

Erweiterungen der DXP-Basis im Dialog

An alle DXP-Interessierten,

erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Weiterentwicklung des DXP-Basis-Setups in **Sprint 25.13** passiert ist.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen Austausch.)

Themen im Überblick

Add on Außendienst

- ✓ Niederlassungsslider: Individuelle Niederlassungsbilder
- ✓ Niederlassungsslider: Flexiblere Verwendung der Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme
- ✓ Neue Komponente für vertrauensbildende Siegel
- ✓ Neue Komponente: Services
- ✓ Bild|Grafik-Komponente auf AD-Template einsetzbar

Content-Werkstatt

- ✓ Neue Content-App für wiederverwendbare Inhalte: Effizientere Pflege, weniger Aufwand
- ✓ Optimierungen im Design und in der Darstellung

Formulare & Tarifierung

- ✓ Migration der Formular-Workflows
- ✓ Nutzer*in nach dem Formular-Abschluss auf der Seite behalten

Whiteschokominza.de

Whiteschokominza – DXP at its best!

In unserem DXP-Labor zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden

und Kundinnen weiterentwickeln. Ein Blick lohnt sich immer!

Add on Außendienst

Niederlassungsslider: Individuelle Niederlassungsbilder

Bisher war die Bilddarstellung auf die Hauptniederlassung oder ein Standardbild beschränkt. Es fehlte die Möglichkeit, Niederlassungen individuell zu visualisieren.

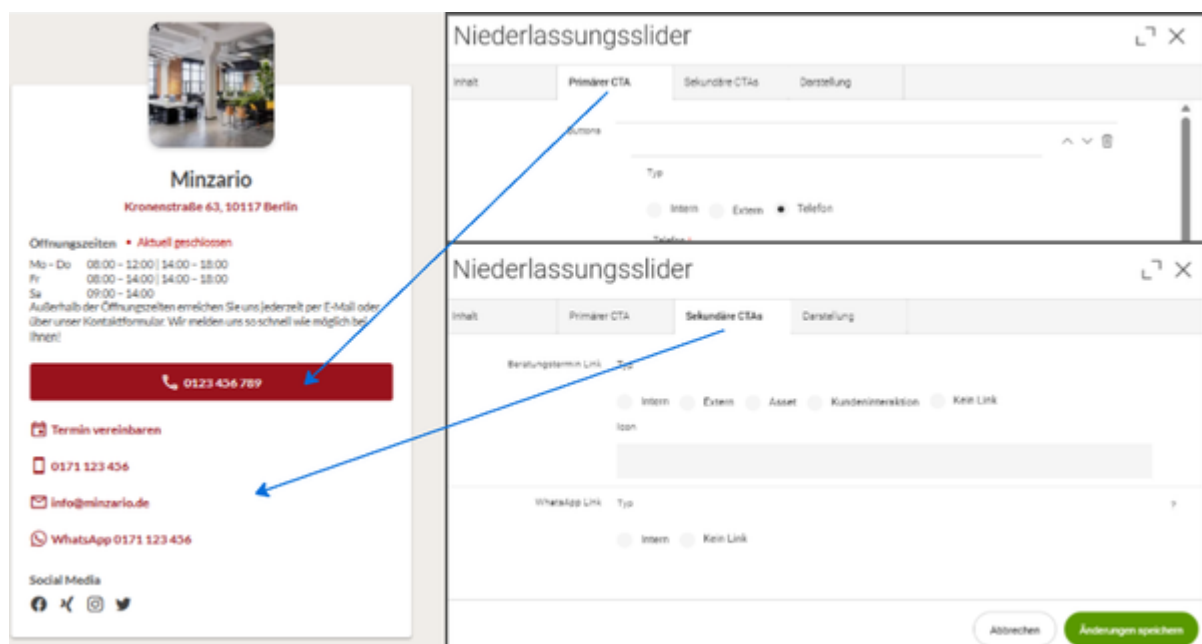
Mit diesem Release ist es möglich, für jede Niederlassung ein eigenes Bild im Card Slider der jeweiligen Agentur-Homepages anzuzeigen. Dies stärkt die lokale Identität, erhöht die Wiedererkennbarkeit und sorgt für eine hochwertigere Außendarstellung der einzelnen Standorte.

Die Bilder werden zentral in den Assets verwaltet und können je Niederlassung gezielt referenziert werden.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Niederlassungsslider: Flexiblere Verwendung der Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme

Im letzten Sprint haben wir uns den erweiterten Optionen der Kontaktaufnahme via *Primären CTA* gewidmet. So kann über den Call-to-Action (CTA) statt der ursprünglich einheitlichen Option eines Telefonkontakts jetzt im Desktop beispielsweise ein Button „Termin vereinbaren“ hinterlegt werden – damit erfüllen wir eine Anforderung der Versicherungskammer Bayern.



In diesem Sprint erfolgte die fachliche Schärfung für eine Optimierung des *Sekundären CTA*. Hier stehen Ihnen jetzt auch mehr Optionen zur Verfügung und Sie können zur Kontaktaufnahme zwischen unterschiedlichen AD-Typen wählen:

- ✓ Telefonnummer
- ✓ Beratungstermin
- ✓ Videoberatung
- ✓ Sonstiger Service

[> Link zum Redaktionsguide](#)

Neue Komponente für vertrauensbildende Siegel

Mit dem neuen *Siegelslider* steht Außendienstagenturen eine Komponente zur Verfügung, um Standard- und agenturspezifische Siegel wirkungsvoll auf der AD-Seite zu integrieren. Ziel ist es, das Vertrauen potenzieller Kund*innen gezielt zu stärken und die Customer Journey um einen wichtigen UX-Baustein zu erweitern.

Das Wichtigste im Überblick

- ✓ Pflege über die AgenturdatenApp: Agenturen können eigene Siegel hinterlegen
- ✓ Standardsiegel & agenturspezifische Siegel miteinander kombinierbar
- ✓ Technische Basis analog zur Produktseite, ABER: ohne Begrenzung auf maximal drei Siegel – bei Bedarf können Sie mehr Siegel einbinden



[> Zum Redaktionsguide \(in Arbeit\).](#)

Neue Komponente: Services

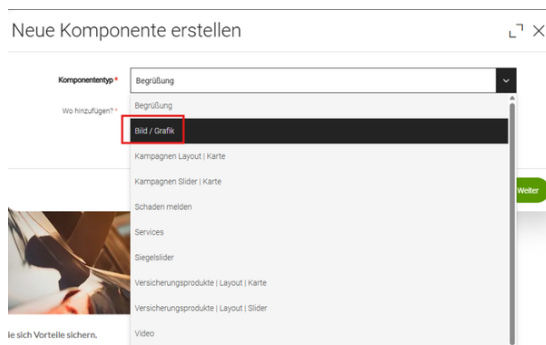
Mit dem aktuellen Release wird Agenturen die neue Services-Komponente zur Verfügung gestellt, die eine strukturierte, visuell ansprechende und standardisierte Darstellung von Serviceangeboten innerhalb eines Containers ermöglicht.

Die neue Komponente basiert auf dem bewährten Layout der *Info Box*. Die Anordnung der Serviceelemente erfolgt analog zur Logik der *Layout Card*, damit sich Redakteur*innen schnell in der neuen Komponente zurechtfinden und diese anwenden können.



[> Zum Redaktionsguide \(in Arbeit\).](#)

Bild|Grafik-Komponente auf AD-Template einsetzbar



Einer Anforderung der Versicherungskammer Bayern entsprechend wurde im aktuellen Sprint eine Übergangslösung umgesetzt, um ein häufig verwendetes Bild – beispielsweise das „Schleifen-Markenmodul“ der Versicherungskammer Bayern – effizient auf AD-Seiten einbinden zu können.

Dafür steht die bereits von der Basisseite bekannte *Bild|Grafik-Komponente* nun auch im AD-Template zur Verfügung.

[> Zum Redaktionsguide](#)



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner
[**sbonkowski@oev.de**](mailto:sbonkowski@oev.de)

Content-Werkstatt

**Neue Content-App für Wiederverwendbare Inhalte:
Effizientere Pflege, weniger Aufwand**

Ab sofort steht Ihnen die neue Content-App für *Wiederverwendbare Inhalte* zur Verfügung. Damit lassen sich Inhalte wie Texte, Bilder oder Call-to-Actions (CTA) zentral verwalten und mehrfach verwenden – einmal gepflegt, automatisch auf allen Seiten aktualisiert. Das reduziert den redaktionellen Pflegeaufwand deutlich und sorgt für konsistente Inhalte.

Wiederverwendbare Inhalte lassen sich nun direkt in der *Layout Card* und im *Card Slider* innerhalb des Basistemplates integrieren. Dabei haben Sie die Möglichkeit, Inhalte entweder einzeln oder in Form ganzer Ordner einzubinden.

Zudem können Sie *Wiederverwendbare Inhalte* auch mit redaktionellen Inhalten kombinieren – bei einer Einzeleinbindung sogar innerhalb eines gemeinsamen Blocks.

Hinweis: Binden Sie die *Wiederverwendbaren Inhalte* via Ordner ein, dann kann dazwischen kein redaktioneller Inhalt eingefügt werden – das geht nur entweder vor oder nach dem kompletten Ordnerinhalt.

Ausblick: Eine Übersicht der verwendeten *Wiederverwendbaren Inhalte* ist geplant, um Ihnen künftig noch mehr Transparenz bei der Pflege zu ermöglichen.

Optimierungen im Design und in der Darstellung

Im aktuellen Release wurden mehrere visuelle und funktionale Verbesserungen umgesetzt – mit Fokus auf Barrierefreiheit, Markenauftritt und technischer Konsistenz.

Änderungen im Überblick

- ✓ Formular-Tokens für SV-Mandanten integriert
- ✓ Kontrastoptimierung: Rahmenfarben an BfSG-Anforderungen angepasst
- ✓ Placeholder-Texte: Farben überarbeitet für bessere Lesbarkeit
- ✓ SV Cube: Logogrößen angepasst
- ✓ Union Krankenversicherung, Versicherungskammer Bayern: Umstellung auf neuen Icon-Font



Haben Sie Feedback oder Fragen?

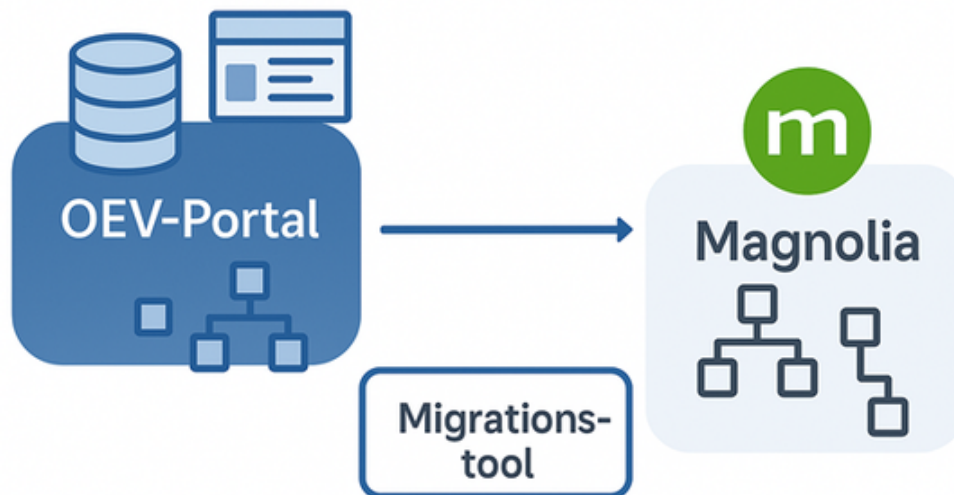
Ihr Kontakt: Jakob Frey, Product Owner (komm.)

jfrey@oev.de

Formulare & Tarifierung

Migration der Formular-Workflows

Vor einiger Zeit haben wir die Workflow-Pflege in Magnolia ermöglicht. Seitdem sind einige neue Formulare – inkl. Workflows – im neuen System aufgebaut worden. Damit die Redakteur*innen auch bei den bereits vorhandenen Formularen mit Workflows im OEV-Portal in den Genuss der neuen Magnolia-Workflow-Features wie Export / Import, Drag-And-Drop, Copy-Paste, Pre-Publish-Tests kommen, haben wir ein Migrationstool entwickelt.



Mit diesem Migrationstool kann man einzelne Workflows aus dem OEV-Portal in Magnolia importieren. So können die produktiven Formulare nach einem kurzen Test auf die neue Pflege umgestellt werden.

Wir haben die betroffenen Transformationsprojekte informiert, die Migration kann auf der PROD ab dem 22.07. gestartet werden.

Nutzer*in nach dem Formular-Abschluss auf der Seite behalten

Um den Nutzer*innen beim Ausfüllen der Formulare möglichst wenig Ablenkung zu bieten, platziert man Formulare auf (fast) leeren Seiten. Ist der Formularabschluss erfolgt, ist die Situation ganz anders: relevante Inhalte und weiterführende Artikel, im richtigen Moment eingeblendet, bieten den Öffentlichen Versicherern die Chance, die Nutzer*innen auf der Internet-Präsenz zu behalten.

Vielen Dank, wir haben Ihre Anfrage erhalten

Ihre Formular-Daten wurden korrekt übermittelt. Wir melden uns in Kürze bei Ihnen.

Wählen Sie Ihren nächsten Schritt



0123 44 55 66



Kontakt



Versicherungen

Beliebte Versicherungen



Anders als in ÖV_digital, sind die DXP-Formulare eine Single Page App, d. h. alle Formulschritte spielen sich in einer Seite ab – vom ersten Screen bis zur „Danke“-Seite. Um trotzdem weiterführende Inhalte auf der Formular-„Danke“-Seite (und nur dort!) zu ermöglichen, haben wir unsere beliebten Container-Komponenten um die Sichtbarkeitssteuerung erweitert.

So kann man ab sofort auf einer Formularseite einen Container platzieren, welcher erst nach dem erfolgreichen Formularabschluss sichtbar wird. Im Container können, wie gewohnt, beliebige Inhalte platziert werden: beispielsweise eine Call-To-Action-Bar, Cross-Selling-Teaser, Überführung zum Kundenportal, usw.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Container

Haupteinstellungen

Sichtbarkeit

Interaktions-Ereignisse

Inhalt zeigen bei

Formular wurde abgeschickt



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Artem Shapovalov, Product Owner
ashapovalov@oev.de

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!
Alle DXP Updates finden Sie auf whiteschokominza.de

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)