

Erweiterungen der DXP Basis im Dialog

An alle DXP Interessierten,

in unserem aktuellen DXP Update erhalten Sie einen Einblick in unsere Arbeit. Erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Weiterentwicklung des DXP Basis-Setups passiert.

Ihr DXP Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).)

Themen im Überblick

Content Werkstatt

- ✓ Größerer Abstand vor Fortschrittsbalken
- ✓ Verbesserte Produktgeber-Notification

Navigation

- ✓ Fortschritte: OEV-Flyout für Agenturinformationen

Add on Versicherungsprodukte

- ✓ Produktseite: Accessibility-Vorgaben erfüllen
- ✓ Produktseiten: @Notationen für Varianten gefixed
- ✓ Handling für Produktnehmer verbessert

Whiteschokominza.de

Whiteschokominza – DXP at its best!

In unserem DXP-Labor zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden und Kundinnen weiterentwickeln. Lassen Sie sich von aktuellen Best Cases inspirieren:

[> Whiteschokominza](#)

Content-Werkstatt

Größerer Abstand vor Fortschrittsbalken

Bislang war der Abstand zwischen Hero-Komponente und einem darunter eingebundenen Fortschrittsbalken zu gering. Für alle Seitentypen, also Basis-, Produkt- und Außendienstseiten, wurde der Abstand mit diesem Sprint einheitlich vergrößert. Die Anpassung erfolgt automatisch. Eine ergänzende redaktionelle Pflege ist nicht erforderlich.

Verbesserte Produktgeber-Notification

Teilt ein Produktgeber neue Inhalte mit dem Produktnehmer, dann erhält dieser in Magnolia einen Hinweis. Diese Notification war bislang sehr umfangreich und technisch und deshalb wenig hilfreich, wenn es darum ging, schnell zu erfassen, was sich am bestehenden Inhalt geändert hat. Wir haben den Hinweis entsprechend verschlankt. Im Produktnehmer-Kontext erfassen Sie jetzt einfacher, wie was sich nach der Überarbeitung auf der Seite mit den Produktgeberinhalten geändert hat.

Navigation

Fortschritte: OEV-Flyout für Agenturinformationen

Wie in den letzten Release Notes angekündigt, erfolgte in diesem Sprint der UX-Feinschliff der neuen Komponente für White Label. Die richtige Darstellung über alle Viewports hinweg hat uns vor einige Herausforderungen gestellt. So musste beispielsweise gewährleistet sein, dass der Sticky Footer nicht überlagert wird und die Berater*innen-Informationen via Smartphone sowohl im Hoch- wie Querformat nutzer*innen-freundlich dargestellt werden. Die verschiedenen Darstellungsvarianten sind jetzt in White Label definiert.

In der Custom Variante können die Größen tokenbasiert festgelegt werden. Unabhängig vom Grid sind die Größen für das OEV-Flyout mit den Berater*innen-Informationen frei definierbar.

Ausblick: Im nächsten Sprint gleichen wir die White Label-Konzeption mit den Vorgaben ab, die sich aus dem Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) ableiten lassen.



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Tanja Groß, Product Owner
tgross@oev.de

Add on Versicherungsprodukte

Produktseite: Accessibility-Vorgaben erfüllen

Mit Blick auf das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) galt es zu analysieren, welche Vorgaben mit Blick auf die Produktseiten bereits erfüllt sind und wo es noch Anpassungsbedarf gibt. Nachstehende Findings nehmen wir uns im nächsten Sprint vor:

- Alt-Texte für Siegel
- Höheres Kontrastverhältnis zwischen Farbe von Secondary Links zum Hintergrund
- Optimierung von FAQ für Screenreader
- Notwendige Anpassungen an der Produkttabelle sind definiert und werden von Lead & Sales übernommen.

Im nächsten Schritt schauen wir uns die noch ausstehenden Findings aus dem vorliegenden Prüfbericht an und bringen die Umsetzung bis zum Stichtag 28.06. auf den Weg.

Produktseiten: @Notationen für Varianten erweitert

Falls eine @-Notation innerhalb von Produktbausteinen, einer Produktleistungsbeschreibung oder dem Bedarfswecker als Variante eingebunden wurde, funktionierte die Darstellung nicht einwandfrei. Die variierende @-Notation wurde teilweise erst nach erneuter Veröffentlichung der Seite in Magnolia korrekt dargestellt. Das konnte in diesem Sprint verbessert werden und die Einbindung von @Notationen auf Produktseiten funktioniert auch bei der Verwendung von Varianten einwandfrei.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Handling für Produktnehmer verbessert

Wird eine Seite durch den Produktgeber mit dem Produktnehmer geteilt oder aktualisiert, erhält der Produktnehmer eine Benachrichtigung in Magnolia. Die Veröffentlichung der Änderung nimmt dann der Produktnehmer vor. Bisher konnte er den Status der Publizierung nicht sehen und das Navigieren zur Seite, auf der sich die Änderung befindet, war nicht optimal. Folgende Verbesserungen haben wir vorgenommen:

Statusanzeige rot, wenn eine neue Seite geteilt wurde:

	Produktgeberinhalt wurde rekursiv geteilt Produktgeber: oerag.pg Quelle: /oerag.pg/test_dev/test_steffen/ubersicht_rechtschutz/hundum_schutz/abschluss_undum_schutz_Ziel: /wsm/oerag.pg.p	oerag.pg.chefredakteur	März 04, 2025 10:51 AM	
	Produktgeberinhalt wurde rekursiv geteilt Produktgeber: oerag.pg Quelle: /oerag.pg/test_dev/test_steffen/ubersicht_rechtschutz/hundum_schutz_Ziel: /wsm/oerag.pg.gette/test_dev/test_steffen...	oerag.pg.chefredakteur	März 04, 2025 10:51 AM	
	Produktgeberinhalt wurde rekursiv geteilt Produktgeber: oerag.pg Quelle: /oerag.pg/test_dev/test_steffen/ubersicht_rechtschutz_Ziel: /wsm/oerag.pg.gette/test_dev/test_steffen/ubersicht_re...	oerag.pg.chefredakteur	März 04, 2025 10:51 AM	
	Produktgeberinhalt wurde geteilt Produktgeber: oerag.pg Quelle: /oerag.pg/test_dev/test_steffen/ubersicht_rechtschutz_Ziel: /wsm/oerag.pg.gette/test_dev/test_steffen/ubersicht_rec...	oerag.pg.chefredakteur	März 04, 2025 10:42 AM	

Statusanzeige gelb, wenn eine vorhandene Seite aktualisiert wurde:

	Neu	Typ	Alle	Benachrichtigungstext	Sender	Letzte Änderung	Benachrichtigung
☒				Produktgeberinhalt wurde rekursiv geteilt Produktgeber: oerag.pg Quelle: /oerag.pg/test_dev/test_steffen/ubersicht_recht...	oerag.pg.chefredakteur	März 04, 2025 10:51 AM	
☒				Produktgeberinhalt wurde rekursiv geteilt Produktgeber: oerag.pg Quelle: /oerag.pg/test_dev/test_steffen/ubersicht_recht...	oerag.pg.chefredakteur	März 04, 2025 10:51 AM	
☒				Produktgeberinhalt wurde rekursiv geteilt Produktgeber: oerag.pg Quelle: /oerag.pg/test_dev/test_steffen/ubersicht_recht...	oerag.pg.chefredakteur	März 04, 2025 10:51 AM	

Möglichkeit zum Absprung aus der Benachrichtigung auf die Seite:

Produktgeberinhalt wurde rekursiv geteilt

Details anfordern

oer-master product provider... oerag.pg.chefredakteur

oer-master product provider... Produktgeber: oerag.pg
 Quelle: /oerag.pg/test_dev/test_steffen/ubersicht_rechtschutz/hundum_schutz/abschluss_undum_schutz
 Ziel: /wsm/oerag.pg.gette/test_dev/test_steffen/ubersicht_rechtschutz/hundum_schutz/abschluss_undum_schutz

Benachrichtigung

- Schließen
- Seite öffnen

[> Zum Redaktionsguide](#)



Haben Sie Feedback oder Fragen?
 Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner
sbonkowski@oev.de

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!
 Alle DXP Updates finden Sie auf whiteschokominza.de

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
 Hansaallee 183
 40549 Düsseldorf
 Handelsregister: HRB 41790
 Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
 Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt

Telefon: 0211-45544300

Telefax: 0211-4554466

E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)