



Erweiterungen der DXP Basis im Dialog

An alle DXP Interessierten,

in unserem aktuellen DXP Update erhalten Sie einen Einblick in unsere Arbeit. Erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Weiterentwicklung des DXP Basis-Setups passiert.

Ihr DXP Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen Austausch.)

Themen im Überblick

Content Werkstatt

- ✓ Feinschliff: Bild "contain" setzen in Horizontaler Karte
- ✓ "Verschieben"-Dialog verbessert
- ✓ Container – ab jetzt nicht mehr ohne!

Navigation

- ✓ Neues OEV-Flyout für Agenturinformationen

Add on Versicherungsprodukte

- ✓ Personalisierte Produktempfehlung in der Bühne
- ✓ Personalisierte Produktempfehlung in der Produktteaser-Liste

Hotfix & Bugfix

- ✓ Fix gefixed – im Überblick

Whiteschokominza.de

Whiteschokominza – DXP at its best!

In unserem DXP-Labor zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden

und Kundinnen weiterentwickeln. Lassen Sie sich von aktuellen Best Cases inspirieren:

> Whiteschokominza

Content Werkstatt

Feinschliff: Bild "contain" setzen in Horizontaler Karte

Es ist aufgefallen, dass Bilder, wenn sie "contain" eingebunden werden, nicht korrekt ausgerichtet wurden. Zwischen Bild und dem nebenstehenden Content bestand eine Lücke. Die Lücke wurde mit diesem Sprint geschlossen und das Bild nimmt die volle Breite ein. Im nächsten Sprint sind weitere UX-Anpassungen notwendig. Mehr Infos dazu im nächsten Update.

"Verschieben"-Dialog verbessert

Im Sinne einer konsistenten redaktionellen Pflege in Magnolia haben wir den „Verschieben“-Dialog verbessert – zunächst am Beispiel der FAQ App. Dabei konnten wir gleichzeitig einen Bug beheben: Bislang war es möglich, eine weitere Antwort ergänzend zu einer bereits bestehenden Antwort zu verschieben. Jetzt ist richtigerweise jeder Frage ausschließlich eine Antwort zuzuordnen.

Im nächsten Sprint überprüfen wir die anderen von der OEV-implementierten Content Apps und nehmen Anpassungen vor, um einen einheitlichen „Verschieben“-Dialog zu gewährleisten.

Container – ab jetzt nicht mehr ohne!

Neue Komponenten im Hauptinhalt einer Seite können Sie ab jetzt ausschließlich via Container hinzufügen. Im Container haben Sie Zugriff auf alle Komponenten. Ziel der Maßnahme: eine verbesserte Ausrichtung der Komponenten am Grid.

Außerdem haben Sie dadurch die Option für ganze Container-Bereiche einen Anker zu setzen, um beispielsweise über den Fortschrittsbalken zu bestimmten Inhalten zu navigieren. Als optisch strukturierendes Element können Sie die Container auch farbig hinterlegen.

Hinweis: Bereits bestehende Inhalte, die außerhalb von Containern angelegt wurden, sind von dieser Anpassung nicht betroffen – und können auch weiterhin bearbeitet werden.

Wir empfehlen aber dringend: Falls Sie bestehende Seiten ohne Container überarbeiten, sollten Sie die Gelegenheit nutzen und die Komponenten in

Container umziehen.

Navigation

Neues OEV-Flyout für Agenturinformationen

Bislang hatten Sie die Möglichkeit im Sticky Footer wichtige Berater*innen-Informationen wie Kontaktdaten und Öffnungszeiten zu integrieren. Ergänzend zu der bestehenden Komponente gibt es mit diesem Sprint eine neue: Berater*innen-Infos können Sie via OEV-Flyout oben in der Navigation einbinden.

Inhaltlicher Aufbau und redaktionell pflegbare Optionen sind identisch zum bereits bestehenden Berater*innen Flyout im Sticky Footer. Ob Sie die gleichen Inhalte oben wie unten einbinden, entscheiden Sie. Die Berater*innen Flyouts sind unabhängig voneinander redaktionell pflegbar.

Ausblick: Der Feinschliff der neuen Komponente folgt in nächsten Sprints mit Fokus auf die Themen "mobile Darstellung" und "BFSG-Kompatibilität".



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Tanja Groß, Product Owner

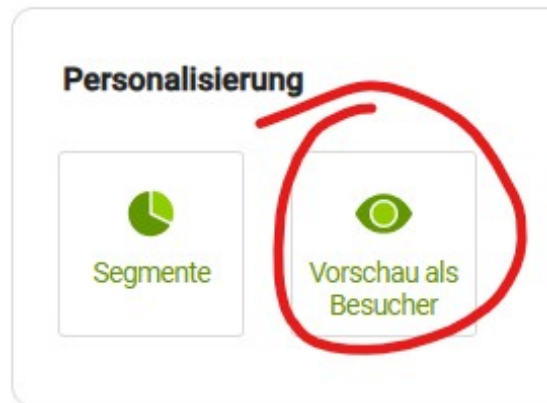
tgross@oev.de

Add on Versicherungsprodukte

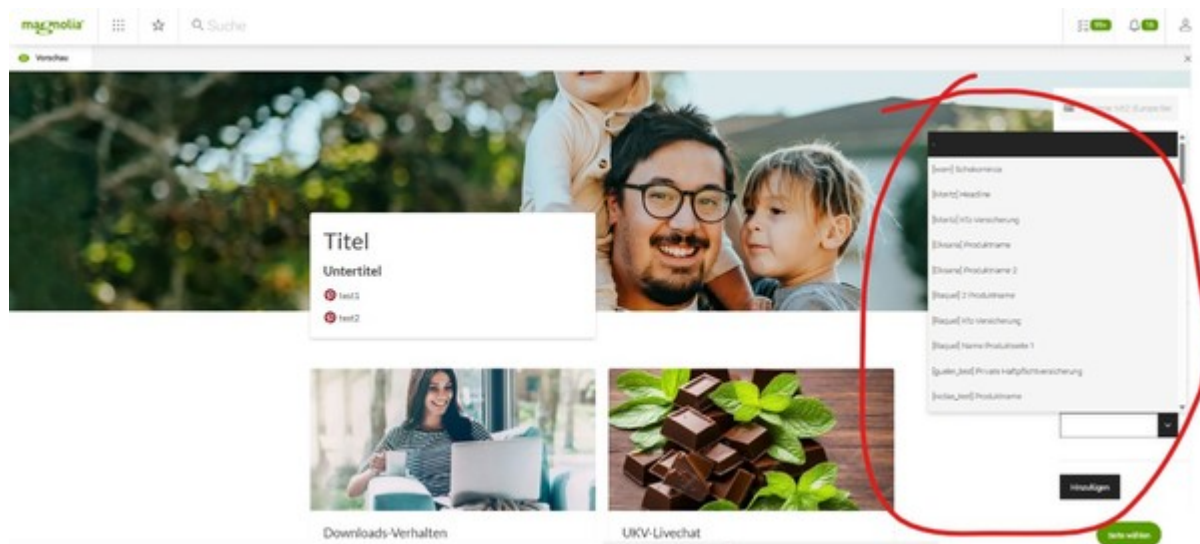
Personalisierte Produktempfehlung in der Bühne

Mit diesem Sprint haben wir im Auftrag der Versicherungskammer (VK) die personalisierte Produktempfehlung für die Basisseite in der Bühne weiterentwickelt. Wir sind jetzt in der Lage für jedes Produkt und dessen Variante ein Kennzeichen zu vergeben, mit welchem wir das korrekte Produkt und die dazugehörige Zielgruppe an der Schnittstelle identifizieren. Für die VK werden wir Adobe Target anbinden, perspektivisch können hier auch andere Systeme angebunden werden. Aktuell verwenden wir für die Entwicklung einen Platzhalter (Mock-Objekt), bis uns die endgültige Schnittstelle zur Verfügung steht.

Redakteur*innen und Tester*innen können sich als Besucher*in eine Vorschau durch Auswahl des Produktes anzeigen lassen, um sich so ein Bild über den Content für das ermittelte Produkt und die zugehörige Zielgruppe zu verschaffen. Hierfür haben wir die App "Vorschau als Besucher" erweitert.



Auf der gewünschten Basisseite mit dem Bühnenelement "Produktempfehlung" haben Redakteur*innen Zugriff auf die Auswahl der Produktempfehlungen, um zu prüfen, ob die Produktempfehlung korrekt dargestellt wird.



Hier finden Sie den Redaktionsguide zur Erstellung des Bühnenelementes mit Produktempfehlung:

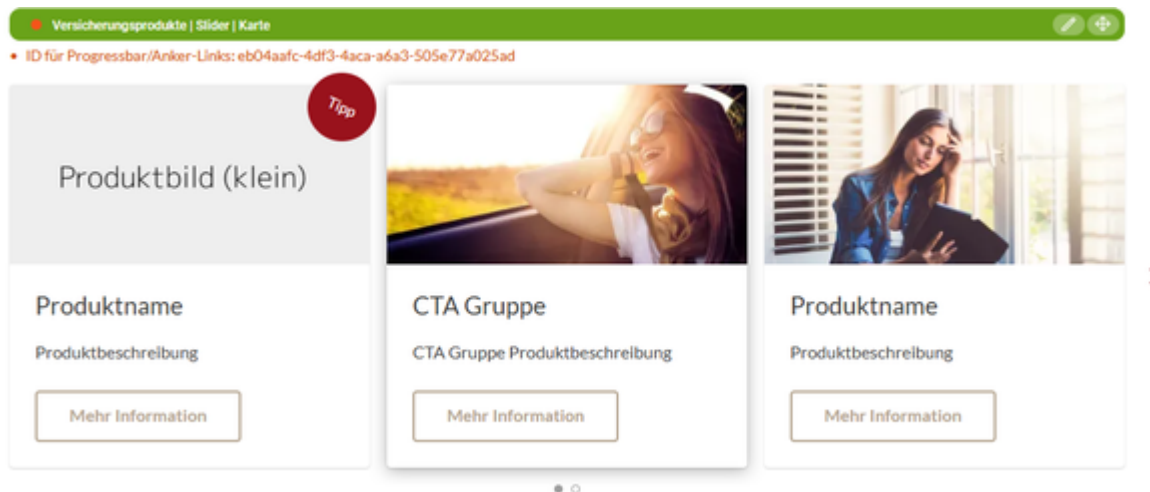
[> Redaktionsguide](#)

Personalisierte Produktempfehlung in der Produktteaser-Liste

Für die Versicherungskammer haben wir begonnen, an der Personalisierung der Produktteaserliste für Basisseiten zu arbeiten.

Die bisherige Produktteaserliste steht in der DXP Basis zur generischen Erstellung von Produkten auf Produktübersichtsseiten auf Basisseiten in der Rahmenkomponente *Card | Layout* zur Verfügung. Als Erweiterung der DXP Basis haben wir die Liste der Produktteaser auch in der Rahmenkomponente *Card | Slider* verfügbar gemacht. Hierfür steht Ihnen ab sofort die neue Komponente *Versicherungsprodukte | Slider | Karte* im Container des Hauptinhalts zur Verfügung.

Wird an der Komponente das Häkchen "Unterstützt Produktempfehlung" gesetzt, wird die aus Adobe Target übergebene Produktempfehlung mit "Badge" in der Produkteaserliste vorangestellt.



Vorteil für alle Mandanten: Auch ohne Produktempfehlung steht die Produktteaserliste jetzt für alle als Slider zur Verfügung.

[> Redaktionsguide](#)



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner
sbonkowski@oev.de

Hotfix & Bugfix

Fix gefixed – im Überblick:

- Wird die Funktion „Weiterlesen“ integriert und ein Haken bei "Alle Inhalte gleich hoch?" gesetzt, ist die Kartenhöhe trotz variierender Textlängen identisch
- Vergrößerter Abstand zwischen erster und zweiter Zeile bei zweizeiligen Links
- Attribut für die richtige Farbe bei "Read more/Mehr lesen"
- Identische Abstände zwischen den Navigations-Icons vor und nach dem Suchschlitz
- Bei der Provinzial wird das Standort-Popup nach bestimmten Regeln ausgeblendet

Ausblick: Ein vergrößerter Abstand zwischen Hero und Fortschrittsbalken folgt im nächsten Sprint – dann für alle Seitentypen.

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!
Alle DXP Updates finden Sie auf whiteschokominza.de

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)