

Fortschritte der DXP Basis im Dialog

An alle DXP Interessierten,

wir melden uns wieder aus unserer kleinen Winterpause. Untätig waren wir in der Zeit nicht, sondern haben die Zeit genutzt und sind mit voller Kraft ins neue Jahr gestartet: In diesem Sprint konnten wir eine Vielzahl von Tickets für die Umsetzung aufbereiten.

Erfahren Sie, was derzeit unter und über der Motorhaube bei der Entwicklung des DXP Basis-Setups passiert. Mit diesen Release-Notes erhalten Sie einen aktuellen Stand aus unseren Fachdomänen "Portale" und "Leads & Sales".

Ihr DXP Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).)

Themen im Überblick

NEU

- ✓ Konzeptionelle Überlegungen zur Preisberechnung und Tarifierung
- ✓ Redaktionelle Pflege für rechnenden Tarifvergleich
- ✓ Update Storybook auf Version 7.6.7
- ✓ Storybook: Flyout-Navigation für Desktop
- ✓ Neue Option für Versicherungsseiten: "Produktbild klein"

FORTSCHRITTE

- ✓ Storybook: Leistungsbeschreibung
- ✓ FAQ-Content-Modell: Anforderungen in Umsetzungstickets gegossen

BUG-FIXES

- ✓ Kleinere Anpassungen im AD-Kontext erforderlich

Das ist NEU

Konzeptionelle Überlegungen zur Preisberechnung und Tarifierung: Darauf freuen wir uns in 2024

Rechnende Elemente – vor allem die rechnende Tariftabelle – sind ein mächtiges Vehikel, um dem Nutzer eine bewusste Produkt- und Tarifauswahl zu ermöglichen. Diese Auswahl erleichtert ihm den Schritt in die Beratungsanfrage oder den Online-Abschluss und steigert die Conversion. Für die DXP wollen wir flexible, redaktionell pflegbare Bausteine entwickeln, mit denen die öVUs mehr digitale Lead & Sales erzielen werden.

In den letzten Wochen von 2023 hat das Team Lead & Sales den konzeptionellen Weg für die Tarifdarstellung und Preisberechnung geebnet.

Profiler

Genau wie das klassische Formular stellt der Profiler Felder für die Kundendaten zur Verfügung. Durch die große fachliche Überschneidung zwischen Formular und Profiler haben wir uns entschieden, die Formular-App für den Einsatz als Profiler zu nutzen.

Dafür wird unser Formular einige optische Erweiterungen erfahren sowie mit den Funktionen zur Preisberechnung ausgestattet werden.

Rechnende Tariftabelle

Der Profiler und die rechnende Tariftabelle sind in den Seiten eng miteinander verbunden. Der Profiler führt die Preisberechnung aus und verändert ggf. Teile der Tariftabelle. Aus diesem Grund stellen wir die rechnende Tariftabelle auch als einen Baustein in der Formular-Applikation bereit.

Das Formular wird zum rechnenden Formular!

Weitere Vorteile der Lösung: Es wird – wenn gewünscht – möglich sein, die komplette Beratungsanfrage inkl. Tarifierung zu erfassen, **ohne** die Produktseite zu verlassen. Auch wird unsere Umsetzung das Auspielen der kompletten Strecke (Profiler + Tariftabelle + Beratungsanfrage) in Angebote von Drittanbietern ermöglichen.

...and last but not least...

Eine statische Tariftabelle, die keinen Profiler benötigt, wird im Produktseiten-Template direkt, ohne die Formular-App, eingebunden.

Redaktionelle Pflege für rechnenden Tarifvergleich

Wir haben mit der Umsetzung der o. g. konzeptionellen Überlegungen in den letzten Wochen von 2023 angefangen. Damit Internetnutzer in Zukunft eine Preisberechnung anstoßen und die passenden Tarife mit den errechneten Preisen auswählen können, braucht der Redakteur spezielle redaktionelle Bausteine. In den zurückliegenden Sprints haben wir in Magnolia einige Tools zur Verfügung gestellt. Darunter Profiler, Datepicker und Tarifvergleich (vergleichenden Tariftabelle).

Nächste Schritte

In den nächsten Iterationen werden wir die vergleichende Tariftabelle, den Profiler und den Datepicker in die Produktseite integrieren.



Update Storybook auf Version 7.6.7

Bislang war Storybook in der Version 6 (Stand 2021) im Einsatz. Durch die Weiterentwicklung und Einbindung einiger Add-Ons war die alte Version allerdings nicht mehr kompatibel. Das Update auf Storybook in Version 7.6.7 wurde erfolgreich angestoßen. Derzeit laufen die UI-Tests noch nicht rund. Hieran arbeiten wir und passen die Abhängigkeiten an.

Storybook: Flyout-Navigation für Desktop

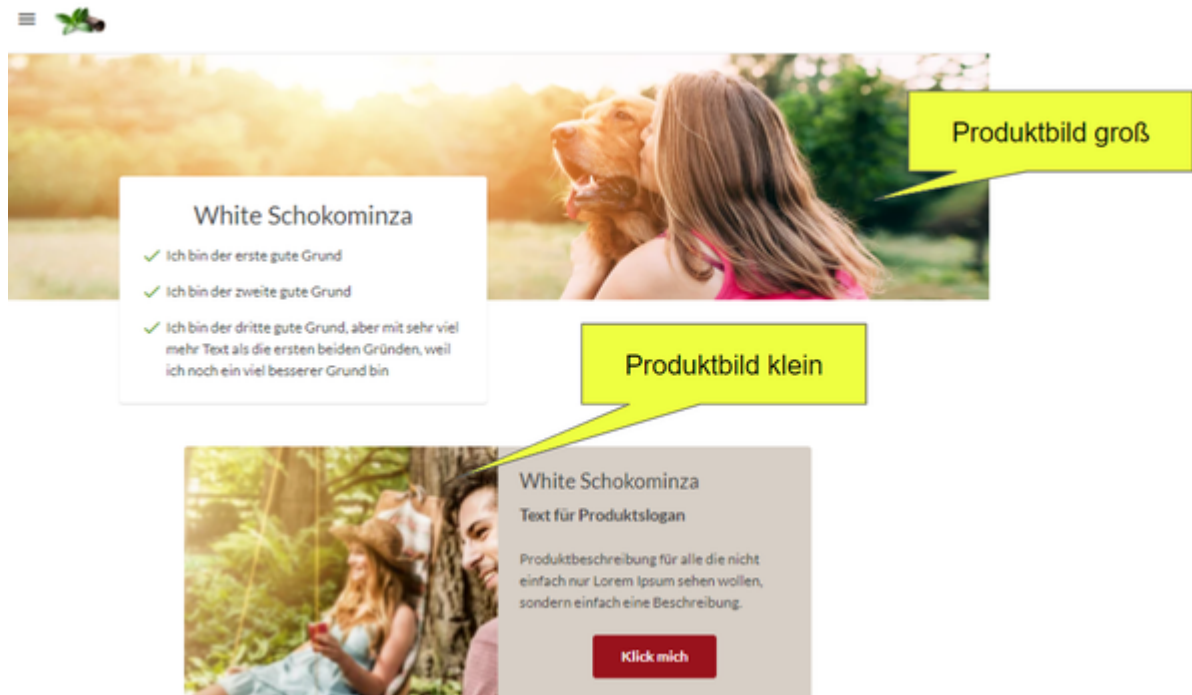
In diesem Sprint wurde damit begonnen, die bestehende mobile Navigation (Burger-Navigation) in Storybook für Desktop (Flyout) zu optimieren. In diesem frühen Arbeitsstadium findet eine enge Abstimmung mit dem UX-Team statt. Ziel ist es, eine qualitativ hochwertige Desktop-Navigation in Storybook zu definieren, die aktuelle Benutzerbedürfnisse vollumfänglich erfüllt. Bei der Entwicklung zu berücksichtigen sind besondere Herausforderungen wie eine möglichst geringe Klicktiefe (#SEO) und optimale Nutzerführung.

Neue Option für Versicherungsseiten: "Produktbild klein"

Bislang ließ sich in den Stammdaten eines Produktes ein Produktbild zur Verwendung als Keyvisual in der Bühne pflegen. In der Praxis hat sich schnell gezeigt, dass die Verwendung eines Produktbildes auch an anderen Stellen in einem kleineren Format erforderlich sein kann. Aufgrund der unterschiedlichen Formate wirkte das "Produktbild groß" in einer Karte teils verwaschen und das Setzen des Fokuspunktes konnte dies auch nur begrenzt lösen.

Abhilfe schafft jetzt eine zusätzliche Option der Bildeinbindung. Mit der Option "Produkt | Produktbild klein" als Stammdatum im Content-Modell des entsprechenden Versicherungsproduktes können kleinere Bilder eingebunden werden.

Aktuell stellen wir dieses auf der Produktseite im Bedarfswecker zur Verfügung. Perspektivisch kann das "Produkt | Produktbild klein" auch auf Basisseiten verwendet werden, z. B. für einen Teaser auf der Startseite oder einer Produktübersichtsseite. Auf der Produktseite selbst kann es dann auch aus einem anderen Produkt für die Darstellung von Cross-Selling-Teasern verwendet werden.



In unserem [Redaktionsguide](#) beschreiben wir die Möglichkeiten, Produktseiten aufzubauen. Zu beachten ist, dass sich der Redaktionsguide im Aufbau befindet. Bei Fragen wenden Sie sich gerne direkt an die OEV Ansprechpartner oder an das Team [Content-Management](#).

Hier haben wir FORTSCHRITTE erzielt

Storybook: Leistungsbeschreibung

Um die Nutzerfreundlichkeit durch einen besseren Überblick zu erhöhen, wurde gründlich in Storybook aufgeräumt. Gleichzeitig wurde die Leistungsbeschreibung um zwei neue Komponenten ergänzt:

- **horizontale Karte**, die alle derzeit möglichen Konfigurationen enthält
- **Produktleistungsbeschreibung** mit einem Container, der ein bis drei horizontale Karten enthält

In einem der nächsten Sprints ist geplant, die Produktleistungsbeschreibung in Magnolia zu überführen.

FAQ-Content-Modell: Anforderungen in Umsetzungstickets gegossen

Bei der Entwicklung neuer wichtiger Komponenten bildet der Dialog über die OEV UserGroup ein wichtiges Fundament. Ihr Feedback zu unseren Ideen für das FAQ-Content-Modell haben wir gemeinsam in den letzten Wochen erarbeitet. Jetzt haben wir Ihre Anforderungen in Umsetzungstickets übersetzt. Über den weiteren Arbeitsfortschritt halten wir Sie hier auf dem Laufenden.

Die Dokumentation des aktuellen Arbeitstandes finden Sie in [Confluence](#).

BUG-FIXES: Hier haben wir LÖSUNGEN gefunden

Kleinere Anpassungen im AD-Kontext erforderlich

Im laufenden Betrieb sind zwei kleine Fehler auf den Außendienst-Homepages aufgefallen. Beides konnte schnell im Rahmen des aktuellen Sprints korrigiert werden:

- Announcement wieder mit richtiger Schrift- und Hintergrundfarbe
- Fehlerfreies Aufrufen der AD-Shortcuts

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Oder möchten schnell noch mal schauen, was sich alles getan hat? Kein Problem! Alle DXP Updates haben wir für Sie archiviert.

[> Zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg:Innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)