

Erweiterungen der DXP-Basis im Dialog

An alle DXP-Interessierten,

erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Weiterentwicklung des DXP-Basis-Setups in **Sprint 25.20** passiert ist.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [> Austausch](#).)

Themen im Überblick

Add on Außendienst

✓ Verbesserte Silbentrennung in Berater-Karten

Beratersuche

✓ Dynamischer Suchradius auf der Karte
✓ Harmonisches Zusammenspiel der Komponenten

Content-Werkstatt

✓ Optimierung Step Display
✓ Optimierung Level Navigation

Systemsicherheit

✓ Weitere Schwachstellen behoben
✓

Whiteschokominza.de

Whiteschokominza – DXP at its best!

In unserem [DXP-Labor](#) zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden und Kundinnen weiterentwickeln. Ein Blick lohnt sich immer!

Tipp in Academy: [> Level Navigation](#)**Add on Außendienst****Verbesserte Zeilenumbrüche in Berater-Karten**

Aktuell kommt es insbesondere in Fließtexten oder Karteninhalten zu unschönen Zeilenumbrüchen, bei denen einzelne Buchstaben oder kurze Wortreste in eine neue Zeile rutschen. Durch die automatische Silbentrennung sollen diese Effekte künftig vermieden und die Lesbarkeit sowie das visuelle Gesamtbild verbessert werden.

Die neue Silbentrennung haben wir integriert bei der:

- ✓ Job-Card, für das Angebot der Stellenanzeigen auf der AD-Homepage
- ✓ Employee-Card, für die Darstellung der Mitarbeiter
- ✓ Branch-Card, für die Darstellung der Niederlassungen
- ✓ Advisor-Card, für die Anzeige der Treffer in der Beratersuche)

Hinweis: E-Mail-Adressen sind von der neuen, verbesserten Silbentrennung ausgeschlossen, um zu vermeiden, dass die Adresse falsch dargestellt wird und Verlinkungen nicht funktionieren.

Beratersuche**Dynamischer Suchradius auf der Karte**

In der Beratersuche wurde der dargestellte Suchradius auf der Landkarte weiterentwickelt. Während in der ersten Iteration der Fokus darauf lag, dass das Design des Radiuskreises über Design-Tokens mandantenspezifisch gesteuert werden kann, sorgt die aktuelle Erweiterung nun dafür, dass sich der Radius dynamisch an die tatsächlich gelieferten Suchergebnisse anpasst.

Damit wird der auf der Karte sichtbare Kreis künftig passgenau zu den Suchparametern des Services angezeigt. Nutzerinnen und Nutzer können so die Trefferlage besser im räumlichen Kontext einordnen und erhalten eine realistischere Darstellung ihres Suchbereichs.

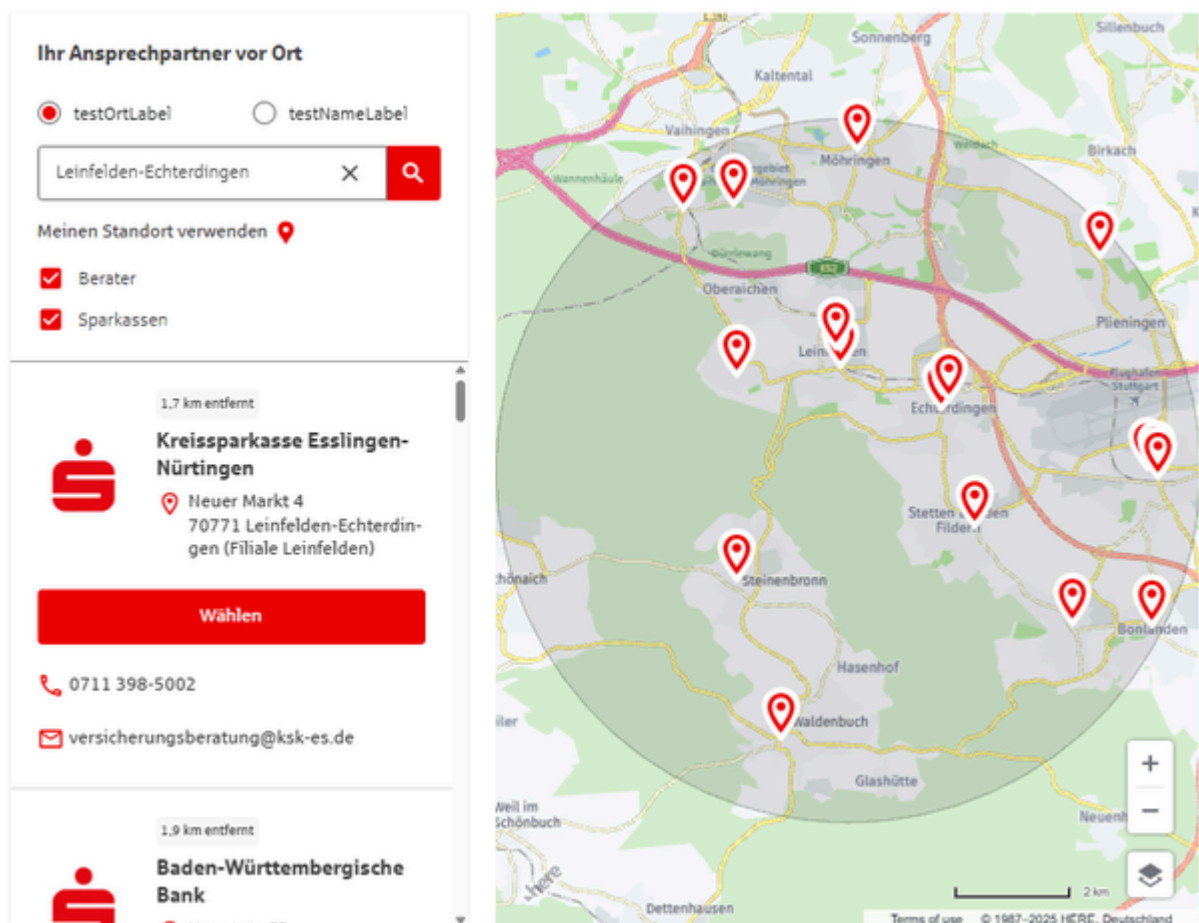
Diese Weiterentwicklung verbessert die Übereinstimmung zwischen Daten und Darstellung und bildet eine wichtige Grundlage für die fortlaufende Optimierung der Beratersuche.

Harmonisches Zusammenspiel der Komponenten

Im aktuellen Sprint wurde die Agency Search weiter verfeinert, damit die einzelnen Bereiche – Suchbereich, Kartenansicht und Beraterkarten – visuell und strukturell optimal zusammenwirken.

Dafür wurde das Layout an die finale UX-Konzeption angepasst, sodass Breiten, Höhen und Abstände nun auf allen Endgeräten konsistent sind. Gleichzeitig wurde das Design der Beraterkarten innerhalb der Ergebnisliste an das finale Erscheinungsbild angeglichen. Einheitliche Abstände, Trennelemente und eine klare Typografie sorgen für eine aufgeräumte und gut lesbare Darstellung.

Durch diese Anpassungen fügt sich die Beratersuche nun harmonisch in das Gesamtbild der Webauftritte ein und bietet Nutzerinnen und Nutzern eine stimmige und übersichtliche Suche nach Ansprechpartnern.



Haben Sie Feedback oder Fragen?
 Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner
sbonkowski@oev.de

Content-Werkstatt

Optimierung Step Display

Bislang war es nicht möglich, das Step Display in allen View Ports vertikal anzeigen zu lassen. Dank der Auswahl „Vertikal in allen Viewports“ kann mit diesem Sprint das Step Display auch vertikal ausgespielt werden.

Hinweis: Als Default ist das Step Display in allen Viewports vertikal hinterlegt.

Falls in einem Step im Display nur eine Überschrift gepflegt wird, dann richtet sich diese jetzt zentriert am nebenstehenden Step-Icon aus. Vorher richtete sich eine Solo-Überschrift ohne weiteren Text oben aus – hierdurch entstand ein zu großer Abstand zum nächsten Step-Inhalt. Durch die mittige Darstellung der Überschrift wird der Abstand verringert.

Optimierung Level Navigation

Die Level Navigation basiert auf der CTA-Bar, in welcher ein aktives Element derzeit lediglich etwas größer dargestellt wird. Mit Blick auf die Barrierefreiheit ist allerdings ein stärkerer, optischer Indikator notwendig, um anzuzeigen, was ausgewählt wurde.

Vor diesem Hintergrund wurde der Indikator neu konzipiert. Der UX-Vorschlag in Storybook wurde bereits mit der Versicherungskammer Bayern abgestimmt und bildet die Basis für eine Überarbeitung der Tokens und der dazugehörigen Varianten.

Der Selected-Zustand wird bei der CTA-Bar und damit auch bei der Level Navigation nicht nur größer, sondern durch einen geänderten farbigen Hintergrund eindeutiger sein.

-Tags für optimale Zeilenumbrüche

Die Silbentrennung innerhalb der Level Navigation entspricht zwar den geltenden Regeln, wirkt aber teilweise fehlerhaft, beispielsweise dann, wenn direkt nach einem Buchstaben ein Trennstrich folgt. Entsprechend haben wir mit diesem Sprint eine Lösung erarbeitet und umgesetzt. Die Herausforderung dabei: Die Lösung muss für alle View-Ports funktionieren.

Nach mehreren Tests sind wir zu dem Ergebnis gekommen, dass die optimale Lösung für den Umgang mit „unschönen“ Umbrüchen der Einsatz von redaktionell pflegbaren -Tags in der Level Navigation ist.

Hinweis zur redaktionellen Pflege: Ab jetzt können Sie -Tags sowohl in Überschriften wie auch in der Level Navigation verwenden.

Deutlich mehr Style-Optionen

Redakteure und Redakteurinnen haben jetzt folgende Optionen die Level Navigation darzustellen: circle, circle-outlined, square, square-outlined und custom. Darüber hinaus kann für die Komponente per Haken in einer

Check-Box ein Schatten gesetzt werden. Der Umfang der Style-Optionen wurde auch für die CTA-Bar angepasst, wodurch in beiden Komponenten die identischen Sytle-Varianten verfügbar sind.

Systemsicherheit

Weitere Schwachstellen behoben

Dank der Kombination aus Aikido-Tool und OEV-Expertise erfüllen wir immer besser die regulatorischen Vorgaben der ISO-Zertifizierungen. Auch in diesem Sprint konnte das Markeninhalte-Team weitere kritische Schwachstellen erfolgreich fixen.



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Jörg Stahlmann, Product Owner

jstahlmann@oev.de

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!
Alle DXP Updates finden Sie auf whiteschokominza.de

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)