

Fortschritte der DXP Basis im Dialog

An alle DXP Interessierten,

ein paar Themen haben wir aufgrund von Abwesenheiten in den nächsten Sprint übernommen. Was wir trotzdem im zweiten Sprint dieses Jahres in den Fachdomänen "Portale" und "Leads & Sales" stemmen konnten, lesen Sie in unseren Release-Notes. Insgesamt sind wir gut auf Kurs und entwickeln das DXP Basis-Setup erfolgreich weiter.

Ihr DXP Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).)

Themen im Überblick

NEU

- ✓ Produktbausteine aus Content-Modell
- ✓ Produkt Grafiken für Produktseiten
- ✓ Produktleistungsbeschreibungen
- ✓ Leichter Updates durch API-Versionierung
- ✓ "last editor"-Spalte in Magnolia ergänzt
- ✓ Neue Komponente "Tarifizierung" im Produktseiten-Template
- ✓ Konzeptionelle Überlegungen zum Thema Tarifberechnung

FORTSCHRITTE

- ✓ Notwendige Consent-Banner-Varianten in iframes
- ✓ Neue responsive Flyout-Navigation
- ✓ Verbesselter Überblick verbauter Webkomponenten
- ✓ Praxis-Tipp: Redaktions-Guide – immer einen Blick wert!

Das ist NEU

Produktbausteine aus Content-Modell

Die Möglichkeiten, Versicherungs-produkte in Magnolia zu gestalten, wachsen weiter. In diesem Sprint haben wir mit der Einbindung von Produktbausteinen in die Produktseite begonnen. Hierüber erhalten Nutzer*innen Informationen über mögliche Versicherungsoptionen.

Das Content-Modell wurde entsprechend erweitert und über eine Komponente in Magnolia können die Informationen in einem Card-Slider dargestellt werden.

Passende Zusatzleistungen zu Ihrer Versicherung





Elementargefahren

Sichern Sie Ihr Zuhause vor den Launen der Natur! Unsere Elementargefahrenversicherung bietet Ihnen umfassenden Schutz vor Ereignissen, die keine Vorwarnung geben. Von Hochwasser über Erdbeben bis hin zu Lawinen – wir stehen Ihnen bei, wenn das Unvorhersehbare eintritt.



Photovoltaikanlagen

Investieren Sie in die Zukunft – und wir schützen Ihre Investition! Mit unserer Versicherung für Photovoltaikanlagen sichern Sie sich nicht nur gegen Schäden durch Naturgewalten, sondern auch gegen Diebstahl, Vandalismus und technische Defekte.

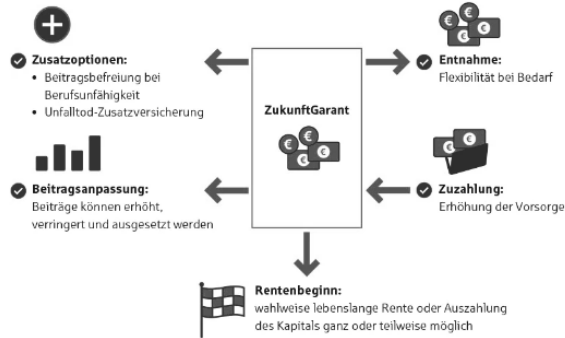
→ Weitere Informationen



Unbenannte Gefahren

Bereiten Sie sich auf das Un erwartete vor – mit unserer Versicherung gegen unbenannte Gefahren. Diese Deckung bietet Schutz weit über die Grenzen herkömmlicher Policen hinaus und sichert Ihr Eigentum gegen eine Vielzahl von Risiken ab, die sonst nirgendwo spezifiziert sind.

Es besteht zusätzlich die Möglichkeit, jeder Karte einen Call-to-Action-Button (CTA) redaktionell hinzuzufügen.



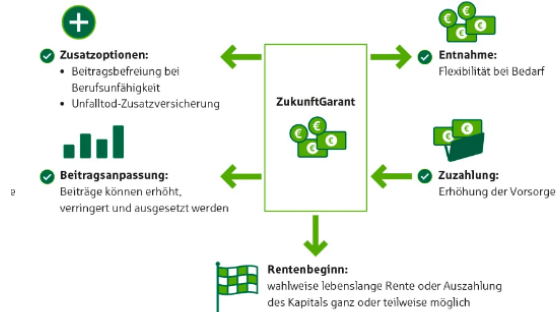
Produkt Grafiken für Produktseiten

Inhalte in unterschiedlichen Formaten aufzubereiten, sind der Schlüssel zu einer erfolgreichen Kund*innen-Kommunikation. Ab sofort können Produkt-Grafiken in der Content-App abgelegt, in unterschiedlichen Designs ausgespielt und mehrfach verwertet werden. Der Haupt-Anwendungsfall ist die Verwendung als Infografik auf der Produktseite.

Im Content-Modell hinterlegte Produkt Grafiken werden über die entsprechende Komponente im Hauptinhalt der Produktseite hinzugefügt. Es können sehr einfache Bilder hinterlegt oder aber auch .svgs gespeichert werden. – Den für die jeweilige Brand passenden Style zieht sich das System automatisch selbst aus dem jeweiligen Theme.

Die komplette Beschreibung inklusive Demo der Webkomponente und unsere UX-Empfehlungen stehen im Designsystem zur Verfügung:

[> Infografik](#)



Produktleistungsbeschreibungen

Aller guten Dinge sind drei: Neben Produktbausteinen und Infografiken können mit diesem Sprint auch Produktleistungsbeschreibungen als Produktdaten im Content-Modell erfasst und über die entsprechende Komponente in Magnolia auf der Produktseite platziert werden.

Es besteht ausreichend Platz, die Leistungen des Produktes auch textlich zu beschreiben um den Nutzer*innen ein gutes Verständnis zum jeweiligen Produkt zu vermitteln.

Den kompletten Stand der UX-Konzeption und der Verlinkung zur Demo einer Beispielproduktseite im Designsystem entdecken Sie hier:

[> Arbeitsstand Produktseite](#)

Leichter Updaten durch API-Versionierung

Ab sofort stellen wir die API-Endpunkte in Magnolia versioniert bereit. Durch die Versionierung werden Einbindungen und Updates leichter umsetzbar. Außerdem steigt

die Benutzerfreundlichkeit der Schnittstelle durch:

- ✓ Zeitersparnis,
- ✓ höhere Wartbarkeit und
- ✓ ein verbessertes Fehler-Handling.

Als ersten Use Case nutzen wir die API-Versionierung für die Auslieferung von Headless Content aus dem Footer der Provinzial in deren Kundenportal.

"last editor"-Spalte in Magnolia ergänzt

Wer als letztes an einer Seite gearbeitet hat, wird ab jetzt schnell ersichtlich. Dank einer zusätzlichen Spalte in Magnolia wird der "last editor" angezeigt. Durch diese Maßnahme lässt sich die Transparenz im Rahmen der zunehmenden kollaborativen Arbeit an den Seiten im Redaktionssystem verbessern.

Neue Komponente "Tarifizierung" im Produktseiten-Template

Die bewusste Auseinandersetzung mit Produkttarifen, deren Leistungen und Preisen findet in der vergleichenden Tariftabelle statt. Dort können Nutzer*innen Tarife miteinander vergleichen oder sogar für sich passende Preise berechnen.

Im vergangenen Sprint haben wir für Produktseiten eine neue Komponente "Tarifizierung" implementiert. Dank der Komponente kann nun ein rechnendes Formular inklusive eines Profilers und eines Tarifvergleichs in die jeweilige Produktseite eingebunden werden.

Der Profiler nimmt die Nutzerangaben für die Berechnung der Tarifpreise entgegen; die Produkttabelle stellt automatisch die gepflegten Tarifinformationen dar. Wir freuen uns auf den nächsten Schritt: Berechnungsfunktion zur Verfügung stellen!



Die Tarifvarianten der Kfz-Versicherung für Neuwagen und Gebrauchtwagen

Formular zur Berechnung der Kfz-Versicherung:

Erstzulassung: MM/JJJJ HKN: 0000 TSN: ABC

[Jetzt berechnen](#)

	Unser Besteller		
	Kfz-Haftpflichtversicherung Basisschutz	Kfz-Haftpflichtversicherung inkl. Sofkasko	Kfz-Haftpflichtversicherung inkl. Vollkasko
	ab 500 € Pro Jahr	ab 700 € Pro Jahr	ab 900 € Pro Jahr
Jahresprämie	✓	✓	✓
Die Jahresprämie ist die Prämie, die Sie für die Versicherung Ihres Fahrzeuges für ein Jahr bezahlen.			
Vollkasko	nein	ja	ja
Die Vollkasko ist eine Zusatzversicherung, die Schäden an Ihrem eigenen Fahrzeug abdeckt.			
Hohe Deckungssumme	5	10	15
Deckt Schäden bis zu einer Höhe von Tsd € ab			
Mit Rabattschutz	✓	✓	✓
Der Rabattschutz schützt Sie vor einer Risikostufung in der Schadenfreiheitsklasse			
	ab 500 € Pro Jahr	ab 700 € Pro Jahr	ab 900 € Pro Jahr

Konzeptionelle Überlegungen zum Thema Tarifberechnung

Im Team Lead & Sales konzipieren wir einen neuen Tarifierungs-Service. Dieser soll in der DXP Landschaft für diverse Konsumenten die Tarifpreis-Berechnung übernehmen. Der erste Konsument ist das rechnende Formular. In Zukunft könnten weitere Konsumenten dazu kommen, wie bspw. Personalisierungsmodule, die mit ihrem Wissen über den Nutzer direkt passende Preise für die Produktseite errechnen.

Die DXP Basis liefert das Grundgerüst. Individuelle Berechnungen lassen sich damit im jeweiligen Transformationsprojekt implementieren. Aktuell haben wir drei Berechnungstypen identifiziert:

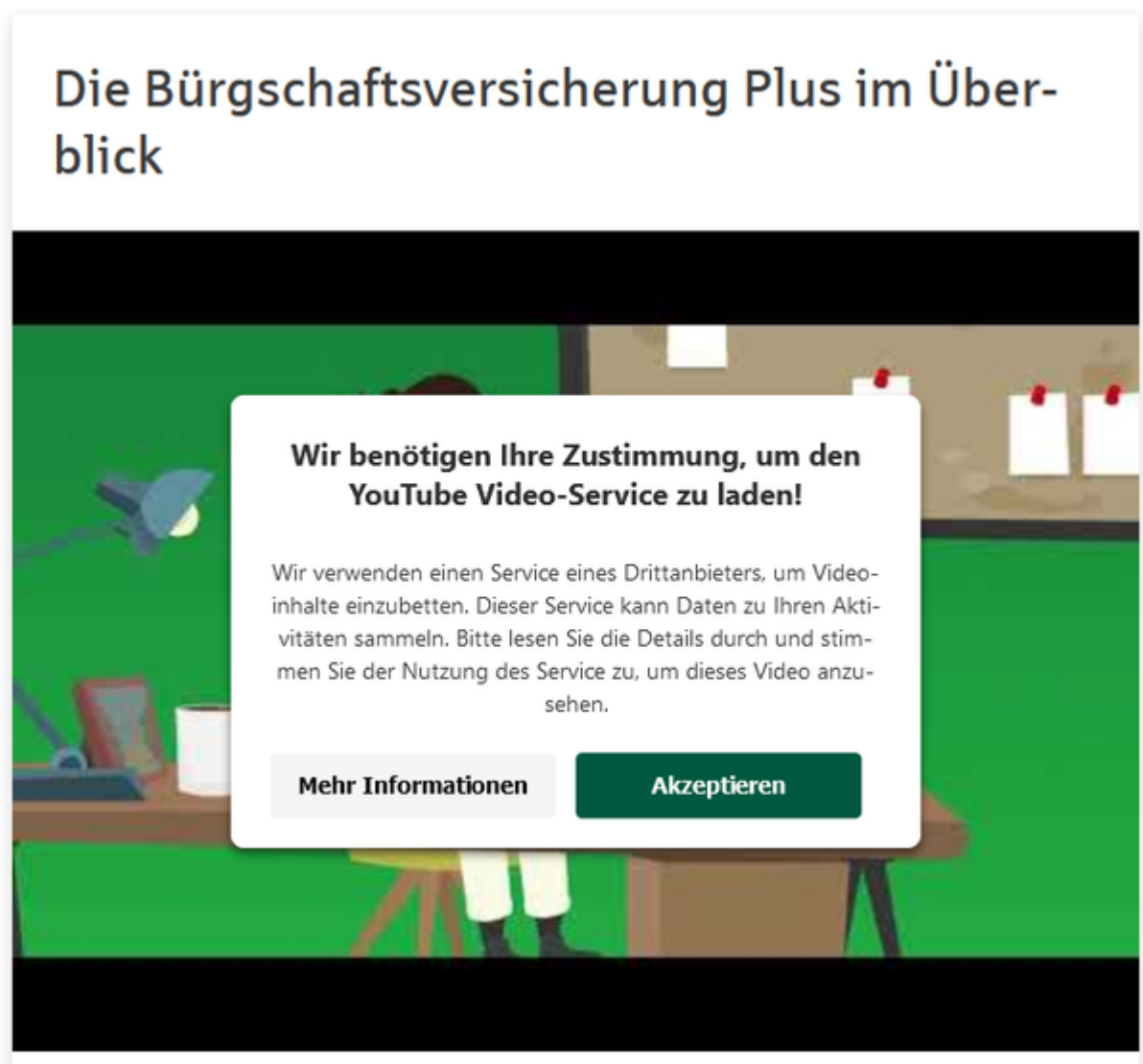
- Externe Berechnung:** Der Tarifierungs-Service kann künftig an eine öVU-individuelle Berechnungsschnittstelle in Zusammenarbeit mit der jeweiligen IT angebunden werden – hierdurch erhält ein DXP Auftritt immer die aktuellen Produktpreise.
- Individuelle Berechnungslogiken:** Bei Bedarf hinterlegt die OEV Anwendungsentwicklung die gewünschten Berechnungsregeln im Tarifierungs-Service und stellt diese in der DXP Landschaft bereit.
- "Redaktionelle" Berechnungen per Mustertabelle (*.csv-Datei):** Übersichtliche Preisstrukturen mit wenigen Parametern können redaktionell als Preistabelle hochgeladen werden, um daraus passende Preise zu ermitteln. Diese Option erfordert

einen höheren Entwicklungsaufwand. Wir werden deshalb in den kommenden Wochen den Bedarf für diesen Typ ermitteln und entscheiden, ob die Implementierung im Scope der DXP Basis aufgenommen wird.

Hier haben wir **FORTSCHRITTE** erzielt

Notwendige Consent-Banner-Varianten in iframes

"Wir benötigen Ihre Zustimmung." Consent-Banner sind allseits bekannt. Damit diese den aktuellen gesetzlichen Richtlinien entsprechen, braucht es verschiedene Optionen. Je nachdem für welches Szenario sich Nutzer*innen entscheiden – alle Cookies auswählen, komplett blockieren oder fehlende Zustimmung – müssen unterschiedliche Hinweistexte an richtiger Stelle und richtiger Form ausgespielt werden. Bei abgelehnten Consent erscheinen die Hinweistexte an der richtigen Stelle. Hieran wird weiter in den nächsten Sprints gearbeitet. Update folgt an dieser Stelle...



Neue responsive Flyout-Navigation

Bereits im letzten Sprint haben wir mit der Übersetzung der konzeptionellen Vorgaben der FI out-Navigation aus Storybook in Magnolia begonnen. Aktuell befindet sich die neue Navigation weiter im Testaufbau. Die Arbeit an der Responsivität der Navigation wird sich über weitere Sprints erstrecken. (Die aktuellen Weiterentwicklungen haben keinen Einfluss auf die bereits bestehende mobile Navigation.)

Verbesserter Überblick verbauter Webkomponenten

In Magnolia stehen eine Vielzahl von Optionen zur Verfügung, Inhalte nutzerzentriert aufzubauen. Durch die vielfältigen Verschachtelungen kann es schwer fallen, einen Überblick zu behalten, welche Webkomponenten auf einer jeweiligen Seite verbaut sind. Damit dennoch der Überblick gelingt, lassen sich verwendete Webkomponenten visualisieren. Das entsprechende Skript zur Erzeugung einer entsprechenden Visualisierung wurde in diesem Sprint in Magnolia integriert.

Praxis-Tipp: Redaktions-Guide – immer einen Blick wert!

Gemeinsam mit der voranschreitenden Entwicklung des DXP Basis-Setups wächst auch der Redaktions-Guide. Hierin befinden sich alle Informationen zur praktischen Anwendung des Redaktionssystems Magnolia. Hier finden Sie beispielsweise Antworten auf folgende Fragen: Wie können Produktseiten aufgebaut werden? Welche vielfältigen Möglichkeiten der redaktionellen Pflege sind möglich?

[> OEV Redaktions-Guide](#)

Falls es in der praktischen Umsetzung doch mal hakt, stehen die OEV Ansprechpartner aus unserem [> OEV Content-Management-Team](#) gerne zur Verfügung.

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Oder möchten schnell mal schauen, was sich alles getan hat? Kein Problem! Alle DXP Updates haben wir für Sie archiviert:

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg:Innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)