

Fortschritte der DXP Basis im Dialog

An alle DXP Interessierten,

erfahren Sie, was im letzten Sprint unter und über der Motorhaube alles passiert ist.

Die Infos finden Sie aufgeschlüsselt nach den jeweiligen Epics. Wir hoffen, Sie finden so schnell, die für Sie relevanten Themen.

Ihr DXP Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).)

Themen im Überblick

Produktgeberintegration (Portale)

- ✓ Produktgeberinhalte gesperrt für Produktnehmer
- ✓ Produkt- und Seitensets für Produktnehmer

Kundeninteraktion:

- ✓ Chat und Rückruf für die Sparkassenversicherung

Barrierefreiheit

- ✓ ARIA-Label Anpassungen

Tarif- und Preisberechnung

- ✓ Tracking für rechnende Formulare

Whiteschokominza.de

Whiteschokominza – DXP at its best!

In unserem DXP-Labor zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden und Kundinnen weiterentwickeln.

Es lohnt sich, regelmäßig vorbeizuschauen. Denn: Wir entwickeln den Whiteschokominza-Auftritt kontinuierlich weiter. Lassen Sie sich von

aktuellen Best Cases inspirieren:

[> Whiteschokominza](#)

Produktgeberintegration (Portale)

Produktgeberinhalte gesperrt für Produktnehmer

Die Produktgeberinhalte unterscheiden sich zwischen Headless Content, der aus den ContentApps des Produktgebers referenziert wird, sowie redaktionellen Inhalten, die der Produktgeber in Komponenten in Magnolia erstellt und mit dem Produktnehmer teilt.

In beiden Fällen soll es dem Produktnehmer nicht möglich sein, diese Inhalte zu verändern, mit Ausnahme der Produktbilder für Bühne und die Produktteaser. Da der Produktnehmer auf die ContentApps ausschließlich Leserechte erhält, ist eine weitere Änderung der Inhalte durch ihn nicht möglich.

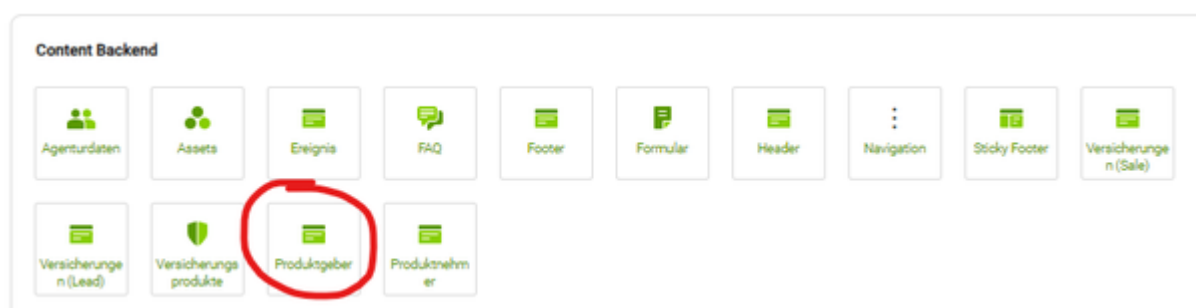
Bei den redaktionellen Komponenten verhält es sich anders. Hier ist es notwendig, die Bearbeitung mit dem Teilen der Seiten zu sperren. Mit diesem Sprint haben wir sichergestellt, dass Produktgeberinhalte weder gelöscht noch geändert werden können.

Die Reihenfolge der Komponenten kann weiterhin durch den Produktnehmer verändert werden.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Produkt- und Seitensets für Produktnehmer

Die Konfiguration der Produkt- und Seitensets ermöglicht es, den Produktnehmern ein Set an Versicherungsprodukten, sowie an Seiten zuzuordnen. Hierfür haben wir eine App für die Produktgeber geschaffen, in der das Produkt- und das Seitenset für einen Produktnehmer erstellt werden kann:



In der Konfiguration können Sie nun im Reiter "Produkte des Produktnehmers" das Set zusammenstellen. Selbstverständlich können Sie die Auswahl auf Ordner Ebene treffen oder aber für ein einzelnes Produkt:

Konfiguration den Produktsets:



Suche

Produktgeber

wsm

X

Produktnehmer Konfigur...

Produkte des Produktne...

Seiten des Produktnehm...

Produkte *

zugeordnete Produkte

^ v [trash] ?

Produkt *

Typ: Produkt

Bezeichnung: matthias_verkehrs_rechtsschutz

/oerag_pg/review_matthias/matthias_verkehrs_rechtss.X

X

Neu wählen

zugeordnete Produkte

^ v [trash] ?

Produkt *

Typ: Ordner

Bezeichnung: review_matthias_test

/oerag_pg/review_matthias_test

X

Neu wählen

Hinzufügen

Konfiguration des Seitensets:



Suche

Produktgeber

wsm

X

Produktnehmer Konfigur...

Produkte des Produktne...

Seiten des Produktnehm...

Seiten *

zugeordnete Seiten

^ v [trash] ?

Seite *

Typ: Seite

Bezeichnung: verkehrs_rechtsschutz

/oerag_pg/test_oev/review_matthias/verkehrs_rechtss...X

X

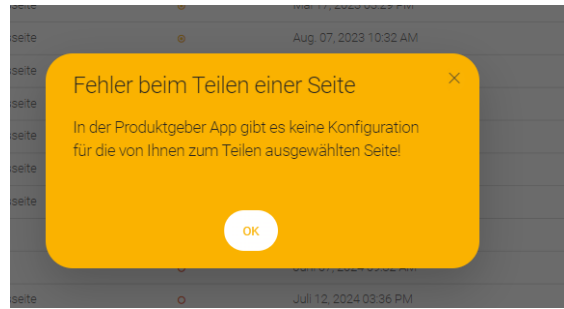
Neu wählen

Unterliegende Seiten einbeziehen

☐ ja

Hinzufügen

Hinweis: Versucht der Produktgeber eine Seite zu teilen, die nicht zuvor für den Produktnehmer konfiguriert wurde, erhält er folgende Meldung:



[> Link zum Redaktionsguide](#)

Ausblick: Mit dem kommenden Sprint ermöglichen wir das rekursive Teilen von Seiten mit dem Produktnehmer und stellen sicher, dass in den Produktteasern ausschließlich für den PN bestimmte Produkte des Produktgebers referenziert werden.

Haben Sie Feedback oder Fragen zur Umsetzung? Melden Sie sich gern bei Sandra Bonkowski, Product Owner (sbonkowski@oev.de)

Kundeninteraktion

Chat und Rückruf für die Sparkassenversicherung

Im Rahmen des Transformationsprojektes für die Sparkassen-versicherung haben wir die Möglichkeit geschaffen, in der Mandantenkonfiguration Kundeninteraktionen zu hinterlegen, die dann wiederum auf den Seiten im Webauftritt referenziert werden können.

Die grundsätzliche Konfigurationsmöglichkeit kann für jede weitere Kundeninteraktion erweitert werden.

Für die Sparkassenversicherung haben wir hierüber den Aufruf der Chat- und Rückruffunktion eines Drittanbieters ermöglicht:

Die Konfiguration der Kundeninteraktion im Mandanten SVAG in Magnolia erfolgt über eine externe URL:

Mandanten Konfiguration

Auftritt Farben Drittanbieter Referenzen Robots **Kundeninteraktion**

Kundeninteraktionen Kundeninteraktion

Name chat

Externe URL [redacted]

Anzahl Sekunden 5

Kundeninteraktion

Name callback

Externe URL [redacted]

> Redaktionsguide

Der Aufruf erfolgt über die Auswahl in einem Call to Action. Hierfür haben wir die allgemeine Linkpflege erweitert:

Layout Inhalt Bild CTAs

Buttons Buttons Positionierung (doppel)

☒ Buttons werden untereinander positioniert.

Breiteneigenschaft Buttons

☒ Buttons nehmen maximalen Platz ein (Containerbreite).

Typ

Intern Extern Asset Telefon

Kundeninteraktion

Kundeninteraktion

chat

Link Text

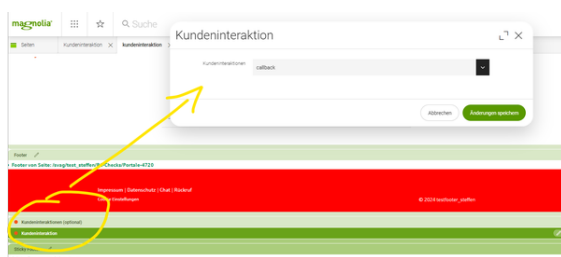
Chat

Barrierefreier Link Text

chat

Tracking

> Redaktionsguide



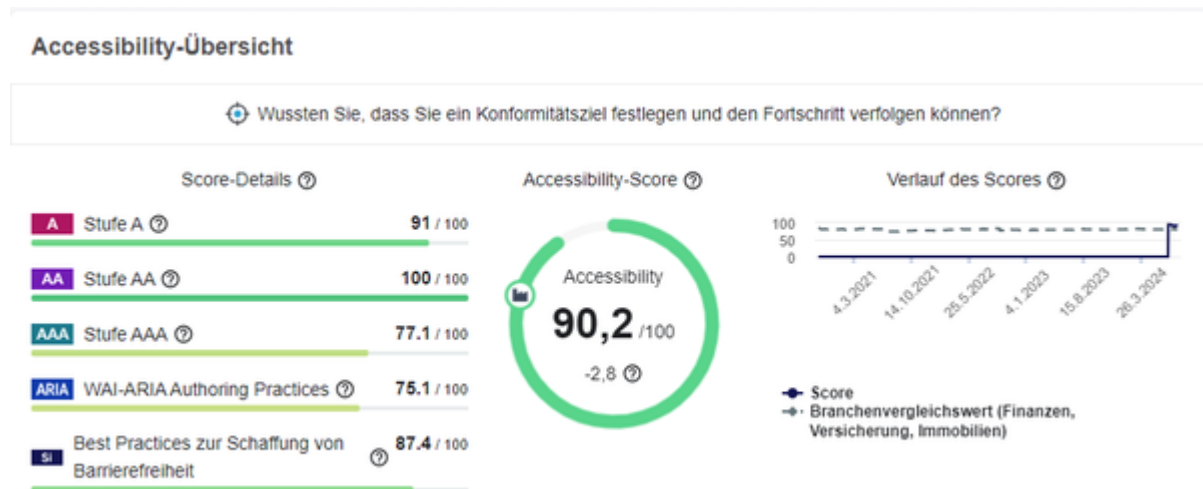
Die Kundeninteraktion kann auch zeitgesteuert konfiguriert werden. Die Anwendung öffnet sich dann automatisch nach der in der Mandantenkonfiguration festgelegten Zeit. Die Aktion ist in einer dafür im Hauptinhalt verfügbaren Komponente auswählbar.

Barrierefreiheit

ARIA-Label Anpassungen

Wir haben in den letzten Sprints daran gearbeitet, die technischen Probleme zu beheben, die durch Siteimprove identifiziert wurden. Diese Fortschritte sind sichtbar und tragen maßgeblich zur Verbesserung der Barrierefreiheit unserer Seiten bei. Durch die gezielte Anpassung der ARIA-Labels haben wir es geschafft, dass die automatische Analyse durch Siteimprove eine Konformität von 100 % auf der Konformitätsstufe AA ausgibt. Wir werden weiterhin intensiv daran arbeiten, Websites zu entwickeln, die vollständig den Anforderungen der WCAG 2.1 entsprechen.

In den kommenden Sprints legen wir besonderen Fokus darauf, sicherzustellen, dass alle Seiten vollständig mit der Tastatur bedienbar sind.



Tarif- und Preisberechnung

Tracking für rechnende Formulare

Nutzerinteraktionen mit Formularen und insbesondere mit den Berechnungs-Elementen, wie Profiler und vergleichende Tariftabelle, müssen im Hinblick auf die Conversion kontinuierlich optimiert werden. Für diese Optimierung sind ausführliche Daten über die Interaktion notwendig. In den vergangenen Sprints haben wir uns bei Lead & Sales Zeit genommen, um mit Unterstützung der Data-Unit die dafür notwendigen Tracking-Funktionen zu implementieren und zu testen.

Folgende Daten können ab sofort für jedes Haus in den jeweiligen Tracking-Tools konfiguriert und gesammelt werden:

- ✓ Interaktion mit dem Berechnen-Button. Auch der Tarif wird erfasst und kann später bei der Conversion-Messung berücksichtigt werden
- ✓ Event-Kategorien für Formulare
- ✓ Formular-Schritt-IDs
- ✓ Auswahl eines Tarifs in der vergleichenden Tabelle
- ✓ Event-Labels für Tarif-Auswahl und Absprung-Buttons in der vergleichenden Tariftabelle, um für das Event-Tracking eine sinnvolle und individuelle Beschreibung der Messpunkte zu ermöglichen

Unsere Analysten unterstützen Sie auf Anfrage gern bei der Einrichtung des Formular-Trackings.

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!
Alle DXP Updates finden Sie auf whiteschokominza.de

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)