

Erweiterungen der DXP-Basis im Dialog

An alle DXP-Interessierten,

erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Weiterentwicklung des DXP-Basis-Setups in **Sprint 25.11.** passiert ist.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).)

Themen im Überblick

BFSG (Barrierefreiheitsstärkungsgesetz)

✓ "web-text-content" ersetzt "RichText" in HTML-Code

Add on Versicherungsunternehmen

✓ Fortschritte: Erweiterung der FAQ um Filterfunktion

Add on Außendienst

✓ Feinschliff: AD-Hero

✓ Fortschritte: *Begrüßung* für die Außendienstseite

Content-Werkstatt

✓ Gestartet: *Wiederverwendbare Inhalte*-App

✓ Theming- und Token-Anpassungen für ÖRAG und Lippische

Fix gefixed

✓ FI im Container laden JS und CSS

Whiteschokominza.de

Whiteschokominza – DXP at its best!

In unserem [DXP-Labor](#) zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden

und Kundinnen weiterentwickeln. Ein Blick lohnt sich immer!

BFSG (Barrierefreiheitsstärkungsgesetz)

"web-text-content" ersetzt "RichText" in HTML-Code

In Magnolia enthalten zahlreiche der verwendeten Komponenten ein Text-Atom. Bislang war die Information zu diesem Atom im HTML-Code als "RichText" hinterlegt. Jetzt werden wir alle Textinhalte als "web-text-content" auszeichnen.

Hintergrund der Maßnahme: Durch die Vereinheitlichung erfüllen wir sowohl die Vorgaben für barrierefreie Inhalte entsprechend des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG), sind gleichzeitig SEO-konform unterwegs und optimieren die HTML-Struktur.

Da die Änderung eine Vielzahl bestehender Komponenten betrifft, gestaltet sich die Auslieferung komplex. Es sind umfangreiche Tests notwendig, bevor wir die neue Auszeichnung einheitlich ausrollen können. Im aktuellen Sprint erfolgen deshalb die umfangreiche Analyse und entsprechende Tests. Die Markeninhalte- und Multichannel-Units arbeiten dafür Hand in Hand, um den Testaufwand in diesem Sprint gemeinsam stemmen zu können.

Ausblick: Rollout des optimierten Atoms web-text-content im nächsten Sprint 25.12.

Add on Versicherungsunternehmen

Fortschritte: Erweiterung der FAQ um Filterfunktion

Im letzten Sprint haben wir mit den Vorarbeiten (Pflege und Zuordnung von Kategorien) begonnen, um eine filterbare FAQ-Komponente für Basisseiten in Magnolia bereitzustellen. Mit diesem Sprint haben wir die Komponente *FAQ | Akkordeon* auf dem OEV Basis Template um die Zuordnung von Kategorien, welche als Filter genutzt werden, erweitert.

An der Zuordnung von Fragen hat sich durch die Erweiterung nichts verändert, Sie können weiterhin einzelne Fragen oder auch ganze Ordner einbinden. Innerhalb der Komponente *FAQ | Akkordeon* finden Sie jetzt den neuen Tab *Kategorien*. Hierüber können Sie der Komponente definierte Kategorien zuordnen, diese werden beim Aufruf der Seite als Filter oberhalb der ausgewählten FAQ dargestellt.

Weiteres Feature: Kategorien können „aktiv“ gesetzt werden. Dadurch werden diese direkt als vorausgewählt dargestellt und die in der

Komponente ausgewählten FAQ werden anhand der Kategorien in der Anzeige gefiltert.

Hinweis: Die Filternamen werden ausschließlich einzeilig dargestellt. Falls eine Kategorie zu lang sein sollte, dann wird der Name ab einer bestimmten Länge (Label passt nicht einzeilig in den Viewport) „ausgepunktet“. So würde beispielsweise der Kategorienname „Haus- und Grundbesitzer-Haftpflichtversicherung“ im Desktop vollständig angezeigt werden, in der mobilen Ansicht stattdessen so: „Haus- und Grundbesitzer..“

Ausblick: Die Umsetzung der FAQ mit Filterfunktion für Produktseiten ist für den nächsten Sprint 25.12 geplant.

Add on Außendienst

Feinschliff: AD Hero

Bereits in den vorangegangenen Sprints haben wir an der Umsetzung einer neuen AD Hero-Bühne gearbeitet. Auch in diesem Sprint haben wir uns dem weiteren Feinschliff der Komponente gewidmet. Ab jetzt können Sie bis zu zwei Call-to-Actions (CTA) pflegen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, für die CTA zwischen *Intern*, *Extern* und *Telefon* auszuwählen. Bei der Telefon-Option werden die entsprechenden Kontaktinformationen direkt aus dem OEV-Portal in den CTA gezogen.

Weiteres Plus: Der zweite CTA kann im Hero kann durch die Pflege in der Agenturdaten-App je Agentur individualisiert werden. Dafür sind die Daten innerhalb der Subnode „Erreichbarkeit“ je Agentur zu definieren.

Fortschritte: *Begrüßung* für die Außendienstseite

Die neue Komponente *Begrüßung* können Sie im AD-Template erstellen und dort die Überschrift, den Text und die Signatur seitenspezifisch pflegen.

Alternativ ist es möglich innerhalb der Agenturdaten-App agenturindividuelle Einstellungen und Inhalte zu pflegen. Die dort hinterlegten Informationen, werden – wenn für eine Agentur gepflegt – bei Aufruf der Agenturseite angezeigt. Sind keine individuellen Informationen für die Agentur gespeichert, werden die am Template gepflegten Informationen ausgespielt.

Hinweis: Natürlich können Sie für die Komponente *Begrüßung* ein individuelles Theming bei uns beauftragen. Sprechen Sie uns gern an.

H-Level für *Schaden melden*

Bislang fehlte die Option in der *Schaden melden*-Komponente H-Level zu vergeben. Mit diesem Sprint ist das passé und auch für diese Komponente können H-Level redaktionell gepflegt werden.

In bereits bestehenden *Schaden melden*-Komponenten wird automatisch für die Überschrift eine „H2“ hinterlegt und für den Subtitle eine „H3“. Bei Bedarf können Sie das natürlich selbst anpassen und ändern. Beim Anlegen einer neuen Schadenkomponente ist als Default „p“ hinterlegt.



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner

sbonkowski@oev.de

Content-Werkstatt

Gestartet: Wiederverwendbare Inhalte-App

Die Idee: Inhalte, die mehrmals verwendet werden sollen, einmal an einem Ort ablegen und dann schnell und einfach wieder woanders einbinden können. So lassen sich beispielsweise Teaser an dieser Stelle einmal hinterlegen und dann n-fach auf anderen Seiten einbinden und ausspielen. Ein wenig wie ein Contentmodell „light“.

Die Umsetzung dieser Idee ist für die nächsten Sprint eingeplant. In diesem Sprint haben wir mit den notwendigen Vorarbeiten begonnen. Über den Inhaltsbereich in Magnolia gelangen Sie zur neuen *Wiederverwendbare Inhalte*-App. Im ersten Schritt ist geplant, Headline, Subtitle, Text und Bild (inklusive Viewport-Steuerung) sowie bis zu zwei Call-to-Actions (CTA) hierüber zu pflegen. Eine Versionierung ist eingebaut, die es Ihnen ermöglicht, zu vorherigen Versionen zurückzugehen.

Ausblick: In Sprint 25.13. sollen wiederverwendbare Inhalte über die Komponente *Layout Card* in Magnolia konsumiert werden können. Perspektivisch sollen die wiederverwendbaren Inhalte über Label kategorisiert werden können und eine Information enthalten, wo diese Inhalte überall konsumiert werden.

Theming-und Token-Anpassungen für ÖRAG und Lippische

Der Fein-Abstimmung des Designs entsprechend wurden umfangreiche Anpassungen für die ÖRAG in Storybook erfolgreich vorgenommen, beispielsweise Farben, Schriften und Buttons betreffend.

Für die Lippische wurden Tokenanpassungen vorgenommen, um die Filter-Komponente barrierefrei zu gestalten.

Fix gefixed

FI im Container laden JS und CSS

Frontend Integrationen (FI) in Containern konnten Javascript und CSS nicht richtig darstellen, bzw. wurden nicht geladen. Der Fehler konnte gefixed werden, wodurch Javascript und CSS in einer Frontend Integration jetzt auch innerhalb von Containern fehlerfrei ausgeliefert werden.



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Jakob Frey, Product Owner (komm.)

jfrey@oev.de

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!
Alle DXP Updates finden Sie auf whiteschokominza.de

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.

Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)