

Erweiterungen der DXP-Basis im Dialog

An alle DXP-Interessierten,

erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Weiterentwicklung des DXP-Basis-Setups in **Sprint 25.17** passiert ist.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen Austausch.)

Themen im Überblick

BFSG

✓ Klarer Fokus im Sticky Footer

Add on Versicherungsprodukte

✓ Hauptproduktseite definierbar

Add on Außendienst

✓ Teamdarstellung mit Qualifikation

Beratersuche

✓ Fortschritte für die Bereitstellung der Beratersuche

Content-Werkstatt

- ✓ Step Display auf Basisseiten verfügbar
- ✓ Footer Kanal-Steuerung
- ✓ Hero-Card mit Banner

Fix gefixed

✓ Überschriften-Varianten im Step Display

Formulare und Tarifierung

- ✓ Neuer Formular-Baustein "CTA"
- ✓ Default-Werte in Abhängigkeit vom AD-Kontext
- ✓ Selbstberatungslösung: Konzeption und erste Backend-Strukturen

Whiteschokominza – DXP at its best!

In unserem [DXP-Labor](#) zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden und Kundinnen weiterentwickeln. Ein Blick lohnt sich immer!

BFSG

Klarer Fokus im Sticky Footer

Im Sticky Footer wurden die Fokus-Zustände aller interaktiven Elemente (Buttons, Links, Inputs) überarbeitet.

- ✓ Klar sichtbare Fokusrahmen, die auch bei festem Footer nicht abgeschnitten sind
- ✓ Logische Fokusreihenfolge entsprechend der visuellen Anordnung
- ✓ Zentrale Steuerung über Design Tokens, wodurch Wartung und Konsistenz erleichtert werden
- ✓ Geprüfte Barrierefreiheit nach WCAG 2.1 AA (Kontrast, Erkennbarkeit)

Damit ist der Sticky Footer nun voll barrierefrei nutzbar – sowohl für Tastaturnutzer als auch für Screenreader.

Add on Versicherungsprodukte

Hauptproduktseite definierbar

Im Rahmen der Entwicklungen zum Contentmodell Versicherungsprodukte und der Darstellung von Informationen aus dem Contentmodell wurden u.a. die Komponenten *Versicherungsprodukte | Layout | Karte, Versicherungsprodukte | Slider | Karte, Produkt Crossprodukte* und *Produktempfehlung* entwickelt, in denen Versicherungsprodukte referenziert werden. Die Komponenten ermöglichen über einen Call-to-Action (CTA) den direkten Absprung auf die Versicherungsproduktseite, dabei wird die Zielseite (Versicherungsproduktseite) automatisiert ermittelt.

Durch die Verwendung eines Contentmodells auf mehreren Versicherungsproduktseiten (unterschiedliche Kampagnen-, Zielgruppenseiten) ließ sich nicht eindeutig identifizieren, welche Produktseite als Linkziel des CTA ausgewählt werden soll. Um eine klare,

steuerbare Zielseite für den Absprung auf die Versicherungsproduktseite aus den genannten Komponenten zu ermöglichen, wurden die Seiteneigenschaften des Versicherungsprodukte Templates im OEV Master erweitert. Hier kann definiert werden, ob es sich bei der aktuellen Seite um eine Hauptproduktseite handelt.

Um Redakteur*innen eine schnelle Übersicht zu geben, welche Seite als Hauptproduktseite gekennzeichnet ist, wird diese Information im Tab "Verwendung" des gewählten Contentmodells dargestellt.

Produktseite Versicherung

Hauptseite | Metadaten | Tracking | Suchbegriffe | Navigation | Crosslinks

Seitentitel: KFZ Versicherung - NICHT ÄNDERN!!!

Sitemap: In Sitemap ausblenden
☐ Aktivieren

Priorität: 0.5 (Slider from 0.0 to 1.0)

Frequenz: Täglich

geschützt: ☐ Aktivieren

Versicherungsprodukt: /wsm/...

Hauptproduktseite ☒ Diese Seite als Link in automatischen Referenzierungen verwenden

(Abb. Seiteneigenschaften OEV Master Versicherungsprodukt)

Stammdaten

Hauptmet | Verwendung

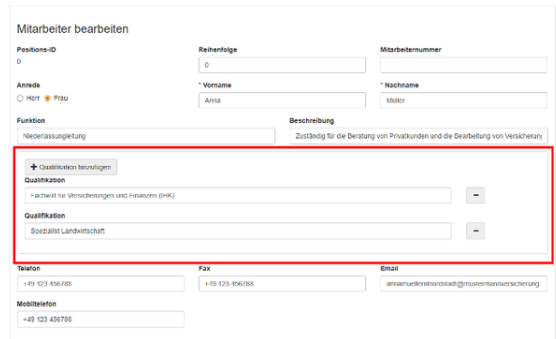
Verwendung:

- ☒ Hauptproduktseite
- ☐ Produktseite
- ☐ Produktseite als Crossprodukt

(Abb. Contentmodell Versicherungsprodukt Tab Verwendung)

Add on Außendienst

Teamdarstellung jetzt mit Qualifikation



Mitarbeiter bearbeiten

Position-ID: 0

Reihenfolge: 0

Mitarbeiternummer:

Adresse:

Vorname:

Nachname:

Funktion:

Beschreibung: Zuständig für die Beratung von Privatkunden und die Bearbeitung von Versicherungen

Qualifikation

Qualifikation

Qualifikation

Telefon: +49 123 456789

Fax: +49 123 456789

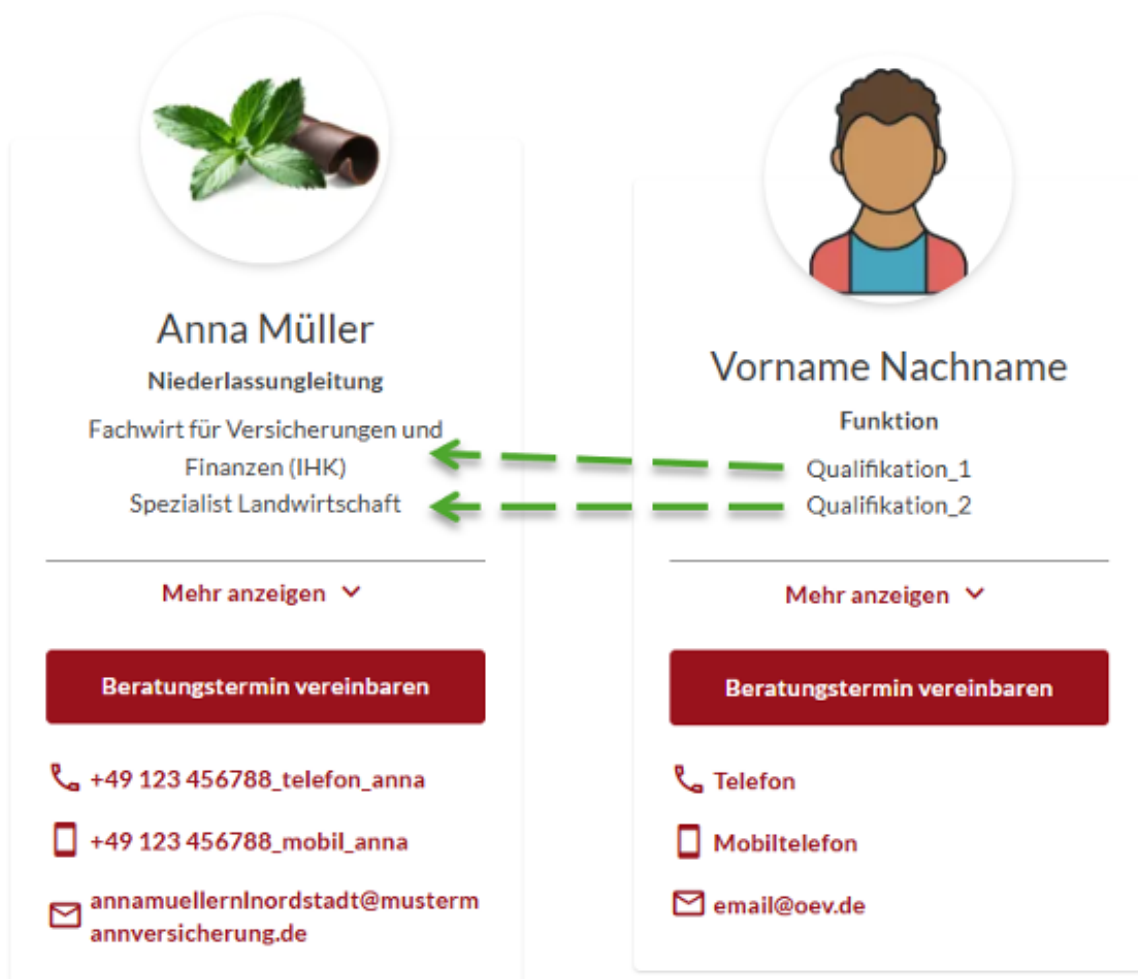
Email: ammann@muhammad.com

Mobiletelefon: +49 123 456789

(Abb. OEV Portal – Pflege Mitarbeitende)

Die im letzten Sprint zur Verfügung gestellte neue Komponente Teamdarstellung, wurde im Sprint um die Anzeige von Qualifikationen eines Mitarbeiters oder einer Mitarbeiterin erweitert. Dafür wurde im OEV Portal auf Mitarbeiterebene die Pflege der Daten je Mitarbeitendem um die Eingabeoption "Qualifikation" erweitert.

Neben der Bereitstellung der Pflege von Qualifikationen wurden die Schnittstellen, die Exporte und Importe für die Außendienst-Daten entsprechend angepasst. Sind für einen Mitarbeitenden eine oder mehrere Qualifikationen gepflegt, werden diese in der neuen Mitarbeiterkarte unterhalb der jeweiligen Funktion dargestellt:



(Abb. Mitarbeiterkarte, inkl. Felder aus OEV Portal)

Ausblick: Diese Darstellung wird nach Absprache mit den Kunden- und Kundinnenvertretern in den nächsten Entwicklungen weiter optimiert.

Beratersuche

Fortschritte für die Bereitstellung der Beratersuche

Mit diesem Sprint wurden die nächsten Schritte zur Bereitstellung der Beratersuche in der DXP angegangen. Dabei wurde die Web-Komponente für die Darstellung der Suche nach den abgestimmten Designentwürfen umgesetzt. In dieser Entwicklung wurden:

- ✓ die Gruppierungen für das Autosuggest,
- ✓ die Darstellung der Standortanzeige sowie
- ✓ des Datenschutzhinweises und
- ✓ die Möglichkeit der redaktionellen Anpassungen der Inhalte erweitert.

Der Suchschlitz wurde um die Funktion zum Löschen der Eingabe ergänzt. Dabei wurde auch das Verhalten der Ergebnisliste berücksichtigt. Wird durch Nutzer*innen durch Auswahl des „X“-Icons im Suchschlitz der Inhalt

im Suchschlitz gelöscht, wird auch die vorhandene Ergebnisliste wieder in ihrem Ursprungszustand dargestellt.

(Abb. Beratersuche initial vs. Beratersuche mit Autosuggest)

Um das Vertrauen und die Nutzer*innen-Erfahrung in der Beratersuche zu verbessern, kann in der Ergebnisliste der Niederlassungen zu jedem Suchergebnis ein Bild angezeigt werden. Hierfür wurde die Pflege der Kanäle innerhalb der Mandantenkonfiguration um die Möglichkeit des Referenzierens eines Standardbildes erweitert.

Für die Bereitstellung der Bilder in den Suchergebnissen der Beratersuche, wurde ein Webzugriff im Magnolia CMS erstellt. Mit dieser Entwicklung wird sichergestellt, dass, wenn für die Agentur ein individuelles Agenturbild im Agenturordner der Asset-App gepflegt ist, dieses im Suchergebnis der Beratersuche zu allen Niederlassungen der Agentur angezeigt wird. Ist kein individuelles Bild gepflegt, wird das für den Kanal gepflegte Standardbild in der Ergebnisliste angezeigt.



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner

sbonkowski@oev.de

Content-Werkstatt

Step Display auf Basisseiten verfügbar

Das Step Display ist ab sofort in Magnolia auf dem Basistemplate einsetzbar. Damit steht Redakteur*innen eine neue Möglichkeit zur Verfügung, Inhalte strukturiert in mehreren Schritten darzustellen – ideal für Service- und Produktseiten.



Was das Step Display bietet:

- ✓ Flexible Platzierung im Hauptinhalt des Basistemplates
- ✓ Horizontale und vertikale Varianten, abhängig vom Viewport
- ✓ Einfache Pflege: bis zu 10 Schritte mit Icons, Texten und Links
- ✓ Barrierefrei gestaltet: Tastatursteuerung und Screenreader-Kompatibilität sind sichergestellt

Redakteure können Abläufe oder Vorteile in klaren Schritten präsentieren und so die Nutzerführung sowie Conversion auf Basis- und Produktseiten deutlich verbessern.

Footer-Kanalsteuerung

Für die VK-Mandanten wurde der Footer erweitert:

- ✓ Das S-Finanzgruppe-Logo wird künftig kanalabhängig ausgespielt.
- ✓ Im Kanal Volksbanken wird es ausgeblendet, um dort eine saubere und konsistente Darstellung sicherzustellen.

Damit passt sich der Footer besser an die unterschiedlichen Markenwelten an und bleibt als Trust-Element zielgerichtet einsetzbar.

Hero Card mit Banner

Die Hero Card wurde in Magnolia um ein redaktionell pflegbares Banner-Element erweitert.



- ✓ Das Banner erscheint automatisch, sobald ein Text gepflegt ist
- ✓ Ohne Text wird kein Banner angezeigt
- ✓ Ausrichtung und Darstellung sind an das Basistemplate angepasst

Damit können Redakteur und Redakteurinnen Inhalte im Hero-Bereich gezielt hervorheben – beispielsweise Aktionen, Hinweise oder Produkt-Highlights – und den Einstieg für Nutzer*innen noch attraktiver gestalten.

Fix gefixed

Überschrift-Varianten im Step Display

Bei der Auswahl von Überschrift-Varianten (beispielsweise *variant-1*, *variant-2*, *variant-3*) wurden die Fonts nicht wie vorgesehen übernommen, da das CSS nicht geladen wurde. Der Fehler ist behoben – die Varianten wirken sich nun wieder korrekt auf die Darstellung aus.



Haben Sie Feedback oder Fragen?

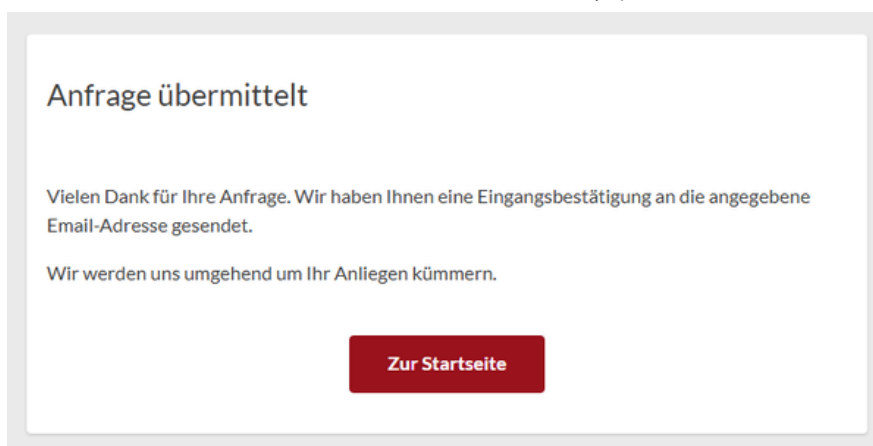
Ihr Kontakt: Jörg Stahlmann, Product Owner

jstahlmann@oev.de

Formulare & Tarifierung

Neuer Formular-Baustein "CTA"

Ab sofort ist es möglich, die Nutzer*innen aus einem Formularschritt auf eine andere Seite zu leiten. Typische Use Cases dafür sind beispielsweise der Absprung zur Online-Terminvereinbarung oder eine Verlinkung auf die Startseite oder Produktübersicht nach dem Formularabschluss.



Der Call-to-Action (CTA) kann in einem Zeilenelement platziert und mit einem statischen Link zu einer Seite innerhalb oder auch außerhalb des eigenen Webauftritts belegt werden.

[> Zum Redakteurs-Guide](#)

Default-Werte in Abhängigkeit vom AD-Kontext

Kommen Nutzer*innen auf einer Formularseite mit einem zugewiesenen Berater (AD-Kontext), müssen bestimmte Felder anders vorbelegt werden, als im VU-Kontext. Beispielsweise könnte den Nutzer*innen die Wahl der bevorzugten Betreuung (Außendienst vs. Service-Hotline) in so einem Fall abgenommen werden und im AD-Kontext die Betreuung durch "Außendienst" aktiviert werden. Das spart Nutzer*innen einen Klick und sichert dem Außendienst den wertvollen Lead.

Dafür haben wir die Komponente "Auswahl" im Formularbaukasten um die neue Option "Default im AD-Kontext" ergänzt.

[> Zum Redakteurs-Guide](#)

Selbstberatungslösung: Konzeption und erste Backend-Strukturen

Die DXP stellt bereits umfangreiche Funktionalitäten zum Aufbau von (rechnenden) Produktseiten bereit. Damit mehr Kund*innen auf die neuen Produktseiten gelangen, möchten die öffentlichen Versicherungsunternehmen durch maßgeschneiderte Produktempfehlungen – beispielsweise auf den Start- oder Kampagnen-Seiten – für die Nutzer*innen passende Produkte bewerben. Die Nutzer*innen sollen einige Fragen beantworten und erhalten daraufhin individuelle Produktempfehlungen. Über die Produktempfehlung gelangen sie auf die Produktseiten und zu den entsprechenden Conversion-Punkten.

Im Rahmen des Produktbuchs 2025 werden wir ein Tool für den redaktionellen Aufbau von solchen Applikationen entwickeln und zur Verfügung stellen. Aktuell befinden wir uns in der Konzeptionsphase und werden uns in den kommenden Sprints auf die Backend-Funktionalitäten konzentrieren. Im Anschluss möchten wir mit den Vertretern der öffentlichen Versicherer und UX mögliche Oberflächen entwickeln (beispielsweise "Lückenfüller", Kachel-Klickstrecke, Chatbot, etc.).

Welche Versicherung benötigen Sie?

Ich bin **18** Jahre alt. Ich bin **in einer Partnerschaft** und habe **keine Kinder**.

Zurzeit wohne ich in **einer Mietwohnung** und bin **angestellt**. Ich habe **kein Haustier** und ein **Auto**. In Zukunft plane ich **Wohnungseigentum zu kaufen**.

Zur Empfehlung

Unsere ersten Umsetzungen sind noch im Gange und wir werden Sie in den kommenden Sprints zum Fortschritt der Konzeption und der Entwicklung informieren. Stay tuned!



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Artem Shapovalov, Product Owner
ashapovalov@oev.de

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!
Alle DXP Updates finden Sie auf whiteschokominza.de

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt
Telefon: 0211-45544300

Telefax: 0211-4554466

E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)