



Fortschritte der DXP Basis im Dialog

An alle DXP Interessierten,

der Sommer ist da, auf ein Sommermärchen 2.0 kann gehofft werden und wir kommen mit sommerlich, guter Laune bei der Entwicklung des DXP Basis-Setups weiterhin gut voran. Erfahren Sie, was im letzten Sprint unter und über der Motorhaube alles passiert ist.

Die Infos finden Sie aufgeschlüsselt nach den jeweiligen Epics. Wir hoffen, Sie finden so schnell, die für Sie relevanten Themen.

Ihr DXP Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).)

Themen im Überblick

Produktgeberintegration (Portale)

- ✓ Produktgeber-Mandant und Produktnehmer-Rechte auf Test-Stage
- ✓ Custom-Pages-App vertestet
- ✓ Schnelle Testseite für Versicherungsprodukte

Navigation & Conversions

- ✓ Storybook: Zielgruppeneinstieg
- ✓ Footer durch Links erweitert
- ✓ White Label: Neue Komponente "CTA-Bar"

Content-Werkstatt & allgemeine Optimierungen

- ✓ Versicherungsprodukte einfacher pflegbar durch generisches Einfügen

Produktgeberintegration (Portale)

Produktgeber-Mandant und Produktnehmer-Rechte auf Test-Stage

Nachdem wir in unserem letzten DXP-Update das technische Grobkonzept für die Produktgeber-Integration vorgestellt haben, haben wir in diesem Sprint mit der Entwicklung begonnen.

Im ersten Schritt wollen wir sicherstellen, dass der Produktgeber seine Produktinformationen zentral anlegen und verwalten kann. Gleichzeitig soll

es dem Produktnehmer möglich sein, diese Informationen im eigenen Auftritt anzeigen zu können.

Um das Verhalten zu verproben, haben wir auf der Test-Stage einen Produktgeber-Mandanten angelegt und dem Test-Produktnehmer "Whiteschokominza" die Leserechte auf die Content Apps "Versicherungsprodukte" und "FAQ" sowie der Asset App des Produktgebermandanten eingerichtet. Produktnehmer haben damit zwar Zugriff, können allerdings keinerlei Änderungen in den Apps und Assets der Produktgeber vornehmen.



Die Anlage eines Produktgeber-Mandanten unterscheidet sich dabei kaum von der Anlage eines neuen "klassischen" Mandanten. In Magnolia muss lediglich die Auswahl getroffen werden, dass ein Produktgeber angelegt werden soll.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Custom-Pages-App vertestet

Um die Pflege der Produktgeber auszulagern, wäre es vorteilhaft, Custom-Pages anlegen zu können. Hierzu existiert bereits ein Feature in Magnolia. In praxisorientierten Testszenarien haben wir verprobt, ob sich das Magnolia-Feature für die Anforderungen der Öffentlichen Versicherer sinnvoll einsetzen lässt.

Das Ergebnis der vertesteten Custom-Pages-App von Magnolia fiel leider ernüchternd aus. Die Implementierung in Magnolia genießt aktuell noch einen "Alpha-Status". Damit ist – Stand jetzt – die bestehende Custom-Pages-App nicht geeignet, um die Produktgeber-Logik-App darin umzusetzen.

Schnelle Testseite für Versicherungsprodukte

Auf der DEV gibt es das neue Template „OEV Master Test Versicherungsprodukte“. Hiermit werden Sie schnell und einfach eine fertige Versicherungsproduktseite erstellen können. Die so erstellte Seite enthält alle aktuell zur Verfügung stehenden Komponenten. Die Inhalte orientieren sich an einer beispielhaften Kfz-Seite, ergänzt um Blindtexte und Dummy-Bilder.

Im nächsten Deployment soll das neue Template auf INT ausgeliefert werden. Derzeit ist die Nutzung des Templates an bestimmte Rollen und

Rechte geknüpft. Wer Zugriff auf die Basisseiten hat, sollte aber auch Zugriff auf die Testseite für Versicherungsprodukte haben.

Navigation & Conversions

Storybook: Zielgruppeneinstieg

In diesem Sprint aufgebaut: der prototypische Zielgruppeneinstieg in Storybook. In der mobilen Ausspielung findet sich der Zielgruppeneinstieg im Header. In der Desktop-Ansicht ist die Auswahl der jeweiligen Zielgruppe (bspw. Privatkunden, Firmenkunden, Landwirte) über Dropdown möglich. Ergänzend zur Auswahl einer Zielgruppe, wird es möglich sein, den Zielgruppeneinstieg komplett auszuschalten.

Ausblick: In einem der nächsten Sprints wird der Zugriff auf die Zielgruppeneinstiege in Magnolia eingerichtet.

Footer durch Links erweitert

Die Fußzeile bildet den Abschluss einer Website. Neben grundlegenden Infos wie Impressum, Datenschutz oder Cookies kann der Footer ergänzend die Navigation erleichtern. So können die wichtigsten Produkte im Footer eingebunden werden und Nutzer*innen von dort schnell weiterklicken, ohne nochmal nach oben scrollen zu müssen. Damit es übersichtlich bleibt, helfen Links dabei, den Footer klar zu strukturieren.

Diese Erweiterung wurde in in diesem Release in den Webcomponents umgesetzt. Im nächsten Sprint können Sie in Magnolia im Footer ergänzende Footer-Links integrieren. Die zusätzlich eingebundenen Links verhalten sich mobil wie ein Akkordeon-Link. Via Desktop werden die Footer-Links in Spalten angezeigt.

White Label: Neue Komponente "CTA-Bar"

In White Label haben wir begonnen, die neue Komponente "CTA-Bar" aufzubauen. Seinerzeit wurde diese als Kombination eines Links mit einem darüber stehenden Icon konzipiert. Optional ist es auch möglich ein Icon ohne Text einzusetzen.

Hinweise zum späteren, praktischen Einsatz:

- Die Komponente kann ausschließlich über Container eingebunden werden.
- Für das Theming müssen Designtokens hinterlegt werden.
- In der Editor-Ansicht werden immer zwei CTA-Bars nebeneinander dargestellt. In der Seitenvorschau werden die CTAs – richtigerweise –

mehrfach nebeneinander angezeigt.

Contentwerkstatt & allgemeine Optimierungen

Versicherungsprodukte einfacher pflegbar durch generisches Einfügen

Aktuell ist die Liste der Informationen, die Sie im Contentmodell Versicherungsprodukte redaktionell pflegen können, sehr, sehr lang. Im Sinne einer anwender*innenfreundlichen, redaktionellen Pflege wurde die Liste gekürzt, indem eine generische Aktion zum Einfügen ergänzt wurde.

Hierzu gibt es in der praktischen Anwendung ein paar zu beachtende Kniffe:

- Produktelemente lassen sich nur dann generisch einfügen, wenn das jeweilige Produktelement noch nicht im Produkt angelegt ist.
- Keine Regel, ohne Ausnahme: Das gilt nicht für die Unterelemente der Produktelementen (Beispiele für Unterelemente: Produktleistungsbeschreibung, Optionen oder Produkt Infografik) – diese können generisch eingefügt werden.

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Oder möchten schnell noch mal schauen, was sich alles getan hat? Kein Problem! Alle DXP Updates haben wir für Sie archiviert.

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf

Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)