

Erweiterungen der DXP-Basis im Dialog

An alle DXP-Interessierten,

in unserem aktuellen DXP-Update erhalten Sie einen Einblick in unsere Arbeit. Erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Weiterentwicklung des DXP-Basis-Setups passiert.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).)

Themen im Überblick

Content-Werkstatt

- ✓ Übersichtlicheres Magnolia-Dashboard
- ✓ Gestartet: Publizieren über verschiedene Instanzen

Add on Außendienst

- ✓ Schnelle Lösung für Sparkassenversicherung umgesetzt
- ✓ Kampagnen via "Layout | Karte" integrieren

Add on Versicherungsprodukte

- ✓ Contain oder Cover in Produktleistungsbeschreibung
- ✓ Produktseite: Accessibility-Vorgaben erfüllen
- ✓ Automatisches Aufräumen der "Glocken"-Hinweise

Navigation und Header

- ✓ Feinschliff: Berater-Flyout im Header

Formulare und Tarifierung

- ✓ Formular-Worflow in Magnolia
- ✓ Accessibility für Formularstrecken

Whiteschokominza – DXP at its best!

In unserem DXP-Labor zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden und Kundinnen weiterentwickeln. Lassen Sie sich von aktuellen Best Cases inspirieren:

[> Whiteschokominza](#)

Content-Werkstatt

Übersichtlicheres Magnolia-Dashboard

Der Frühjahrsputz macht auch vor Magnolia nicht halt. Im Sinne einer besseren Übersichtlichkeit und mit dem Ziel, dass sich die Redakteur*innen leichter in Magnolia zurechtfinden, haben wir den AppLauncher neu strukturiert. Falls wir noch etwas besser machen können, dann freuen wir uns auf Ihr Feedback.

Sehen Sie nachstehend den neu organisierten AppLauncher in seiner Vollaussprägung:



Gestartet: Publizieren über verschiedene Instanzen

Aktuell prüfen wir, ob sich der reguläre Publizierungsmechanismus von Magnolia dafür nutzen lässt, Inhalte automatisch von einer Instanz zu einer anderen zu übertragen. Ein erster Proof of Concept (POC) wurde bereits eingerichtet und für drei Test-Instanzen konfiguriert.

Add on Außendienst

Schnelle Lösung für Sparkassenversicherung umgesetzt

Die Konzeption der Außendienstseite im White Label sieht für die Agentur vor, im ersten Block unterhalb der Progressbar die Kernaussagen zur Agentur in Listenform sowie auf Wunsch ein Präsentationsvideo anzubieten.

Die Sparkassenversicherung hat sich für ihre Außendienstseiten entschieden, auf diesen Block zu verzichten, wodurch der Abstand zwischen der Progressbar und der ersten Inhaltskomponente zu groß war. Dieser Abstand wurde nun durch eine Anpassung verringert.

Wichtig: Die Änderungen wirken sich ausschließlich auf die AD-Seiten der Sparkassenversicherung aus – die AD-Seiten der anderen Häuser bleiben davon unberührt.

Flexbox für Kampagnen in der "Layout | Karte"

Die Kampagnenfläche eignet sich ideal, um besondere Inhalte aufmerksamkeitsstark zu platzieren. Kampagnen können direkt via *Layout | Karte* auf den AD-Seiten eingebunden werden. Bisher hat sich auf der AD-Seite die Höhe der Karten optional am Content ausgerichtet. Analog der Flexbox auf den Basisseiten, stellen wir diese Option mit diesem Sprint auch auf der AD-Homepage zur Verfügung.

Wichtiger Hinweis zur redaktionellen Pflege: Im Gegensatz zur Basisseite, wo der benötigte Haken im Container gesetzt wird, muss er auf den AD-Seiten direkt an der Kampagnen-Komponente gepflegt werden.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Add on Versicherungsprodukte

Contain oder Cover in Produktleistungsbeschreibung

Ab sofort können Bilder und SVGs in der Komponente *Produktleistungsbeschreibung* wahlweise im Modus Cover oder Contain angezeigt werden. Diese neue Darstellungsmöglichkeit wurde im ersten Schritt für die Komponente *Produktleistungsbeschreibung* umgesetzt.

Perspektivisch kann diese Funktion auch für den *Produkt-Bedarfswecker* angeboten werden – vorausgesetzt, es finden sich „Sponsoren“, die bei der Umsetzung unterstützen.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Produktseite: Accessibility-Vorgaben erfüllen

Im letzten Sprint haben wir analysiert, jetzt ging es an die Umsetzung der nachstehenden Findings:

- ✓ **Alt-Texte für Siegel** können jetzt durch ein komplettes Refactoring der Komponente ausgelesen werden.
- ✓ **Optimierung von FAQ für Screenreader:** Erste Anpassungen haben wir für die Akkordeon-Komponente für Basis- und Produktseiten umgesetzt. Fragen sind per Tab und Enter erreichbar. Die Antworten via Tastatur ausklappbar. Fragen, die im Fragetext Anführungszeichen enthalten, werden fehlerfrei ausgelesen.

Ausblick: In den kommenden Sprints arbeiten wir weiter an den Findings, der durch die Sparkassenversicherung und Provinzial bereit gestellten Prüfberichte. Wir halten Sie auf dem Laufenden!

Automatisches Aufräumen der "Glocken"-Hinweise

Ändert sich etwas an Produktgeber- und Produktnehmer-Inhalten erhalten Sie hierüber einen Hinweis in Magnolia. Neben dem Icon mit der Glocke steht die Anzahl der erfolgten Benachrichtigungen. Damit diese Informationsliste nicht endlos voll läuft, werden alle Hinweise, die älter als 60 Tage sind, ab jetzt automatisch weggeräumt.



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner
[**sbonkowski@oev.de**](mailto:sbonkowski@oev.de)

Navigation und Header

Feinschliff: Berater-Flyout im Header

Die Grundfunktionalitäten des *Berater Flyouts* wurden weiterentwickelt, um sowohl auf mobilen als auch auf Desktop-Geräten ein optimales Nutzer*innenerlebnis zu gewährleisten. In der mobilen Ansicht nimmt das *Berater Flyout* nun die gesamte Höhe und Breite des Bildschirms ein. Auf dem Desktop öffnet sich das *Berater Flyout* mit einem Abstand nach unten, damit der Sticky Footer weiterhin klickbar bleibt.

Damit das *Berater Flyout* weiterhin in allen Komponenten flexibel einsetzbar bleibt, wurde das Padding entsprechend angepasst. Zudem wurde sichergestellt, dass der *Schließen-Button* (X) immer sichtbar bleibt – auch bei mobiler Nutzung, damit er nicht durch die Browserleiste überlagert wird. (Mit Blick auf die Vorgaben im Rahmen des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG) ist es notwendig, einen *Schließen-Button* zu integrieren.)

Der Inhalt innerhalb des *Berater Flyouts* ist scrollbar, was eine bessere Übersicht und Bedienbarkeit erlaubt. Im Sinne der Barrierefreiheit ist zudem ein Reinzoomen in den Inhalt möglich.

Berater-Flyout in Storybook

Bei sehr langen Agentur- und/oder Berater*innennamen, die die maximal vorgesehene Breite von 200 Pixeln überschreiten, werden die überzähligen Zeichen mit „...“ abgekürzt. Geplant ist, die Darstellung redaktionell anpassbar zu machen.

Ausblick: Umbau der Agency Utility

Die Agency Utility wird derzeit überarbeitet, um die redaktionelle Pflege deutlich zu verbessern und zu erweitern – beispielsweise durch zusätzliche Konfigurationsmöglichkeiten für Inhalte und Darstellungen.



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Tanja Groß, Product Owner

tgross@oev.de

Formulare und Tarifierung

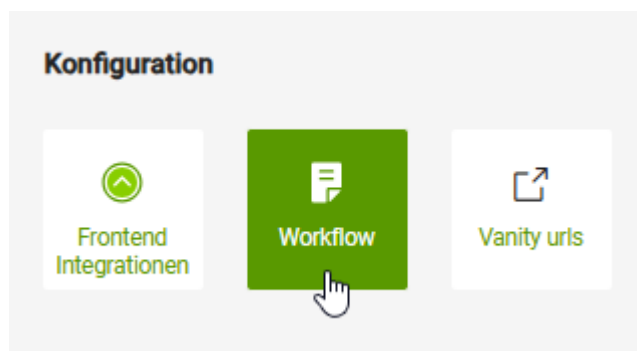
Formular-Workflows in Magnolia

Im DXP-Update 25.3 haben wir über die Entscheidung berichtet, die Konfiguration der Formular-Workflows aus dem OEV-Portal auszulösen und als eine neue Content App in Magnolia zur Verfügung zu stellen.

Aufmerksame Redakteur*innen haben bereits die neue Content App "Workflows" in unserem CMS entdeckt. Diese bietet aktuell alle bekannten Funktionen aus dem OEV-Portal, ist jedoch **noch nicht für den produktiven Einsatz freigegeben**. In den kommenden Wochen werden wir uns mit der Migration von bestehenden Workflows beschäftigen und anschließend über den Livegang der neuen App informieren.

Folgende Formular-Aktionen werden mit dem dann aktuellen Stand abgebildet werden:

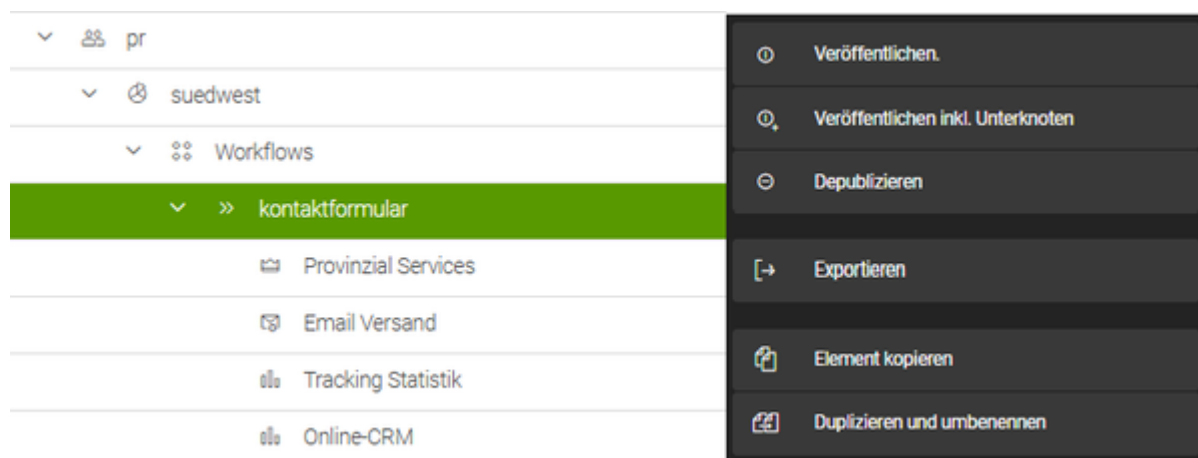
- ✓ Double-Opt-In
- ✓ Email-Versand
- ✓ Tracking Statistik
- ✓ Online-CRM
- ✓ Inxmail Professional
- ✓ Inxmail Commerce
- ✓ Wallet-Erstellung
- ✓ SVI-Backendübertragung
- ✓ Provinzial-Backendübertragung



Neue Funktionen im Überblick

Der neue Workflow-Konfigurator erlaubt den Formular-Versand über dieselben Kanäle, wie aktuell das OEV-Portal, und bringt entscheidende Verbesserungen bei der Übersichtlichkeit und dem Handling mit:

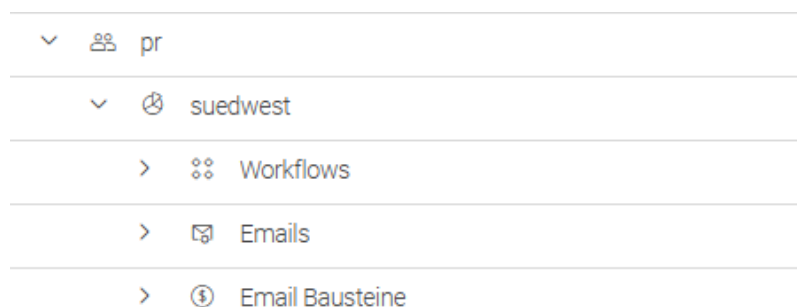
- ✓ **Import / Export:** Workflows zwischen den Stages transportieren
- ✓ **Wiederherstellung:** vorherige Versionen wiederherstellen
- ✓ **Testbarkeit:** Möglichkeit des Testens vor der Veröffentlichung
- ✓ **Schnelles Anlegen:** Elemente duplizieren und wiederverwenden
- ✓ **Baumstruktur:** Workflow-Aktionen schneller finden



Email-Pflege

Auch die Email-Pflege für die Workflows findet in der Workflows-App statt. Emails können einmal verfasst und durch unterschiedliche Workflows der

Formulare wiederverwendet werden. Für die Emails selbst können wiederverwendbare Bausteine, wie beispielsweise der Email-Footer definiert werden.



Nächste Schritte

Als Nächstes werden wir die Entwicklung abschließen und eine Migration der existierenden Workflows aus dem OEV-Portal zu Magnolia entwickeln. Auch wenn wir planen, alle Workflows automatisch zu migrieren, wird eine manuelle Qualitätssicherung erfolgen müssen. Wir werden die betroffenen Häuser dazu kontaktieren.

Accessibility Features für Formularelemente

Auch interaktive Elemente müssen für assistive Technologien zugänglich gemacht werden. In den vergangenen Sprints haben wir neben der Anforderungsanalyse auch einige Findings behoben, darunter:

- ✓ Interne Verknüpfungen zwischen den Formularen und deren Labeln
- ✓ Tastatur-Zugänglichkeit der Kachel-Auswahl

Nächste Schritte: standardkonforme Auszeichnung von Pflichtfeldern, Optimierung der Kachel-Auswahl und Tarif-Vergleichstabelle für Screenreader.



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Artem Shapovalov, Product Owner

ashapovalov@oev.de

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!

Alle DXP Updates finden Sie auf whiteschokominza.de

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)