

## Fortschritte der DXP Basis im Dialog

### An alle DXP Interessierten,

in unserem aktuellen DXP Update erhalten Sie einen Einblick in unsere Arbeit. Erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Entwicklung des DXP Basis-Setups passiert.

Im letzten Newsletter haben wir eine kleine **Umfrage zur Horizontalen Card** gestartet. Das Ergebnis: Sie möchten mehr Optionen! Der Großteil der Umfrageteilnehmenden möchte 2, 3 oder mehr horizontale Karten nebeneinander einbinden. Wir greifen Ihr Feedback in der Weiterentwicklung entsprechend auf. Danke für Ihre Teilnahme.

Ab dieser Ausgabe finden Sie eine **neue Rubrik**, den „**Praxis-Tipp**“. Anhand praxisnaher Beispiele veranschaulichen wir die vielfältigen Features der Web-Componenten.

Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).

Ihr DXP Produktmanagement

### Themen im Überblick

#### Das ist NEU

- ✓ AD-Short-Cut-Generator wird praktikabler
- ✓ Automatisierte mandantenspezifische 404-Seite
- ✓ Formular-E-mails: "Spaß mit Flaggen"

#### Hier haben wir FORTSCHRITTE erzielt

- ✓ Roll-Out neue vertikale Card kommt voran
- ✓ Nachgelagerte Beratersuche im Formular

#### Bug-Fixes: Hier haben wir LÖSUNGEN gefunden

- ✓ Mobile Darstellung der Bühne korrigiert

#### Praxis-Tipp: Horizontale Card

#### Wussten Sie, dass...

### Das ist NEU

#### AD-Shortcut-Generator wird praktikabler

Wir haben damit begonnen, die Handhabung des AD-Shortcut-Generators zu vereinfachen und performanter zu gestalten.

Mit den Anpassungen können Sie alle AD-Shortcuts eines Mandanten initial schreiben und/oder löschen. Besonders vorteilhaft ist das beispielsweise bei der Anlage eines neuen oder beim Reset eines vorhandenen Mandanten. Ein sinnvoller Schritt in Richtung Datenintegrität zwischen Magnolia und dem OEV Portal.

Weitere Schritte, wie unter Anderem die Darstellung der AD-Shortcuts auf der Autoren-Instanz, folgen in den kommenden Sprints.

[> Zur Dokumentation in Confluence](#)

## Automatisierte mandantenspezifische 404-Seite

Beim Auslösen eines 404-Fehlers wird jetzt eine mandantenspezifische 404-Seite ausgespielt, die bei Anlage des Mandanten bereits automatisiert im Seitenbaum hinterlegt wurde. Voraussetzung dafür war die Erweiterung der Mandanten-Konfiguration in Magnolia. Die jeweilige 404-Seite ist bereits per Default vorbefüllt und kann durch Redakteure um individuellen Content ergänzt werden.

[> Zur Dokumentation in Confluence](#)

[> 404-Seite | Beispiel WSM](#)

## Formular-Emails: "Spaß mit Flaggen"

Folgende Felder der Agenturdaten im OEV-Portal können an unterschiedlichen Stellen verwendet werden:

- HTML-Seite
- PDF-Datei
- Text-Email
- HTML-Email.

Je nach Einsatzort müssen die Daten unterschiedlich aufbereitet werden.

*Ein Beispiel:* Werden mehrzeilige Felder in einer HTML-Seite oder -Email verwendet, müssen die Zeilenumbrüche als HTML-Tag umgewandelt werden.

Für solche On-The-Fly-Umwandlungen haben wir in den Emails "Flags" eingeführt: Ab jetzt wird durch das Flag "html" die HTML-konforme Ausgabe des Feldes gewährleistet: `@{html:ad.agentur.idd.kooperationspartner.text}`

[> Mehr dazu in Confluence](#)

## Hier haben wir FORTSCHRITTE erzielt

### Roll-Out neue vertikale Card kommt voran

Im Zuge des Roll-Out waren Anpassungen für eine optimale Darstellung bei der Einbindung der Card in einen Slider erforderlich.

Die neue vertikale Card (oev-card)

- ✓ beinhaltet alle neuen Atome,
- ✓ kann mit einer Hintergrundfarbe eingebunden werden
- ✓ und ist für alle Templates verfügbar.

Die vertikale Card soll zukünftig zwei nebeneinander stehende Buttons beinhalten – dies planen wir für künftige Sprints ein.

### Nachgelagerte Beratersuche im Formular

Der Use Case "Suchen und Anzeigen" wurde erfolgreich umgesetzt und die Formular-Applikation konnte somit an den Beratersuche-Service angebunden werden.

Anhand von Adressdaten (Stadt, PLZ, Straßenangaben) kann nach Berater\*innen-Informationen gesucht werden. Die Such-Ergebnisse werden Dank der Webkomponente

"Agency Card List" der Entfernung entsprechend aufsteigend sortiert dargestellt.

Um den Durchstich zu finalisieren, werden wir in den kommenden Sprints die Übernahme des Beraters aus den Suchergebnissen in die Formular-Session umsetzen.

---

|        |                                                                                   |                                                                                            |                                          |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 0.1 km |  | Baden-Württembergische Bank<br>Marktplatz 15<br>70173 Stuttgart<br>• Aktuell geschlossen   | <input type="button" value="Auswählen"/> |
| 0.2 km |  | Baden-Württembergische Bank<br>Kronprinzstr. 8<br>70173 Stuttgart<br>• Aktuell geschlossen | <input type="button" value="Auswählen"/> |
| 0.4 km |  | Alte Börse GmbH<br>Heustr. 1<br>70174 Stuttgart<br>• Aktuell geschlossen                   | <input type="button" value="Auswählen"/> |

Zeige mehr

## Bug-Fixes: Hier haben wir LÖSUNGEN gefunden

### Mobile Darstellung der Bühne korrigiert

Die Bühne wurde durch eine zu große Ausspielung der darauf liegenden Card fehlerhaft dargestellt. Die Lösung beinhaltet jetzt die richtige Darstellung der Bühne gemäß den vorgegebenen Spezifikationen – der Fehler konnte behoben werden.

Um künftig Fehler schneller zu erkennen, wurde die neue Bühne in die Regressionstests aufgenommen.

## Praxis-Tipp: Horizontale Card

### Catchy und auf den Punkt – Highlights setzen

Mit der horizontalen Card steht Ihnen eine Komponente zur Verfügung, mit der Sie ein visuelles Highlight setzen können. Verstärken können Sie den Eye-Catcher, indem Sie optional eine Hintergrundfarbe einsetzen. Der Inhalt sollte diesem Ziel folgen und möglichst auf den Punkt formuliert sein.

Besonders eignet sich die horizontale Card, um die Aufmerksamkeit der Nutzer\*innen gezielt auf ein Produkt zu lenken. Wie das Ganze aussehen kann, haben wir am Beispiel eines "Hero-Produkts" in White-Label aufgebaut:

[> Startseite | Beispiel: Hero-Produkt "Berufsunfähigkeitsversicherung"](#)

Detaillierte Infos zu den Einsatzoptionen der horizontalen Card finden Sie in der [White-Label-Bibliothek](#).

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie Ihren Content nutzerorientiert in Szene setzen können, dann legen wir Ihnen die Content-Leitlinien ans Herz:

[> White-Label | Content-Leitlinien](#)



## Spartipp für alle unter 25!

Kümmere dich um deinen BU-Schutz

Azubis, Studierende und Berufstaster aufgepasst! Wer clever ist, steigt früh in die Berufsunfähigkeitsversicherung ein. Denn: Wer früh einsteigt, freut sich über viele Vorteile:

- ✓ **niedrige Beiträge** bei umfangreichen Leistungen
- ✓ **keine Gesundheitsprüfung** bei Tarifwechsel
- ✓ **frei und selbstbestimmt** bleiben durch finanzielle Sicherheit im Schadensfall

[zum BU-Schutz](#)

### Wussten Sie, dass ...

... Sie einmal angelegte **Emails** im DXP-Formulargenerator **wiederverwenden** können?

Definieren Sie zentral eine generische Empfangsbestätigung, Außendienstbenachrichtigung, Double-Opt-In-Aufforderung usw. und binden Sie diese einfach in den Workflow unterschiedlicher Formularstrecken ein – so sparen Sie beim nächsten Mailversand durch das Wiederverwenden wertvolle Zeit.



### Ihr Feedback ist uns wichtig!

Teilen Sie uns mit, wie Ihnen unser Newsletter gefällt.



OEV Online Dienste GmbH  
Hansaallee 183  
40549 Düsseldorf  
Handelsregister: HRB 41790  
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:  
Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt  
Telefon: 0211-45544300  
Telefax: 0211-4554466  
E-Mail: [dxp@oev.de](mailto:dxp@oev.de)

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg:Innen?  
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.  
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?  
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)