

Erweiterungen der DXP-Basis im Dialog

An alle DXP-Interessierten,

unsere Winterpause ist vorbei und auch im neuen Jahr können Sie sich auf Infos rund um die Weiterentwicklung des DXP-Basis-Setups freuen.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [> Austausch](#).)

Themen im Überblick

Beratersuche

- ✓ Erweiterung der Social-Media-Kanäle in der Beratersuche
- ✓ Öffnungszeiten in der Beraterkarte jetzt ein- und ausklappbar

Add on Außendienst

- ✓ Außendienstseiten: Standard Content *headless* verfügbar
- ✓ CTA für primäre Kontaktmöglichkeiten auf gleicher Höhe

DXP-Formularbaukasten

- ✓ Funktionen für erleichterte, redaktionelle Pflege
- ✓ Fokussierung der Produkttabelle bei der Tariffberechnung
- ✓ Facelift für Kachel-Komponente

Navigation

- ✓ Fortschritte: Neues scrollbares Mega Flyout

Content-Werkstatt

- ✓ Öffentliche Versicherung Braunschweig: Theming-Anpassungen

Fix gefixed – Bugfixes im Überblick

- ✓ Hintergrundfarbe in Containern wieder wählbar

Whiteschokominza – DXP at its best!

In unserem [DXP-Labor](#) zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden und Kundinnen weiterentwickeln. Ein Blick lohnt sich immer!

Beratersuche

Erweiterung der Social-Media-Kanäle in der Beratersuche

Die Social-Media-Präsenz der Agenturen wurde vervollständigt. Auf Basis der Entwicklung für die Präsenz der Niederlassungen auf den Außendienstseiten sind die zusätzlichen Kanäle LinkedIn, YouTube und TikTok jetzt in der Beratersuche verfügbar.

Die neuen Netzwerke werden dort inklusive der jeweiligen Icons korrekt dargestellt – die Absprunglinks öffnen sich wie gewohnt in einem neuen Tab.

Auch technisch wurde nachgezogen: Die AD-API-Schnittstelle liefert die neuen Social-Media-Felder vollständig aus – sowohl im Gesamtbestand als auch im Einzelaufruf. Damit ist die Social-Media-Darstellung der Agenturen nun durchgängig und zukunftssicher umgesetzt.

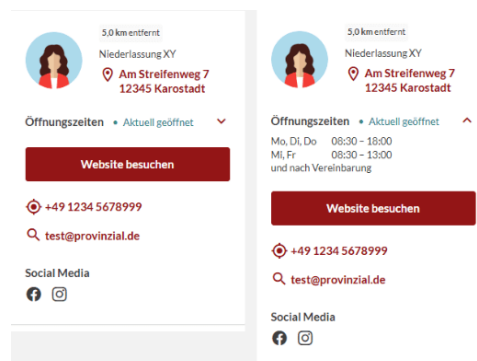
Ausblick: Aktuell können die Social-Media-Kanäle übergreifend für alle verwendeten Stellen angezeigt oder ausgeblendet werden. Wir werden in einem der kommenden Sprints die redaktionelle Konfigurierbarkeit auch für die Beratersuche umsetzen.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Öffnungszeiten in der Beraterkarte jetzt ein- und ausklappbar

Die Nutzerinnen- und Nutzerführung in der Beratersuche wurde weiter verbessert: In der *Advisor Card* lassen sich die Öffnungszeiten, inklusive Kommentar und Öffnungsstatus, gezielt ein- und ausklappen.

Im eingeklappten Zustand bleibt der Öffnungsstatus sichtbar,



während detaillierte Öffnungszeiten und Kommentare ausgeblendet werden. Sind keine Öffnungszeiten gepflegt, wird der Bereich vollständig ausgeblendet.

Zusätzlich profitieren Redakteurinnen und Redakteure von mehr Flexibilität: Der initiale Zustand (ein- oder ausgeklappt) ist jetzt redaktionell konfigurierbar. Damit kann die Darstellung je nach Use Case – etwa Fokus auf Kontakt oder auf Detailinformationen – optimal gesteuert werden.

Die Lösung ist zudem so aufgebaut, dass künftig weitere Informationsbereiche nach dem gleichen Muster ein- und ausklappbar ergänzt werden können.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Add on Außendienst

Außendienstseiten: Standard Content *headless* verfügbar

Mit dem letzten DXP Update zu Sprint 25.24 haben wir bereits einen Ausblick auf die neue Standard-Content-App gegeben, mit der Default-Inhalte für Außendienstseiten künftig zentral gepflegt werden können. Mit dem aktuellen Sprint wurde dieser Schritt umgesetzt.

Zentrale Inhalte – flexibel einsetzbar

Bisher wurden Standard-Inhalte für Außendienstseiten direkt an den Magnolia-Komponenten gepflegt. Das führt insbesondere bei mehreren Außendienstseiten eines Mandanten zu redundantem Pflegeaufwand und potenziellen Inkonsistenzen. Die neue Standard-Content-App schafft hier Abhilfe: Inhalte können zentral verwaltet und wieder wiederverwendet werden.

Gleichzeitig bleibt die gewohnte redaktionelle Flexibilität erhalten. Redakteurinnen und Redakteure entscheiden weiterhin pro Komponente, ob Inhalte direkt im Seitentemplate gepflegt oder aus der Standard-Content-App gezogen werden sollen.

Klare Priorisierung der Inhalte

Die Ausspielung der Inhalte folgt einer klar definierten Priorisierung:

1. Agenturindividueller Content (falls vorhanden)
2. Standard-Content aus der neuen App
3. Content aus dem Seitentemplate

So wird sichergestellt, dass individuelle Inhalte weiterhin Vorrang haben, während zentral gepflegte Inhalte zuverlässig als Rückfalloption dienen.

[> Zum Redaktionsguide](#)

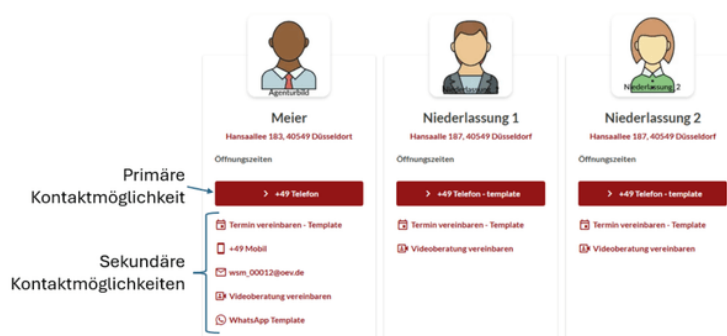
Fokus auf „Aktuelles“ – weitere Inhalte folgen

Zum Start unterstützt die Standard-Content-App den Content-Bereich „Aktuelles“. Innerhalb der App können redaktionell gepflegte Artikel inklusive Bild, Titel, Text und Verlinkung angelegt und strukturiert verwaltet werden.

Mit dieser ersten Umsetzung ist die Grundlage für eine konsistente, wartungsarme und *headless*-fähige Content-Pflege gelegt. Weitere Content-Bereiche lassen sich auf Basis dieses Modells künftig schrittweise ergänzen.

[> Zum Redaktionsguide](#)

CTA für primäre Kontaktmöglichkeiten auf gleicher Höhe



Ab diesem Sprint werden die primären Kontaktmöglichkeiten im Niederlassungsslider unabhängig des darüber- oder darunterliegenden Contents immer auf gleicher Höhe dargestellt.

[> Zum Redaktionsguide](#)



Haben Sie Feedback oder Fragen?
 Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner
[**sbonkowski@oev.de**](mailto:sbonkowski@oev.de)

DXP-Formularbaukasten

Funktionen für erleichterte, redaktionelle Pflege

Die redaktionelle Pflege im Bereich (rechnende) Formulare ist – ganz nach dem DXP-Prinzip – auf mehrere Content-Apps verteilt (beispielsweise Formular, Produkte und Workflows).

Im letzten Sprint haben wir gezielt an einer Stelle angesetzt, die im Redaktionsalltag besonders häufig Zeit kostet: dem Wechsel zwischen zusammengehörigen Inhalten.

Konkret haben wir mehrere neue Direktverlinkungen umgesetzt, die Redakteurinnen und Redakteure dort abholen, wo sie gerade arbeiten. Inhalte lassen sich mit einem Klick erreichen – ohne Umwege über die Suche oder Baumstruktur. Es gibt ab sofort den direkten Zugriff:

- ✓ von einer **Page** auf das eingebundene **Formular**,
- ✓ vom **Formular** auf verknüpfte **Muster-Referenzen**,
- ✓ vom **rechnenden Formular** auf das verknüpfte Produkt sowie
- ✓ vom **E-Mail-Versand**-Baustein auf die zugehörigen **E-Mails** im **Workflow**.

Alle Verlinkungen folgen einer einheitlichen Logik und fügen sich nahtlos in die bestehenden Apps oder Magnolia-Action-Bars ein. Das reduziert Kontextwechsel, vermeidet manuelles Suchen und sorgt für einen flüssigeren Arbeitsprozess – gerade bei komplexeren Setups mit vielen Abhängigkeiten.

Fokussierung der Produkttabelle bei der Tarifberechnung

Gerade bei Produktseiten mit umfangreicheren Profilen konnte es bisher passieren, dass das Berechnungsergebnis – also die Tariftabelle – nach dem Klick auf „Berechnen“ außerhalb des sichtbaren Bereichs lag.

Das haben wir nun verbessert: Nach einer erfolgreichen Berechnung wird die Seite automatisch zur Tariftabelle gescrollt. Nutzerinnen und Nutzer sehen das aktualisierte Ergebnis damit sofort, ohne manuell nach unten scrollen zu müssen. Das macht die Preisänderung klarer wahrnehmbar und sorgt für ein insgesamt flüssigeres Nutzungserlebnis.

Wichtig: Das Verhalten ist flexibel steuerbar. Redaktionell kann gezielt entschieden werden, ob ein Formular weiterhin nur berechnet oder ob zusätzlich automatisch zur Tariftabelle gesprungen werden soll. Bestehende Seiten bleiben unverändert und können bei Bedarf mit dem neuen Feature nachgerüstet werden.

[>Redaktionsguide](#)

Facelift für Kachel-Komponente

Die Kachel-Komponente ist eine beliebte Darstellungsform der Auswahl im Formularbaukasten. Die Herausforderung für eine harmonische Darstellung einer Kachelgruppe hängt oft mit den unterschiedlichen Längen der einzelnen Kacheltexte zusammen.

Die Kachel-Komponente wurde nun visuell und technisch überarbeitet, um sie vielseitiger und robuster einsetzbar zu machen:

- ✓ Inhalte sind nun sauber vertikal zentriert
- ✓ Zu lange Kacheltexte werden am Ende ausgepunktet, falls sie – je nach Viewport – nicht mehr ganz in die Kachel passen

Das Ergebnis ist eine ruhigere, hochwertigere Darstellung – unabhängig davon, ob Icons verwendet werden und wie lang der Text ist.

Beispiel langer Text

 Single	 Welche Lebenssituation möchten Sie versichern? Welche Lebenssituation...	 Paar	 Familie
---	---	---	--



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Artem Shapovalov, Product Owner

ashapovalov@oev.de

Navigation

Fortschritte: Neues scrollbares Mega Flyout

Ausgehend von den Anforderungen der Provinzial wurde das Mega Flyout überarbeitet. Kernziel der Anforderung: die Navigation scrollbar machen!

Bereits in vorherigen Sprints haben wir umfangreiche Analysen zur Machbarkeit durchgeführt. Zentrales Ergebnis: Eine erfolgreiche Umsetzung erfordert ein Refactoring des Mega Flyouts, um unerwünschte Querwirkungen zu verhindern.

Alte Verknüpfungen haben wir aufgelöst. Der CSS-Code wurde bereinigt und dadurch deutlich verschlankt. Die Arbeiten in Storybook sind bereits abgeschlossen und die Frontend-Entwicklung ist weitestgehend fertig.

In der Default-Variante wird das neue Mega Flyout drei Ebenen umfassen. Optional werden Sie aber eine vierte Ebene hinzufügen können.

Ausblick: Die Anbindung an die Lightmodule in Magnolia erfolgt in nächsten Sprints, ebenso die Einbindung ins Magnolia-Backend.

Ausblick zur redaktionellen Pflege: Das neue Mega Flyout wird nicht automatisch ausgerollt. Stattdessen muss das neue Mega Flyout redaktionell ausgewählt und gepflegt werden. Informationen dazu folgen in einer der nächsten Release Notes.

Content-Werkstatt

Öffentliche Versicherung Braunschweig: Theming-Anpassungen

Die Transformation der Öffentlichen Versicherung Braunschweig auf die DXP ist in vollem Gange. Vor diesem Hintergrund sind diverse Theming-Anpassungen notwendig. Die Änderungen sind seitens UX geprüft, abgenommen und fertig gestellt. Die Änderungen betreffen folgende Elemente und Komponenten:

- ✓ Progressbar (Nav Bar Ankerlinks)
- ✓ Hero (Bühne)
- ✓ Grid (Hintergrund Container)
- ✓ Sticky Footer

Ergänzend dazu wurden die Themings folgender AD-Komponenten angepasst: Agency Search, Advisor Card, Branch Card, Download, Employee Card, Greeting und Job Card.



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Jörg Stahlmann, Product Owner
jstahlmann@oev.de

Fix gefixed – Bugfixes im Überblick

Hintergrundfarbe in Containern wieder wählbar

In allen Templates war in den vertikalen und horizontalen Karten der Hintergrund über das Dropdown nicht mehr auswählbar. Bereits bestehende Hintergründe blieben erhalten, konnten aber nicht mehr verändert werden. Bei neu angelegten Karten war das Auswählen eines Hintergrunds unmöglich.

Ursächlich war eine Umbenennung der Hintergrundfarben in der Mandantenkonfiguration: Bisher wurden die Farben mit dem Namen "card-background-XX" gepflegt. Diese Variable existiert aber nicht mehr, richtigerweise werden die Hintergrundfarben als "component token" definiert und nach dem Schema "oev-comp-card-color-background-XX" benannt.

Die Umbenennung erfolgte mit Hilfe eines Scripts, weshalb hier keine weitere redaktionelle Pflege notwendig ist. Die Hintergrundfarben sind somit wieder für bestehende Container änderbar und für neue wählbar.

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!
Alle DXP Updates finden Sie auf

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)