



## Fortschritte der DXP Basis im Dialog

### An alle DXP Interessierten,

erfahren Sie, was im letzten Sprint unter und über der Motorhaube alles passiert ist. Die Infos finden Sie aufgeschlüsselt nach den jeweiligen Epics. Wir hoffen, Sie finden so schnell, die für Sie relevanten Themen.

Ihr DXP Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).)

### Themen im Überblick

#### **Contentmodell Versicherungsprodukte**

- ✓ Mehr Spalten für Produkt Leistungsbeschreibung
- ✓ Beliebig viele Downloads einbinden

#### **Produktgeber**

- ✓ Produktgeber-Inhalte teilen, trotz gelöschter Seite(n)

#### **Neue Bühne**

- ✓ Neue Hero Komponente für den großen Auftritt

#### **Navigation**

- ✓ Neuerungen in Utility Navigation
- ✓ Lokalisierung in neuer Header Suche

#### **Beratersuche**

- ✓ Beratersuche auf DEV
- ✓ Beraterinfos in Storybook

#### **Fix gefixed**

- ✓ Anker IDs springen wieder
- ✓ Richtiger Status Quo in Card Slider

**Whiteschokominza.de**

**Whiteschokominza – DXP at its best!**

In unserem DXP-Labor zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden und Kundinnen weiterentwickeln. Lassen Sie sich von aktuellen Best Cases inspirieren:

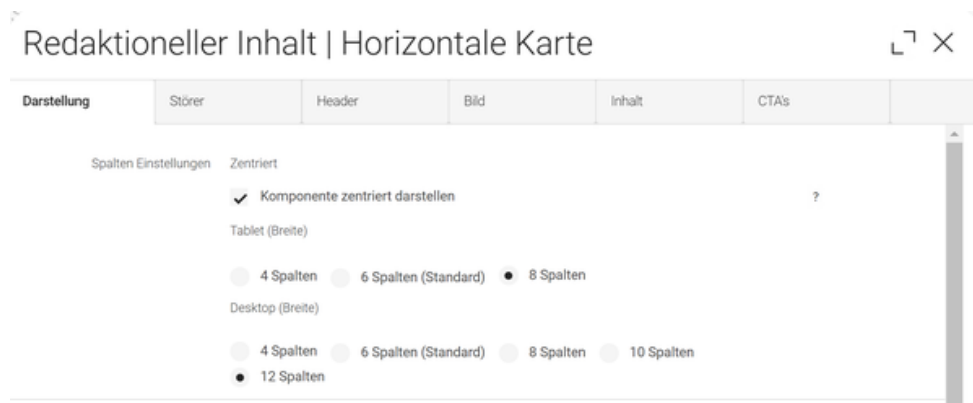
[> Whiteschokominza](#)

## Contentmodell Versicherungsprodukte

### Mehr Spalten für Produkt Leistungsbeschreibung

Für die Komponente Produkt Leistungsbeschreibung stehen jetzt mehr Optionen für die Spaltenanzahl zur Verfügung. Somit haben Sie mehr Möglichkeiten, Inhalte lese- und nutzer\*innenfreundlich auf Produktseiten zu platzieren.

Via Tablet kann zwischen vier und sechs Spalten gewählt werden. Die größte Flexibilität haben Sie via Desktop: Hier kann der Content der Produkt Leistungsbeschreibung in vier, sechs, acht, zehn oder zwölf Spalten integriert werden. Unabhängig von der gewählten Spaltenanzahl wird die Komponente weiterhin zentriert eingebunden.



[> Redaktionsguide](#)

### Beliebig viele Downloads einbinden

Mit dem ursprünglichen Konzept für Ihre Produktseiten war es möglich, über die Downloadkomponente die fachlich relevanten Downloads über das Content Modell zur Verfügung zu stellen.

| ▼ | 📄 | Downloads                |
|---|---|--------------------------|
|   |   | Produktinformationen     |
|   |   | Versicherungsbedingungen |
|   |   | Leistungsbeschreibung    |

Mit diesem Sprint sind wir dem Wunsch der Versicherer nachgekommen, über das Content Modell unbegrenzt Downloads zur Verfügung zu stellen. Hierbei haben Sie die Möglichkeit, alle im Content Modell hinterlegten Downloads auszuwählen oder einzelne. Die Ergänzung redaktionell gepflegter Downloads ist selbstverständlich weiterhin möglich.

**Praxis-Tipp:** Falls Sie eine Vielzahl von Downloads integrieren, sollten Sie nach der redaktionellen Pflege nochmal prüfen, dass Sie nichts doppelt eingebunden haben. Das System erkennt keine identischen, bzw. doppelt gepflegten Download Inhalte.

[> Redaktionsguide Seitenemplate](#)

[> Redaktionsguide Content App](#)

## Produktgeber

### Produktgeber-Inhalte teilen, trotz gelöschter Seite(n)

Bislang war es so, dass, wenn eine gelöschte Seite in einem Bündel von zu teilenden Produktgeber-Inhalten enthalten war, dann wurde in Magnolia ein Fehler ausgegeben. Außerdem wurden die anderen Seiten dann aufgrund des Fehlers nicht mehr geteilt.

Mit diesem Sprint werden Produktgeber-Inhalte auch dann geteilt, wenn in dem Bündel als gelöscht konfigurierte Seiten enthalten sind. Es erfolgt zwar weiterhin eine rote Fehlermeldung in Magnolia, jedoch behindert der Fehler nicht mehr das Ausspielen der Produktgeber-Inhalte und das Teilen erfolgt problemlos.



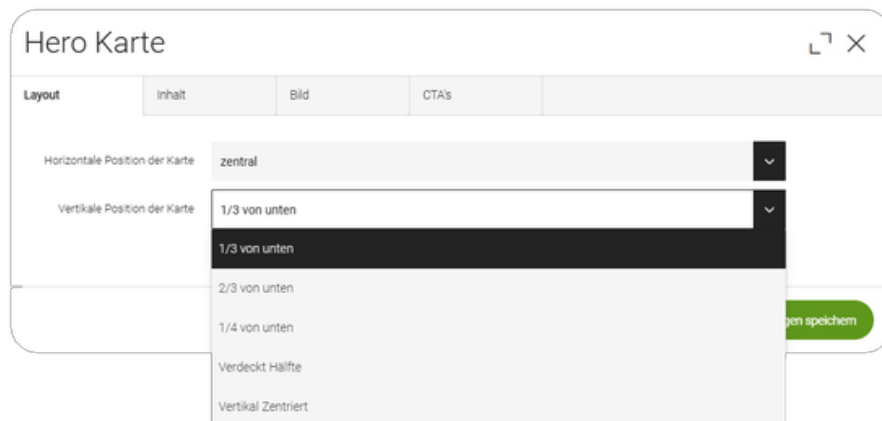
**Haben Sie Feedback oder Fragen?**  
Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner  
[\*\*sbonkowski@oev.de\*\*](mailto:sbonkowski@oev.de)

## Neue Bühne

### Neue Hero Komponente für den großen Auftritt

Die neue Hero Komponente wird ausgerollt. Mit der neuen Bühne und der darauf liegenden Card haben Sie deutlich mehr Optionen, den Seiteneinstieg zu gestalten. Hier ein paar Beispiele:

- ✓ Bild-Integration im Seitenverhältnis: 4:1, 8:3 oder 16:9
- ✓ Bildbreite auf Desktop: Volle Breite, Grid Breite, Token Breite (Hinweis: Die Token-Option gilt nur für das Bild. In White Label ist das Token immer auf 100% gesetzt.)
- ✓ Die auf dem Bühnenbild liegende Karte (Hero Card) kann mittig, rechts- oder linksbündig integriert werden.

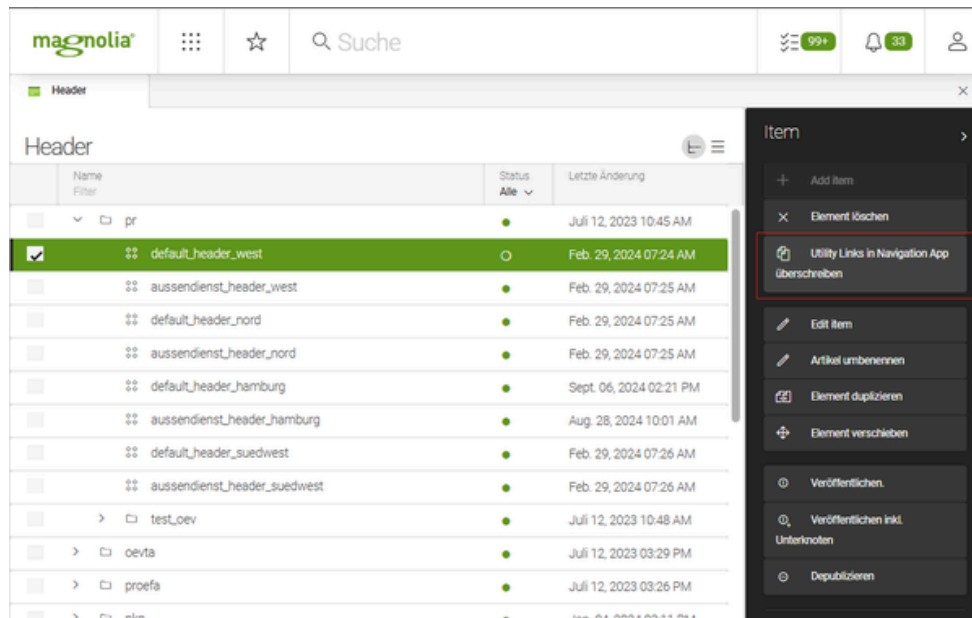


## Navigation

### Neuerungen in Utility Navigation

Die jetzigen Navigationselemente sollen mittelfristig vollständig von der neuen Navigation abgelöst werden. Damit dies einfacher gelingen kann, ist es jetzt möglich, den bisherigen alten Header in die neue Utility Navigation zu kopieren.

Weiteres neues Feature: Die Reihenfolge der einzelnen Suchschlitze kann ganz leicht in Magnolia innerhalb der Ordnerstruktur verschoben und damit geändert werden.



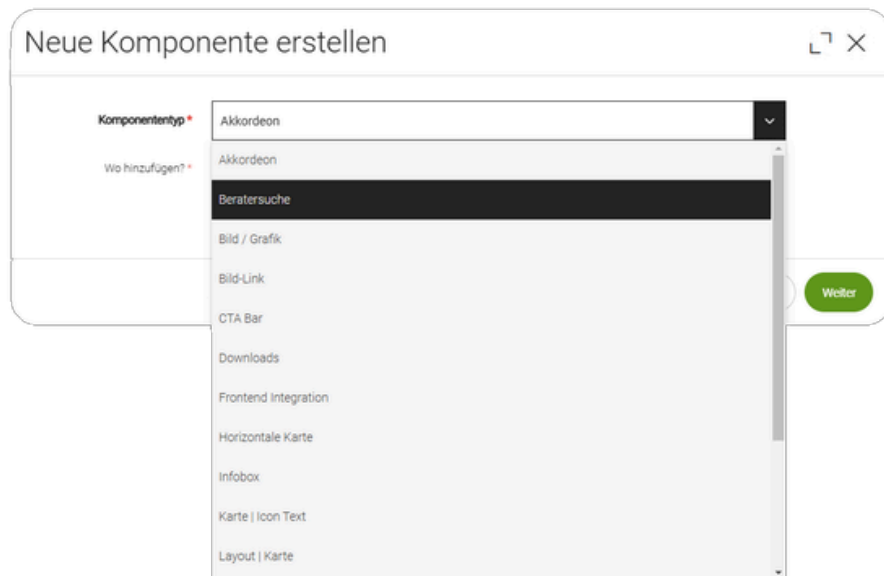
## Beratersuche

### Beratersuche auf DEV

Die Beratersuche konnte jetzt auf der DEV-Umgebung von Magnolia erfolgreich integriert werden. Via Container lässt sich die Beratersuche hinzufügen.

Für erste interne Tests wurde eine Base URL eingefügt. Künftig wird die URL dann automatisch aus dem Backend gezogen. Ergänzend dazu wird die Darstellung der scrollbaren Liste und die Auswahl unterschiedlicher Entfernungsradien verprobt.

**Ausblick:** Die Darstellung der Ergebnisliste wird nutzer\*innenfreundlicher gestaltet. Außerdem sind noch verschiedene Channels zu integrieren (bspw. Geschäftsstellen oder Sparkasse).



## Beraterinfos in Storybook

Derzeit wird an den Feinheiten für die Darstellung der Beraterinformationen auf Seitenebene in Storybook gearbeitet. Es soll mehr Optionen geben, um die Informationen einzubinden. Abhängig vom jeweiligen Viewport variieren Art und Umfang der darstellbaren Beraterinfos. Das Flyout mit den entsprechenden Informationen kann links oder rechts positioniert werden.

## Fix gefixed

### Anker IDs springen wieder

Anker IDs können beispielsweise in der CTA Bar angelegt werden. Leider sprangen die CTA nicht zu den hinterlegten Anker IDs. Jetzt ist aber der Absprung auf Container auf Seitenebene möglich.

Hierzu werden die Anker-IDs in Containern angelegt. Wichtig: Es ist nur möglich, zu einem Container zu springen und beispielsweise nicht zu zwei unterschiedlichen darin enthaltenen Komponenten.

**Ausblick:** Aktuell verhalten sich die Anker noch nicht punktgenau zum Container. Das Thema wurde für einen der nächsten Sprints mitgenommen.

### Richtiger Status Quo in Card Slider

Bei Größenänderung von Card Slidern sprang die Anzeige auf 0 und blieb nicht bei der ausgewählten Karte. Meint: Falls beispielsweise die dritte von fünf Karten angeklickt/ausgewählt war, dann erfolgte bei einer

Größenänderung immer ein Sprung auf die erste Karte (Anzeige 0). Mit dem Bug Fix wird jetzt immer die ausgewählte und damit richtige Karte angezeigt – auch bei Änderung der Displaygröße.



**Haben Sie Feedback oder Fragen?**  
*Ihr Kontakt: Tanja Groß, Product Owner*  
**[tgross@oev.de](mailto:tgross@oev.de)**

**Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!**

**Alle DXP Updates finden Sie auf [whiteschokominza.de](https://whiteschokominza.de)**

**[> zum Archiv](#)**

OEV Online Dienste GmbH

Hansaallee 183

40549 Düsseldorf

Handelsregister: HRB 41790

Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:

Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt

Telefon: 0211-45544300

Telefax: 0211-4554466

E-Mail: [dxp@oev.de](mailto:dxp@oev.de)

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg\*innen?  
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.  
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)