

## Fortschritte der DXP Basis im Dialog

### An alle DXP Interessierten,

in unserem aktuellen DXP Update erhalten Sie einen Einblick in unsere Arbeit. Erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Entwicklung des DXP Basis-Setups passiert.

Getreu dem Motto "Nicht verzagen, ChatGPT fragen" wurde die Devise für den Sprint 23 KI-generiert: "Kunden-spezifische Headless-Magie: Daten, Farben, Ihre Welt!" Sie dürfen gespannt sein, was genau das Team Portale für Sie aus dem Hut gezaubert hat... Soviel vorweg: Das gesteckte Sprint-Ziel wurde erreicht!

Ihr DXP Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).)

### Themen im Überblick

#### NEU

- ✓ Produktbereich: Personalisierung der Stammdaten
- ✓ Magnolia: Mehrfacheinbindung von Farbpaletten
- ✓ Neue Komponente "Stage Card"
- ✓ Produkte: Besser den Überblick behalten

#### FORTSCHRITTE

- ✓ FAQ-App in Magnolia – Grundgerüst steht!
- ✓ Produktseiten: ALLE Komponenten in Container pflegbar

#### BUG FIXES

- ✓ Zusammengefasst: Kleinere Optimierungen

### Das ist NEU

#### Produktbereich: Personalisierung der Produktdaten

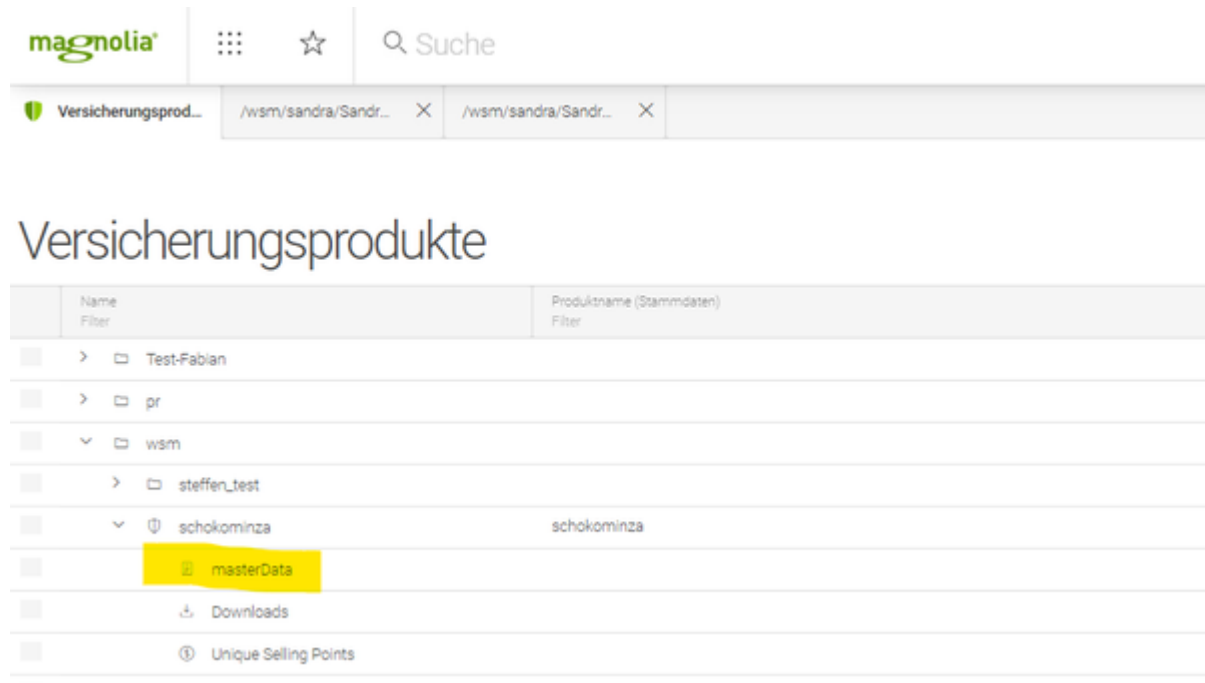
Ein prominentes Beispiel für den Use-Case "Personalisierung" sind die Varianten für eine regionalisierte Content-Ausspielung bei der Provinzial. Orientiert an diesem Use-Case wurde das Anlegen von Varianten über die Stammdaten in der Content-App "Versicherungsprodukte" als Proof-of-Concept verprobt und in Magnolia implementiert.

Um die Erstellung von Varianten auf die Stammdaten zu ermöglichen, haben wir diese in einen Ordner "masterData" in die Ebene der fachlichen Notes "Unique Selling Points", "Downloads" etc. gezogen. Die Notes können nun analog der Personalisierung von Komponenten über die Erstellung von Varianten und deren Verknüpfung zu den definierten Segmenten personalisiert werden.

So können z.B. die Versicherungsbedingungen oder auch die Bilderwelten in den einzelnen Regionen voneinander abweichend angeboten werden.

Allerdings: Aktuell können nur Anwender\*innen mit der Rolle "Superuser" den jeweiligen Notes einzelne Varianten zuweisen.

In künftigen Sprints wird weiter an der Anwendungsfreundlichkeit und der Funktionalität gearbeitet, um schnell und einfach nachvollziehen zu können, wie und wo, welche Personalisierungen in Magnolia angelegt wurden.



## Magnolia: Mehrfacheinbindung von Farbpaletten

Ganze Container oder einzelne Komponenten lassen sich durch Hintergrundfarben hervorheben. Bisher war es notwendig, die im Desigsystem hinterlegten Farben in der Mandantenkonfiguration in Magnolia erneut zu hinterlegen. Die redundante Pflege der Hintergrundfarben wollen wir künftig vermeiden und die Farbpaletten aus dem Designsystem automatisch über eine Farbauswahl in den Magnoliakomponenten zur Verfügung stellen.

Ziel ist es, Design-Tokens zu definieren und diese in verschiedenen Systemen verfügbar zu machen. Hierfür stehen unterschiedliche Tools zur Verfügung. Welches Tool sich eignet, gilt es zu verproben. Am Ende eines ersten Tool-Vergleichs hatte die Amazon Style Dictionary die Nase vorn und wurde als POC (Proof-of-Concept) vertestet.

Ein Durchstich bis Magnolia wurde durchgeführt, um zu identifizieren, welche Anpassungen notwendig und welche Aufgaben zu erledigen sind. Für den POC wurden zunächst die Design-Tokens für die Farbgebung von Hintergrund-Containern verprobt. In weiteren Sprints wird dann am Einsatz für einzelne Komponenten gearbeitet.

Wir halten Sie auf dem Laufenden!

## Neue Komponente "Stage Card"

Bislang konnten Sie als Bühne eine Stage-Carousel-Komponente einbinden, die eine Card beinhaltet. Somit wurde immer ein Carousel in die Seite eingebunden, auch wenn die Bühne nur ein Bild und eine Card beinhaltet. Wir haben nun die Card von dem Carousel getrennt. Mit der refakturierten Stage Card können Sie entscheiden, ob diese in einem Carousel oder einer einzelnen Bühne dargestellt wird.

[> Link zur "Stage Card" im Designsystem](#)

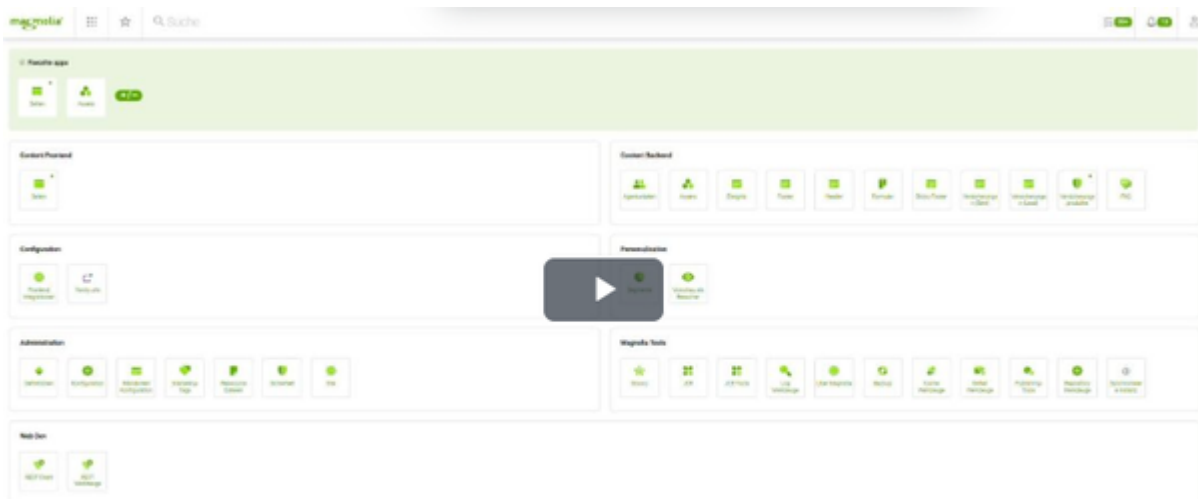
## Produkte: Besser den Überblick behalten

Wo habe ich eigentlich überall mein Produkt verbaut? Die Antwort darauf liefert die Ansicht im Tab "Verwendung" in der jeweiligen Content-App.

Im ersten Schritt erhalten Sie so in Magnolia einen Überblick über alle Produktverlinkungen. Für einen direkten Absprung auf die jeweilige Seite haben wir ebenfalls gesorgt.

Avisiert ist, diesen Überblick auf externe Ausspielungen zu erweitern. Und um es noch komfortabler für die Redakteure zu machen, werden wir dafür sorgen, dass ein Absprung von der jeweiligen Seiten auf das Contentmodell möglich sein wird.

Sehen Sie selbst, wie einfach Sie den Content aus dem Contentmodell unserer Kfz-Versicherung wiederfinden:



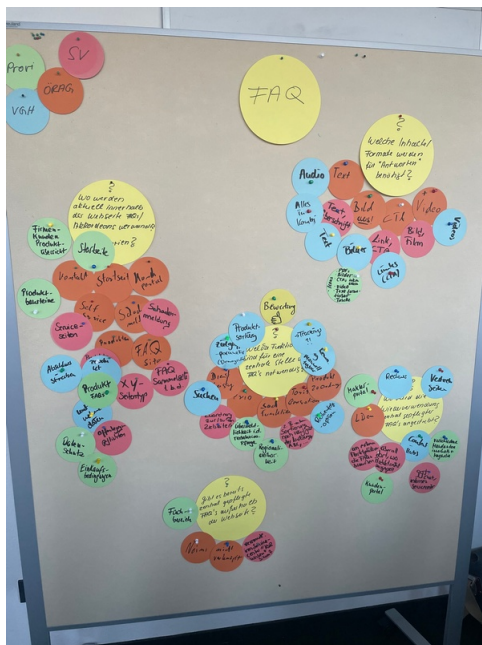
Hier haben wir **FORTSCHRITTE** erzielt

## FAQ-App in Magnolia – Grundgerüst steht!

Erfreulicherweise konnten bereits im letzten Sprint Umsetzungsaufgaben rund um das Thema "FAQ" vorgezogen werden. Ziel ist die zentrale Ablage der FAQs für den gesamten Webauftritt in einer Content-App. So wird es möglich, FAQs innerhalb des Webauftrittes, aber auch in Drittsystemen zu verwenden.

Der Aufbau eines Grundgerüsts der FAQ Content-App in Magnolia steht mit diesem Sprint. Im Content-Backend-Bereich von Magnolia finden Sie die entsprechend aktualisierte FAQ-App.

FAQ können mit dieser Version analog der heutigen Produktseiten mit Text, Bild und CTA in der Antwort erstellt werden. Dies war der Mindestumfang, um die FAQ auf der neuen Produktseite im Akkordeon darzustellen (s. letztes DXP Update).



Aktuell erarbeiten wir gemeinsam mit der OEV UserGroup die Anforderungen an das FAQ Content-Modell und dessen Verwendung. Hieraus werden wir den möglichen Umfang für die DXP Basis abstimmen.

Das Ergebnis der letzten OEV UserGroup zu diesem Thema haben wir in Confluence dokumentiert. Sie haben Wünsche an das Content-Modell zur zentralen Verwaltung von FAQ-Content? Dann freuen wir uns über Ihre Ideen und Anregungen. Bitte kommentieren Sie diese gerne hier:

[> Contentmodell FAQ](#)

## Produktseiten: ALLE Komponenten in Container pflegbar

Mit unserem DXP Update zu Sprint 21 haben wir über die neue Container-Komponente auf dem Produktseiten-Template in Magnolia berichtet.

Aktuell läuft die Migration in Magnolia mit dem Ziel, auf ALLE Produktkomponenten innerhalb eines Containers zugreifen zu können. So können Sie einzelne Bereiche durch einen Container hervorheben und haben gleichzeitig Zugriff auf sämtliche derzeit in Magnolia befindliche Komponenten, die für die Verwendung auf der Produktseite zur Verfügung stehen.

**Praxis-Tipp:** Die Migration läuft. Bei neu angelegten Seiten haben Sie dann innerhalb der Container vollumfänglichen Komponenten-Zugriff. Allerdings gilt das nur für neue Seiten nach diesem Sprint. Deshalb: Falls Sie auf Ihren Testseiten bereits Container angelegt haben, dann sollten Sie diese aktiv austauschen, bzw. ändern.

[> Link zum Redaktionsguide](#)

## Bug Fixes: Hier haben wir LÖSUNGEN gefunden

### Zusammengefasst: Kleine Optimierungen

Neben den großen zu stemmenden Themen, behalten wir weiterhin die kleinen Verbesserungen im Blick. Nachstehend ein Überblick kleinerer Änderungen in Magnolia, die mit diesem Sprint realisiert werden konnten:

- ✓ **Subtitle in Bühne "entfettet":** Bislang war die zweite Überschrift im Header fehlerhaft und gefettet. Jetzt wurde diese Formatierung korrigiert.
- ✓ **Verkleinerung der Social-Media-Icons:** Die Größe einzubindender Social-Media-Icons auf den Außendienst Homepages wurde verringert.
- ✓ **Desktop: Vierter Teaser ohne Schatten:** Werden mehr als drei Teaser eingebunden, wurden via Desktop und Mobile der vierte Teaser durch einen Schatten angeteasert. Dieser Schatten entfällt ab jetzt auf der Desktop-Ausspielung, bleibt aber in Mobile bestehen.
- ✓ **Außendienst-Homepage: CTA in Slidern optional:** Fortan können Sie entscheiden, ob Sie im Bereich "Aktuelles" einen Call-to-Action einbinden möchten – oder nicht.

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Oder möchten schnell noch mal schauen, was sich alles getan hat? Kein Problem! Alle DXP Updates haben wir für Sie archiviert.

[Zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH  
Hansaallee 183  
40549 Düsseldorf  
Handelsregister: HRB 41790  
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:  
Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt  
Telefon: 0211-45544300  
Telefax: 0211-4554466  
E-Mail: [dxp@oev.de](mailto:dxp@oev.de)

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg:Innen?  
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.  
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?  
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)