakt herstellen.

Mit der Auswahl **E-Mail** hat ein Redakteur die Möglichkeit, eine E-Mail zu konfigurieren und bereits einen Betreff und einen Nachrichtentext zu hinterlegen.



Im Video: Mit Klick auf "E-Mail schreiben" öffnet sich das vom Nutzer im Standard hinterlegte E-Mail-Programm mit der vorkonfigurierten E-Mail, die sich selbstverständlich durch den Nutzer weiter anpassen lässt.

[Zum Redakteurs-Guide](#)

💡 **Status:** Der neue Dialog zur Link-Pflege ist in den Komponenten des Basis-Templates sowie den Komponenten der AD-Homepage verbaut. Das Feature wurde mit dem PROD-Deployment am 16.05.2023 verfügbar gemacht.

Der Dialog zur Link-Pflege ist noch nicht in den Komponenten der Produktseiten-Templates sowie im Footer und Sticky Footer verbaut. Die Priorisierung erfolgt in Kürze.

3. Robots.txt als Servlet

Automatische Zugriffsregelungen für Suchmaschinen

Für Suchmaschinen ist eine **robots.txt** die erste Anlaufstelle beim Auslesen und Indizieren des Contents einer Webseite. Über die Definitionen der robots.txt lässt sich regeln, welche Verzeichnisse einer Webseite sich von Crawlern auslesen und welche sich vor ihnen verstecken lassen.

Aktuell hinterlegen Redakteure in den Ressourcen eines Mandanten eine robots.txt in einem manuell gepflegten SEM-SEO-Ordner. Auf diese Datei haben nur Benutzer Zugriff, die mit einem vollen Ressourcenzugriff in Magnolia berechtigt sind. Denn einzelne Rechte auf Dateiebene lassen sich in Magnolia nicht vergeben.

Da der redaktionelle Zugriff auf die robots.txt für alle Redakteure zu einer fehlerhaften

Pflege führen kann und die SEO-Indexierung sich nachhaltig stören lässt, haben wir in Magnolia ein Servlet bereitgestellt, welches ab sofort unter /robots.txt eine zur Robots-Spezifikation konforme Antwort liefert.

Mit der Konfiguration eines neuen Mandanten wird die robots.txt automatisch erstellt. An eine manuelle Anlage muss der Redakteur fortan nicht mehr denken.

Über einen Dialog in den Metadaten eines Seiten-Templates kann neben den Tags 'no index' und 'no follow' nun auch die Einstellung für die robots.txt vorgenommen werden.

OEV Master Basisseite

Hauptseite Metadaten Tracking Suchbegriffe Navigation Crosslinks

Meta Robots 'no index' Tag ☒ Seite soll nicht indexiert werden

Meta Robots 'no follow' Tag ☒ Links auf dieser Seite soll nicht gefolgt werden

Robots.txt Eintrag ☒ Kein Eintrag (Default) ☐ Disallow (Seite nicht crawlen) ☐ Disallow rekursiv (Seite und untergeordnete Seiten nicht crawlen)

Zum sich in Aktualisierung befindlichen [Redakteurs-Guide](#)

💡 **Status:** Das Feature wurde mit dem PROD-Deployment am 16.05.2023 verfügbar gemacht.

4. Formularbaukasten

Fortsetzung der Außendienst-Integration

Basierend auf dem Durchstich aus unserem letzten Sprint, in dem der technische Außendienstkontext aus Magnolia zur neuen Formular-Applikation "durchgereicht" werden konnte, haben wir im Sprint DXP-23.9 den Use-Case der Außendienst-Integration vervollständigt.

Die neuen Features umfassen die Berateranzeige und die Verwendung von außendienstrelevanten Platzhaltern (sogenannte \$-Notationen) in den E-Mail-Workflows.

4.1 Formularbaukasten

Berateranzeige

Wird der neue Formulargenerator über ein Magnolia-Template eingebunden und dem Nutzer zur Anzeige gebracht, soll sich das Formular dynamisch an den umgebenden Kontext anpassen können. Wir verstehen darunter z. B. die Anzeige und Aussteuerung einer Formularstrecke im VU- oder AD-Kontext.

Im AD-Kontext wird der neue Beraterbaustein im Formulargenerator als eine "Beraterkarte" dargestellt. Die Karte fasst die wichtigsten Daten der Agentur zusammen: Den Niederlassungsnamen, die Adresse und die Öffnungszeiten. Wenn die Agentur mehrere Niederlassungen besitzt, erscheinen mehrere Niederlassungskarten in einem Slider.

Für die seitenübergreifende Konsistenz wird im Formulargenerator dieselbe Webkomponente verwendet, wie sie beispielsweise im Template zur AD-Homepage oder in der Komponente des sticky Footer zur Anwendung kommt.

Telefon ⓘ

Email

Ihr Berater



Agentur Demo - Filiale Kö
 Königsallee 222
 40212 Düsseldorf

Öffnungszeiten • Aktuell geöffnet
 Mo 08:00 - 13:00 | 14:00 - 18:00
 Di, Fr 08:00 - 13:00 | 14:00 - 16:00
 Mi 08:00 - 13:00
 Do 09:00 - 13:00 | 14:00 - 18:00
 und nach Vereinbarung

• •

Die weiterführenden Schritte werden sein, dass ein Feinschliff des Beraterbausteins erfolgen wird und dass die Beraterbilder zur Anzeige gebracht werden.

💡 **Status:** Der Stand wurde mit dem PROD-Deployment am 16.05.2023 verfügbar gemacht. Das Feature zur Außendienst-Integration ist jedoch noch nicht komplett und somit noch nicht für eine Nutzung freigegeben.

4.2 Formularbaukasten

Beraterdaten in E-Mail Workflows

Hat der Nutzer ein Formular im AD-Kontext ausgefüllt, müssen die jeweiligen Agenturdaten verarbeitet werden. Die häufigsten Use-Cases hierbei sind:

- Versende eine E-Mail-Benachrichtigung an den Berater inkl. der übermittelten Nutzerdaten aus dem Formular.
- Übermittle z. B. in einer Bestätigungs-E-Mail die Beraterdaten an den Kunden.

Im E-Mail-Konfigurator, dem Redakteurs-Backend zum neuen Formulargenerator, werden Platzhalter für die Agentur- sowie Niederlassungsdaten zur Verfügung gestellt. Diese können auf gewohnte Art und Weise in den Feldern Empfängeradresse, Betreff, HTML-E-Mail, Text-E-Mail und PDF-Anhang verwendet werden.

Ausstehende Aufgaben sind die Auflösung von Mitarbeiterdaten, Öffnungszeiten und IDD-Angaben.

[Geschäftsgebiete](#) [IDD](#) [Inxmail](#) [Export Daten](#) [Antrags-Workflow](#)

Email erstellen

* Email-ID	* Absender-Email
email_an_agentur	service@ihreversicherung.de
* Empfänger-Email	Reply-To-Adresse
{ad.niederlassungen.0.email}	

Text-Email

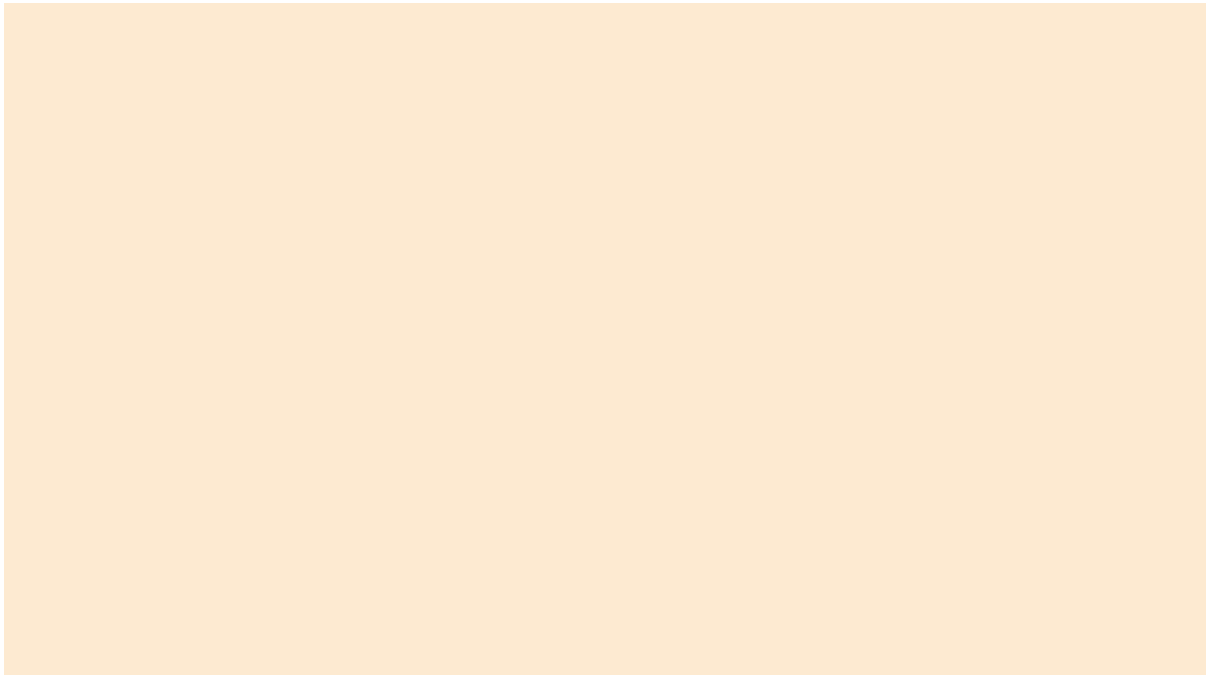
Sehr geehrte Damen und Herren,

unser Kunde/unsere Kundin \${Vorname} \${Name} hat online eine Bitte verschickt. Bitte kümmern Dank!

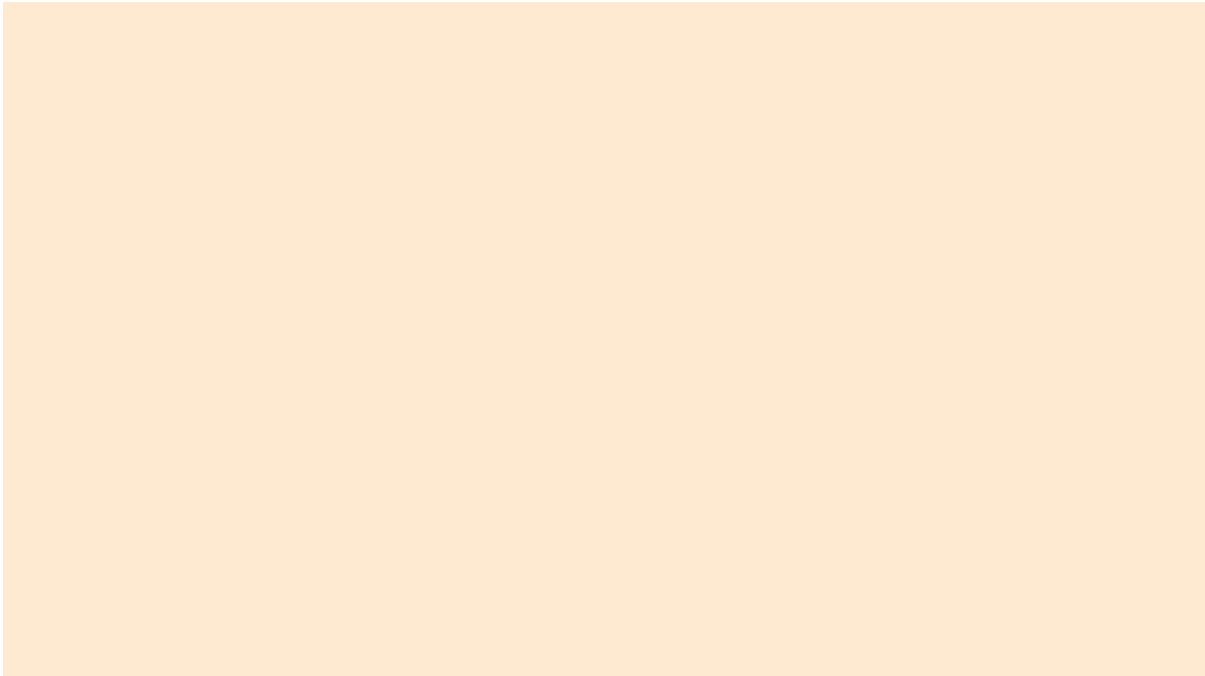
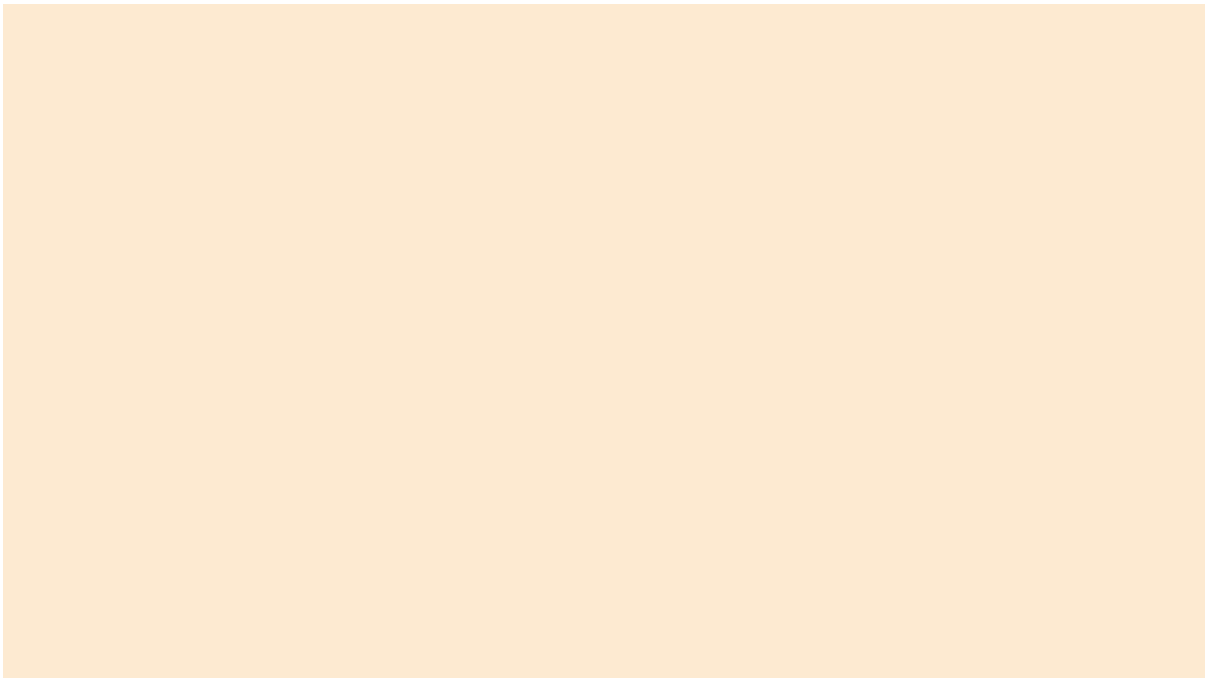
💡 **Status:** Der Stand wurde mit dem PROD-Deployment am 16.05.2023 verfügbar gemacht. Das Feature zur Außendienst-Integration ist jedoch noch nicht komplett und somit noch nicht für eine Nutzung freigegeben.

Haben Sie gewusst, dass ...

... sich für Textfelder in einem Formular zwei separate Fehlermeldungen pflegen lassen: Eine für die Pflichtfeldvalidierung, die andere für die Pattern-Validierung. So erfährt ein Nutzer genau, warum seine Angabe beanstandet wird.



... sich die Reihenfolge von Formularschritten und von Zeilenblöcken in einem Schritt per Drag-and-Drop jederzeit ändern lassen. Dies schafft Flexibilität und erspart den Redakteuren viel Zeit bei der Arbeit.



OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Rechlin

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg:Innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)