

Fortschritte der DXP Basis im Dialog

An alle DXP Interessierten,

erfahren Sie, was im letzten Sprint unter und über der Motorhaube alles passiert ist. Die Infos finden Sie aufgeschlüsselt nach den jeweiligen Epics. Wir hoffen, Sie finden so schnell, die für Sie relevanten Themen.

Ihr DXP Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).)

Themen im Überblick

Neues aus den Transformationsprojekten

- ✓ Werkstattsuche der Sparkassenversicherung (SV)
- ✓ Integration Chat-Rückruf der Sparkassenversicherung (SV)

Produktgeber

- ✓ Geteilte Formularkomponente erweitert

Navigation

- ✓ Feinschliff für Header Navigation
- ✓ Social Media-Disclaimer in Footer

Beratersuche

- ✓ Verbesserungen bei der Beratersuche

Fix gefixed

- ✓ SVGs in Safari
- ✓ Magnolia-Update auf 6.2.52

Formulare und Tarifierung

- ✓ Versionierung für (rechnende) Formulare in Magnolia
- ✓ Verschlüsselung bei Datenübergabe zum Beratungsformular
- ✓ Initiale Tarifanzeige bei Produktseiten ohne automatische Berechnung

Whiteschokominza.de

Whiteschokominza – DXP at its best!

In unserem DXP-Labor zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden und Kundinnen weiterentwickeln. Lassen Sie sich von aktuellen Best Cases inspirieren:

[> Whiteschokominza](#)

Neues aus den Transformationsprojekten

Werkstattsuche der Sparkassenversicherung (SV)

Die Komponente für eine Werkstattsuche wurde am Beispiel der SV entwickelt. Bei der Konzeption haben wir uns am Status Quo in ÖV_digital und den hinterlegten Business-Logiken orientiert.



Glasschaden & Unfallschaden

Suche über PLZ oder Ortsname möglich!

PLZ

Glaspartner suchen Werkstatt suchen

Der Aufbau sollte mit bereits bestehenden Webkomponenten realisiert werden. Die Werkstattsuche umfasst eine Headline, Content, einen Suchschlitz und eine CTA-Gruppe mit zwei Call-to-Action-Buttons.

Zur Darstellung der Werkstattsuche auf Basisseiten wurde in diesem Sprint auch die Magnolia-Komponente entwickelt, welche die Webkomponente entsprechend konsumiert. Dokumentation und weitere Anpassungen folgen im nächsten Sprint.

Integration Chat-Rückruf der Sparkassenversicherung (SV)

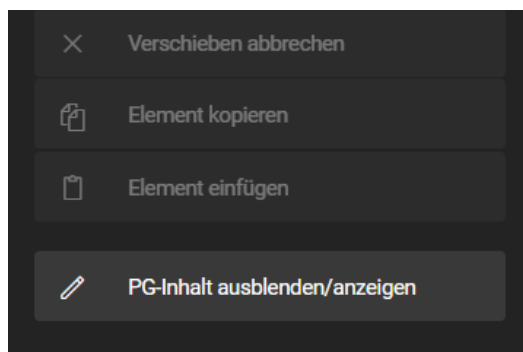
Bereits in den letzten Release Notes haben wir darüber berichtet: Für die SV soll die Komponente für den Live-Chat und Rückruf korrekt dargestellt werden. Ziel ist es, dass Nutzer*innen das Overlay in allen Viewports vollständig angezeigt und genutzt werden kann. Mit diesem Sprint wurden die notwendigen UX-Arbeiten abgeschlossen.

Produktgeber

Geteilte Formularkomponente erweitert

Produktgeber stellen den Produktnehmern gesamte Seitenbäume zur Verfügung – darunter rechnende Produkt- und Formularseiten. Nach der Preisberechnung sollen die Nutzer*innen in diesem Use Case eine Beratungsanfrage stellen können. Dafür klicken sie im entsprechenden Tarif auf den Call-to-Action und gelangen so zur Formularseite. Die Beratungsformulare werden durch den Produktgeber standardmäßig mitgeliefert. Was tun, wenn der Produktnehmer ein eigenes Beratungsformular für die Leads aus den Produktgeber-Produkten nutzen möchte?

Ab sofort können Produktnehmer das Formular in der Produktgeber-Formularseite durch das eigene Beratungsformular austauschen.



Dafür können sie das Produktgeber-Formular ausblenden und stattdessen ein eigenes einbinden. Weitere Einstellungen, wie die Übernahme der Werte aus den URL-Parametern sind ebenfalls individuell möglich.

Damit Produktgeber und Produktnehmer auch jeweils Zugriff auf die für sie relevanten Inhalte im Magnolia-Kontext haben, wurden die Zugriffsrechte bearbeitet und aktualisiert.

[> Redaktionsguide](#)



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner
[**sbonkowski@oev.de**](mailto:sbonkowski@oev.de)

Navigation

Feinschliff für Header Navigation

Die Positionierung der Crosslinks wurde korrigiert, um eine optimale Platzierung sicherzustellen. Zusätzlich wurden Anpassungen im JavaScript vorgenommen, um die Stabilität zu verbessern. Feinheiten in der Darstellung des Suchschlitzes wurden für verschiedene Endgeräte optimiert, um eine einheitliche Nutzer*innenerfahrung zu gewährleisten.

Social Media-Disclaimer in Footer

Für die Social Media Icons kann ein Hinweis eingefügt werden, der Nutzer*innen darüber informiert, dass beim Anklicken externe Inhalte aufgerufen werden. Ein entsprechender Disclaimer ist bereits in Storybook dokumentiert und mit diesem Sprint auch in Magnolia integriert.

Beratersuche

Verbesserungen bei der Beratersuche

Das Verhalten der Map und das Design der Beratersuche wurden optimiert. Aktuell wird weiter an den konzeptionellen UX-Entwürfen gearbeitet. Zudem wurde eine Typisierung für die App-Elemente (beispielsweise Pins, Bubbles) in der Kartenansicht eingeführt, wodurch die Darstellung verbessert und die Fehleranfälligkeit reduziert wird.

Fix gefixed

Mobile Darstellung SVGs in Safari

Im Safari-Browser wurden SVGs (Scalable Vector Graphics) – wie beispielsweise das Whiteschokominza-Logo – mobile nicht korrekt angezeigt.

Praxis-Tipp: Für die korrekte Darstellung von SVGs im Safari-Browser ist es erforderlich, stets eine Höhe und Breite anzugeben. Diese Spezifikationen sollten bei allen SVG-Elementen in Magnolia hinterlegt werden, um Darstellungsfehler zu vermeiden.

Magnolia-Update auf 6.2.52

Vorrangig um die Reaktionsfähigkeit des Caches zu verbessern sowie ein paar Bugfix- und Sicherheitslücken zu schließen, wurde Magnolia auf Version 6.2.52 geupdated.



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Tanja Groß, Product Owner
[**tgross@oev.de**](mailto:tgross@oev.de)

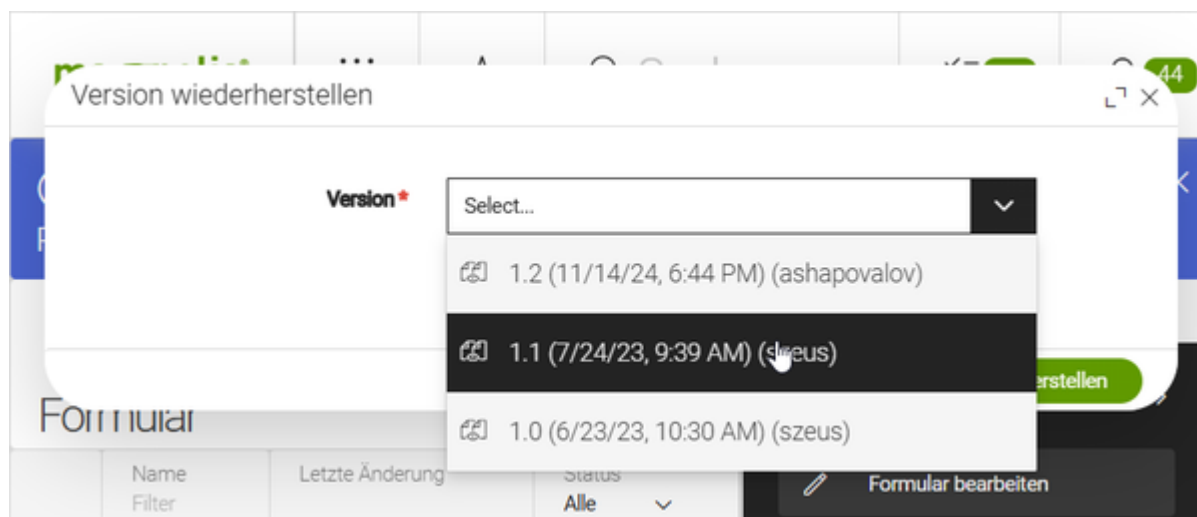
Formulare und Tarifierung

Versionierung für (rechnende) Formulare in Magnolia

Die DXP-Formulare decken sehr viele Use Cases ab. Je nach Use Case können sie ziemlich groß und komplex werden. Was tun, wenn die letzte Änderung fehlerhaft war und das Formular funktioniert nicht mehr wie erwartet? Eine Lösung wäre es, den letzten funktionsfähigen Stand wiederherzustellen.

Wir haben in der Formular-App für diesen Zweck eine Versionierung eingeführt. Bei jeder Veröffentlichung wird eine neue Version automatisch erzeugt. Bis zu zehn letzte Stände können so ab sofort ausgewählt und wiederhergestellt werden.

[> Redaktionsguide](#)



Verschlüsselung bei Datenübergabe zum Beratungsformular

Das Ziel von rechnenden Produktseiten ist es, die Internetnutzer*innen in einen der zwei Conversion-Kanäle zu überführen: zum Beratungsformular oder in die Online-Abschlussstrecke. Da diese sich typischerweise auf einer separaten Seite befinden, haben wir bereits vor einiger Zeit die Übergabe der Profilerdaten und des gewählten Tarifs auf diese Folgeseiten implementiert.

Im letzten Sprint kam die automatische Verschlüsselungsfunktion für die erhöhte Sicherheit dazu: Auch wenn die Daten bei der Übergabe im Browser nur kurz zwischengespeichert werden, sind diese ab sofort nicht mehr im Klartext lesbar und vor fremden Blicken und Skripten geschützt.

The diagram illustrates a three-step user journey for dental insurance:

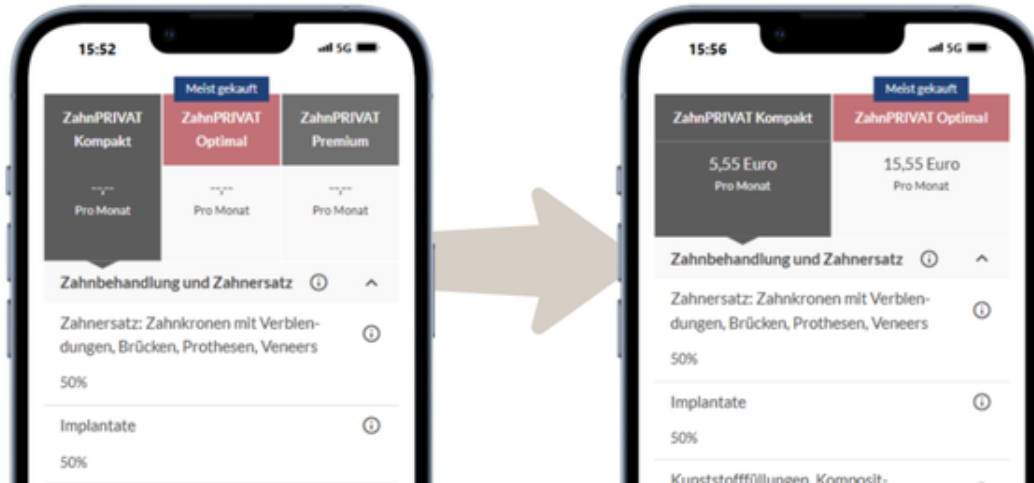
- Rechnendes Formular:** Displays a table of dental insurance plans (ZahnPRIVAT) with prices. The table has three columns: 'ZahnPRIVAT Kompakt', 'ZahnPRIVAT Extra', and 'ZahnPRIVAT Optimal'. The prices are 5,55 Euro, 1 Euro, and 15,55 Euro respectively. Below the table, there are sections for 'Zahnbehandlung und Zahnersatz' (50% discount), 'Zahnprophylaxe' (50% discount), and 'Kieferorthopädie' (5,55 Euro Pro Monat). A red arrow points from the 'Online abschließen' button to the 'Beratungsformular'.
- Beratungsformular:** Contains personal data fields (Anrede, Titel, Vorname, Nachname) and address data (Adressdaten). A red arrow points from the 'Beratungsformular' to the 'Abschlussmodul'.
- Abschlussmodul:** Contains application details (Antrag auf ZahnPRIVAT 90, Daten zu versichernde Person, Wer soll versichert werden?*, Wann ist ihr gewünschter Versicherungsbeginn?*, Anrede*, Vorname*, Nachname*, Geburtsdatum*). A red arrow points from the 'Abschlussmodul' back to the 'Rechnendes Formular'.

Initiale Tarifanzeige bei Produktseiten ohne automatische Berechnung

Wenn Nutzer*innen eine Produktseite besuchen, werden aktuell in ÖV_digital die initialen Tarifpreise aufgrund von Standardwerten berechnet. Diese passen logischerweise nicht für jede(n) Nutzer*in. In den Sprints 24.8 und 24.11 haben wir über die Möglichkeit berichtet, eine Profiler-Tariftabellen-Kombination auf einer Produktseite **ohne** die automatische Berechnung darzustellen. In diesem Fall sind die Nutzer*innen gezwungen, den Profiler zu bedienen und eine persönliche Tarifauswahl, inkl. der Preise auszurechnen.

Um diesen Use Case zu unterstützen, haben wir die Tarife um die Eigenschaft "Standardtarif" erweitert. "Standardtarife" werden ohne die Preise beim Laden der rechnenden Produktseite initial angezeigt. Führt der/die Nutzer*in die Berechnung aus, werden die passenden Tarife und Preise ermittelt und in der Tariftabelle ausgespielt.

[> Redaktionsguide](#)



Haben Sie Feedback oder Fragen?
 Ihr Kontakt: Artem Shapovalov, Product Owner
ashapovalov@oev.de

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!
 Alle DXP Updates finden Sie auf whiteschokominza.de

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
 Hansaallee 183
 40549 Düsseldorf
 Handelsregister: HRB 41790
 Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
 Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt
 Telefon: 0211-45544300
 Telefax: 0211-4554466
 E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
 Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
 Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)