

Bitte einmal "moshen" für die DXP

An alle DXP Interessierten,

was verbindet die schwedische Hard-Rock-Band Europe mit der DXP? Die Band lieferte mit ihrem Hit "The Final Countdown" das Motto unter dem der letzte Sprint stand. (Die Älteren unter uns haben jetzt direkt einen Ohrwurm – gern geschehen). Der finale Countdown wurde eingeläutet, um das wichtige Etappen-Ziel **Ready to Start** zu erreichen. Kleiner Spoiler: Es sieht ganz gut aus!

Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).

Ihr DXP Produktmanagement

Themen im Überblick

IN EIGENER SACHE

✓ Etappen-Ziel "Ready to Start": CHECK!

NEU

- ✓ Aufgewacht! Bedarfswecker für den optimalen Einstieg
- ✓ Clean-Up: Mandanten in Magnolia jetzt lösbar
- ✓ Beraterwahl im Formular als obligatorisch oder optional definieren
- ✓ Neue Webkomponente "Search Bar"

FORTSCHRITTE

- ✓ Upload-Validierung im Formular

LÖSUNGEN

- ✓ Fehlerfreie HTML-Auszeichnung aller Bilder
- ✓ Optimierter Button in Carousel Karten Element
- ✓ Umgang mit nicht gepflegten Öffnungszeiten
- ✓ Einheitliche Grid-Nutzung im Formular
- ✓ Vereinheitlichung von Labels in Formularelementen

In eigener Sache

Etappen-Ziel "Ready to Start": CHECK!

Grund zur Freude: Die Öffentlichen Versicherer und ihre Außendienstler haben jetzt Zugriff auf das OEV Basis-Setup der DXP. Ein solides Fundament aus Mandanten in Magnolia und Designsystem steht für den eigenen Webaustritt zur Verfügung. Ab sofort können neben der Provinzial weitere Mandanten eingerichtet werden und der redaktionelle Aufbau kann in allen Häusern beginnen.

Entdecken Sie das umfangreiche OEV Basis-Setup "Ready to Start" und profitieren Sie von einer Vielzahl an Funktionen und Vorteilen:

- ✓ Nutzen Sie **6 personalisierbare Seiten-Templates** für eine erfolgreiche nutzerzentrierte Kundenkommunikation
- ✓ Setzen Sie auf einen **Seitenrahmen**, der an der Prämisse "mobile first" ausgerichtet wurde.
- ✓ Frei **redaktionell pflegbare** und/oder **personalisierte Komponenten** erleichtern Ihre Arbeit bei der Erstellung neuer Seiten und künftiger Überarbeitungen bestehender Seiteninhalte.
- ✓ **Use-Case bezogene Komponenten** sowohl für AD-Seiten wie auch Produktseiten stehen Ihnen zur Verfügung.
- ✓ Nutzen Sie den umfangreichen **Formularbaukasten**, um interaktive und benutzerfreundliche Formulare zu erstellen.
- ✓ Zusätzlich ermöglicht Ihnen die **nachgelagerte Beratersuche** Ihren Besuchern einen einfachen Zugang zu weiteren Informationen und Unterstützung.

Nutzen Sie die Gelegenheit und klicken Sie sich durch unseren Demo-Mandanten "White Schokominza". Erleben Sie selbst die Vorteile und Potenziale des OEV Basis-Setups.

White Schokominza (WSM)

Das ist NEU

Aufgewacht! Bedarfswecker für den optimalen Einstieg

Setzen Sie die Unique Selling Points (USPs) Ihres Produktes mit der neuen Komponente "Bedarfswecker" in Szene. Diese ist ab sofort im Style einer horizontalen Karte für das neue Produktseiten-Template verfügbar.

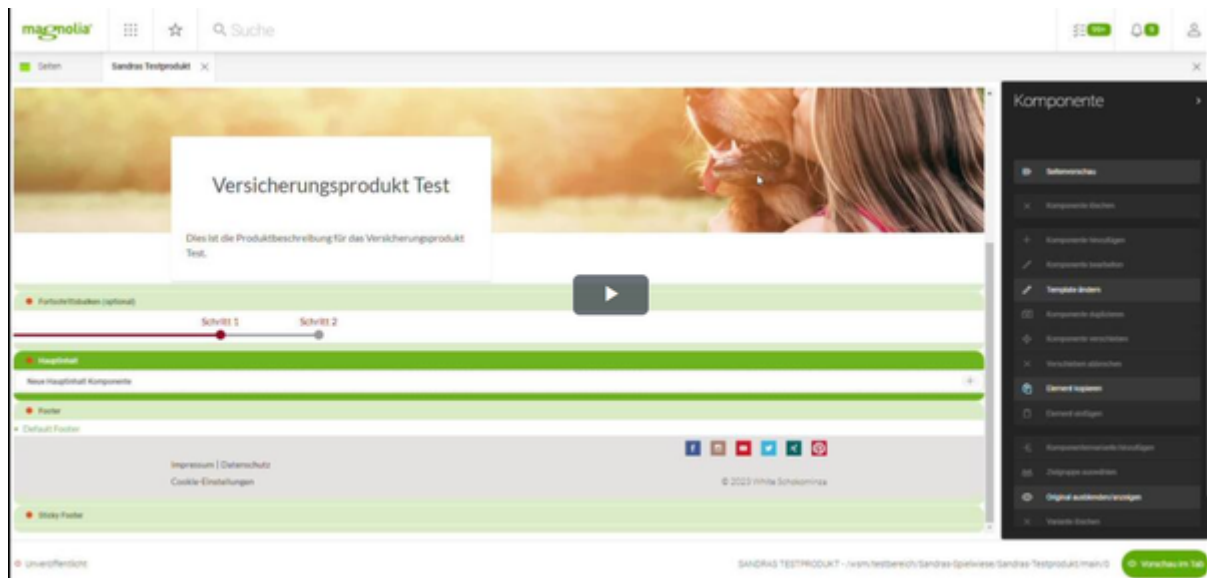
Mit der Komponente haben Sie die Wahl! Sie können Bilder oder Texte entweder redaktionell pflegen oder aus dem Content-Modell verwenden. Sparen Sie Zeit, indem Sie die USPs Ihrer Produkte mühelos aus dem Content-Modell übernehmen und in den "Bedarfswecker" einfließen lassen.

Ausblick: Im nächsten Sprint werden wir die Komponente um die Integration eines **Produkt-Slogans** und um redaktionell pflegbare Buttons ergänzen.

Praxis-Tipp

Für eine schnelle und intuitive Orientierung im Redaktionssystem von Magnolia werden Inhalte, die aus dem **Content-Modell Produkt** gezogen werden oder frei pflegbar sind in der Auswahl entsprechend gekennzeichnet. Inhalte, die Sie aus dem Content-Modell hinzufügen möchten, wird "**Produkt |** " vorangestellt. Möchten Sie Inhalte redaktionell erfassen, ist die Auswahl durch "**Redaktioneller Inhalt |** " gekennzeichnet.

Erhalten Sie mit dem nachstehenden Video einen kurzen Einblick über die Anlage des Bedarfsweckers auf Ihrer Produktseite.



Übrigens, den aktuellen Bearbeitungsstand der Produktseite finden Sie wie immer Demo-Mandanten "White Schokomünze".

Zur KFZ-Versicherung der WSM

Clean-Up: Mandanten in Magnolia jetzt löscher

Mit unserer neuen Funktion wird die Verwaltung Ihrer Mandanten einfacher und übersichtlicher. So können wir ab jetzt nicht nur neue Mandanten problemlos hinzufügen, sondern auch veraltete Mandanten einfach entfernen. Damit nicht schnell mal was "aus Versehen" gelöscht wird, gibt es eine detaillierte Anzeige und Abfrage, bevor ein Mandant final gelöscht wird.

Und damit nichts vergessen wird und Fragmente des Mandanten in der einen oder anderen App in Magnolia bestehen bleiben, kümmert sich diese Funktion um die komplette Löschung in allen Bereichen.

[> Zum Redaktions-Guide](#)

Beraterwahl im Formular als obligatorisch oder optional definieren

Die nachgelagerte Beratersuche ist ein wichtiges Instrument, um den Außendienst zu stärken. In einigen Fällen ist die Auswahl eines Beraters verpflichtend, in anderen soll der Nutzer sich frei entscheiden können. Beide Use-Cases können im Formulargenerator ab sofort realisiert werden. Der Redakteur kann die Beraterwahl bei Bedarf als Pflichtangabe deklarieren und eine Fehlermeldung hinterlegen, die den Nutzer auf die fehlende Eingabe hinweisen wird.

[> Zum Redaktions-Guide](#)

Neue Webkomponente "Search Bar"

Im Rahmen der Entwicklung der nachgelagerten Beratersuche haben wir für alle Such-Use-Cases eine eigene Webkomponente implementiert. Diese kapselt die wichtigsten Suchschlitz-Funktionen und umfasst einen Beschreibungstext, ein Label, einen Hilfetext, ein Eingabefeld und einen Such-Button. Die neue Webkomponente steht im White-Label-Style zur Verfügung und kann in Zukunft für weitere Use-Cases, wie z. B. eine neue Beratersuche, eine Site-Suche oder eine Werkstattsuche, als Baustein verwendet werden.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Geben Sie einen Suchbegriff ein ⓘ

Suche außerhalb des Vertriebsgebiets

Hier haben wir **FORTSCHRITTE** erzielt

Upload-Validierung im Formular

Dank der Upload-Funktion im Formulargenerator können Nutzer dem öVU Dateien zur Verfügung stellen (z. B. Bilder einer Schadenmeldung). Redakteure definieren die maximale Datei-Gesamtgröße und die erlaubten Dateitypen. Die Formularapplikation führt für jede Sitzung eine Liste der hochgeladenen Dateien und prüft, ob die Dateien den definierten Kriterien entsprechen. Diese Validierung findet ab sofort zusätzlich im Backend statt. Falsche oder zu große Dateien werden mit einer entsprechenden Fehlermeldung abgelehnt.

[> Zum Redaktions-Guide](#)

Bug-Fixes: Hier haben wir **LÖSUNGEN** gefunden

Fehlerfreie HTML-Auszeichnung aller Bilder

Mit unserem neuen, fehlerfreien HTML-Aufbau werden Bilder in der DXP nun optimal dargestellt. Dank der Anpassungen werden Bilder von gängigen W3C-Validatoren ohne Fehler erkannt. Eine wichtige Voraussetzung, damit Suchmaschinen Website-Assets fehlerfrei crawlen und indexieren können.

Die kleine Optimierung beinhaltet große Vorteile aus SEO- wie aus Accessibility-Sicht. Eine saubere HTML-Codierung ermöglicht es, besser die aktuell gängigen Barrierefreiheitsstandards und geltenden Richtlinien innerhalb der Suchmaschinenoptimierung zu erfüllen.

[> Zum Redaktions-Guide für die Einrichtung von SEO-Maßnahmen in Magnolia](#)

Optimierter Button in Carousel Karten Element

Möglichkeiten satt! Das gilt mit diesem Sprint für die Einbindung und Darstellung von Buttons im Carousel Karten Element in der Bühne. Sie können Buttons jetzt wie folgt positionieren:

- ✓ untereinander
- ✓ nebeneinander
- ✓ Button-Breite an Textlänge orientiert pflegbar
- ✓ den maximalen Platz einnehmend, also über die volle Breite der Komponente gehend

Mit dieser Optimierung sind Redakteure deutlich flexibler unterwegs, wenn es um die

Einbindung von Buttons geht.

[> Zum Redaktions-Guide](#)

Umgang mit nicht gepflegten Öffnungszeiten

Die Öffnungszeiten einer Niederlassung werden im OEV Portal gepflegt und an diversen Stellen, wie AD-Homepage oder nachgelagerte Beratersuche, angezeigt. Zusätzlich wird der aktuelle Öffnungsstatus ermittelt, z. B. "Aktuell geöffnet", "Schließt bald", "Geschlossen" usw.

Fehlen bei einer Niederlassung die Öffnungszeiten komplett, würde der Status dauerhaft als "Geschlossen" angezeigt werden. In der neusten Version wird die Status-Anzeige bei Niederlassungen unterbunden, wenn die Öffnungszeiten nicht vorhanden sind.

Einheitliche Grid-Nutzung im Formular

Damit alle DXP Seiten harmonisch aussehen, ist die Webkomponente **Grid** entwickelt worden, welche die Abstände zwischen den Seitenelementen, Komponenten und Containern auf allen Viewports steuert. Auch das Formular verwendet dieses Grid und integriert sich so nahtlos in die Seite.

Da bei einigen Formularelementen das Grid nicht einheitlich eingesetzt wurde, kam es zu falschen Abständen und Ausrichtungen. Diese Versäumnisse wurden jetzt korrigiert.

Vereinheitlichung von Labels in Formularelementen

Work smart, not hard! Beinahe alle Formularfelder, ob Dropdown oder Radio-Button, besitzen ein Label und einen optionalen Hilfetext, um dem Nutzer die Verwendung des Feldes zu verdeutlichen. Damit in Zukunft das Label-Styling und eine Weiterentwicklung nicht für jedes Formular-Atom einzeln stattfinden müssen, haben wir unsere acht Formular-Atome so überarbeitet, dass solche Anpassungen zentral, an nur einer Stelle, gemacht werden müssen.

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg:Innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)