

Erweiterungen der DXP-Basis im Dialog

An alle DXP-Interessierten,

erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Weiterentwicklung des DXP-Basis-Setups in **Sprint 25.21 & 25.22** passiert ist.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [> Austausch](#).)

Themen im Überblick

Add on Außendienst

- ✓ Erweiterte Services für mehr Individualität
- ✓ Teamdarstellung: Klare und fokussierte Anzeige der Qualifikationen
- ✓ Stellengesuch-Komponente: Nur sichtbar, wenn es was zu zeigen gibt

Beratersuche

- ✓ Hinweisbox erleichtert die Nutzung der interaktiven Landkarte
- ✓ Initiale Kartenansicht redaktionell pflegbar

Content-Werkstatt

- ✓ Hintergrundfarbe der Hero-Card redaktionell anpassbar
- ✓ Öffentliche Versicherung Braunschweig: Basis-Tokens implementiert
- ✓ Konsolidierung der Design-Tokens
- ✓ Überarbeitung der Z-Index-Logik für Sticky-Elemente

Magnolia Update

- ✓ Anpassungen für Vanity URLs

Fix gefixed – Bugfixes im Überblick

- ✓ Level Navigation
- ✓ Announcement-Komponente
- ✓ @-Notation auf AD-Seiten

Whiteschokominza – DXP at its best!

In unserem [DXP-Labor](#) zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden und Kundinnen weiterentwickeln. Ein Blick lohnt sich immer!

Add on Außendienst

Erweiterte Services für mehr Individualität

In Sprint 25.21 wurde die Service-Komponente auf den Außendienst-Homepages erweitert. Neben den bestehenden Standardservices der Öffentlichen Versicherer können Agenturen nun eigene, agenturspezifische Services ergänzen – etwa für regionale Angebote oder individuelle Zusatzleistungen.

Insgesamt können bis zu sechs Services angezeigt werden. Die Standardservices der Versicherer erscheinen dabei immer zuerst; agentureigene Services werden automatisch nachgelagert, bis die maximale Anzahl erreicht ist. So kann eine Agentur zum Beispiel einen Service mit lokalem Bezug oder den Download ihrer digitalen Beraterkarte bereitstellen.

Diese Erweiterung gibt den Agenturen mehr Flexibilität in der Ansprache ihrer Kunden und Kundinnen und ermöglicht es ihnen, ihren Servicecharakter gezielt zu betonen, ohne die einheitliche Struktur der Außendienstauftritte zu verändern.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Teamdarstellung: Klare und fokussierte Anzeige der Qualifikationen

Mit der Umsetzung in Sprint 25.21 wurde die Darstellung der Qualifikationen in der Mitarbeiteransicht der Außendienstseiten optimiert. Künftig wird nur die erste Qualifikation eines Mitarbeitenden direkt sichtbar angezeigt – weitere Qualifikationen erscheinen im aufklappbaren Bereich.

Diese Anpassung sorgt für eine ruhigere, übersichtlichere Darstellung und richtet den Fokus auf die wichtigste Qualifikation der Beraterin oder des Beraters.

Nutzerinnen und Nutzer erhalten damit einen klareren Ersteindruck, während zusätzliche Informationen weiterhin bei Interesse zugänglich bleiben.



Tanja Mustermann
Geschäftstellenleiterin
Qualifikation 1

Mehr anzeigen ▼

Beratungstermin vereinbaren

☎ 0211 45 54 4300
✉ maxmustermann2@agenturwsm00001.de



Tanja Mustermann
Geschäftstellenleiterin

- Qualifikation 1
- Qualifikation 2
- Qualifikation 3
- Qualifikation 4

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Weniger anzeigen ▲

Beratungstermin vereinbaren

[> Zum Redaktionsguide](#)

Stellengesuch-Komponente: Nur sichtbar, wenn es was zu zeigen gibt

In Sprint 25.21 wurde die Stellengesuch-Komponente auf den Außendienstseiten um eine neue redaktionelle Steuerung erweitert. Redakteurinnen und Redakteure können nun festlegen, dass der gesamte Bereich automatisch ausgeblendet wird, wenn keine Stellenanzeigen gepflegt sind – weder über Magnolia noch über die Agenturdaten-App.

Dadurch werden leere Bereiche und Platzhalter auf den Agenturseiten vermieden, und Besucherinnen und Besucher sehen nur dann den Jobbereich, wenn tatsächlich Inhalte vorhanden sind.

Das sorgt für aufgeräumte Seiten, eine bessere Erfahrung für Nutzer und Nutzerinnen und mehr redaktionelle Kontrolle über die Darstellung.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Beratersuche

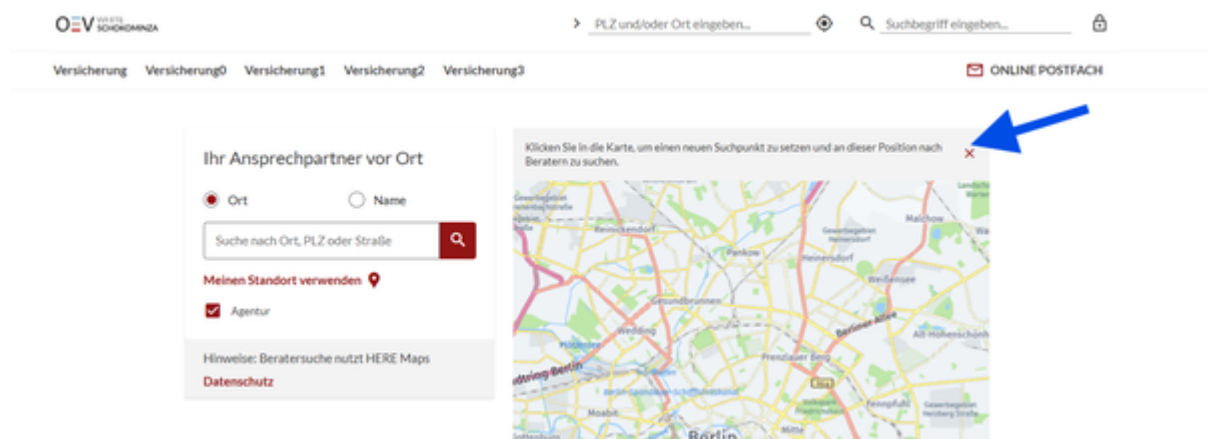
Hinweisbox erleichtert die Nutzung der interaktiven Landkarte

Damit Nutzerinnen und Nutzer die interaktiven Funktionen der Beratersuche besser verstehen, wurde im aktuellen Sprint eine Hinweisbox in der Landkarte ergänzt.

Beim Einstieg in die Karte erscheint nun ein kurzer Hinweis, der erklärt, dass sich durch einen Klick in die Karte der Suchpunkt ändern lässt. So erkennen Nutzer und Nutzerinnen sofort, dass sie den Kartenausschnitt aktiv beeinflussen und die Beratersuche auf ihren gewünschten Standort ausrichten können.

Der Hinweis kann redaktionell in der Unternehmensdaten-App gepflegt werden und verschwindet automatisch, sobald die Karte geklickt oder der Hinweis geschlossen wird.

Damit wird die Nutzung der Beratersuche intuitiver, barrierefrei verständlich und für alle Endgeräte einheitlich erlebbar.



[> zum Redaktionsguide](#)

Initiale Kartenansicht redaktionell pflegbar

Mit dem aktuellen Sprint wurde die Konfigurationsmöglichkeit der Initialposition der Here-Map in der DXP umgesetzt.

Redakteurinnen und Redakteure können nun direkt in der Unternehmensdaten-App im Bereich *Beratersuche* → *Landkarte* festlegen, welche Kartenansicht beim ersten Aufruf angezeigt wird.

Über neue Eingabefelder für Breitengrad (Latitude), Längengrad (Longitude) und Radius lässt sich die Startposition individuell definieren – zum Beispiel auf eine bestimmte Region, Stadt oder Vertriebszone.

Fehlen redaktionelle Angaben, greift ein zentraler Standardwert, der sich an den geografischen Mittelpunkt Deutschlands anlehnt.

[> Zum Redaktionsguide](#)



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner
sbonkowski@oev.de

Content-Werkstatt

Hintergrundfarbe der Hero-Card redaktionell anpassbar

Mit Sprint 25.22 kann die Hintergrundfarbe der Hero-Card in Magnolia redaktionell gepflegt werden.

Bisher hat die Hero-Card automatisch die Hintergrundfarbe des ersten Containers übernommen – ein Mechanismus, der in der Praxis häufig zu unerwünschten Darstellungen führte, vor allem wenn Komponenten wie die Ankernavigation oder Level Navigation eingebunden wurden.

Standardmäßig wird – falls keine eigene Farbe definiert ist – weiterhin die Farbe des ersten folgenden Containers übernommen. Dieses Update sorgt für mehr gestalterische Flexibilität und eine konsistente Darstellung.

Öffentliche Versicherung Braunschweig: Basis-Tokens implementiert

Ein erster, großer Schritt in Sachen gestalterischer DXP Transformation für die Öffentliche Versicherung Braunschweig ist in Sprint 25.22. erfolgt: Grundlegende Design-Tokens für Typografie und Farben sind jetzt umgesetzt. Weitere Feinabstimmungen und Ergänzungen folgen in den kommenden Sprints.

Konsolidierung der Design-Tokens

Die Token Library wurde überarbeitet, um Abhängigkeiten und Unstimmigkeiten zwischen der Token Library und den WebComponents zu beheben.

Im Rahmen der Umsetzung wurde geprüft, welche Werte führend sind. Diese werden künftig zentral in die Token Library überführt, um eine konsistente Nutzung von Farben, Schriften und Schatten für alle Mandanten sicherzustellen.

Ausblick: Im nächsten Sprint sind kleine Arbeiten nachzuziehen und es ist zu testen, ob alles erfolgreich konsolidiert werden konnte.

Überarbeitung der Z-Index-Logik für Sticky-Elemente

Der Z-Index ist eine CSS-Eigenschaft, die festlegt, in welcher Reihenfolge Elemente auf einer Webseite übereinander angezeigt werden. In Sprint 25.22. haben wir die Z-Index-Struktur vollständig überarbeitet, um unerwünschte Überlagerungen von Sticky-Elementen zu vermeiden. Alle Komponenten wurden überprüft und gemäß einer einheitlichen Logik geschichtet – je höher der Z-Index, desto weiter vorne liegt das Element.

Der Chat erhielt den höchsten Wert, da er stets oberhalb aller anderen Komponenten angezeigt werden soll.

Ausblick: Im nächsten Schritt folgt eine Optimierung der Sticky-Elemente mit Fokus auf die Barrierefreiheit.



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Jörg Stahlmann, Product Owner

jstahlmann@oev.de

Magnolia Update

Anpassungen für Vanity URLs

Im Zuge der Vorbereitungen für ein geplantes Magnolia-Update wurden technische Anpassungen und Vorbereitungen vorgenommen, um einen reibungslosen Ablauf sicherzustellen. Dabei wurde u.a. die Weitergabe aller Parameter in Vanity URLs korrigiert und vereinheitlicht.

Die bisherige Bezeichnung *magnolia-vanity-url* wurde automatisch auf *magkit-vanity-url* in der Konfiguration umgestellt.

Hinweis: Sollten Ihnen nach dem Update unerwartete Darstellungs- oder Funktionsfehler auffallen, dann bitten wir um eine kurze Rückmeldung.

Fix gefixed – Bugfixes im Überblick

Level Navigation

Ein kleiner Fehler in der Level Navigation wurde behoben. Wurde das Label-Feld nicht gepflegt, erschien bisher eine Fehlermeldung und die Navigation konnte nicht weiter gepflegt werden.

Lösung: Jetzt wird als Default der Titel gleichzeitig als Label hinterlegt und zusätzlich wurde ein Hilfstext ergänzt.

Announcement-Komponente

Bei Warnmeldungen war der Hintergrund zuvor zu dunkel, wodurch Texte schwer lesbar waren. Jetzt wird der Rich-Text automatisch in Weiß dargestellt, um die Lesbarkeit sicherzustellen.

Ausblick: Im Rahmen der Umsetzung wurde ein Barrierefreiheitscheck durchgeführt. Dabei zeigte sich weiterer Anpassungsbedarf. Außerdem wurde festgestellt, dass der Button in Storybook korrekt als Weiß angezeigt wird, in Magnolia jedoch fälschlicherweise als primärer Call-to-Action-Button hinterlegt ist – diese Korrekturen folgen im nächsten Schritt.

@-Notation auf AD-Seiten

Die Verarbeitung von @-Notationen wurde überarbeitet und ein Fallback definiert, falls keine Notation hinterlegt ist. Zuvor kam es zu Fehlern, weil Leerstellen teils als „Null“ oder als leere Werte ausgelesen wurden. Jetzt greifen in beiden Fällen zuverlässig die definierten Default-Werte.

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!
Alle DXP Updates finden Sie auf whiteschokominza.de

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466

E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)