

Fortschritte der DXP Basis im Dialog

An alle DXP Interessierten,

in unserem aktuellen DXP Update erhalten Sie einen Einblick in unsere Arbeit. Erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Entwicklung des DXP Basis-Setups passiert.

Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).

Ihr DXP Produktmanagement

Themen im Überblick

NEU

- ✓ Mehr als EIN Header
- ✓ Rate Limiting der Formulardaten
- ✓ Backend-Validierung für Beraterauswahl

FORTSCHRITTE

- ✓ Austausch der "Link-" & "Text Content"-Atome
- ✓ Optimierung des AD-Shortcut Generators
- ✓ White Label Style für das Berater-Suchergebnis
- ✓ Übernahme Berater in nachgelagerter Beratersuche

LÖSUNGEN

- ✓ Berater-Flyout im Sticky Footer
- ✓ Fehlerbehebung im Dropdown
- ✓ Erste echte Formularstrecken in automatisierten Tests

Das ist NEU

Mehr als EIN Header

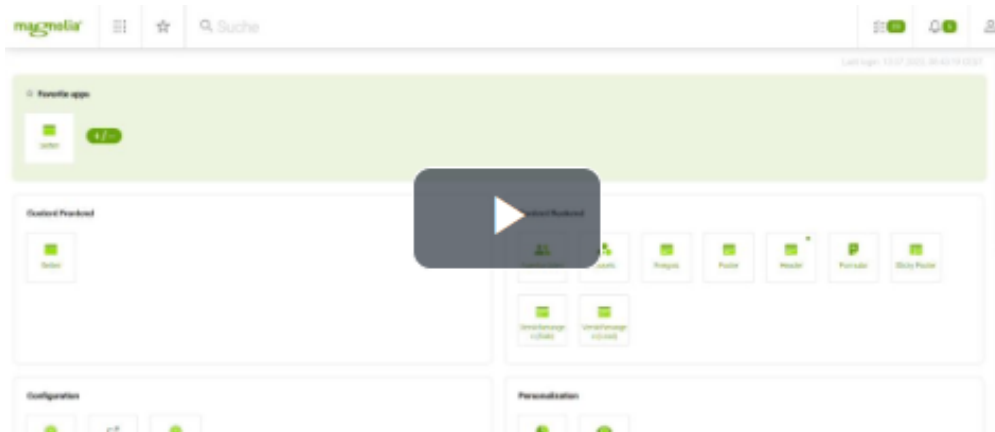
Bislang gab es nur eine Option wie der Header dargestellt werden konnte. Mit dem Ziel den Seitenkopf in unterschiedlichen Ausprägungen erstellen und ausspielen zu können, wurde die aktuelle Header-Verwaltung aus der Pages-App extrahiert.

Jetzt steht die Header-Pflege in einer **separaten Content-App in Magnolia** zur Verfügung – so kann dann beispielsweise der Header für eine Kampagnenseite von einer „Standard-Produktseite“ abweichen. Mit Abschluss des nächsten Sprints wird der Header redaktionell pflegbar sein und es kann beispielsweise festgelegt werden, ob ein Logo ein- oder ausgeblendet werden soll.

Im Fokus dieses Sprints lag die erfolgreiche Extraktion der Header-Pflege in die eigene Content-App „Header“. Entsprechend befindet sich die **Dialogkonfiguration im Aufbau**. Angelehnt an die Logik der Content-App „Footer“ zielt die weitere Entwicklung auf einen Default-Header für die Gemeinschaft, der standardmäßig verbaut wird und bei Bedarf angepasst werden kann.

Mit diesem Video gewähren wir einen ersten Blick in die App, die Ihnen dann mit dem kommenden Sprint zur Verfügung gestellt wird. Selbstverständlich liefern wir damit auch

den angepassten Redaktionsguide.



Rate Limiting der Formulardaten

Ein wichtiger Kommunikationskanal für Nutzer*innen sind unsere Formulare. Hierüber wird das Versicherungsunternehmen kontaktiert und Daten übermittelt. Entgegengenommen werden die Daten über unsere Backend-Systeme und den hinterlegten Konfigurationen (z. B. per Email oder Service-Anbindung) entsprechend verteilt.

Das neue Rate Limiting hilft dabei, die **Zuverlässigkeit und Sicherheit** dieses Kommunikationskanals zu erhöhen. Ausgangslage für die Optimierung war folgendes durchaus realistisches Szenario: Durch eine Vielzahl gefälschter Formulardaten wird das Backend-System absichtlich böswillig überflutet und überlastet.

Unsere Lösung: Dank eines Mechanismus wird die **Anfragen-Häufigkeit** an die Backend-Systeme **überwacht**. Sobald definierte Schwellenwerte überschritten werden, wird die Annahme solcher Anfragen abgelehnt. Die Schwellenwerte wurden zunächst gemeinsam mit unseren Sicherheitsexperten festgelegt. Anhand gewonnener Erfahrungswerte werden wir diese ggf. anpassen.

Backend-Validierung für Beraterauswahl

Datenkonstistenz ist bei der Weiterentwicklung des DXP-Formularbaukastens ein wichtiges Kriterium. Für jedes Feld können deshalb bestimmte Validierungskriterien (z. B. Pflichtfeld-Eigenschaft) definiert werden. So auch für die Beraterauswahl in der nachgelagerten Beratersuche.

Die **Einhaltung der Regeln** prüfen wir sowohl im **Frontend** als auch bei der Übertragung der Daten in die **Backend-Systeme**. Damit Formulare nicht manipuliert werden können, prüfen wir beim Formular-Versand, ob ein Berater durch den Nutzer ausgewählt wurde, sofern die Beraterauswahl als Pflicht konfiguriert war.

Hier haben wir FORTSCHRITTE erzielt

Austausch der "Link-" & "Text Content"-Atome

Als Voraussetzung für die Mandantenfähigkeit der White-Label-Lösung wurden wesentliche Webkomponenten und Atome parallel zum Produktivbetrieb der Provinzial Holding erstellt. Mit diesem Sprint wurden die Atome "oev-link" und "oev-text-content" konsolidiert. Folglich müssen alle Komponenten, die dieses Atom konsumieren – sowohl auf den redaktionell gepflegten Basisseiten, als auch in den Use-Case bezogenen Komponenten der AD-Homepage und der Produktseiten – ausgetauscht werden.

Bereits in den vorherigen Sprints begonnen, schreitet der sukzessive Austausch von „oev-link-v1“ gegen „oev-link“ gut voran. Der Austausch erfolgt Template- und Web-Componentweise. Flankiert wird der hohe Pflege- und Anpassungsaufwand durch umfangreiche Tests.

Nahezu erfolgreich abgeschlossen ist das Ersetzen von „text-content-v1“ durch „text-content“. Lediglich an zwei Stellen stand der Austausch noch aus, welcher aber mit dem aktuellen Sprint erledigt werden konnte.

Links zur Dokumentation der Atome im Designsystem:

- > <https://designsystem.oev.de/document/35#/atome/link>
- > <https://designsystem.oev.de/document/35#/atome/text-content>

Optimierung des AD-Shortcut Generators

In Sprint 12 begonnen wird die Optimierung der Anlage der AD-Shortcuts über den AD-Shortcut Generator weiter vorangetrieben.

Mit diesem Sprint haben wir folgende Verbesserungen vorgenommen:

Anpassung des URL Matcher für AD-Shortcuts in Generator

Die Prüfung auf das Format der URL war bisher nicht ausreichend und wurde verbessert, sodass Shortcuts nun fehlerfrei angelegt werden, wenn die URL im OEV Portal dem gewünschten Format entspricht. Ist dies nicht der Fall, wird der Shortcut nicht angelegt.

Synchronisierung von AD-Shortcuts mit gleicher AGN

Der AD-Shortcut Generator speichert Shortcuts auf Basis des Pfades der URL, mit einer Property für die AGN.

Bevor ein Shortcut geschrieben wird, wird ab jetzt geprüft ob es bereits einen Shortcut mit der AGN für den Mandanten gibt.

- > [Zur Dokumentation in Confluence](#)

White Label Style für das Berater-Suchergebnis

Angestoßen in Sprint 11 haben wir an einer verbesserten Darstellung von Niederlassungen bei den Suchergebnissen innerhalb der nachgelagerten Beratersuche gearbeitet. Jetzt haben wir den White Label Style finalisiert: Sie können die Komponente im eigenen Corporate Design inkl. Farben, Schriftarten usw. automatisch darstellen.

Übernahme Berater in nachgelagerter Beratersuche

Die Umsetzung des Use Case "Nachgelagerte Beratersuche" schreitet voran. Ab sofort kann im Formular:

- ✓ nach Berater*in gesucht und
- ✓ aus der Suchergebnisliste gewählt werden.

Die Berater-Daten werden mit den restlichen Nutzerdaten übertragen und weiterverarbeitet: z. B. in der Bestätigungs-Email oder Außendienst-Benachrichtigung.

Speicherung der Agentur-Daten im Online CRM

Auch bei der Weiterverarbeitung der Beraterdaten aus den Formularen in unseren Backend-Systemen haben wir Fortschritte erzielt. Die Redakteur:innen können beim Aktivieren der Formulardaten-Speicherung im Online-CRM angeben, ob und, wenn ja, welche Agenturdaten im Datensatz mitgespeichert werden sollen. Durch die Verwendung der bereits bekannten Notationen können beliebige Agenturdaten - bis hin zur Niederlassungs- und Mitarbeiterebene - bei Bedarf referenziert werden.

- > [Zur Dokumentation in Confluence](#)

Feld	Speichern als
ad.niederlassungen.0.name	Name Niederlassung
Feld	Speichern als
ad.niederlassungen.0.mitarbeiter.0.vorname	Vorname Mitarbeiter
Feld	Speichern als
ad.agentur.nummer	Agenturnummer

Bug-Fixes: Hier haben wir LÖSUNGEN gefunden

Berater-Flyout im Sticky Footer

In der mobilen Darstellung entsprachen die Abstände nicht der vorgegebenen Spezifikation. Die Abstände wurden entsprechend korrigiert.

Fehlerbehebung im Dropdown

Im letzten Sprint haben wir einen Bug in der Formular Web Komponente "Dropdown" behoben, bei dem die zuvor ausgewählte Option verloren gegangen war, sobald der Nutzer im Formular zurück navigiert hat. Die Auswahl musste erneut getroffen werden.

Erste "echte" Formularstrecken in automatisierten Tests

Die Features des DXP-Formularbaukastens werden immer umfangreicher. Damit sich keine Fehler einschleichen, finden mit jedem Sprint Funktionstest statt. Dabei **verringern** automatisierte Tests den **Testaufwand** und erhöhen gleichzeitig die Qualität. Im Fehlerfall erfolgt umgehend eine Benachrichtigung. Je nach Definition und Teststellung laufen solche Tests automatisch jede Nacht oder nach den Deployments.

Neben den fachlich losgelösten Tests haben wir angefangen, echte, produktiv laufende ÖV_digital-Formulare in DXP nachzubauen und zu "verskripten". Als erstes "echtes" Formular wurde "Indexgarant" der Sparkassenversicherung in die DXP-Testautomatisierung übernommen.

Ihr Feedback ist uns wichtig!

Teilen Sie uns mit, wie Ihnen unser Newsletter gefällt.



OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt
Telefon: 0211-45544300

Telefax: 0211-4554466

E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg:Innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)