

Erweiterungen der DXP-Basis im Dialog

An alle DXP-Interessierten,

erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Weiterentwicklung des DXP-Basis-Setups in **Sprint 25.12.** passiert ist.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).)

Themen im Überblick

BFSG (Barrierefreiheitsstärkungsgesetz)

- ✓ web-text-content ersetzt RichText in HTML-Code
- ✓ Neuer Default für H-Level im Footer
- ✓ Fokusrahmen optimiert
- ✓ Ergänzung Navigation um ARIA-Label
- ✓ Überarbeitung der Tariftabelle
- ✓ Zoom-Verhalten der Formular-Kachel
- ✓ Vorlesefunktion für mobile Tooltips

Add on Versicherungsunternehmen

- ✓ Fortschritte: Erweiterung der FAQ um Filterfunktion

Add on Außendienst

- ✓ Weiterer Feinschliff: AD-Hero
- ✓ Umfangreicher *Über uns*-Bereich
- ✓ Niederlassungsslider: Flexiblere Verwendung der Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme
- ✓ Produktempfehlungen auf AD-Seiten konsumierbar

Content-Werkstatt

- ✓ Icon-Font-und Token-Anpassungen für ÖRAG und Lippische

Fix gefixed

- ✓ Hotfix: Button-Farben in Formular angepasst
- ✓ Zuviel Weißraum bei gleich hohen Karten

Formulare & Tarifierung

- ✓ Nutzer*in zum Formular-Abschluss weiterleiten
- ✓ Integration mit dem VK-Backend-System
- ✓ Karten-Optik und Formular-Hintergrund
- ✓ Work in Progress: Optimierung der Zusammenfassung
- ✓ Tarifierung: Neuer Baustein *Tarif-Anzeige*
- ✓ Tarifierung: Anzeige der Berechnungs-Fehlermeldungen im Profiler

Whiteschokominza.de

Whiteschokominza – DXP at its best!

In unserem [DXP-Labor](#) zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden und Kundinnen weiterentwickeln. Ein Blick lohnt sich immer!

BFSG (Barrierefreiheitsstärkungsgesetz)

web-text-content ersetzt RichText in HTML-Code

Im letzten Sprint haben wir bereits von unserem Vorhaben berichtet und die Zeit für umfangreiche Tests genutzt. Die Markeninhalte- und Multichannel-Unit haben eng zusammengearbeitet, kleinere Findings konnten behoben werden und damit ist alles bereit für den nächsten Schritt: Den Rollout des web-text-content-Atoms in diesem Sprint.

Aus der Maßnahme ergeben sich folgende Vorteile:

- ✓ Erfüllung der Vorgaben für barrierefreie Inhalte
- ✓ Einhaltung aktueller SEO-Standards
- ✓ Optimierung der HTML-Struktur

Neuer Default für H-Level im Footer

Im ersten Schritt wurde als Default für die Überschriften eine H2 hinterlegt. Nach fachlicher Klärung mit unseren SEO-Experten haben wir den Default jetzt auf "H3" geändert. Bei Bedarf können Sie die H-Level für die Footer-Headlines seitenspezifisch pflegen und anpassen.

Eine konsistente H-Level-Struktur ist sowohl für SEO wie auch einen barrierefreien Zugang zu den Inhalten wichtig.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Fokusrahmen optimiert

Ein Fokusrahmen ist ein visuelles Feedback-Element, welches Benutzer*innen dabei hilft, sich zu orientieren, wenn sie via Tab-Taste durch eine Webseite navigieren. Interaktive Elemente wie Links, Schaltflächen oder Formularelemente werden durch den Fokusrahmen zusätzlich gekennzeichnet.

Im Sinne der Vorgaben des Barrierfreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG) haben wir den Fokusrahmen optimiert. Der Rahmen geht jetzt um den ganzen Inhalt und hat ein besseres Kontrastverhältnis.

Ergänzung Navigation um ARIA-Label

Auf dem Weg zur barrierefreien Navigation war noch eine Aufräumarbeit notwendig. Bislang war das Menü teils zu verschachtelt und enthielt zu viele Rollen. Mit diesem Sprint haben wir die überflüssigen Verschachtelungen entfernt und das „menuitem“ wird von Screenreadern richtig erkannt.

Durchgeführte Tests im W3C-Checker und in Siteimprove zeigen an, dass die Optimierung erfolgreich umgesetzt wurde.

Überarbeitung der Tariftabelle

Das Erfassen von tabellarischen Daten ist eine anspruchsvolle kognitive Aufgabe. In den letzten Sprints haben wir uns zum Ziel gesetzt, unsere komplexe Web Component per Tastatur navigierbar und durch Screenreader lesbar zu machen.

- ✓ Update der HTML-Struktur
- ✓ Fehlende ARIA-Attribute ergänzt
- ✓ Korrektes Vorlesen von Tooltips
- ✓ Tastaturbedienbarkeit in allen Viewports

Zoom-Verhalten der Formular-Kachel

Die modernen Browser ermöglichen eine Reihe von Barrierefreiheit-Einstellungen. Die Kachelauswahl bleibt ab sofort lesbar und verständlich auch bei erhöhten Zoom- und Nur-Text-Zoom-Einstellungen.

Vorlesefunktion für mobile Tooltips

DXP-Formular-Tooltips haben ein unterschiedliches Verhalten auf unterschiedlichen Viewports, um die Vorteile der einzelnen Geräte besser auszunutzen und den Formular-Usern ein passendes Erlebnis anzubieten. Im letzten Sprint haben wir bereits die mobilen Tooltips für die Vorlesefunktion und Tastaturbedienung korrekt ausgezeichnet.

Add on Versicherungsunternehmen

FAQ mit Filterfunktion jetzt auch für Produktseiten

Im letzten Sprint haben wir die Komponente *FAQ | Akkordeon* auf dem OEV Basis Template um die Zuordnung von Kategorien, welche als Filter genutzt werden, erweitert. Jetzt haben die FAQ mit Filterfunktion auch für Produktseiten umgesetzt.

Genauso wie bei einer Basisseite kann über den Tab *Filter* eine Kategorie verknüpft werden und – falls gewünscht – „aktiv“ gesetzt werden.

Add on Außendienst

Weiterer Feinschliff: AD Hero

Bereits in den vorangegangenen Sprints haben wir an der Umsetzung der neuen AD Hero-Bühne gearbeitet. Auch in diesem Sprint haben wir uns einer weiteren Anforderung an diese Komponente gewidmet:

Der im letzten Sprint bereitgestellte Call-to-Action (CTA) kann ab sofort um einen zweiten CTA erweitert werden. Sie können einen CTA für alle Agenturen direkt am Template pflegen oder agentur-individuelle Werte innerhalb der Agentur-Daten-App hinterlegen.



Wie auch im ersten CTA können Redakteur*innen zur Verwendung von Daten aus dem OEV Portal für den zweiten CTA die entsprechenden AD-

Typen auswählen:

- ✓ Beratungstermin
- ✓ Videoberatung
- ✓ Sonstiger Service

Die redaktionelle Pflege haben wir wie immer in unserem Redaktionsguide ausführlich beschrieben:

[> Zum Redaktionsguide](#)

Umfangreicher *Über uns*-Bereich

Bisher hat sich die Agentur auf der AD-Seite mit den Kernaussagen und einem Agenturvideo präsentieren können. Dieser Bereich ist bereits etwas in die Jahre gekommen und wurde als nicht mehr ausreichend empfunden. Mit der Konzeption der neuen AD-Seite wird daher ein umfassender Bereich für die Darstellung einer Agentur zur Verfügung gestellt:

Über uns

✓

**Im Mittelpunkt:
Ihr individueller Bedarf**

Vereinbaren Sie einfach einen Termin mit uns. Ob persönlich vor Ort oder bei einer Onlineberatung: im Kundengespräch stehen nicht unsere Produkte, sondern Ihre Wünsche und Ziele im Mittelpunkt. Gerne erstellen wir Ihnen ein persönliches, auf Ihre Lebenssituation zugeschnittenes Angebot.

✓

**Ihr Gewerbe:
optimal versichert**

Sie geben als Unternehmer oder Selbstständiger jeden Tag 100% für Ihre Firma. Für die richtige und individuelle Absicherung für Ihr Unternehmen, Ihre Mitarbeiter und Sie selbst haben wir viele Lösungen und bieten Beratung aus einer Hand.

✓

**Der richtige Partner:
stets an Ihrer Seite**

Wir sind mit den Menschen und unserer Region verbunden, teilen Ihre Wurzeln und kennen Ihre Sorgen. Wir wollen Ihre Wünsche verstehen und für sie die richtige Lösungen schaffen - damit Sie das gute Gefühl haben können, bei uns zu jeder Zeit, bestens aufgehoben zu sein.

Wer wir sind



Unsere Werte

Als erfahrene Versicherungsagentur der Versicherungskammer Bayern stehen wir für persönliche Beratung, langfristige Partnerschaften und maßgeschneiderte Lösungen. Bei uns stehen Sie im Mittelpunkt – mit Ihren Zielen, Fragen und Wünschen.

- Vertrauen, Verlässlichkeit und Nähe – das sind die Grundpfeiler unserer Arbeit. Wir begleiten Sie in allen Lebensphasen mit fairer, transparenter Beratung und umfassender Betreuung.
- Wir sind für Sie da – persönlich, telefonisch oder digital. Als regionale Agentur kennen wir die Menschen, Themen und Herausforderungen vor Ort und setzen uns mit Herz und Verstand für Ihre Sicherheit ein.

Ein Blick hinter die Kulissen unserer Agentur.



In unserem kurzen Video stellen wir Ihnen unser Team, unsere Werte und unsere Arbeitsweise vor. Erfahren Sie, was uns antreibt – und warum Sie bei uns in besten Händen sind.

Der *Über uns*-Bereich für das AD-Seiten-Template setzt sich aus einer Gruppe verschiedener Komponenten zusammen, die in beliebiger Reihenfolge in einem Inhaltscontainer auf der AD-Seite platziert werden können:

- ✓ Agenturvorteile
- ✓ Agenturvorstellung
- ✓ Agenturvideo

Agenturvorteile

In einem Slider können Sie drei Vorteile zentral an der Komponente pflegen und hinterlegen. Die Vorteile werden für alle Agenturen einheitlich ausgespielt. Agenturspezifische Inhalte werden wie gewohnt in der Agentur-Daten-App gepflegt. Die agenturspezifischen Inhalte überschreiben die Komponente komplett! Eine Mischung aus, durch das Öffentliche Versicherungsunternehmen bereitgestellten und agenturspezifischen Vorteilen, ist nicht vorgesehen.

Damit in der mobilen Version die drei Vorteile sliden und nicht untereinander dargestellt werden, haben wir die Komponente in einen Slider verpackt.

[> Link zum Redaktionsguide](#) (in Arbeit)

Agenturvorstellung

Für die Vorstellung einer Agentur haben wir eine vollständig pflegbare *Horizontale Karte* bereitgestellt. Auch hier kann ein standardisierter Content für alle Agenturen als Default an der Komponente sowie agenturspezifische Inhalte in der Agenturdaten-App gepflegt werden. Die Regel ist die gleiche: Es wird entweder der Standard-Content oder der Agentur-Content angezeigt. Eine Mischung der Inhalte innerhalb der Komponente ist nicht vorgesehen.

[> Link zum Redaktionsguide](#) (in Arbeit)

Agenturvideo

Falls Sie ein Video integrieren möchten, geht dies in Kombination mit einem Beschreibungs- und/oder Hinweistext. Außerdem können Sie definieren, ob die Komponente einen Kartenschatten haben soll und eine Hintergrundfarbe festlegen.

Ist in der Agenturdaten-App kein Video hinterlegt, wird die Komponente nicht angezeigt.

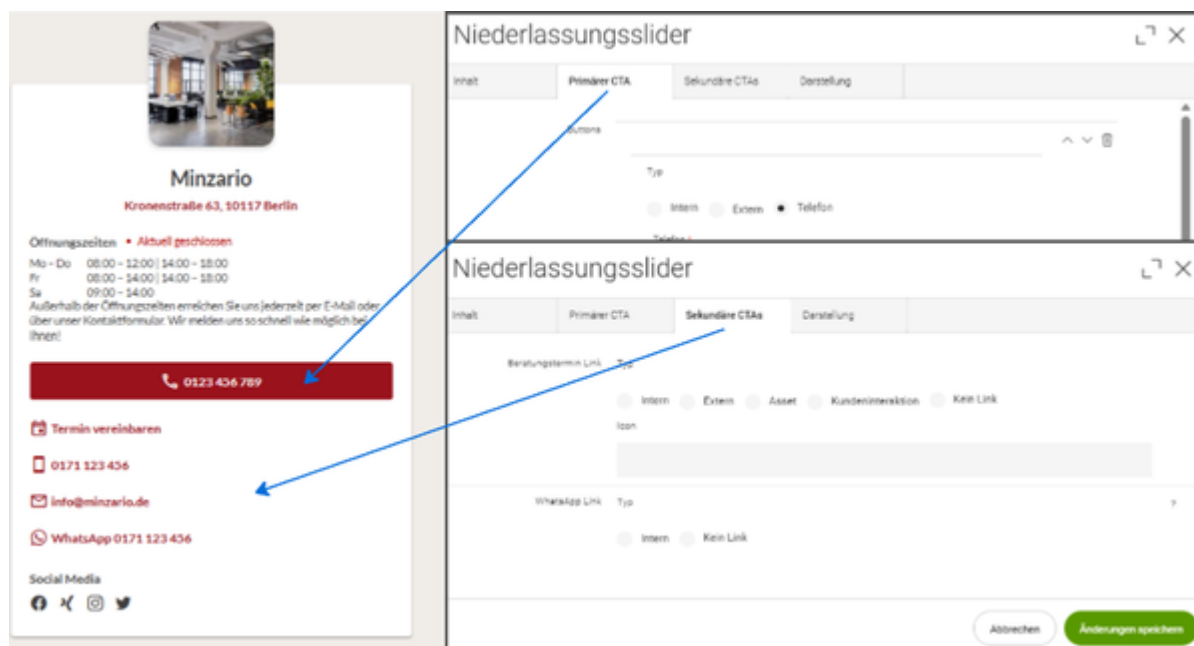
[> Link zum Redaktionsguide](#) (in Arbeit)

Hinweis: Mit diesem Sprint stellen wir alle Komponenten des Bereichs zur Verfügung, die redaktionelle Pflege in der Seite und in den Agenturdaten-Apps kann also beginnen!

Niederlassungsslider: Flexiblere Verwendung der Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme

Aktuell wird in den Hauptkontaktpunkt zu einer Agentur im Niederlassungsslider automatisch die Telefonnummer aus dem OEV Portal

verwendet. Im Rahmen des Transformationsprojektes der Versicherungskammer Bayern haben wir die Anforderung umgesetzt, diesen primären Kontaktpunkt flexibel zu gestalten. Ausgehend von der Annahme, dass Nutzer*innen via Desktop nicht die Telefon-Option ansteuern, haben wir die CTA in der Funktion an die der Bühne angelehnt.



Über den neuen Tab *Primärer CTA* lässt sich in der Komponente *Niederlassungsslider* der Link entsprechend pflegen. Zusätzlich arbeiten wir an dem weiteren Tab *Sekundärer CTA* – dieser befindet sich in seiner Funktionalität derzeit aber noch in der fachlichen Schärfung. Mehr dazu dann in den folgenden Sprints.

[> Link zum Redaktionsguide](#)

Produktempfehlungen auf AD-Seiten konsumierbar

Für die Use Cases Cross-Selling auf der Produktseite und innerhalb einer Produktübersicht stellen wir Ihnen die Produkt-Teaserliste zur Verfügung. Diese generiert automatisch einzeln oder im Ordner ausgewählte Produkte mit Ihren zugehörigen Produktinformationen aus der Content App "Versicherungsprodukte" in vertikale Karten, die entweder in einer *Layout Karte* oder in einem Slider dargestellt werden:

Beliebte Versicherungen



Glasversicherung

Die Augen Ihres Hauses verdienen Schutz. Mit unserer Glasversicherung bewahren Sie den Wert Ihrer Fenster. Investieren Sie in Qualität und Sicherheit.



Hausratversicherung

Ihr Hab und Gut verdient den besten Schutz. Unsere Hausratversicherung bewahrt Ihre Werte vor unerwarteten Risiken. Schützen Sie Ihr Zuhause, schützen Sie sich.



Wohngebäudeversicherung

Ihre Immobilie ist mehr als nur ein Haus – sie ist Ihr Vermögen. Unsere Wohngebäudeversicherung sichert Ihr Eigentum, damit Sie unbesorgt leben können. Investieren Sie in Ihre Zukunft.

Ab sofort stellen wir die Produktempfehlungen auch auf dem Außendienstseiten-Template zur Verfügung. Somit werden auch hier die zentral gepflegten Produktinformationen wieder verwendet und müssen nicht mehr doppelt redaktionell erfasst werden.

Hinweis: Welche Produkte auf der Außendienstseite angezeigt werden, entscheiden aktuell die Versicherungsunternehmen. Agenturspezifische Produktempfehlungen sind noch nicht möglich.

Dafür haben wir hier bereits jetzt die Möglichkeit, die Liste um eine personalisierte Produktempfehlung zu ergänzen. Diese Funktion haben wir im Auftrag der Versicherungskammer Bayern für die Produkt- und Basisseiten bereits implementiert und für die Außendienstseite mit übernommen.

> [Zum Redaktionsguide](#) (in Arbeit)



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner

[**sbonkowski@oev.de**](mailto:sbonkowski@oev.de)

Content-Werkstatt

Icon-Font-und Token-Anpassungen für ÖRAG und Lippische

Auch in diesem Sprint gab es wieder umfangreiche Token-Anpassungen für die ÖRAG – und auch deren Icon-Font musste aktualisiert werden.

Mit Blick auf den anstehenden Livegang wurden die Tokens für bestehende Hintergrundfarben für Container bei der Lippischen via Hotfix umgesetzt.

Ausblick: In einem der nächsten Sprints widmen wir uns einer sinnvollen Abgrenzung und Aufteilung der jeweiligen Iconfonts.

Fix gefixed

Hotfix: Button-Farben in Formular angepasst

Aufgrund eines zu geringen Kontrastverhältnisses zwischen Primary Color und dem auf den Buttons stehenden Text, war eine Anpassung der Farbtokens notwendig. Dank eines Hotfix konnten die Farbwerte angepasst werden und die Button-Farben innerhalb von Formularen werden barrierefrei dargestellt.

Zuviel Weißraum bei gleich hohen Karten

In der Komponente *Layout | Karte* wurde bei Karten, die gleich hoch angezeigt werden sollten, ein zu großer Weißraum zwischen sichtbarem Text und Call-to-Action (CTA) angezeigt. Der Bug wurde gefixed und die Inhalte werden richtig dargestellt.



Haben Sie Feedback oder Fragen?

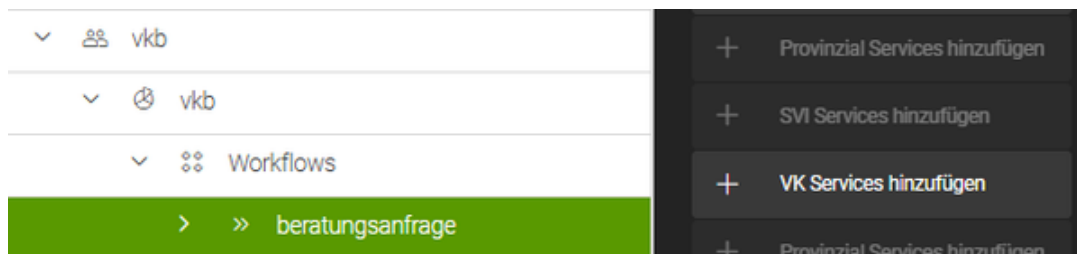
Ihr Kontakt: Jakob Frey, Product Owner (komm.)

jfrey@oev.de

Formulare & Tarifierung

Integration mit dem VK-Backend-System

Für den DXP-Formularbaukasten streben wir eine tiefe Integration mit den VU-Systemen an. Nach der Provinzial-REST-Schnittstelle und dem SVI-AIM haben wir nun das Leadhub der Versicherungskammer Bayern an unsere Antrags-Workflows angebunden. Dafür wurde ein neuer Microservice erschaffen, der in Zukunft die Kommunikation übernehmen wird. In der Workflow-Konfiguration hat man im Mandanten VKB eine neue Aktion "VK Services", die optional aktiviert werden kann.



Coming soon: Karten-Optik für Formular-Blöcke

Um den Formularen ein modernes Look-and-feel zu verleihen, arbeiten wir aktuell mit der Versicherungskammer Bayern an der sogenannten Karten-Optik für Formularblöcke. Der Formularhintergrund wird dafür mit einer Farbe versehen. Für jeden Block können Redakteur*innen optional die Karten-Optik aktivieren. So können logisch zusammenhängende Nutzer*innen-Angaben als Karten zusammengefasst werden.

Im letzten Sprint haben wir die Hintergrund-Definition für Formulare realisiert. Im nächsten Schritt setzen wir die Karten-Umrandung für Blöcke um – es lohnt sich, dran zu bleiben!

Work in Progress: Optimierung der Zusammenfassung

Die automatische Zusammenfassung in den DXP-Formularen nimmt Redakteur*innen viel Arbeit ab. In diesem Jahr haben wir uns vorgenommen, die Darstellung zu optimieren und eine automatische Editierungs-Funktion einzubauen. Damit werden die Nutzer*innen aus der Zusammenfassung direkt in den Schritt springen können, wo eine Korrektur vorgenommen werden muss. Zudem verpassen wir ihr einen beliebten tabellarischen Look, inkl. der "Zebra-Optik".

Body. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore.

Headline

 Bearbeiten

Text	Text
Text	Text
Text	Text

Headline

 Bearbeiten

Text	Text
Text	Text

Aktueller Stand: Im letzten Sprint haben wir die Pflege der Zusammenfassung auf der Zeilenebene ermöglicht. **Diese erzeugt aktuell keine Ausgabe und ist für die künftige Optimierung reserviert.** Im nächsten Schritt entwickeln wir eine neue Web Component für die tabellarische Zusammenfassung und integrieren diese in die Formular App. Die bisher aufgebauten Zusammenfassungen sind von den Änderungen nicht betroffen und können weiterhin gefahrlos verwendet werden. Auch hier lohnt es sich, dran zu bleiben!

Tarifierung: Neuer Baustein "Tarif-Anzeige"

In den vergangenen Sprints haben wir die Möglichkeit geschaffen, einen auf der Produktseite mit dem Profiler konfigurierten Tarif – inkl. des berechneten Preises – in das angeschlossene Beratungsformular auf einer separaten Seite mitzunehmen.

Da weder die Profiler-Felder noch die Tarifauswahl Teil des Beratungsformular sind, wurden sie nicht durch die automatische Zusammenfassung erfasst.

Um den Nutzer*innen im Beratungsformular den Überblick über den auf der Produktseite ausgewählten Tarif und die Profiler-Daten zu ermöglichen, haben wir in den vergangenen Sprints einen neuen Baustein geschaffen, der Tarifdaten visualisiert.

Die erste Version enthält die Informationen in Textform. In Zukunft werden wir hierfür die tabellarische "Zebra-Optik" der überarbeiteten Zusammenfassung übernehmen.

Ihre Berechnungsdaten

Ihr gewählter Tarif: TestTarif Kompakt

Ihr monatlicher Beitrag: 5,55€

Geburtsdatum: 11.12.1980

Fehlende Zähne: 1

 **Berechnungsdaten ändern****Haben Sie Feedback oder Fragen?***Ihr Kontakt: Artem Shapovalov, Product Owner***ashapovalov@oev.de****Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!****Alle DXP Updates finden Sie auf whiteschokominza.de**[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH

Hansaallee 183

40549 Düsseldorf

Handelsregister: HRB 41790

Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:

Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt

Telefon: 0211-45544300

Telefax: 0211-4554466

E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)