

Fortschritte der DXP Basis im Dialog

An alle DXP Interessierten,

in unserem aktuellen DXP Update erhalten Sie einen Einblick in unsere Arbeit. Erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Entwicklung des DXP Basis-Setups passiert.

Die Infos finden Sie aufgeschlüsselt nach den jeweiligen Epics. Wir hoffen, Sie finden so schnell, die für Sie relevanten Themen.

Ihr DXP Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).)

Themen im Überblick

Produktgeberintegration (Portale)

- ✓ Startschuss für Produktübersichtsseiten
- ✓ Übersichtsseiten einfach und schnell aufbauen
- ✓ Redaktionelle Pflege für Cross-Produkte optimiert
- ✓ Automatische SCHEMA-Auszeichnung vervollständigt

Navigation als redaktionell pflegbare Komponente

- ✓ Zwei Varianten der Flyout-Navigation
- ✓ Navigationen löschen
- ✓ Arbeit an Navigationsoptik

Tarif- und Preisberechnung

- ✓ Ladeanzeige für Formulare und Profiler
- ✓ Validierung der Datum-Angaben im Backend
- ✓ Vergleichende Tariftabelle: Darstellung von Tarifmerkmalen ohne Gruppierung
- ✓ Java-Update für Formular-Services

Content-Werkstatt

- ✓ Asset-Folder umbenennen
- ✓ Magnolia-Updates

Produktgeberintegration (Portale)

Startschuss für Produktübersichtsseiten

Wir richten unseren Fokus weiterhin auf das Epic "Produktgeberintegration (Portale)". Unser Kernziel behalten wir bei all unseren Arbeiten immer im Blick: Einmalig, an zentraler Stelle die Produktwelt der Produktgeber aufbauen, um diese dann an verschiedene Landesdirektionen automatisch auszuspielen und in deren Themes rendern zu können. Gegenüber der reinen Headless Contentausspielung, wie Sie sie bereits von den Versicherungsprodukten oder FAQ kennen, werden wir mit diesem Konzept ganze Seitenbäume mandantenübergreifend bereitstellen.

Gemeinsam mit den Produktgebern haben wir drei Produktseitentypen identifiziert, die wir an die Produktnehmer ausliefern möchten:

1. Produktseiten
2. Übersichtsseiten
3. Conversion-Seiten, die zu Aktionen überleiten wie beispielsweise einer Beratungsanfrage oder einer Abschlussseite

Die **Produktgeber** verwenden für die Erstellung der **Produktseiten** das Content Modell "**Versicherungsprodukte**", also die Content App sowie das Seitentemplate mit den vorhandenen Komponenten. Der erforderliche Anpassungsbedarf wird derzeit durch die Produktgeber ermittelt.

Für die Erstellung der **Produktübersichtsseiten** wird das **Basistemplate** verwendet. Hierfür haben wir in diesem Sprint die Komponente "**Versicherungsprodukte|Layout|Karte**" entwickelt.

Übersichtsseiten einfach und schnell aufbauen

Dank der neuen Komponente "**Versicherungsprodukte|Layout|Karte**" können Sie jetzt auf einer Basisseite schnell eine Übersichtsseite mit bestehenden Produktinhalten aus dem Contentmodell Versicherungsprodukte erstellen.

Die Produktteaser bauen sich automatisch auf und beinhalten:

- ✓ das Produktbild
 - ✓ den Produktnamen
 - ✓ die Produktbeschreibung aus den jeweiligen Contentmodellen.
- Ergänzt werden die Teaser durch einen generischen CTA, der automatisch auf die entsprechende Produktseite verlinkt.

Über die Komponente „Versicherungsprodukte|Layout|Karte“ können Sie Produkte aus dem Contentmodell auswählen und einbinden. Das ist sowohl für einzelne Produkte wie auch für ganze Ordner möglich.

Die angezeigte Reihenfolge auf der Seite ist abhängig von der Reihenfolge im Ordner. Falls Sie hieran etwas ändern möchten, können Sie die Reihenfolge der Produkte im entsprechenden Ordner anpassen.

Praxis-Tipp: Falls Sie als Linknamen den Produktnamen in Kombination mit einer Präposition verwenden möchten, achten Sie darauf, dass diese zusammenpassen, beispielsweise "zur Autoversicherung", aber "zum AutoSchutzbrief". Sie können diese kleine Fehlerquelle einfach vermeiden, indem Sie auf die Präposition in Links verzichten ("> Autoversicherung", "> AutoSchutzbrief").

Sehen Sie im Video, wie schnell und einfach Sie eine Produktübersicht erstellen können:



[> Zum Redaktionsguide](#)

Ausblick: Aktuell schließen die Karten in der Desktop-Ansicht nicht bündig ab. Eine Optimierung des Flexbox-Verhaltens ist aber bereits Teil des Backlog.

Redaktionelle Pflege für Cross-Produkte optimiert

Das Tüpfelchen auf dem i konnte für die Cross-Produkte in diesem Sprint gesetzt werden: Die Komponente wurde final glatt gezogen. Die redaktionellen Eingaben wurden entsprechend der Eingabefelder für Basisseiten vereinheitlicht. Somit können Sie sich auf eine konsistente, redaktionelle Pflege verlassen und auf eine verbesserte Arbeit mit Magnolia freuen. Auch die Darstellung haben wir finalisiert, die Teaser der Produktübersicht und für die Verwendung im Cross-Selling sind jetzt in Verhalten und Darstellung einheitlich.

Beliebte Versicherungen redaktionell gepflegt



Hausratversicherung

Ihr Hab und Gut verdient den besten Schutz. Unsere Hausratversicherung bewahrt Ihre Werte vor unerwarteten Risiken. Schützen Sie Ihr Zuhause, schützen Sie sich.

[Zur Produktseite](#)



Wohngebäudeversicherung

Ihre Immobilie ist mehr als nur ein Haus – sie ist Ihr Vermögen. Unsere Wohngebäudeversicherung sichert Ihr Eigentum, damit Sie unbesorgt leben können. Investieren Sie in Ihre Zukunft.

[Zur Produktseite](#)



Glasversicherung

Die Augen Ihres Hauses verdienen Schutz. Mit unserer Glasversicherung bewahren Sie den Wert Ihrer Fenster. Investieren Sie in Qualität und Sicherheit.

[Zur Produktseite](#)

[Zur Kfz-Versicherung der WSM](#)

Automatische SCHEMA-Auszeichnung vervollständigt

Bereits in vorherigen Sprints begonnen und jetzt fortgeführt wurden die Arbeiten an einer automatisierten SCHEMA-Auszeichnung. Für verschiedene Szenarien wurde getestet, dass die Auszeichnungen einwandfrei funktionieren.

Weiterhin können Sie Ihre Inhalte auch manuell für SCHEMA auszeichnen.

[> Zum SEO-Guide](#)

Navigation als redaktionell pflegbare Komponente

Zwei Varianten der Flyout-Navigation

Das Thema Navigation zieht sich bereits über mehrere Sprints hinweg. Und auch in diesem Sprint war Einiges zu tun. Aktuell wird weiter an der technischen Umsetzung von zwei Varianten für eine automatisch erstellbare Flyout-Navigation gearbeitet. Künftig können Sie die Navigation über zwei Varianten einbinden:

1. **Flyout mit drei Spalten**
2. **Flyout mit zwei Spalten**

Praxis-Tipp: Auch dann, wenn Sie künftig Ihre Navigation individuell anpassen möchten, empfehlen wir Ihnen zuerst den ganzen Seitenbaum automatisch zu ziehen. Anschließend können Sie dann einzelne Punkte anpassen und manuell bearbeiten.

Gut zu wissen: Nach dem einmaligen, automatischen Ziehen können Sie sofort die Navigation manuell bearbeiten, weitere Einstellungen sind dazu nicht mehr erforderlich.

Navigationen löschen

Navigationen können über „Navigation inkl. Verlinkungen löschen“ entfernt werden. Bevor Sie endgültig etwas löschen können, öffnet sich zur Sicherheit noch ein Fenster über das Sie explizit die Löschung der Navigation aktivieren können – so werden ungewollte Löschungen vermieden. Außerdem erhalten Sie in dem Hinweis die Information, wo die Navigation verwendet wird.

Wichtig: Bitte gehen Sie unbedingt über den Pfad „Navigation inkl. Verlinkungen löschen“, falls Sie eine Navigation löschen möchten. Aktuell befindet sich noch die Option "Element löschen" in Magnolia. Hierüber würde die Navigation – ohne eine vorherige, zusätzliche Abfrage – direkt gelöscht werden. In einem der nächsten Sprints ist geplant, den derzeitigen Befehl „Element löschen“ aus Magnolia auszubauen, um versehentliche Löschungen zu verhindern.

Arbeit an Navigationsoptik

Derzeit wird an der Einbindung von zwei Versionen in der Header-Navigation gearbeitet:

1. Navigation im Header **neben dem Logo** des jeweiligen Versicherungsunternehmens
2. Navigation wird **unterhalb des Logos** eingebunden

Durch die Einpassung der Header-Navigation in ein kleineres Grid kommt es aktuell in Verbindung mit den anderen Neuerungen zu einer „unrunden“ Darstellung. Ein Beispiel: Liegt der Content unterhalb des Headers auf einem farbigen Hintergrund wird das verkleinerte Grid beim mitlaufenden Sticky Header als kleinerer, weißer Kasten sichtbar.

Ausblick: Für eine optimale Darstellung bestehen zwischen den einzelnen Arbeiten an der Navigation Abhängigkeiten. Erst wenn alle Arbeiten abgeschlossen sind, macht es Sinn, die Navigation als Ganzes auszurollen. Wir halten Sie auf dem Laufenden.

Tarif- und Preisberechnung

Ladeanzeige für Formulare und Profiler

Unser DXP-Formular muss bei der Initialisierung in einer Seite diverse Informationen im Hintergrund nachladen: beispielsweise die Anwendung selbst oder die redaktionelle Konfiguration. Bei schlechter Internet-Verbindung kann es dazu kommen, dass Nutzer*innen auf das Laden des Formulars warten müssen. Damit sie den Ladeprozess erkennen und die Seite nicht vorzeitig verlassen, zeigen wir einen Formular-Umriss als eine Art Platzhalter, der nach dem vollständigen Laden des Formulars wieder verschwindet.



Aktuell muss diese Einstellung manuell konfiguriert werden. In den kommenden Sprints aktivieren wir sie automatisch für alle Formulare.

Validierung der Datum-Angaben im Backend

Vor einigen Sprints haben wir in unseren Formular- und Profiler-Baukasten aufgenommen – den Datepicker. Der Datepicker kann für diverse Use Cases konfiguriert werden und kann invalide Nutzer*innen-Angaben direkt im Formular ablehnen.

Um zu verhindern, dass ein einmaliger Nutzer oder eine einmalige Nutzerin die Formular-Validierung umgeht und uns manipulierte Datum-Angaben schickt, haben wir unsere Backend-Validierung erweitert. Beim Datenversand prüft diese die übermittelten Angaben zum Datum noch einmal auf:

- korrektes Datum-Format
 - Pflichtfeld-Eigenschaft
 - die zulässige Zeitspanne
- und verweigert ggf. die Annahme.

Vergleichende Tariftabelle: Darstellung von Tarifmerkmalen ohne Gruppierung

In der Tariftabelle vergleichen die Nutzer*innen die Leistungen einzelner Tarifmerkmale in den unterschiedlichen Tarifen des Produkts. Die Liste der Tarifmerkmale eines Versicherungsprodukts kann lang sein, daher werden einzelne Merkmale in Gruppen organisiert. Für einfache Produkte, die hingegen nur wenige Tarifmerkmale haben, gibt es ab sofort die Möglichkeit, diese ohne eine Gruppierung anzuzeigen.

Diese beiden Möglichkeiten, Tarifmerkmale mit und ohne Gruppen bzw. Zwischenüberschrift anzuzeigen, können miteinander kombiniert werden:

	Bestseller		
	Standard	Premium	Premium Plus
	ab 20 € Pro Monat subline	ab 50 € Pro Monat subline	ab 70 € Pro Monat subline
Merkmal ohne Gruppe 1	—	✓	✓
Merkmal ohne Gruppe 2	—	—	✓
Zwischenüberschrift Gruppe 1	Tarifmerkmale mit Gruppierung		
Merkmal a	abc 1	abc 2	abc 3
Merkmal b	def 1	def 2	def 3
Zwischenüberschrift Gruppe 2			
Merkmal a	abc 1	abc 2	abc 3
Merkmal b	def 1	def 2	def 3

Java-Update für Formular-Services

Im Sprint 24.7 haben wir Wartungsarbeiten durchgeführt und mehrere Formular-Services auf die Java-Version 21 aktualisiert. Dank des Updates wurden Sicherheitslücken geschlossen und die Leistungsfähigkeit unserer Software verbessert. Folgende Services haben das Update erhalten: Antrag-, Upload- und Provinzial-Service sowie der Formular-Gateway.

Contentwerkstatt

Asset-Folder umbenennen

Über „Titel Property (um)benennen“ können Sie die Asset-Ordner individuell umbenennen. Vor dem Hintergrund, dass Assets durch Contentmodelle mehrfach ausgespielt werden, ist es wichtig, bei einem wachsenden Content-Pool den Überblick zu behalten. Ein einheitliches Benamungskonzept für die Asset-Dateien und die Vergabe eindeutiger Dateinamen hilft Ihnen bei der komplexen Asset-Pflege.

Magnolia-Updates

Für Magnolia-Updates besteht ein wiederkehrendes Ticket. Regelmäßig wird geprüft, ob ein Update sinnvoll und problemlos machbar ist. Falls ja, wird entsprechend zügig auf die neue Version aktualisiert. Da mit den Updates umfangreiche Tests einhergehen, liegt der Turnus für die Implementierung von Magnolia-Updates bei ungefähr einem im Quartal. In den Release Notes informieren wir Sie, wenn wir ein Update durchführen. Aktuell arbeiten wir mit der **Magnolia-Version: 6.2.42**

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Oder möchten schnell noch mal schauen, was sich alles getan hat? Kein Problem! Alle DXP Updates haben wir für Sie archiviert.

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg:Innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)