

Fortschritte der DXP Basis im Dialog

An alle DXP Interessierten,

in unserem aktuellen DXP Update erhalten Sie einen Einblick in unsere Arbeit. Erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Entwicklung des DXP Basis-Setups passiert. Soviel vorweg: Wir sind weiterhin auf einem guten Weg, Ihnen bis zum Ende des Jahres ein Basis-Setup bereit zu stellen und damit unser Fokus-Ziel für 2024 zu erreichen.

Bei unseren Umsetzungen sind wir gut im Flow und erzielen kontinuierlich Fortschritte. Das soll sich auch in der Struktur der Release-Notes widerspiegeln. Künftig gliedern wir die Infos – wie bereits in unseren Sprint-Reviews – entsprechend der Epics. Wir hoffen, Sie finden so noch schneller die für Sie relevanten Themen.

Ihr DXP Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).)

Themen im Überblick

FAQ

- ✓ Roll-out FAQ Content-Modell
- ✓ Bilderpflege im Akkordeon und FAQ-Akkordeon

Navigation als redaktionell pflegbare Komponente

- ✓ Navigation per Default, manuell oder hybrid
- ✓ Style der Fly-out-Navigation optimiert

Versicherungsprodukte

- ✓ Automatisierte SCHEMA-Auszeichnung für Produktseiten
- ✓ Ausblick: Roll-out Content-App Versicherungsprodukte

Content-Werkstatt

- ✓ Magnolia-Update auf 6.2.42 erfolgreich

FAQ

Roll-out FAQ Content-Modell

Wir freuen uns, den Rollout der FAQ Content-App in Verbindung mit der FAQ Komponente anzukündigen.

Bisher konnten Sie die FAQ redaktionell in einer Akkordeon-Komponente pflegen und somit einmalig verwenden.

Ab sofort stellen wir in der DXP Basis über die FAQ Content-App Ihre FAQ automatisiert im Design Ihres Akkordeons in der FAQ-Komponente bereit – und dies sowohl für die Basis-, als auch für Ihre Produktseiten.

(Das redaktionell gestaltbare Akkordeon steht Ihnen natürlich weiterhin zur Verfügung.)



FAQ: Das ist neu...

- ✓ **Zentrale FAQ-Pflege:** Verwalten Sie alle FAQ zentral in einer Content-App mit der Option, jede Frage mit einer relevanten Antwort zu versehen. Eine Erweiterung für multiple Antworten pro Frage ist möglich, die Grundstruktur der App sieht dies bereits vor.
- ✓ **Vielfältiger Inhalt:** Antworten können jetzt mit Texten, Bildern und CTAs angereichert werden, um anspruchsvolle Inhalte zu gestalten.
- ✓ **Bessere Organisation:** Strukturieren Sie Fragen in Ordnern, um Ihre FAQ übersichtlich zu halten und schneller zu finden.

Anpassbare Anzeige: Die Reihenfolge der FAQ kann für eine gezielte Nutzerführung nach redaktionellen Präferenzen angepasst werden. Sie können die FAQ einzeln referenzieren oder einen ganzen Ordner – oder beides.

Personalisierung: Die Personalisierung kann aktuell für die **Produktseite** am Knoten in der Content-App Versicherungsprodukte vorgenommen werden oder an der FAQ Komponente. Für die **Basisseite** ist es möglich, die FAQ Komponente zu personalisieren. Perspektivisch prüfen wir den Bedarf, einzelne Fragen und Antworten im Content-Modell zu personalisieren.

SEO-Boost: Durch die automatisierte Auszeichnung nach schema.org verbessern wir die Sichtbarkeit unserer FAQ in Suchmaschinen.

Wir sind überzeugt, dass diese Neuerungen Ihre Arbeit erleichtern und die Qualität Ihrer FAQ Bereiche signifikant steigern werden. Bitte nehmen Sie sich einen Moment Zeit, um sich mit den neuen Funktionen vertraut zu machen, um sie in Ihre tägliche Arbeit zu integrieren.

[> Zum Redaktions-Guide](#)

Bilderpflege im Akkordeon und FAQ-Akkordeon

Damit Sie Bilder noch besser sowohl im Akkordeon wie auch im FAQ-Akkordeon einbinden können, wurde einiges optimiert. In beiden Komponenten sind mit diesem Sprint folgende Features verfügbar:

- ✓ **Responsive Imaging:** Wird ein Bild in unterschiedlichen Viewports kleiner angezeigt, dann wird das Bild automatisch auf die maximal gebrauchte Größe optimiert. Der Vorteil: Eine deutlich bessere Performance durch geringere Dateigrößen. Es werden keine unnötig großen Bilder geladen.
- ✓ **SVGs (Scalable Vector Graphic) einbinden:** Skalierbare Vektorgrafiken verpixeln nicht, wenn man sie auf unterschiedlichen Devices ausspielt. Daher sind sie für ein zeitgemäßes Web-Design unerlässlich. Jetzt können Sie SVGs wie "normale" Bilddateien in Magnolia hochladen.

In der FAQ-Komponente haben Sie darüber hinaus weitere Bearbeitungsoptionen:

- ✓ **Bildzuschnitt in Magnolia:** Bilder können Sie jetzt direkt in Magnolia auf das richtige Format zuschneiden. Sie laden beispielsweise ein hochformatiges Bild hoch. Dann setzen Sie einen Fokuspunkt. Das Bild wird automatisch in das gewünschte 2:1 Format geschnitten. Fertig! Voraussetzung, damit es auch gut aussieht: Die Bildqualität muss stimmen.
- ✓ **Themed SVGs:** Wenn Sie SVGs einbinden, die Werte aus unserem Designsystem verwenden, wird hierfür der Style entsprechend angenommen.

Derzeit ist der Leistungsumfang für die Bilderpflege zwischen Akkordeon und FAQ-Akkordeon-Komponente unterschiedlich. Wir prüfen, ob Anpassungsbedarf für das redaktionelle Akkordeon besteht.

Navigation als redaktionell pflegbare Komponente

Navigation per Default, manuell oder hybrid

Weiterhin arbeiten wir daran, Ihnen verschiedene Optionen zu liefern, um Navigationen in Magnolia einzubinden.

Option 1: Default-Navigation

Über die Mandantenkonfiguration definieren Sie den Default. Initial sind also die Verlinkungen zu den Seiten in der Navigation-App zu pflegen. Einmal getan, kann die Navigation dann überall ausgespielt werden.

Falls Sie Ihre Navigation weiterhin aus dem Seitenbaum generieren möchten, geht es noch einfacher. Dank des zusätzlichen Felds "Default/Navigation" in Magnolia erzeugt sich die Navigation automatisch aus dem Seitenbaum.

Option 2: Manuelle Navigation

Für einzelne Seiten können seitenspezifische Navigationen eingebunden werden. Das ist etwa für Landingpages sinnvoll. So gehen Sie dabei vor: Über "mobile Navigation" legen Sie eine Navigation an. Anschließend wird diese über den dafür vergebenen Namen auf der gewünschten Seite eingebunden. (Die manuelle Navigation ist derzeit nur für einzelne Seiten einbindbar – nicht für ganze Bereiche.)

Option 3: Hybride Variante – geplant!

Noch mehr Möglichkeiten werden Sie in der geplanten hybriden Variante haben. Ein Teil der Navigation soll automatisiert generiert werden. Ergänzend sind einzelne Bereiche manuell pflegbar.

Ebenfalls geplant: Ein komplettes Ausschalten der Navigation, was beispielsweise für die Erstellung von Microsites sinnvoll sein kann.

Style der Fly-out-Navigation optimiert

Die richtige Optik ist maßgeblich für ein gelungenes User-Interface-Design. Ausgehend von den gestalterischen Vorgaben aus Storybook wurde die Fly-out-Navigation weiterentwickelt. Hierbei wurden device-abhängige Standards berücksichtigt. Via Desktop werden beispielsweise Cross-Links jetzt rechts positioniert. Durch farbige Hintergründe in der zweiten Navigationsebene fällt die Orientierung leichter. In den nächsten Sprints folgen weitere Optimierungen für mobile.

Versicherungsprodukte

Automatisierte SCHEMA-Auszeichnung für Produktseiten

Im letzten Sprint 23.03 haben wir die SCHEMA-Auszeichnung für Basisseiten ausgerollt. In diesem Sprint waren die Produktseiten an der Reihe. Denn natürlich haben auch Produktseiten das Potenzial, bessere SEO-Rankings zu erzielen, wenn die Inhalte durch strukturierte Daten ausgezeichnet werden. Für relevante Textfelder wie die FAQ werden jetzt automatisiert SCHEMA-Auszeichnungen generiert. Weiterhin können Sie manuell für SCHEMA auszeichnen. Dann allerdings wird die automatisierte Auszeichnung durch Ihre manuelle Eingabe überschrieben.

Ausblick: Roll-out Content-App Versicherungsprodukte

Mit dem nächsten Sprint rollen wir die Content-App "Versicherungsprodukte" verbunden mit dem Seiten-Template aus. Redakteur*innen können dann mit dem Aufbau der Produktseiten beginnen. Auf unserer DEV-Umgebung steht das Content-Modell bereits jetzt zur Verfügung, die **Deployment-Termine** für INT und PROD sind am **14.03. und 19.03.2024**

Wie Sie die Produktseiten aufbauen können und dabei die Daten aus der Content-App sinnvoll verwenden, haben wir in unserem Redaktions-Guide beschrieben. Für eine Einführung in das Thema wenden Sie sich gerne direkt an Ihren Ansprechpartner in der OEV.

[> Zum Redaktions-Guide](#)

Auf unserem White-Label-Mandanten "White Schokominza" haben wir Ihnen eine **Produktseite** am Beispiel der **Kfz-Versicherung** aufgebaut, die alle verfügbaren Komponenten enthält. Lassen Sie sich inspirieren.

Zur Kfz-Versicherung

Content-Werkstatt

Magnolia-Update auf 6.2.42 erfolgreich

Im Sprint wurde das Magnolia-Update auf die Version 6.2.42 vorbereitet – und erfolgreich abgeschlossen. Dank des Updates wurden Sicherheitslücken geschlossen. Ergänzend dazu profitieren Sie von folgenden Vorteilen:

- ✓ Seiteneigenschaften (beispielsweise: Title, Description) können direkt auf Ordner Ebene gepflegt werden.
- ✓ Bei der redaktionellen Pflege mehrerer Vorteile oder CTAs sprang Magnolia bislang immer nach oben. Für die redaktionelle Pflege war das lästig. Jetzt fällt es leichter, sich zu orientieren, da Redakteur*innen direkt an die Stelle kommen, wo als letztes etwas gepflegt wurde. Die Optimierung funktioniert ebenfalls in den via Content-Modell eingebundenen Komponenten.
- ✓ Beim Hochladen mehrerer Bilder wird der Pfad vom vorher eingebundenen Bild angezeigt. Sie müssen sich beim Hochladen der Assets nicht mehr mühselig bei jedem Bild immer wieder neu durch die Pfade klicken.

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Oder möchten schnell noch mal schauen, was sich alles getan hat? Kein Problem! Alle DXP Updates haben wir für Sie archiviert.

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg:Innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)