

Fortschritte der DXP Basis im Dialog

An alle DXP Interessierten,

in unserem aktuellen DXP Update erhalten Sie einen Einblick in unsere Arbeit. Erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Entwicklung des DXP Basis-Setups passiert.

Die Infos finden Sie aufgeschlüsselt nach den jeweiligen Epics. Wir hoffen, Sie finden so schnell, die für Sie relevanten Themen.

Ihr DXP Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen Austausch.)

Themen im Überblick

Produktgeberintegration (Portale)

✓ Löschen von Produkten

DXP Login

✓ Login ohne Passwort

Außendienst

✓ Optimierung der AD-Seiten

Navigation als redaktionell pflegbare Komponente

✓ Weitere Fortschritte in Header-Navigation

✓ Storybook-Update erledigt

Tarif- und Preisberechnung

✓ Nutzer-Interaktion im Profiler

✓ Entscheidung und Stand zur statischen Tariftabelle

Content-Werkstatt

✓ Container mit Zugriff auf Basis-Komponenten

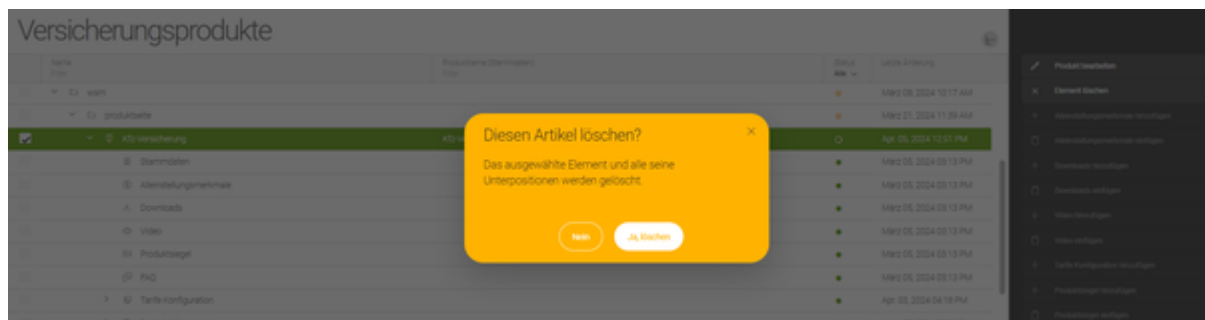
✓ Erweitertes Rechtekonzept und Zugriff auf mehr Apps

Produktgeberintegration (Portale)

Löschen von Produkten

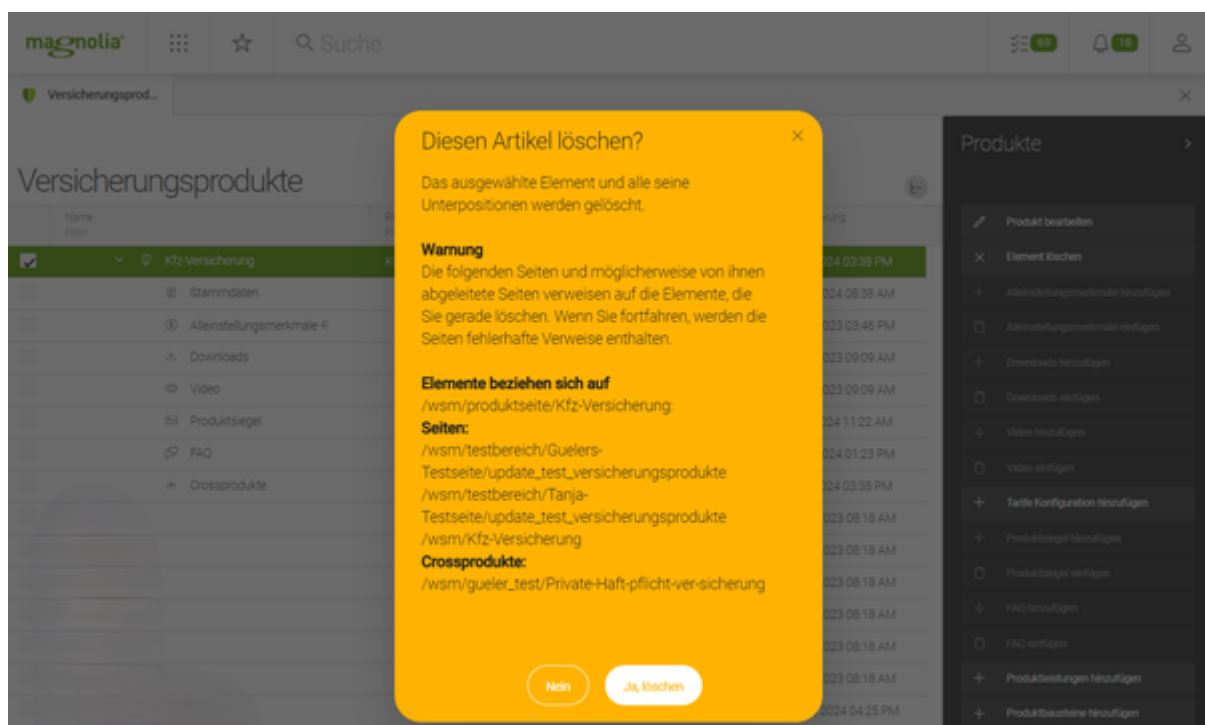
Im Rahmen des Produktgeberkonzeptes ist es erforderlich, den kompletten Lifecycle eines Produktes zu betrachten. Hierzu gehört auch das saubere und sichere Entfernen von Produkten. Zwar ist es bereits möglich, Produkte oder ihre Bestandteile zu löschen, der Löschvorgang war für Redakteur*innen aber wenig transparent.

So haben Redakteur*innen ausschließlich den Hinweis erhalten, dass das ausgewählte Element gelöscht wird:



Mit der Standardfunktion von Magnolia kann das zu löschende Element über eine ID eindeutig erkannt werden. Somit ist es uns nun möglich, den Hinweis mit Blick auf die Verwendung des zu löschenden Produktes zu erweitern.

Ab sofort wissen Sie, auf welchen Seiten das Versicherungsprodukt, welches Sie löschen wollen, direkt und darüber hinaus, wo es als Crossprodukt referenziert wird:



Eine detaillierte Beschreibung zum Thema "Löschen eines Contentmodells" finden Sie natürlich in unserem

[> Redaktionsguide](#)

DXP Login

Login ohne Passwort

Ausgehend von einer Anforderung der ÖRAG haben wir eine JavaScript-Mini-App für einen geschützten Bereich erstellt. Derzeit arbeiten wir an einem Prototypen, der sich in seiner Funktionalität an die Komponente Interactive Tooltip anlehnt.

Ziel ist es, durch die einfache Eingabe einer E-Mail den Zugang zu einem geschlossenen Bereich zu gewähren – ohne ein Passwort. Dies ist möglich, indem User*innen nach Eingabe ihrer hinterlegten Mail ein Token erhalten, mit dem sie sich für den geschlossenen Bereich authentifizieren.

Ausblick: Im laufenden Sprint stellen wir diese Funktion in Magnolia zur Verfügung und stellen die Funktion im nächsten DXP Update vor. Perspektivisch wird der angeschlossene Service dem/der Nutzer*in per Mail einen Magic Link bereitstellen. Danach reicht ein einfacher Klick auf den Link und der/die Nutzer*in wird "by magic" eingeloggt und auf die angeforderte Seite gelinkt.

Außendienst

Optimierung der AD-Seiten

Durch ein paar kleinere Aufräumarbeiten konnten wir die Außendienstseiten weiter verbessern:

- ✓ **Integration zusätzlicher Headline-Optionen:** Sie haben jetzt drei Möglichkeiten, um eine Headline zum Seiteneinstieg einzubinden:
 1. alleinstehende Headline (mittig über ebenfalls zentriert eingebundene Kernaussagen)
 2. Headline über Kernaussagen
 3. Headline über Video (Kernaussagen werden linksbündig dargestellt)

Detaillierte Infos dazu finden Sie im [> Redaktionsguide](#)

- ✓ **Vergrößerter Abstand** zwischen Flipcards zur Darstellung der Mitarbeiter*innen und nachfolgendem Call-to-Action (CTA).
- ✓ **HTML-Code ist barrierefreundlicher**, hierzu haben wir das HTML von Style-Angaben für eine H2 bereinigt. Durch die Änderung ist es für Screenreader leichter, den Code richtig auszulesen.

Navigation als redaktionell pflegbare Komponente

Weitere Fortschritte in Header-Navigation

Notwendige Arbeiten im Frontend:

Bereits in vorangegangenen Sprints begonnen, wurde weiter an den beiden Varianten für die Header-Navigation gefeilt:

- Variante 1: Header-Navigation oben neben dem Logo
- Variante 2: Header unterhalb des Logos

Die Arbeiten gestalten sich als sehr aufwendig. Umfangreiche Aufräumarbeiten sind erforderlich sowie ein weiterer Feinschliff mit JavaScript. Im Anschluss sind Tests zu den Anpassungen notwendig und eingeplant.

Status Arbeiten im Backend

Auch die Arbeiten an der Header-Navigation im Backend kommen planmäßig voran. Derzeit werden für den testweisen Aufbau Platzhalter gerendert. Bei der automatischen Navigation werden keine Platzhalter, sondern direkt die richtigen Navigationspunkte gezogen. Bei der hybriden Pflege werden Platzhalter nur dann gerendert, wenn nirgendwo im Header Überschriften gepflegt wurden, ansonsten werden die gepflegten Headlines angezeigt.

Ausblick: Voraussichtliche Fertigstellung der Front-End-Anpassungen bis Ende des nächsten Sprints. Ergänzend dazu sind Änderungen im Backend erforderlich, die bis zum übernächsten Sprint umgesetzt sein sollten.

Storybook-Update erledigt

Sämtlich Updates in Storybook konnten mit diesem Sprint abgeschlossen werden. Gleichzeitig wurden die Tests verbessert. Ab jetzt laufen diese sowohl schneller als auch stabiler.

Tarif- und Preisberechnung

Nutzer-Interaktion mit dem Profiler

Gemeinsam mit den ÖVU haben wir uns die Frage gestellt, wie die Internet-Nutzer*innen den Profiler bedienen sollen, um zu ihrem individuellen Preis zu kommen. Es gibt diverse Studien und Nutzerbefragungen, die die Erwartungen der Nutzer*innen im Umgang mit Preisberechnung auf Produktseiten beschreiben. Demnach eignet sich die automatische Preisberechnung beim Seitenladen aufgrund der Durchschnittswerte für die Zielgruppe nicht für alle Produkte.

Es soll möglich sein, eine Tariftabelle initial ohne Preise anzuzeigen, um die Neugier zu wecken und die Nutzer*innen dazu zu bewegen, mit dem Profiler zu interagieren. Werden die Profiler-Angaben nach einer erfolgten Preisberechnung geändert, so sollen auch die Preise wieder verschwinden, bis die Berechnung wieder angestoßen wird. So passen die Preise immer zu den Profiler-Werten und die Profiler-Werte zu dem/der Nutzer*in.

In diesem Sprint haben wir folgende Schritte aus diesem Konzept erfolgreich umgesetzt:

- ✓ Enthält der Profiler keine Default-Werte, werden initial keine Preise angezeigt
- ✓ Sind Default-Werte hinterlegt, erfolgt die automatische Berechnung (wie in ÖV_digital)
- ✓ Kehrt der Nutzer aus einem weiteren Formularschritt zur Tariftabelle zurück, wird die letzte Berechnung mit den zuletzt eingegebenen Werten wiederholt und die Preise angezeigt

The screenshot shows a form with two input fields at the top. The first field is labeled 'Geburtsdatum *' with a calendar icon and contains the placeholder 'TT.MM.JJJJ'. The second field is labeled 'Fehlende Zähne *' and is a dropdown menu with the placeholder 'Bitte wählen'. Below these fields is a red button with a circular arrow icon and the text 'Jetzt berechnen'.

	ZahnPRIVAT Kompakt	ZahnPRIVAT Optimal	ZahnPRIVAT Premium
	--- Pro Monat	--- Pro Monat	--- Pro Monat
Zahnbehandlung und Zahnersatz			
Zahnersatz: Zahnkronen mit Verblendungen, Brücken, Prothesen, Veneers	50%	70%	90%
Implantate	50%	70%	90%

Nächste Schritte bei der Verbesserung der Interaktion mit dem Profiler und der Preisberechnung:

- ✓ Ausgabe des gewählten Tarifs auf den Folgeseiten des Formulars
- ✓ Ladeanzeige des laufenden Berechnungsprozesses
- ✓ Zurücksetzen der ermittelten Preise bei Änderungen im Profiler
- ✓ Unterschiedliche Zustände des Berechnen-Buttons ("Jetzt berechnen", "Berechnung im Gange", "Berechnung erfolgt")

Entscheidung und Stand zur statischen Tariftabelle

Nicht alle Produktseiten stellen eine eigene Preisberechnung zur Verfügung. Stattdessen zeigt die Tarif-Vergleichstabelle oft die "ab-Preise", die der/die Redakteur*in im Content-Modell hinterlegt hat.

Da in solchen Fällen kein Profiler notwendig ist, haben wir beschlossen, dafür eine eigene Magnolia-Komponente im Produktseiten-Template zur Verfügung zu stellen. Diese stellt die Tarif-Vergleichstabelle ohne das rechnende Formular dar. Vorteil: Der Verzicht auf die in dem Fall unnötige rechnende Formular-App sorgt für verringerte Ladezeiten der Produktseite.

In diesem Sprint haben wir die neue Magnolia-Komponente "Produkt Tarif-Vergleich" initial aufgesetzt und so die Basis für die künftige Anzeige der statischen Tariftabelle gelegt.

Nächste Schritte bei der Umsetzung des Use Cases "Statische Tarif-Vergleichstabelle":

- ✓ Ausgabe der statischen Tariftabelle in der Produktseite
- ✓ Optionale Verlinkung der Tariftabelle mit einem Beratungsformular oder Online-Abschlussmodul

Contentwerkstatt

Container mit Zugriff auf Basis-Komponenten

In diesem Sprint wurde der Umfang der via Container einzubindenden Komponenten deutlich erweitert. Dabei ist das Ziel, Container mit sämtlichen Funktionalitäten von Basisseiten zu verknüpfen. So können Sie dann beispielsweise die Komponente Akkordeon innerhalb eines Containers einbinden.

Für die Container können IDs vergeben werden – ebenso für die einzelnen im Container eingebunden Komponenten.

Derzeit behalten trotz der Anpassungen in Magnolia die bisher eingebundenen Komponenten weiterhin ihre Gültigkeit. Allerdings ist mittelfristig geplant, Komponenten ausschließlich über Container auf der Seite einzubinden.

Durch die Container erhalten Sie mehr Optionen und eine größere Flexibilität bei der Anordnung und Kombination von Komponenten. Ein Beispiel: Sie können mehrere Komponenten in einem Container einbinden und mit einer gemeinsamen Hintergrundfarbe versehen.

Ausblick: Derzeit sind noch nicht alle Komponenten via Container einbindbar. In einem der nächsten Sprints ist die Einbindung von FAQ geplant. Und zur Ergänzung von Header- und Formular-Komponenten sind wir momentan im Austausch mit anderen Units.

Erweitertes Rechtekonzept und Zugriff auf mehr Apps

Das Rechtekonzept kommt voran und wurde weiter vereinheitlicht. So wurden beispielsweise die Anonymous-Rechte aktualisiert. Die Provinzial-Berechtigungen wurden seinerzeit händisch angelegt. Jetzt wurden diese entsprechend des neuen Namensschemas nachgezogen.

Für den Mandanten Provinzial konnten die FAQ-, die Navigation- und die Formular-App in Magnolia integriert werden. Für den Rollout ist es nicht notwendig, als Provinzial-Mitarbeiter*innen aktiv zu werden. Sie erhalten automatisch einen größeren Umfang in Magnolia für die redaktionelle Pflege.

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Oder möchten schnell noch mal schauen, was sich alles getan hat? Kein Problem! Alle DXP Updates haben wir für Sie archiviert.

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg:Innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)