

Fortschritte der DXP Basis im Dialog

An alle DXP Interessierten,

in unserem aktuellen DXP Update erhalten Sie einen Einblick in unsere Arbeit. Erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Entwicklung des DXP Basis-Setups passiert.

Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).

Ihr DXP Produktmanagement

Themen im Überblick

NEU

- ✓ Mit "@Notationen" Daten aus Content-Modellen ziehen
- ✓ Neues Element "Kachelauswahl" im Formular

FORTSCHRITTE

- ✓ Produktseite: Bühne und Bedarfswecker optimiert
- ✓ Vertikale Card: Zahlreiche Darstellungsoptionen für CTA

Das ist NEU

Mit "@Notationen" Daten aus Content-Modellen ziehen

Um Inhalte, die sich an einem anderen Ort befinden, schnell und einfach an anderer Stelle einzubinden, wird mit "@Notationen" gearbeitet. Bereits im Einsatz: "@Notationen", um die Außendienstdaten aus dem OEV Portal zu ziehen und auf der jeweiligen AD-Homepage anzuzeigen.

Mit diesem Sprint können Sie via "@Notationen" Daten aus dem Content-Modell "Versicherungsprodukte" ziehen und auf Produktseiten einbinden.

Redaktioneller Text wird mit Produktdaten kombiniert, ein Beispiel:

Eingabe in Magnolia: *"Unsere @{produkt.masterData.productName!} hat besonders viele Vorteile für Sie!"*

Durch das Verknüpfen der Seite mit dem Content-Modell zum Versicherungsprodukt Kfz-Versicherung wird der Text aufgelöst in:

"Unsere Kfz-Versicherung hat besonders viele Vorteile für Sie!"

Ausblick: "@Notationen" sollen für alle Seitentypen anwendbar sein. Sie können dann in Ihrem gesamten Webauftritt auf alle zentral hinterlegten Daten zugreifen und diese via "@Notation" einbinden.

In einem unserer nächsten Release-Notes erhalten Sie eine Liste der aktuell verfügbaren Daten, die sich über eine @Notation auflösen lassen.

> [Zum Redaktions-Guide: @Notationen](#)

Neues Element "Kachelauswahl" im Formular

Mit den "Kacheln" kann der Nutzer seine Auswahl im Formular viel einfacher treffen! Die "daumenfreundlichen" Schaltflächen können neben dem Text optional mit Icons ausgestattet werden.

Das Element "Kachelauswahl" ist eine neue Darstellungsform des Formularbausteins "Auswahl". Sind fachlichen Eckdaten der Auswahl (wie Name, Label, einzelne Optionen) angelegt, so kann der Redakteur mit einem Klick das Element in einen Radio-Button, ein Drop-Down oder eben eine Kachelauswahl verwandeln.

> [Zum Redaktions-Guide: Formularfeld Auswahl](#)

Anrede *

 Herr	 Frau	 Divers	 Keine Angabe
---	---	---	---

Hier haben wir **FORTSCHRITTE** erzielt

Produktseite: Bühne und Bedarfswecker optimiert

Bereits im letzten Sprint angekündigt und jetzt möglich: Mit einem Produktslogan in der Bühnenkarte oder im Bedarfswecker können Sie Ihre Versicherungsprodukte noch besser in Szene setzen. Sie finden den Produktslogan als neues Datum im Content-Modell "Versicherungsprodukt".

Übrigens: Produktslogan und Produktname können auch miteinander kombiniert aus dem Content-Modell verwendet werden.

In beiden Komponenten kann der Slogan wahlweise als:

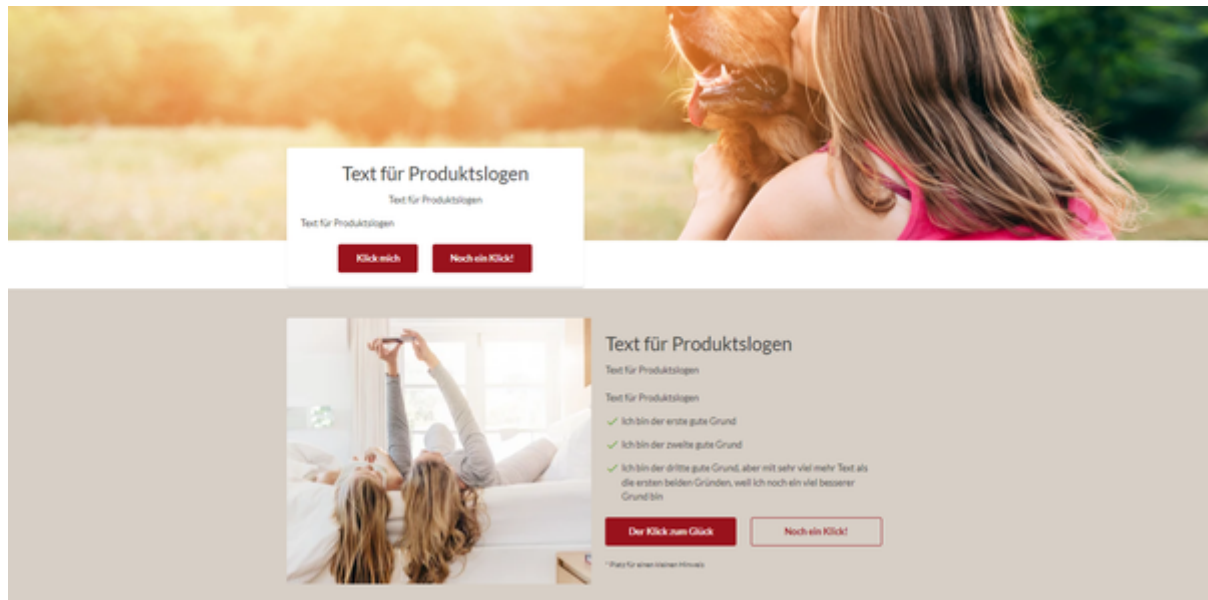
- Überschrift
- Subtitel oder im
- Content-Body

aus dem Content-Modell gezogen und eingesetzt werden. Selbstverständlich haben Sie auch die Möglichkeit, Ihre Subtitle redaktionell frei zu pflegen – ganz ohne Zugriff auf das Content-Modell.

Komplettiert werden Bühne und Bedarfswecker durch folgende Elemente:

- ✓ Einbindung von ein oder zwei **Buttons** als Aktionselemente
- ✓ **Sternchen** vergeben zur Einbindung von kleinen Hinweistexten.

Im nachstehenden Bild finden Sie ein paar Beispiele mit Blindtext, wie Sie die genannten Elemente einsetzen können:



Wie das Ganze konkret und blindtextfrei für eine Produktseite aussehen kann, zeigen wir Ihnen in unserem Musterauftritt der White Schokominza:

KFZ-Versicherung

Vertikale Card: Zahlreiche Darstellungsoptionen für CTA

Bislang lag der Fokus der technischen Entwicklung auf der Umsetzung des mobile-first Ansatzes, weshalb Buttons und Links bislang nur untereinander dargestellt wurden. Jetzt war die Zeit reif für ein ganzheitliches responsives Makeover der Call-to-Actions.

Ab sofort haben Sie zahlreiche Darstellungsoptionen für die Einbindung der CTA:

- ✓ "Contained"
- ✓ "Outline"
- ✓ "Link"
- ✓ CTA abhängig von Textlänge einbindbar
- ✓ CTA über ganze Breite darstellen
- ✓ CTA-Position flexibel einstellbar

- > [Zum Redaktions-Guide: Card](#)
- > [Zum Designsystem: Vertikale Card](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg:Innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.

Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)