

## Fortschritte der DXP Basis im Dialog

### An alle DXP Interessierten,

in unserem aktuellen DXP Update erhalten Sie einen Einblick in unsere Arbeit. Erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Entwicklung des DXP Basis-Setups passiert.

Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).

Ihr DXP Produktmanagement

### Themen im Überblick

#### NEU

- ✓ Mandantenspezifische Regeln für die Personalisierung
- ✓ Mandantenerstellung auf Knopfdruck

#### FORTSCHRITTE

- ✓ Wer darf was, wie und wo: Berechtigungskonzeption für Magnolia
- ✓ Produktseiten-Template mit Bühne aus Produktstammdaten

#### LÖSUNGEN

- ✓ Card vertical in Storybook besser konfigurierbar

### Das ist NEU

#### Mandantenspezifische Regeln für die Personalisierung

Magnolia stellt die Regeln zur Personalisierung in sogenannten Traits zur Verfügung (z. B. junge Leute mit Kundenportal-Account). Diese Regelwerke sind in Magnolia nicht mandantenfähig, weshalb definierte Regel-Sets allen Versicherungsunternehmen im gleichen Umfang zur Verfügung stehen.

Für die Personalisierung wurde deshalb von der OEV ein Trait geschaffen, durch den die Inhalte einer spezifischen Site (Mandantenauftritt) zugeordnet werden können. Bisher standen für alle Mandanten alle Sites zur Verfügung. Diese werden nun je nach Rechten und Pflegekontext auf spezifische Sites begrenzt, so dass für die redaktionelle Pflege nur noch die relevanten Sites zur Auswahl stehen.

#### Mandantenerstellung auf Knopfdruck

Neue Mandanten lassen sich in Magnolia automatisiert erstellen. Mit der automatisierten Anlage werden die notwendigen Daten, Konfigurationen und Berechtigungen (Gruppen und Rollen) für die Nutzung des Systems erstellt.

Liegen alle notwendigen Informationen vor, ist der neue Mandant in einem halben Tag **ready to start**.

Die bei der automatischen Erstellung gemachten Angaben können im System bei entsprechenden Berechtigungen des Nutzers geändert/aktualisiert werden.

Mit diesem Sprint haben wir die für den Start notwendige Dokumentation erstellt.

[> Template mit Angaben zur Mandantenanlage in Magnolia](#)

[> Dokumentation zur Mandantenanlage](#)

## Hier haben wir FORTSCHRITTE erzielt

### Wer darf was, wie und wo: Berechtigungskonzeption für Magnolia

Bereits in vorherigen Sprints hat die OEV an der Spezifizierung eines Rollen- und Rechtekonzepts für Magnolia gearbeitet. Ziel war es, Klarheit und Transparenz zu schaffen, wer, zu welchem Zweck, worauf Zugriffsrechte haben soll. Festgelegt wurde auch, welche Gruppe jeweils wofür Lese- und/oder Schreibrechte hat.

Insgesamt wurden die bisherigen konzeptionellen Arbeiten fortgeführt und im Berechtigungskonzept umgesetzt. Durch das definierte und umgesetzte Berechtigungskonzept wird sichergestellt, dass Redakteure nur die für ihre Tätigkeit notwendigen Informationen und Daten sehen und ggf. bearbeiten können.

[> Dokumentation zu Rechten & Rollen in Magnolia](#)

**Extra Hinweis:** Parallel wird an einem ganzheitlichen Berechtigungskonzept – den Vorgaben der VAIT (Versicherungsaufsichtliche Anforderungen an die IT) entsprechend – gearbeitet, in das die aktuellen Arbeitsergebnisse einfließen.

### Produktseiten-Template mit Bühne aus Produktstammdaten

Mit dem letzten DXP Update haben wir über unser Vorgehen zur Entwicklung der neuen Produktseite informiert. Mit diesem Sprint haben wir das Grundgerüst des neuen Produktseiten-Templates mit dem Standard-Seitenrahmen bestehend aus Header, Navigation, Sticky Footer und Footer erstellt und als erstes Content-Element die Bühne im Bereich "Hero" eingesetzt.

Als Bühnenbild wird das in der Content-App hinterlegte Produktbild verwendet. In der Bühne selbst wird darüber hinaus der Bereich **Hero-Header** zur Verfügung gestellt. Der Redakteur entscheidet per Auswahl, ob er

- das Datum "Produktname" aus der Content-App übernehmen oder
- einen Dialog zur redaktionellen Pflege einer Headline verwenden möchte.

Dieses Vorgehen greift Learnings aus dem Piloten der Provinzial auf und schafft mehr Flexibilität.



**Hero-Header** und Hero-Body am Beispiel einer Kfz-Versicherung

[> zum White-Label-Beispiel](#)

## Bug-Fixes: Hier haben wir LÖSUNGEN gefunden

### Card vertical in Storybook besser konfigurierbar

Im aktuellen Sprint wurde die Card vertical in Storybook überarbeitet. Sie können nun umfangreiche Anpassungen an Inhalt und Darstellung für Ihre jeweils gewünschten Verwendungszwecke vornehmen.

Bevor die Webkomponente in eine Magnolia-Komponente zur Verwendung in einem Seiten-Template bereitgestellt wird, kann in Storybook bereits notwendiger Anpassungsbedarf identifiziert werden. Der frühe Zeitpunkt des Verprobens von Einsatzzwecken sichert die Qualität und verkürzt die Entwicklungsdauer.

Zum Ausprobieren: [> Card vertical](#)

OEV Online Dienste GmbH  
Hansaallee 183  
40549 Düsseldorf  
Handelsregister: HRB 41790  
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:  
Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt  
Telefon: 0211-45544300  
Telefax: 0211-4554466  
E-Mail: [dxp@oev.de](mailto:dxp@oev.de)

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg:Innen?  
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.  
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?  
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)