

Erweiterungen der DXP-Basis im Dialog

An alle DXP-Interessierten,

nach unserer kleinen Oster-Pause melden wir uns mit einem DXP-Update zu Sprint 25.08 & 25.09 zurück. Erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Weiterentwicklung des DXP-Basis-Setups passiert.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).)

Themen im Überblick

BFSG (Barrierefreiheitsstärkungsgesetz)

- ✓ "read more" ready für Screenreader
- ✓ Verbesserungen im Bereich Accessibility der Formulare

Add on Außendienst

- ✓ Neues Bühnenelement für Außendienstseite
- ✓ Umzug erster Komponenten in Inhaltscontainer

Add on Versicherungsprodukte

- ✓ Viewportsteuerung für die Produktgrafik
- ✓ Frontend-Integration im Inhaltscontainer der Produktseite
- ✓ Verkettung von @-Notationen

Content-Werkstatt

- ✓ Neue Webkomponente: Breadcrumb
- ✓ Vorbereitungen für Magnolia-Update 6.3
- ✓ Smart Data Protector Mappings möglich
- ✓ Schwachstellen Location der Web-Komponenten
- ✓ Aktuelle Anpassungen in Themes & Tokens

Navigation und Header

- ✓ Edge case Provinzial: Machbarkeitsprüfung scrollbare Navigation

Fix gefixed

- ✓ Korrekte Berechnung der Untermenü-Länge im Header
- ✓ Einwandfreie Frontend-Integration in Containern

- ✓ Darstellung von Rich-Text-Links

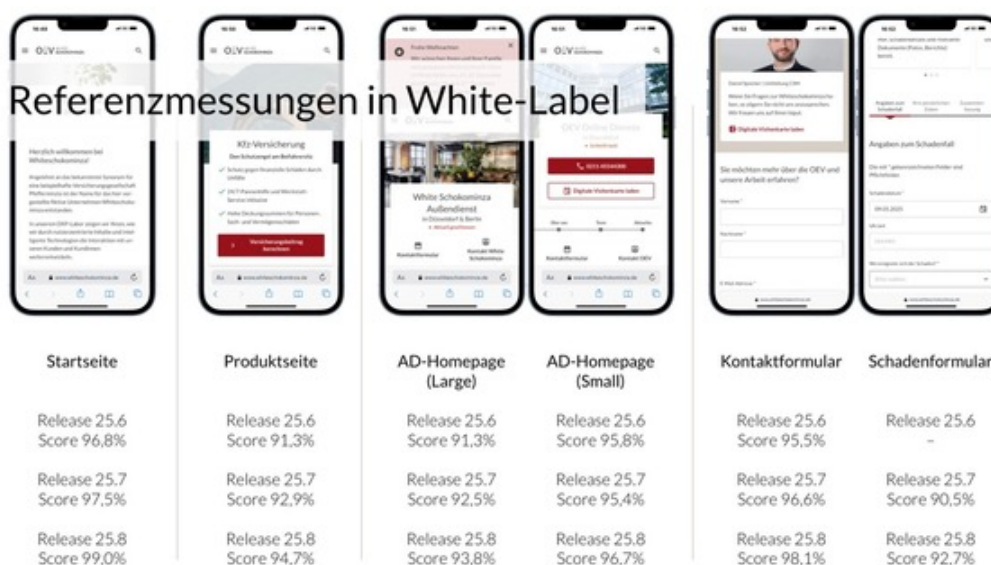
DXP-Formulare

- ✓ Wiederverwendung der eingegebenen Stammdaten während der Sitzung
- ✓ Verbesserungen bei der IT-Sicherheit im Bereich Datei-Upload

Whiteschokominza.de

Whiteschokominza – DXP at its best!

In unserem [DXP-Labor](#) zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden und Kundinnen weiterentwickeln. Wie gut es beispielsweise in Sachen Barrierefreiheit vorangeht, lässt sich an der positiven Entwicklung des Accessibility-Scores (Quelle: Siteimprove) ablesen:



BFSG (Barrierefreiheitsstärkungsgesetz)

"read more" ready für Screenreader

Im Sinne der mit dem Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) einhergehenden Anforderungen haben wir das Atom "read more" jetzt mit einem ARIA-Label (Accessible Rich Internet Applications Label) ausgestattet. Das Atom verwenden wir beispielsweise in der Teamdarstellung auf der Außendienstseite. Nutzer*innen können sich dank

der ARIA-Label-Auszeichnung die Informationen über den Zustand der Komponente via Screenreader vorlesen lassen:



Verbesserungen im Bereich Accessibility der Formulare

Im Zuge der Optimierung der Formulare für eine barrierefreie Nutzung haben wir eine Reihe von Formular-Atomen und -Bausteinen angepasst:

- ✓ Auszeichnung von Pflichtfeldern für die Screenreader
- ✓ Überarbeitung der Kachelauswahl in Bezug auf:
 - Tastaturbedienbarkeit
 - Korrektes Vorlesen der eingesetzten Icons
 - Verwendung von Bildern
- ✓ Überarbeitung der Textfeld-Komponente
- ✓ Optimierung des Datepickers für die Bedienung über die Tastatur

Add on Außendienst

Neues Bühnenelement für Außendienstseite

Im Rahmen des Zielbildes, welches wir mit einer Arbeitsgruppe der öffentlichen Versicherer in Q1 für die AD-Seite erstellt haben, haben wir ein neues Bühnenelement gebaut. Dieses basiert auf der Hero-Bühne, die bereits auf den Basis- und Produktseiten im Einsatz ist. In der neuen AD-Bühne erhalten Sie einen deutlich größeren Funktionsumfang und haben mehr Möglichkeiten, diese flexibler zu gestalten:

- ✓ Bildeinstellungen bezüglich Seitenverhältnis und Bildbreite
- ✓ Horizontale und vertikale Kartenausrichtung
- ✓ Einstellung der Kartenbreite
- ✓ Die Karte unterstützt folgende Contentbestandteile:
 - Überschrift und Untertitel
 - Vorteile in Listenform
- ✓ Ein oder zwei Call-to-Action (CTA) vom Typ:
 - Telefonnummer der Agentur
 - Beratungstermin
 - Videoberatung
 - Sonstiger Service

Das öffentliche Versicherungsunternehmen kann eine für alle Agenturen gültige Standardbühne definieren. Einige Inhalte können von der jeweiligen Agentur individuell in der Agenturdaten-App überschrieben werden.

Was und wie genau das funktioniert, haben wir für Sie in unserem Redaktionsguide beschrieben:

[> Zum Redaktionsguide](#)

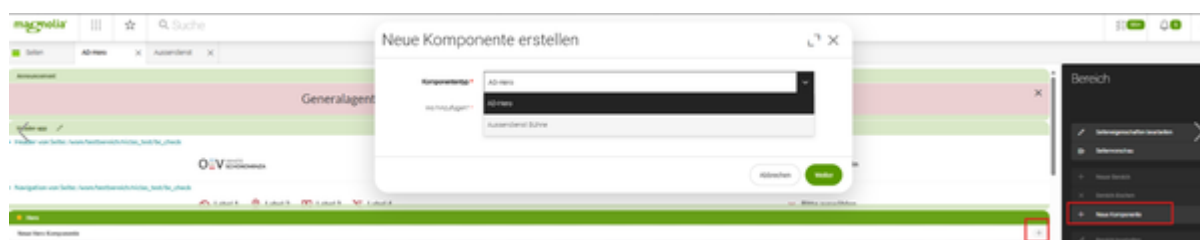
Ausblick:

Mit dem nächsten Sprint ergänzen wir die neue AD-Bühne um das Banner, welches wir im Auftrag der Versicherungskammer Bayern im Rahmen ihres Transformationsprojektes bereits auf der Produktseite zur Verfügung stellen.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Hinweis:

Die aktuelle AD-Bühne bleibt selbstverständlich erhalten. Aktuell können Sie bei der Erstellung einer neuen AD-Seite zwischen beiden Bühnenelementen wählen:



Umzug erster Komponenten in Inhaltscontainer

Mit Sprint 25.7 haben wir Sie über den Umbau des AD-Seitentemplates informiert. Mit diesem Umbau haben wir im Template den Inhaltscontainer verfügbar gemacht, den Sie bereits von der Basis- und der Produktseite kennen. In diesem Sprint haben wir damit begonnen, erste Komponenten vom Hauptinhalt in den Inhaltscontainer umzuziehen:

- ✓ Kampagne Layout | Karte
- ✓ Kampagne Slider | Karte
- ✓ Schaden melden

[> Zum Redaktionsguide](#)

Add on Versicherungsprodukte

Viewportsteuerung für die Produktgrafik

Für ihren Webauftritt in der DXP wünschte sich die Versicherungskammer Bayern die Erweiterung der Produktgrafik-Komponente im Produktseiten-Template um eine Viewportsteuerung. Die Umsetzung erfolgte äquivalent zur bestehenden *Bild / Grafik*-Komponente des Basisseiten-Templates.

Entsprechend haben wir die Produktinformation *Infografik* in der Content-App *Versicherungsprodukte* um die Bildauswahl sowie um die Regeln der Viewportsteuerung erweitert.

Produkt Infografik

Produkt Infografik

Interner Name *

Bild Neu wählen ?

Alt Text

Viewport Regeln

Viewport Regel

Regel Einstellungen

Kleiner, gleich Phone (x-small)

Bild Neu wählen ?

Angefordertes Seitenverhältnis für Bildbereich

2:1

Hinzufügen

[> Zum Redaktionsguide](#)

Frontend-Integration im Inhaltscontainer der Produktseite

Im Auftrag der Union Krankenversicherung (UKV) haben wir die Frontend-Integration (FI) nun auch auf der Produktseite innerhalb von Containern verfügbar gemacht.

Bisher konnte die Frontend-Integration ausschließlich im Hauptinhalt der Produktseite eingebunden werden. Dort steht die Komponente alleine in einer Zeile.

Die UKV bindet das Widget der Trustpilot-Kundenbewertungen via Frontend-Integration ein und möchte daneben einen Text platzieren. Mit der neuen Frontend-Integration innerhalb von Inhaltscontainern ist dies im Grid der Produktseite problemlos möglich:

Services der UKV
Jederzeit und überall

Wir sind da, wenn Sie uns brauchen. Als siebgrößte Krankenversicherungsgruppe steht Ihre Gesundheit bei uns im Mittelpunkt.



[> Zum Redaktionsguide](#)

Verkettung von @-Notationen

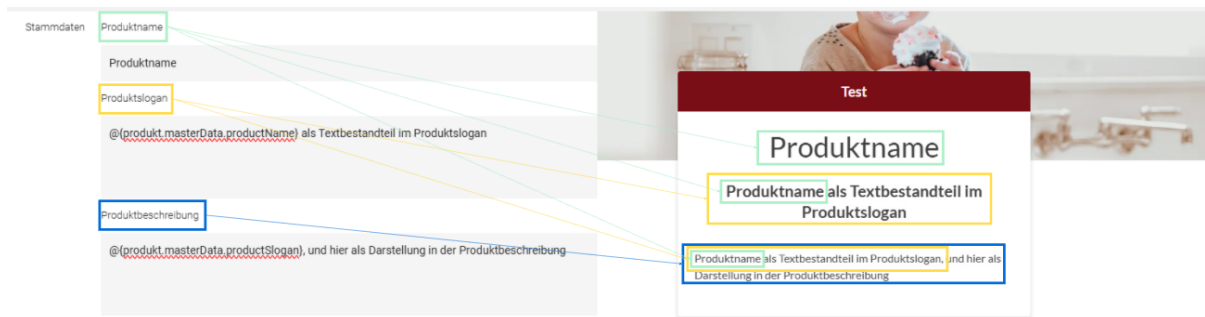
Um die redaktionelle Pflege des Contents von Produktinformationen möglichst flexibel zu gestalten, können Sie @-Notationen jetzt miteinander verketten.

Bisher konnten @-Notationen der Versicherungsprodukte im redaktionellen Bereich nur "einfach" genutzt werden.

Mit unserer erweiterten Implementierung für die Auflösung von @-Notationen ist nun auch eine Verkettung möglich. So können Sie beispielsweise:

- ✓ die @-Notation für den Produktnamen in einen Produktslogan setzen
- ✓ die @-Notation für den Produktslogan in eine Produktbeschreibung setzen

Ein weiterer großer Vorteil: Wir steigern die Datenintegrität.



[> Zum Redaktionsguide](#)



Haben Sie Feedback oder Fragen?
 Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner
sbonkowski@oev.de

Content-Werkstatt

Neue Webkomponente: Breadcrumb

Die neue Webkomponente Breadcrumb wurde erstellt und steht ab sofort in Storybook zur Verfügung. Sie kann künftig flexibel im Contentbereich oder im Hero-Bereich eingesetzt werden. Dabei richtet sich die Komponentenbreite entweder nach dem Content oder – bei Platzierung im Hero – nach der Breite des Hero-Elements.

Das Home-Icon kann individuell definiert werden. Auch das Trennzeichen-Icon ist frei wählbar.

Hinweis: Die Implementierung in Magnolia wird in den kommenden Sprints eingeplant.

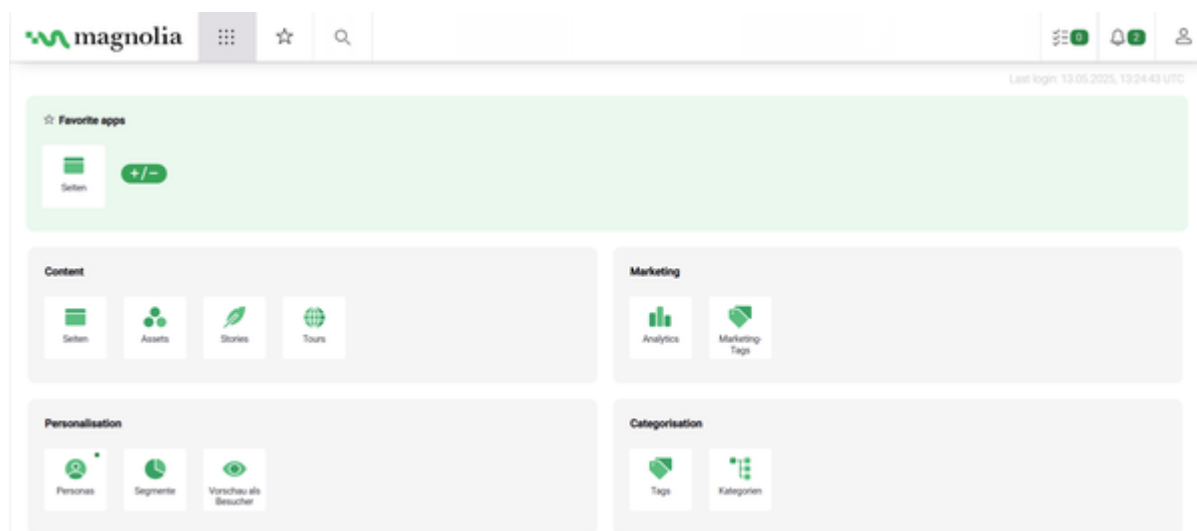
🏠 > Versicherungen im Überblick > Altersvorsorge & Vermögen > **Betriebliche Altersvorsorge**

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet ut dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet illa hand gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet ut dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo

Vorbereitungen für Magnolia-Update 6.3

Um zeitnah auf die Magnolia-Version 6.3 wechseln zu können, muss zunächst das 6.2.58-Update ausgeführt werden. Entsprechend teilen wir die Updates über mehrere Sprint auf. Viele Verbesserungen sind technischer Natur und finden unter der Motorhaube statt. Allerdings werden die Updates auch Auswirkungen auf die Darstellung der Benutzer*innenoberfläche in Magnolia haben – ein anderes Logo und die Farben ändern sich. Außerdem wird der ZIP-Upload wieder eingeführt: ZIP-Dateien können in die Assets hochgeladen und entpackt werden, wobei die angelegte Ordnerstruktur bestehen bleibt.

Detaillierte Infos zu den konkreten Auswirkungen des Updates dann in den nächsten Sprints. Im Bild zu sehen das neue Interface von Magnolia 6.3:



Smart Data Protector Mappings möglich

Über ein smartes Mapping in der Mandanten-Konfiguration von Magnolia lässt sich besser steuern wie die Auswahl im Consent Manager eingehalten und umgesetzt wird. Falls ein/e Nutzer*in beispielsweise den Consent Manager abgelehnt hat, sich aber auf einer Seite ein YouTube-Video anschauen möchte, dann ist das jetzt durch die granularen Mappings

möglich. Bislang hätte der Smart Data Protector von Usercentrics die Anzeige der Inhalte geblockt.

In der Mandanten-Konfiguration können Sie alle einbindbaren Services von Usercentrics steuern. Falls Sie also custom-Templates einbinden möchten, ist dies jetzt redaktionell pflegbar.

Schwachstellen Location der Web-Komponenten

Im Sinne unserer im letzten Sprint ausgerufenen Qualitätsoffensive haben wir damit begonnen die Abhängigkeiten unterschiedlicher Bibliotheken zu prüfen. Ziel ist schneller erkennen zu können, wo Abhängigkeiten zwischen den einzelnen Web-Komponenten bestehen, um so schneller Schwachstellen zu bereinigen.

Der initiale Aufwand dieser Maßnahme fällt hoch aus. Ziel ist zunächst alle Bibliotheken auf einen gleichen Stand zu ziehen. Später wird es dadurch leichter sein, den Überblick zu behalten und alle Bibliotheken auf dem gleichen Stand zu halten.

Aktuelle Anpassungen in Themes & Tokens

In Sprint 25.09 konnten wir folgende Anpassungen umsetzen:

- ✓ Neues Themes in Storybook für SV SparkassenVersicherung-Cube
- ✓ Größere Logo-Erstellung für die Versicherungskammer ermöglicht und neue Logos für die Navigation integriert.
- ✓ Für Versicherungskammer, Feuersozietät Berlin Brandenburg Themes-Tokens für Tarifvergleichstabelle und Buttons angepasst sowie neue Logo-Daten hochgeladen.
- ✓ Übersichtsseite mit Logos aller öffentlichen Versicherer in Storybook angelegt.

Navigation und Header

Edge case Provinzial: Machbarkeitsprüfung scrollbare Navigation

Für eine Individualanforderung der Provinzial haben wir ein Proof-of-concept (POC) durchgeführt. Der Wunsch: Die sticky Header-Navigation soll in der neuen Navigation scrollbar sein. Ergebnis des POC: Eine dahingehende Anpassung erfordert ein umfangreiches Re-Factoring der neuen Navigation.

Gemeinsam mit den anderen Versicherungsunternehmen erfolgt ein Austausch zum weiteren Vorgehen. Zu den Ergebnissen halten wir Sie hier auf dem Laufenden...

Fix gefixed

Korrekte Berechnung der Untermenü-Länge im Header

Ein Fehler im Header wurde behoben: Bei mehrzeiligen Navigationslinks wurde die Länge der Untermenüs falsch berechnet. In der Folge wuchsen einzelne Untermenüs über das vorgesehene Layout hinaus und "sprengten" das Megaflyout.

Mit diesem Sprint wurde die Berechnungslogik angepasst – das Layout bleibt nun stabil, unabhängig von der Zeilenanzahl der Navigationslinks.

Einwandfreie Frontend-Integration in Containern

Aufgrund eines Bugs wurden Frontend-Integrationen (FI) innerhalb von Containern auf Basis- und Produktseiten nicht immer gefunden und richtig dargestellt. Fehlerfrei war nur die Frontend-Integration außerhalb von Containern. Mit einem Workaround hatten wir uns übergangsweise beholfen.

Mit diesem Sprint funktioniert die Frontend-Integration auch innerhalb von Containern einwandfrei. Außerdem kann die FI mit anderen Komponenten wie Überschriften kombiniert und mit einem gemeinsamen Hintergrund hinterlegt werden

Darstellung von Rich-Text-Links

In Bullet-Listen waren die Rich-Text-Links zu weit nach unten gerutscht. Mit dem Sprint 25.09. werden die Rich-Text-Links wieder korrekt eingebunden und dargestellt.



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Tanja Groß, Product Owner
tgross@oev.de



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Jakob Frey, Product Owner (komm.)
jfrey@oev.de

Formulare und Tarifierung

Wiederverwendung der eingegebenen Stammdaten während der Sitzung

Das Ausfüllen von Formularen soll für Nutzer*innen so einfach gestaltet sein, wie nur möglich. Dafür entwickeln wir Unterstützungsfunktionen, wie beispielsweise eine IBAN-Validierung oder Datenbefüllung im eingeloggten Bereich.

Für ganz reguläre Nutzer*innen ohne ein Login verwenden wir ab sofort die bereits eingegebenen Stammdaten während der Sitzung wieder. Das heißt: hat der/die Nutzer*in während der Session bereits ein Formular erfolgreich abgeschickt, werden seine Stammdaten (beispielsweise Name, Straßenadresse, Telefon) in alle weiteren Formulare innerhalb der Sitzung übernommen.

Verbesserungen bei der IT-Sicherheit im Bereich Datei-Upload

Eine Schadenmeldung mit Schadenbildern direkt online hochladen zu können, ist sowohl für die Nutzer*innen als auch die Versicherer von Vorteil. Auch andere wichtige Anwendungsfälle setzen auf eine Dateiübermittlung in Formularen. Damit dieses beliebte Feature weiterhin sicher eingesetzt werden kann, haben wir einige Sicherheitsmaßnahmen umgesetzt:

- ✓ Zum einen wurde der Löschmechanismus optimiert und die Verweildauer vieler Upload-Dateien auf den Servern signifikant verkürzt. Das reduziert die Chancen für einen Missbrauch bei einem Hacker-Angriff erheblich.
- ✓ Zum anderen passen wir intern die Dateinamen so an, dass dort kein Schadcode übermittelt werden kann. Für (ehrliche) Nutzer*innen ändert sich nichts: sie können die Dateien weiterhin beliebig benennen und bekommen von den internen Sicherheitsmaßnahmen nichts mit.



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Artem Shapovalov, Product Owner
ashapovalov@oev.de

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!
Alle DXP Updates finden Sie auf [**whiteschokominza.de**](https://whiteschokominza.de)

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)