

Fortschritte der DXP Basis im Dialog

An alle DXP Interessierten,

in unserem aktuellen DXP Update erhalten Sie einen Einblick in unsere Arbeit. Erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Entwicklung des DXP Basis-Setups passiert.

Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).

Ihr DXP Produktmanagement

Themen im Überblick

FORTSCHRITTE

- ✓ Erweiterung des Content-Modells "Versicherungsprodukte"
- ✓ Bedingte Ausführungen von Workflow-Aktionen im Formulargenerator

LÖSUNGEN

- ✓ Nacharbeiten zur Header-App

Hier haben wir FORTSCHRITTE erzielt

Erweiterung des Content-Modells "Versicherungsprodukte"

Seit Sprint 15 entwickeln wir unter Berücksichtigung der Erfahrungen der Provinzial und den Konzeptionen der SV SparkassenVersicherung

- ✓ sowohl das gemeinschaftliche Content-Modell zur Pflege von Produktdaten in einer eigenen Content-App
- ✓ als auch das gemeinschaftliche Magnolia Seiten-Template zur Aufnahme und Darstellung von Produkt-Content.

So haben wir im Sprint 18 das begonnene Grundgerüst um zwei weitere Bausteine erweitert. Erstens können dem Content-Modell nun **Unique-Selling-Propositions (USP)** zur Pflege von produktspezifischen Alleinstellungsmerkmalen und Vorteilsargumenten hinzugefügt werden. Zweitens haben wir das Content-Modell um die wichtigsten **produktspezifischen PDF-Dateien** zum Download ergänzt. Dies sind

- ✓ Versicherungsbedingungen,
- ✓ Leistungsbeschreibung und
- ✓ Produktinformationsblatt.

Verwendung von Unique-Selling-Propositions auf der Produktseite

Im Einklang mit den Erweiterungen zum Content-Modell entwickeln wir das Magnolia Seiten-Template weiter. So rendert das Seiten-Template in der Komponente "Bühne"

- ✓ das Produktbild,
- ✓ den Produktnamen als Überschrift und

✓ die Alleinstellungsmerkmale in einer Aufzählungsliste unterhalb der Überschrift.

Möchte ein Redakteur z. B. auf der Produktseite von den im Content-Modell hinterlegten Produktnamen oder Alleinstellungsmerkmalen abweichen, so hat er die Möglichkeit, im Template für die entsprechenden Bereiche die Auswahl zur redaktionellen Pflege eines Textes zu treffen. So besteht am Ende maximale Flexibilität. Produktseiten können auf diese Art sehr schnell initial aus der Definition in entsprechenden Datenstrukturen erzeugt werden. Eine Verfeinerung und Anpassung ist schrittweise im Nachgang ebenso möglich, wenn erforderlich.

Ausblick: Perspektivisch werden wir das Content-Modell um einen Produkt-Slogan erweitern, der sich in der Bühne als Überschrift, Subtitel oder Fließtext einsetzen lässt. Mit der Möglichkeit der redaktionellen Pflege von ein oder zwei Call-to-Action-Buttons werden wir die Bühne funktional vervollständigen.



Verwendung von produktspezifischen PDF-Dateien zum Download

Im Content-Modell hinterlegte Dokumente werden in der Download-Komponente zum direkten Download bereitgestellt. Der Redakteur kann redaktionell weitere Dokumente hinzufügen oder definiert die Download-Komponente komplett individuell.

Ausblick: Perspektivisch soll der Redakteur künftig entscheiden können, ob ein Download erst in einer Vorschau angezeigt wird und der Nutzer dann aktiv auf "Download" klickt, oder der Download direkt ausgelöst werden soll, z. B. wenn fachlich ein Zwangs-Download vorgesehen ist.

Die Entwicklung der Produktseite am Beispiel einer Kfz-Versicherung können Sie in unserem White-Label-Auftritt "White Schokominza" verfolgen.

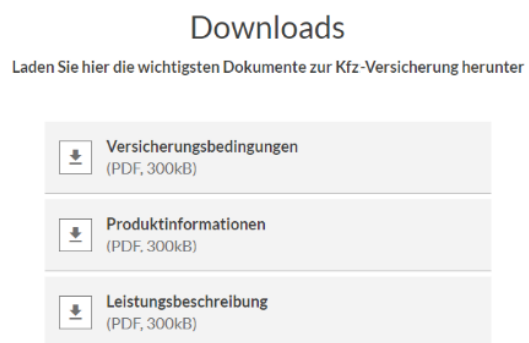
[> Zur Kfz-Produktseite | WSM](#)

Bedingte Ausführungen von Workflow-Aktionen im Formulargenerator

Mit Sprint 18 haben wir uns ebenso der Weiterentwicklung des Formulargenerators gewidmet. So stellen wir mit dem Release die bedingte Ausführung von Workflow-Aktionen zur Verfügung.

In Abhängigkeit von der Wahl eines Nutzers und dem Zustand einer Checkbox (wahr/falsch) können im Backend entsprechende Aktionen (z. B. Versand einer E-Mail, Schreiben eines Datensatzes ins OEV Online-CRM, Weitergabe an ein öVU-Backend) ausgeführt werden.

Wenn ein Nutzer in einem Formular beispielsweise die elektronische Werbeeinwilligung über das Anhängen einer Checkbox erteilt hat, kann dafür eine separate E-Mail oder ein



Datensatz an eine dedizierte Schnittstelle verschickt werden. Solche Aktionen werden jedoch nicht ausgeführt, wenn die entsprechende Checkbox nicht gesetzt wird.

Die Umsetzung umfasst Erweiterungen zur redaktionellen Pflege im Workflow-Konfigurator, der je Mandant über das OEV Portal erreichbar ist.



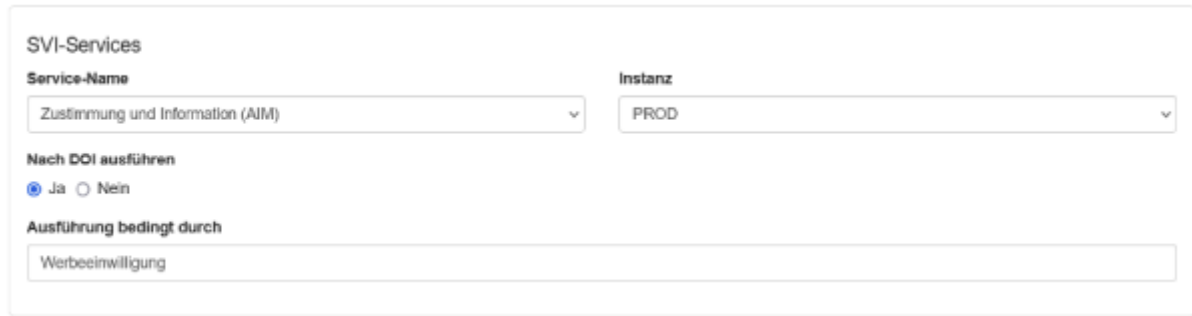
Zustimmung zu Beratung und Information

Zu unserem Service gehört, unsere Kunden umfassend und individuell zu beraten. Dabei ist es hilfreich, wenn wichtige Informationen schnell und unkompliziert weitergegeben werden können. Zum Beispiel, wenn es um aktuelle Themen geht, interessante Produktneuheiten oder darum, mit Ihnen einen Beratungstermin zu vereinbaren. Für eine telefonische oder elektronische Kontaktaufnahme mit Ihnen benötigen wir Ihre Erlaubnis.

Datenschutzhinweise

☐ Ja, ich bin einverstanden, dass ich für Beratungs- und Werbezwecke zu Versicherungsprodukten per Mail und/oder telefonisch von der SV SparkassenVersicherung und deren Vermittlern kontaktiert werden kann: *

Abfrage der elektronischen Werbeeinwilligung in einem Formular mit Checkbox



SVI-Services

Service-Name
Zustimmung und Information (AIMI) ▼

Instanz
PROD ▼

Nach DOI ausführen
☒ Ja ☐ Nein

Ausführung bedingt durch
Werbeeinwilligung

Redaktionelle Pflege einer bedingten Aktion zur entsprechenden Checkbox

Bug-Fixes: Hier haben wir LÖSUNGEN gefunden

Nacharbeiten zur Header-App

Mit unserem **DXP Update | Sprint 14** haben wir über die neue Header-App informiert. Mit dieser App sind Redakteure in der Lage, für einzelne Bereiche eines Webauftrittes (z. B. Außendienst-Homepages) spezielle, von einander abweichende Header zu konfigurieren.

In Magnolia war es mit Einführung des Features weiterhin möglich, den vorherigen Default-Header zu pflegen. Das hätte dazu führen können, dass zwei Header auf einer Seite erscheinen. In diesem Sprint haben wir deshalb die Konfiguration des alten Default-Headers ausgebaut.

Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg:Innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)