

Fortschritte der DXP Basis im Dialog

An alle DXP Interessierten,

in unserem aktuellen DXP Update erhalten Sie einen Einblick in unsere Arbeit. Erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Entwicklung des DXP Basis-Setups passiert.

In eigener Sache: Den wachsenden Aufgaben innerhalb des DXP-Projekts tragen wir durch eine neue Organisationsstruktur Rechnung. Mit diesem Sprint wird das Team Portale zweigeteilt in das Team „**Markeninhalte**“ und „**Multichannel**“. Wir erhoffen uns, so noch mehr an Fahrt zu gewinnen und die vielfältigen Aufgaben weiterhin zuverlässig im Rahmen der jeweiligen Sprints umzusetzen. Den aktuellen Stand unserer Umsetzungsarbeiten rund um die DXP finden Sie weiterhin gebündelt an dieser Stelle in unseren OEV Release Notes.

Ho, ho, ho & guten Rutsch!

Mit der aktuellen Ausgabe der Release-Notes zum Sprint 24 verabschieden wir uns für dieses Jahr in die Winterpause. Auf die ersten Release-Notes im Jahr 2024 können Sie sich am **29. Januar** freuen! Wir wünschen Ihnen und Ihren Familien eine frohe und besinnliche Weihnachtszeit. Kommen Sie gut ins neue Jahr.

Ihr DXP Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).)

Themen im Überblick

NEU

- ✓ Fehlern schneller auf der Spur durch Versionierung
- ✓ Infografiken für Ihre Produktseiten
- ✓ Redaktionelle horizontale Karte für Ihre Produktseiten
- ✓ Content Modell "Versicherungsprodukte": Pflege von Tarifdaten

FORTSCHRITTE

- ✓ FAQ-App in Magnolia – Durchstich zur Produktseite erfolgreich!
- ✓ Content-Container der Produktseite beinhaltet alle verfügbaren Komponenten
- ✓ Feinschliff Rollen- und Rechteverwaltung
- ✓ robots-txt-Datei: Bei Bedarf einfach auf "disallow" setzen

BUG FIXES

- ✓ Horizontale Card: leichter redaktionell pflegbar

Das ist NEU

Fehlern schneller auf der Spur durch Versionierung

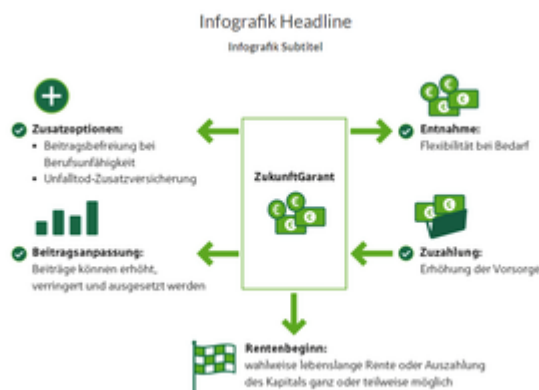
Es kann immer mal was schief gehen. Umso wichtiger ist es, dass schnell festgestellt wird, wie und wo etwas falsch "abgebogen" ist, um aufgetretene Fehler möglichst rasch zu beheben. Eine kleine, aber wichtige Stellschraube damit dies schnell gelingen kann, ist die Versionierung der kompletten Komponenten-Bibliothek.

Fortan lässt sich in den Metadaten erkennen, in welcher Version ein Fehler aufgetreten ist. Das hilft dabei, Fehler besser reproduzieren zu können. Die Versionsnummer aktualisiert sich automatisch mit jedem Sprint.

Infografiken für Ihre Produktseiten

Produktseiten können schnell sehr umfangreich werden. Unterschiedliche Inhaltsformate helfen dann dabei, Content nutzerfreundlich aufzubereiten. Mit Infografiken lassen sich komplexe Inhalte visuell veranschaulichen.

Welche Anforderungen eine Infografik sinnvollerweise für eine Produktseite erfüllen sollte, galt es in diesem Sprint zu beantworten. Gemeinsam mit UX und Design haben wir im Designsystem ein idealtypisches Beispiel anhand der Provinzial konzipiert.



Die Konzeption zu UX und Design finden Sie wie gewohnt in Frontify:

[> Designsystem: Infografik-UX-Konzeption \(Arbeitsstand\)](#)

Ausblick: Daran arbeiten wir weiter...

- Contentmodell "Versicherungsprodukte" um das Datum "Produkt Grafik" erweitern
- Magnolia-Komponente entsprechend der UX-Konzeption für Infografiken auf Produktseiten entwickeln
- Perspektivisch: Fremdcontent als Infografik auf Produktseite einbinden

Redaktionelle horizontale Karte für Ihre Produktseiten

Es gibt gute Gründe, die Produktseite um einmaligen redaktionellen Content zu erweitern, z. B. um Content für Beratungsaktionen, Kampagnen, Preis- oder Schadenbeispiele oder sonstige Erklärungen.

Hierfür haben wir Ihnen in diesem Sprint die redaktionelle horizontale Karte mit all ihren Möglichkeiten, die Sie bereits aus der Verwendung im Basistemplate kennen, im Produktseitentemplate verfügbar gemacht.



[> Link zum Designsystem](#)
[> Link zum Redaktionsguide](#)

Content Modell "Versicherungsprodukte": Pflege von Tarifdaten

Wie gemeinsam mit den öffentlichen Versicherern beschlossen, hat das Team Lead & Sales in Q4/2023 mit dem Epic "Tarifizierung" begonnen.

Inhalt des Epic:

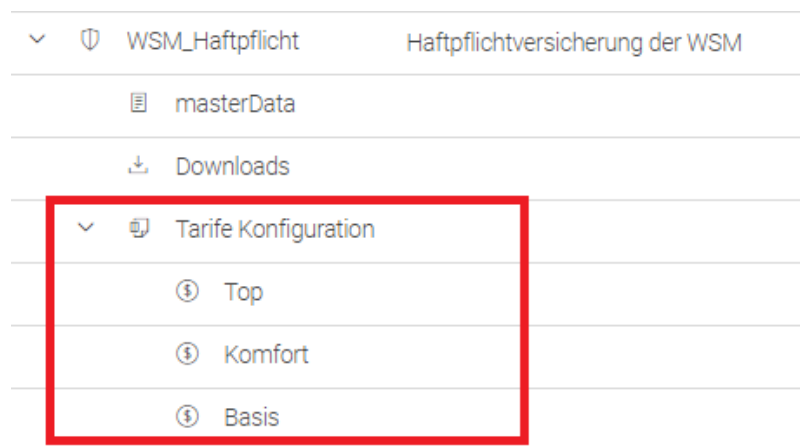
- Betrachtung der (vergleichenden) Darstellung von Tarifen,
- deren Eigenschaften sowie
- der Preisberechnung.

Die möglichen Use Cases in diesem Bereich sind vielfältig und komplex. Gemeinsam mit den öffentlichen Versicherern gilt es weiter konkrete Use Cases zu erarbeiten, um hieraus den Umfang für die DXP-Basis weiter zu spezifizieren.

Schritt 1: Tarifdaten modellieren

Als Erstes haben wir uns die Modellierung der Tarifdaten vorgenommen. Nach mehreren Sprints zu Anforderungssammlung und Konzeption haben wir eine erste Version entwickelt und in Magnolia pflegbar gemacht.

Da ein Tarif immer zu einem Produkt gehört, werden Tarife in der bereits bekannten App "Versicherungsprodukte" gepflegt. Für ein Produkt können Sie beliebig viele Tarife redaktionell pflegen und hinzufügen.



Tarifdatenmodellierung: Das ist bereits redaktionell pflegbar

Die pflegbaren Eigenschaften eines Tarifes sind u. a.

- ✓ Name
- ✓ Beschreibung
- ✓ Statischer Preis
- ✓ Zahlungsintervall
- ✓ Overline (z. B. "Unser Bestseller")

Für die Leistungsbeschreibung und den Tarifvergleich können Sie an einer zentralen Stelle beliebige produktrelevante Tarifmerkmale pflegen, z. B. "Deckungssumme", "Mallorca-Deckung", "Gefälligkeitsschaden" usw..

In jedem Tarif, für jedes angelegte Merkmal können Sie einen Wert redaktionell pflegen und hinterlegen. Hierdurch lässt sich beispielsweise eine Basisstruktur für einen anschaulichen Tarifvergleich erstellen: Alle Tarife haben einen eigenen Wert für das zentral definierte Merkmal "Verlust von fremden Schlüsseln": Basis - 30.000 Euro, Optimal - 50.000 Euro, Premium - 100.000 Euro.

The screenshot shows a web interface for managing tariff features. It consists of two main sections:

- Feature List:** A scrollable list of features on the left, including "Mallorca-Deckung", "Heizöltank", "Gefälligkeitsschaden", "Schäden an fremden geliehenen Sachen", and "Verlust von fremden privaten Schlüsseln". The last feature is selected and highlighted in a darker box.
- Value Input:** To the right of the selected feature, there is a section labeled "Wert" (Value). It contains a dropdown menu labeled "Ja/Nein Wert" (Yes/No Value) and a text input field containing "100.000 Euro".

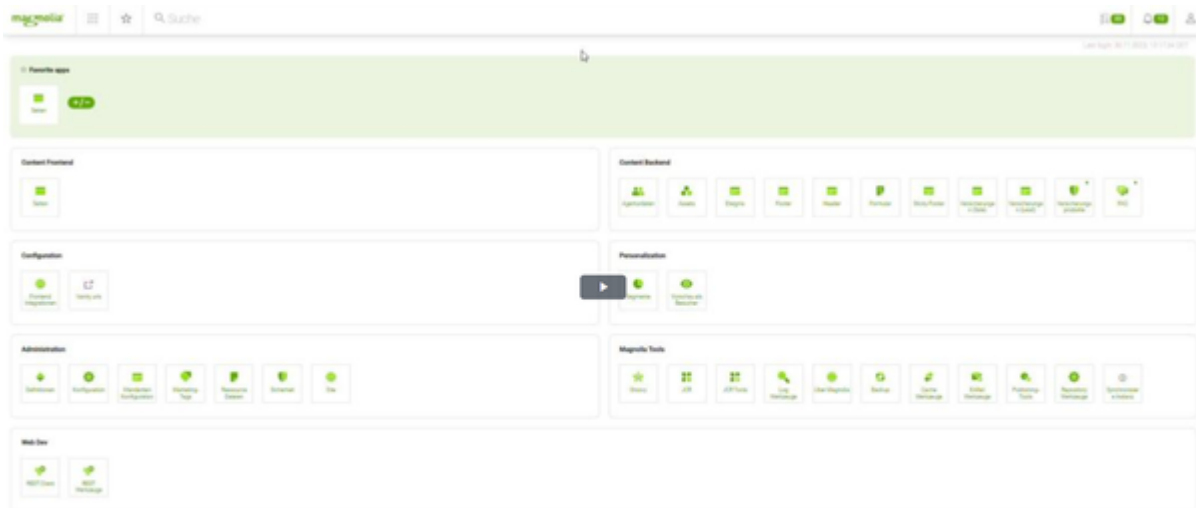
> zur redaktionellen Tarif-Pflege in Magnolia

Unsere Annahmen haben wir anschließend in einem Workshop mit den öffentlichen Versicherern der UserGroup diskutiert und eine Reihe von weiterführenden Entwicklungen und Anpassungen erarbeitet. Diese werden wir in den kommenden Sprints aufgreifen und umsetzen. Es lohnt sich also dran zu bleiben!

Hier haben wir FORTSCHRITTE erzielt

FAQ-App in Magnolia – Durchstich zur Produktseite erfolgreich!

FAQ einmal fachlich abstimmen, in Magnolia anlegen und dann mehrfach ausspielen. Das geht ab jetzt dank der neu geschaffenen Content-Editor App „FAQ App“. Für den UseCase "Verwendung der zentral abgelegten FAQ auf der Produktseite" ist uns der erste Durchstich gelungen. Die in der Content-App der Produktseiten referenzierten FAQ werden automatisch in ein Akkordeon auf der entsprechenden Produktseite gerendert.



Aktuell erarbeiten wir gemeinsam mit der OEV UserGroup die Anforderungen an das FAQ Content-Modell und dessen Verwendung. Hieraus werden wir den möglichen Umfang für die DXP Basis abstimmen.

Das Ergebnis der letzten OEV UserGroup zu diesem Thema haben wir in Confluence dokumentiert. Sie haben Wünsche an das Content-Modell zur zentralen Verwaltung von FAQ-Content? Dann freuen wir uns über Ihre Ideen und Anregungen. Bitte kommentieren Sie diese gerne hier:

[> Content-Modell FAQ](#)

Content-Container der Produktseite beinhaltet alle verfügbaren Komponenten

Bereits in den letzten Release Notes haben wir darüber berichtet: Innerhalb des Content Containers auf der Produktseite haben Sie Zugriff auf alle Komponenten, die wir für das Produktseitentemplate verfügbar machen. Seiten, die Sie neu anlegen, greifen direkt auf das entsprechende Update zu. Hier müssen Sie also nichts weiter tun.

Aber: Für bereits bestehende Testseiten sind Sie gefragt. Eine Migration "alter" Seiten ist nicht geplant, weshalb Sie diese Seiten selbst umbauen sollten.

Der Redaktionsguide befindet sich aktuell noch im Aufbau, erste Dokumentationen sind bereits erfolgt:

[> zum Redaktionsguide](#)

Übrigens...

...wir haben die Überschrift, die bisher im Kopf des Containers verbaut war als Komponente in den Hauptinhalt gepackt. Damit sind Sie nun innerhalb eines Containers flexibel bei der Verwendung von Überschriften und/oder Zwischenüberschriften.

Feinschliff Rollen- und Rechteverwaltung

Aufbauend auf der bereits bestehenden Konzeption wurde weiter an der Rollen- und Rechteverwaltung in Magnolia gearbeitet. Kleinere Anpassungen wurden vorgenommen, sowie das aktualisierte Rechte- und Rollenkonzept auf DEV und INT ausgerollt. Die notwendigen Anpassungen für PROD sind für einen der nächsten Sprints geplant.

Wichtiger Hinweis: Falls Ihnen auffällt, dass nach dem Roll-out für Sie Zugriffsoptionen für weggefallen sind oder Sie jetzt zusätzliche Rechte benötigen, dann melden Sie sich bitte einfach beim Team "Markeninhalte" bei Tanja Groß.

robots.txt-Datei: Bei Bedarf einfach auf "disallow" setzen

Über eine robots.txt-Datei können Sie Ihren Crawling-Traffic verwalten. Sie entscheiden, welche Seiten, Bilder oder Videos in den Google-Suchergebnissen angezeigt werden. Aus SEO-Sicht kann es durchaus sinnvoll sein, dass externe Inhalte, die auf der Webseite integriert werden, vom Crawling ausgeschlossen werden. Schließlich geht es darum, die eigenen Inhalte zu stärken und nicht SEO für externe Inhalte zu machen.

In Magnolia ist als Default „allow“ eingestellt, d.h. alles, was veröffentlicht wird, wird in der Regel gecrawlt. Mit diesem Sprint haben Sie aber die Option, einzelne Seiten oder ganze Bereiche externer Seiten und Assets durch die Auswahl „disallow“ vom Crawling auszuschließen. (Für den Ausschluss interner Seiten nutzen Sie weiterhin die Meta Robots.)

Detaillierte Informationen und Empfehlungen zur Pflege werden Sie dazu im SEO-Guide finden. Aktuell befindet sich dieser im Aufbau. Wir halten Sie auf dem Laufenden...

Bereits jetzt können Sie sich aber schon über die redaktionelle Pflege der robots.txt informieren:

[> zum Redaktionsguide für robots.txt](#)

Bug Fixes: Hier haben wir LÖSUNGEN gefunden

Horizontale Card: leichter redaktionell pflegbar

Für den praktischen Umgang mit Magnolia ist es sinnvoll, dass die Komponenten jeweils ähnlich aufgebaut sind. Die redaktionelle Pflege geht schneller von der Hand, wenn man sich nicht immer neu orientieren muss. Im Sinne einer solchen intuitiven und stringenten Benutzerführung wurde die Horizontale Card überarbeitet. Die Eingabe-Tabs wurden neu sortiert und stimmen jetzt vom strukturellen Aufbau mit den übrigen Komponenten überein.

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Oder möchten schnell noch mal schauen, was sich alles getan hat? Kein Problem! Alle DXP Updates haben wir für Sie archiviert.

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg:Innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)