

Erweiterungen der DXP-Basis im Dialog

An alle DXP-Interessierten,

ausnahmsweise etwas außer der Reihe erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Weiterentwicklung des DXP-Basis-Setups in **Sprint 25.16** passiert ist.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen Austausch.)

Themen im Überblick

BFSG

✓ Konsistenter Fokus für mehr Barrierefreiheit

Add on Außendienst

✓ Neue Teamdarstellung für Ihre Agenturen

Beratersuche

✓ Neue Webkomponente für die Berateranzeige in der Suchergebnisliste

Add on Versicherungsprodukte

✓ Wiederverwendbare Inhalte in Karten-Komponenten

Navigation

✓ Unsere neue Komponente: Step Display
✓ Optimierungen: Ankernavigation

Content-Werkstatt

✓ Theming jetzt stabiler

Fix gefixed

✓ Kampagnen-Teaser (AD-Seite)
✓ CTA Bar (SV Rückruf)
✓ Horizontale Karte in der Agenturdaten-App

Formulare und Tarifierung

✓ Verwendung von Agenturbildern in den Workflows

✓ Card-Optik für Formularelemente

Whiteschokominza.de

Whiteschokominza – DXP at its best!

In unserem [DXP-Labor](#) zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden und Kundinnen weiterentwickeln. Ein Blick lohnt sich immer!

BFSG (Barrierefreiheitsstärkungsgesetz)

Konsistenter Fokus für mehr Barrierefreiheit

Die Fokus-Darstellung aller Komponenten wurde überarbeitet: Rahmen werden nun zentral gesteuert und sind in allen Browsern sowie für alle Mandanten konsistent sichtbar. Das verbessert die Barrierefreiheit und erleichtert gleichzeitig die zukünftige Wartung.

Add on Außendienst

Neue Teamdarstellung für Ihre Agenturen

Mit dem aktuellen Sprint haben wir die bisherige Teamdarstellung auf den Außendienstseiten grundlegend überarbeitet. Anstelle der bisherigen Flipcards steht Redakteurinnen und Redakteuren nun die neue Magnolia-Komponente „Teamdarstellung“ zur Verfügung. Dank der Komponente werden Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner an den verschiedenen Standorten strukturiert sowie visuell ansprechend und ortsbezogen präsentiert.

Die neue Komponente steht im Inhaltscontainer der AD-Seite zur Verfügung und vereint **Teambild** und **standortbezogene Mitarbeiterdarstellung** in einem konsistenten Layout:

- ✓ **Optionales Teambild:** Ein großes, zentrales Foto vermittelt den Besuchenden einen persönlichen Eindruck vom gesamten Team.
- ✓ **Strukturierte Standortabschnitte:** Jeder Standort erhält eine eigene Überschrift und zeigt die zugehörigen Mitarbeitenden in Employee Cards mit Bild, Name, Funktion, Qualifikation (unterhalb der Funktion) sowie

direkten Kontaktmöglichkeiten. Die Beschreibung ist weiterhin über einen ausklappbaren Bereich erreichbar.

- ✓ Für die Anzeige der **Qualifikationen** wurde das OEV Portal erweitert, sodass Redakteurinnen und Redakteure diese dort pflegen können.
- ✓ **Direkte Kontaktwege:** Wenn gepflegt, stehen auf den Mitarbeiterkarten Verlinkungen zur Terminvereinbarung, Telefonnummern, Mobilnummern oder E-Mail-Adressen bereit – barrierefrei und für mobile optimiert.
- ✓ **Flexible Redaktion:** Redakteurinnen und Redakteure können Überschriften individuell gestalten, Standortinformationen automatisch ergänzen lassen und selbst entscheiden, wie viele Teammitglieder initial angezeigt werden.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Beratersuche

Neue Webkomponente für die Berateranzeige in der Suchergebnisliste

Im letzten Sprint haben wir die Webkomponente für die Darstellung von Beratern und Beraterinnen in der Suchergebnisliste umgesetzt. Ziel war es, die Ergebnisse der Beratersuche nicht nur funktional, sondern auch optisch ansprechend und benutzerfreundlich darzustellen.

Die neue Komponente basiert auf der bestehenden Branch Card und wurde speziell für die Beratersuche im Webauftritt der öffentlichen Versicherer entwickelt. Jede Beraterkarte zeigt übersichtlich:

- ✓ Bild des Beraters (Agenturbild)
- ✓ Name der Niederlassung (aus dem OEV Portal)
- ✓ Adresse mit direkter Verlinkung zu Google Maps
- ✓ Öffnungszeiten
- ✓ Primären Call-to-Action
- ✓ Sekundäre Kontaktmöglichkeiten, wie Telefon und E-Mail
- ✓ Social Media Links, sofern im OEV Portal gepflegt



Niederlassung XY
 **Am Streifenweg 7**
12345 Karostadt

Öffnungszeiten • Aktuell geöffnet
Mo, Di, Do 08:30 – 18:00
Mi, Fr 08:30 – 13:00

Website besuchen

 **+49 1234 5678999**
 **test@provinzial.de**

Social Media


Die Karten ermöglichen eine schnelle Orientierung in der Trefferliste, machen den Kontaktweg zu Beratern und Beraterinnen intuitiver und erhöhen damit die Chance, dass Interessenten und Interessentinnen direkt Kontakt aufnehmen.

[> Link zu Dokumentation und Demo in Frontify](#)

Add On Versicherungsprodukte

Wiederverwendbare Inhalte in Kartenkomponenten

Mit dem letzten Sprint haben wir die Komponenten „Redaktioneller Inhalt | Slider | Karte“ und „Redaktioneller Inhalt | Layout | Karte“ erweitert. Redakteurinnen und Redakteure können darin nun Inhalte aus der zentralen Content-App „Wiederverwendbare Inhalte“ referenzieren, die wir Ihnen im Update zu Sprint 25.14 vorgestellt haben.

Sowohl in der Layout-Variante als auch in der Slider-Variante der Karten steht die neue Funktion ab sofort auch auf der Produktseite zur Verfügung.

Hinweis: Im Kontext der Produktgeberintegration gilt zu beachten, dass die Wiederverwendung von Inhalten durch Produktgeber auf Produktnehmer-Seiten nicht angepasst werden kann.

[> Zum Redaktionsguide](#)



Haben Sie Feedback oder Fragen?

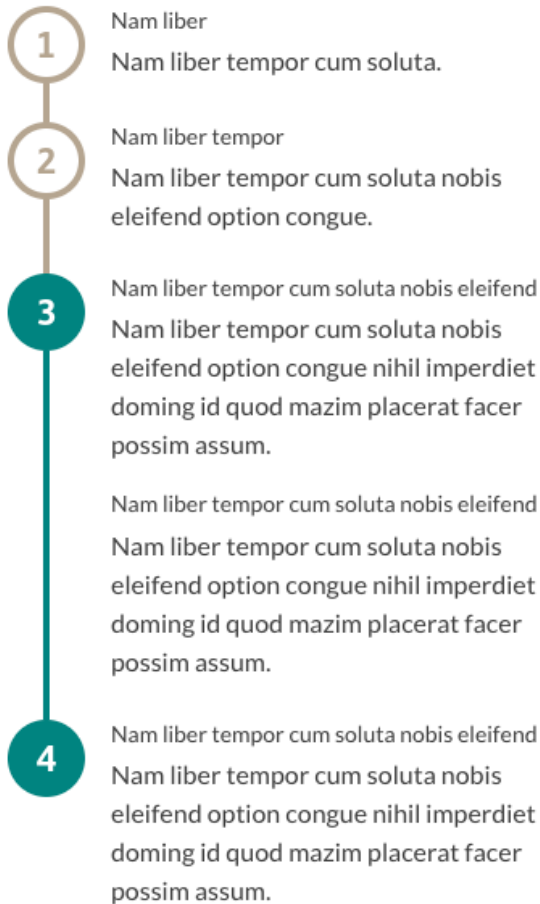
Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner

sbonkowski@oev.de

Navigation

Unsere neue Komponente: Step Display

Ab sofort steht die neue Webkomponente Step Display in Whitelabel bereit – sie sorgt für eine klarere Nutzer- und Nutzerinnenführung und trägt dazu bei, die Conversion-Ziele auf Basis- und Produktseiten wirkungsvoll zu steigern.



Umgesetzte Aufgaben im Release:

- ✓ Konzeption und Design des Step Displays in unterschiedlichen Varianten (horizontal, vertikal, mobil)
- ✓ Technische Umsetzung als Webkomponente und Integration in Whitelabel
- ✓ Sicherstellung von Barrierefreiheit und Nutzerfreundlichkeit
- ✓ Dokumentation für Redaktion und Design-System erweitert

Hinweis:

Das Styling der Komponente ist für Whitelabel und die Versicherungskammer Bayern vorgesehen. Eine mandantenspezifische Erweiterung ist über Individualaufträge möglich.

Optimierungen: Ankernavigation

Mit dem aktuellen Release wurde die Ankernavigation sowohl funktional als auch visuell verbessert:

- ✓ Mandantenspezifisches Design: Für UKV, VKB25 und VKK wurden individuelle Design Tokens umgesetzt. Damit fügt sich die Ankernavigation nahtlos in die jeweilige Markenwelt ein.
- ✓ Stabilere Darstellung: Ein Darstellungsfehler, bei dem die Ankernavigation in bestimmten Fällen aus dem Raster rutschte, wurde behoben. Die Navigation bleibt nun zuverlässig bündig zur Flyout-Navigation – auch im Sticky-Modus.

Content-Werkstatt

Theming jetzt stabiler

Damit dynamisch erzeugte Elemente (beispielsweise aus PrimeNG) immer korrekt im jeweiligen Mandanten-Design erscheinen, setzt Magnolia die Theme-Klasse jetzt direkt am -Tag. So greifen Styles durchgängig und zuverlässig.

Fix gefixed

Kampagnen-Teaser (AD-Seite)

Bei einer bestimmten Anzahl von Teasern wurden die Karten im Grid nicht korrekt positioniert. Im AD-Seiten-Template ist die Anordnung nun stabil – die Teaser werden gleichmäßig und zuverlässig dargestellt.

CTA Bar (SV SparkassenVersicherung Rückruf)

Auf der Kontaktseite der SV SparkassenVersicherung funktionierte die Rückruftaste im Hauptinhalt nicht mehr. Das Verhalten wurde korrigiert – die Interaktion läuft jetzt wieder wie gewohnt.

Horizontale Karte in der Agenturdaten-App

Bei der Pflege von Vorstellungen auf Agenturebene kam es zu fehlerhaften Darstellungen (z.B. fehlende Bilder). Die Komponente rendert nun korrekt und ist wieder zuverlässig nutzbar.



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Jörg Stahlmann, Product Owner
jstahlmann@oev.de

Formulare & Tarifierung

Verwendung von Agenturbildern in den Workflows

Die Berater-Funktionalität ist in den DXP-Baukasten integriert. Einerseits können Formularabschlüsse im AD-Kontext stattfinden. Andererseits ist es

möglich, über die nachgelagerte Beratersuche einen Betreuer oder eine Betreuerin auszuwählen. In beiden Fällen können die Beraterdaten im Workflow verwendet werden, sei es für Kunden-E-mails (direkt oder über Inxmail) oder Außendienst-Benachrichtigung über die Kontaktanfrage.

Nun können auch in Magnolia gepflegte Agenturbilder in den Workflows verarbeitet werden, um den Außendienst auch in der Email-Kommunikation präsenter zu machen.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Card-Optik für Formularelemente

Das UI-Element Card genießt große Beliebtheit in den DXP-Auftritten: sei es als Bühnenelement, horizontale Karte mit Bild oder in Slidern.

Ab sofort kann dieses ansprechende Designelement auch in Formulare eingesetzt werden. Durch solche Hervorhebungen können die logischen Blöcke in den Formularschritten besser gruppiert und voneinander getrennt werden. Dies erleichtert Nutzer und Nutzerinnen die Erfassung des logischen Formularaufbaus.

The image shows a screenshot of a web form with two main sections, each enclosed in a light gray card-like border. The first section is titled 'Abweichender Schadenort' (Deviant Damage Location). It contains four input fields arranged in a 2x2 grid. The top row has 'Strasse *' (Street) and 'Hausnummer *' (House Number). The bottom row has 'Postleitzahl *' (Postal Code) and 'Ort *' (Location). The second section is titled 'Schadenhergang' (Damage Occurrence). It contains a label 'Schadenursache *' (Cause of Damage) above a row of six selectable cards. Each card features an icon and a text label: a fire truck for 'Feuer' (Fire), a lightning bolt for 'Blitzschlag/Überspannung' (Lightning strike/Overvoltage), a cloud with rain for 'Sturm/Hagel' (Storm/Hail), a house with water for 'Hochwasser/Überschwemmung' (High water/Flooding), a house with a drop for 'Leitungswasser' (Pipe water), and a bicycle for 'Fahrraddiebstahl' (Bicycle theft).

Abweichender Schadenort

Strasse * Hausnummer *

Postleitzahl * Ort *

Schadenhergang

Schadenursache *

Feuer Blitzschlag/Überspannung Sturm/Hagel Hochwasser/Überschwemmung Leitungswasser Fahrraddiebstahl

[> Zum Redaktionsguide](#)



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Artem Shapovalov, Product Owner
ashapovalov@oev.de

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!
Alle DXP Updates finden Sie auf whiteschokominza.de

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)