

Erweiterungen der DXP-Basis im Dialog

An alle DXP-Interessierten,

erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Weiterentwicklung des DXP-Basis-Setups in **Sprint 25.19** passiert ist.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [> Austausch](#).)

Themen im Überblick

Add on Außendienst

- ✓ Aktuelles-Komponente in Container-Struktur

Beratersuche

- ✓ Fortschritte in der Landkarte in der Beratersuche
- ✓ Mehr Steuerung in der Beratersuche-Konfiguration
- ✓ Mandantendomain für UKV/ÖRAG in der Beratersuche

Content-Werkstatt

- ✓ Styling- und Funktions-Updates für die Level Navigation

Systemsisicherheit

- ✓ Startschuss für mehr Sicherheit: Erste kritische Schwachstellen erfolgreich behoben

Formulare und Tarifierung

- ✓ Neue Überschriften-Funktionalitäten für bessere SEO und Barrierefreiheit
- ✓ Inline-Labels in der automatischen Zusammenfassung
- ✓ Bald verfügbar: der neue Baustein „Mehrfachauswahl“

Whiteschokominza.de

Whiteschokominza – DXP at its best!

In unserem [DXP-Labor](#) zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden und Kundinnen weiterentwickeln. Ein Blick lohnt sich immer!

NEU in Academy: [> Level Navigation](#)

Add on Außendienst

Aktuelles-Komponente in Container-Struktur

Mit diesem Release werden bestehende Inhalte der Komponente *Aktuelles* automatisch in einen Container migriert – ein redaktioneller Aufwand ist damit nicht notwendig. Gleichzeitig wurde das Wording vereinheitlicht: Statt *News-Artikel* heißt es nun *Aktuelles*. Die einheitliche Bezeichnung erleichtert die Orientierung und sorgt für eine intuitive Pflege. Für die Redaktion bedeutet das: weniger Handgriffe, mehr Übersicht und eine konsistente Struktur.

Hinweis: Künftig werden nur Frontend Integrationen (FI) und Formulare direkt über den Hauptinhalt eingebunden. Alle weiteren AD-Komponenten werden im Inhaltscontainer zur Verfügung gestellt.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Beratersuche

Fortschritte in der Landkarte in der Beratersuche

Im letzten Sprint haben wir drei zentrale Weiterentwicklungen an der Beratersuche ausgeliefert, die sowohl Konsistenz im Design als auch eine bessere Nutzerführung sicherstellen:

1. Einheitliches Design der Bounding Box

Die visuelle Darstellung der Umkreissuche wird ab sofort über zentrale Design Tokens gesteuert. Damit entfällt die redaktionelle Pflege einzelner Stilparameter, und die Darstellung ist über alle Mandanten hinweg konsistent mit dem DXP-Designsystem.

2. Konsistente Darstellung und Steuerung der Pins

Die Karten-Pins sind jetzt klar spezifiziert und verhalten sich einheitlich:

- ✓ Alle Pins erscheinen in einer definierten Form und Farbe (gemäß Designsystem).
- ✓ Beim Klick auf einen Pin springt die Ergebnisliste automatisch zum passenden Berater.

So wird die Orientierung auf der Karte deutlich verbessert.

3. Kompakte Beraterkarte direkt auf der Karte

Nutzer sehen nun beim Hover (Desktop) oder Tippen (Mobil) auf einen Pin eine kompakte Beraterkarte mit Bild und Namen der Niederlassung. Dadurch wird sofort erkennbar, welcher Pin zu welchem Berater gehört – ohne Umweg über die Ergebnisliste.

Diese Weiterentwicklungen sorgen für mehr Konsistenz, Klarheit und Nutzerfreundlichkeit in der Beratersuche.

Ausblick: Die Optimierung der Fokuskreis-Darstellung sowie ein Proof of Concept (PoC) für saubere Zeilenumbrüche folgen in den nächsten Sprints.

Mehr Steuerung in der Beratersuche-Konfiguration

Die Konfiguration der Beratersuche wurde erweitert und in drei Bereichen angepasst: Mandanten-Konfiguration, Unternehmensdaten-App sowie der eigentlichen Beratersuche.

In der **Mandanten-Konfiguration**, auf die ausschließlich DXP-Chef-Redakteure und Redakteurinnen Zugriff haben, werden über den neuen Tab *Beratersuche* alle im OEV-Portal verfügbaren Agenturtypen angezeigt. Zusätzlich steht eine neue Checkbox zur Verfügung: „verfügbar zur Auswahl in der Kanalkonfiguration“.

Die **Unternehmensdaten-App** wurde um den Sub-Node *Kanäle* erweitert. Über die Agenturtypen werden die in der Mandanten-Konfiguration definierten Typen gezogen – vorausgesetzt, dort wurde die Checkbox aktiviert.

In der **Komponente Beratersuche** selbst können über den Tab *Kanäle* diese jeweils ausgewählt und hinzugefügt werden. Sie lassen sich variantenspezifisch, regional steuern und frei konfigurieren, wodurch die Beratersuche flexibler und passgenauer eingesetzt werden kann.

Mandantendomain für UKV/ÖRAG in der Beratersuche

Für die mandantenübergreifende Nutzung der Beratersuche durch UKV und ÖRAG haben wir die technische Grundlage erweitert:

Neben den Beraterdaten liefert der Agencysearch-Service nun auch die Domain-Informationen der jeweiligen Mandanten.

Damit können Bild- und Absprung-URLs korrekt zusammengesetzt werden und zeigen zuverlässig auf die richtige Umgebung (DEV, TEST, INT, PROD). Das stellt sicher, dass:

- Profilbilder fehlerfrei geladen werden,
- Absprung-Links auf die richtige Agenturseite führen und
- die Daten für alle relevanten Produktnehmer-Mandanten vollständig und konsistent verfügbar sind.

Mit dieser Erweiterung ist ein wichtiger Baustein für die saubere, mandantenübergreifende Beratersuche umgesetzt.

[> Zum Redaktionsguide](#)



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner

sbonkowski@oev.de

Content-Werkstatt

Styling- und Funktions-Updates für die Level Navigation

Die Level Navigation wurde optisch und technisch optimiert: Abstände zwischen Bubble-Labels und Ebenen wurden verringert, ein Fehler beim Anlegen ohne Überschrift behoben und die redaktionelle Pflege eines Schattens ermöglicht. Navigationslinks sind nun Pflichtfelder. Zudem wurden Darstellungsfehler korrigiert: Der Pfeil überdeckte die Header-Navigation und die Ankernavigation verdeckte Teile der Level Navigation – beides ist nun behoben.

BFSG-Update: Korrekte Fokusrahmen und optimierte Tastatursteuerung

Der Fokusrahmen wird nun in allen relevanten Browsern korrekt angezeigt. Neue Navigationsebenen ordnen sich automatisch unter bestehenden Sticky-Elementen ein. Zudem wurde die Tastatursteuerung optimiert – die Navigation durch Ebenen ist jetzt schrittweise möglich, Rücksprünge erfolgen bequem über die Escape- oder Leertaste.

Systemsicherheit

Startschuss für mehr Sicherheit: Erste kritische Schwachstellen erfolgreich behoben

Wir stärken die Systemsicherheit, indem wir kritische Schwachstellen analysieren und beheben. Unser Ziel: Die Plattform nachhaltig abzusichern. Um die Sicherheit effizienter zu gestalten, haben wir das Tool Aikido im Einsatz. Aikido ist eine integrierte Sicherheitsplattform, die Code-, Cloud- und Laufzeit-Sicherheit in einem System bündelt.

Dank der Kombination aus Tool-Einsatz und OEV-Expertise kommen wir der Erfüllung der regulatorischen Vorgaben der ISO-Zertifizierungen einen deutlichen Schritt näher. Mit diesem Sprint ist der Startschuss gefallen und das Markeninhalte-Team konnte bereits einige kritische Schwachstellen fixen. Kontinuierlich werden wir über alle drei Units hinweg an der Optimierung der Systemsicherheit arbeiten.



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Jörg Stahlmann, Product Owner

jstahlmann@oev.de

Formulare & Tarifierung

Neue Überschriften-Funktionalitäten für bessere SEO und Barrierefreiheit

Die korrekte Gliederung von HTML-Dokumenten bewirkt nicht nur eine bessere Suchmaschinenoptimierung, sie begünstigt außerdem die Interpretation durch die Assistenzsysteme wie etwa Screenreader.

Auch ein Formular braucht eine klare Struktur, deshalb stellen wir ab sofort redaktionelle Tools für eine flexible Überschriften-Vergabe bereit. Jeder Formularblock kann mit einer **Headline** und einer **Subheadline** ausgestattet und mit den **entsprechenden H-Levels** versehen werden.

Auch den **automatisch generierten Tabellenüberschriften** in der automatischen Zusammenfassung kann ein **H-Level** zugewiesen werden.

Die letztendliche Lesbarkeit ist aber nur so gut, wie die redaktionell hinterlegte Struktur. Diese kann ab sofort in der Formular-App definiert werden:

[> Redaktionsguide Block](#)

[> Redaktionsguide Zusammenfassung](#)

Inline-Labels in der automatischen Zusammenfassung

Die automatische Zusammenfassung der Formularangaben stellt die Nutzer- und Nutzerinnen-Angaben tabellarisch nach dem Prinzip „Label + Wert“ dar. Viele unserer Formular-Elemente erlauben die Pflege von Inline-Labels, die erst bei der Bearbeitung des Feldes sichtbar sind.

Die Inline-Labels können sowohl zusätzlich als auch anstelle von den „konventionellen“ Labels gepflegt werden.

Geburtsdatum	10.09.1995	
--------------	------------	---

Ab sofort berücksichtigt die automatische Zusammenfassung die Inline-Labels und stellt diese dar, wenn kein konventionelles Label vorhanden ist. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass jede Zeile der Zusammenfassung ein Label aufweist.

Persönliche Angaben

Geburtsdatum	10.09.1995
--------------	------------

Bald verfügbar: der neue Baustein „Mehrfachauswahl“

Der Formularbaukasten bietet aktuell diverse Auswahlelemente, bei denen die Nutzer und Nutzerinnen immer nur eine Option auswählen können – beispielsweise per Dropdown oder Radio-Group. Einige Use Cases erfordern eine Möglichkeit, mehrere Optionen gleichzeitig auszuwählen – ähnlich den Multiple-Choice-Tests.

Ein aktueller Use Case sieht beispielsweise vor, dass die Nutzer und Nutzerinnen mindestens einen oder mehrere Kontaktkanäle für die Werbeeinwilligung auswählen müssen.

Um solche Use Cases in Zukunft abdecken zu können, konzipieren wir gerade einen neuen Formularbaustein – die „Mehrfachauswahl“.

In den kommenden Sprints werden wir mit den ersten Umsetzungen starten und regelmäßig Status-Updates dazu bereitstellen. Es lohnt sich dran zu bleiben!



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Artem Shapovalov, Product Owner
ashapovalov@oev.de

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!
Alle DXP Updates finden Sie auf whiteschokominza.de

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)