



Erweiterungen der DXP-Basis im Dialog

An alle DXP-Interessierten,

erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Weiterentwicklung des DXP-Basis-Setups in **Sprint 25.24** passiert ist.

Mit Blick auf die bevorstehenden Feiertage und die damit oftmals verbundenen freien Tage, verabschieden sich die Release Notes in eine kleine Winterpause. Neues zur DXP gibt es dann wieder am **26. Januar 2026**. In diesem Sinne: Schöne Weihnachten und ein frohes neues Jahr! Möge 2026 voll guter Ideen und gemeinsamer Projekte sein.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen > Austausch.)

Themen im Überblick

Versicherungsprodukte

- ✓ Einzelauswahl für FAQ-Filter
- ✓ Produktbedarfswecker jetzt mit Contain-Option
- ✓ Einheitliches Wording verbessert redaktionelle Pflege

Add on Außendienst

- ✓ Zusätzliche Social Media Icons in Niederlassungsslider
- ✓ Weiterleitungsmechanismus für individuelle AD-Seiten

Content-Werkstatt

- ✓ Öffentliche Versicherung Braunschweig: Fortschritte bei Implementierung des Themings
- ✓ BFGS-konforme Piktogramme für die Lippische
- ✓ Sticky-Footer: Öffnungslogik erweitert

DXP-Formularbaukasten

- ✓ Übermittlung der Herkunfts-URL

Fix gefixed – Bugfixes im Überblick

- ✓ Karten in Slider-Komponente immer gleich hoch
- ✓ Read more-CTA für Initiale Mitarbeiter

Whiteschokominza.de

Whiteschokominza – DXP at its best!

In unserem [DXP-Labor](#) zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden und Kundinnen weiterentwickeln. Ein Blick lohnt sich immer!

Versicherungsprodukte

Einzelauswahl für FAQ-Filter

Für FAQ-Inhalte können Sie wie gewohnt Kategorien definieren und diese über Filter-Chips steuern. Bisher war ausschließlich eine Mehrfachauswahl möglich: Nutzer und Nutzerinnen konnten mehrere Kategorien gleichzeitig aktivieren und durch erneuten Klick wieder deaktivieren.

Mit diesem Sprint steht nun zusätzlich die Einzelauswahl zur Verfügung. In diesem Modus kann immer nur ein Chip aktiv sein. Wird eine neue Kategorie ausgewählt, wird die zuvor aktive automatisch deaktiviert. So lassen sich FAQ-Inhalte noch fokussierter darstellen – passend zu den Bedürfnissen Ihres Mandanten.

Hinweis: Die Mehrfachauswahl bleibt weiterhin als Standard im Redaktionssystem hinterlegt und muss nicht angepasst werden, sofern Sie das bisherige Verhalten weiterhin nutzen möchten.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Produktbedarfswecker jetzt mit Contain-Option

Der Bedarfswecker wurde um zusätzliche Bild-Einstellungen erweitert und ist nun an die Logik der Produktleistungsbeschreibung angepasst. Neben dem bisherigen Seitenverhältnis können Redakteure und Redakteurinnen jetzt auch die Anzeigart sowie die vertikale Ausrichtung steuern.

- **Cover (Standard):** Bild füllt den Bereich aus, kann jedoch beschnitten werden.
- **Contain:** Bild wird vollständig angezeigt, ohne Beschnitt; weiße Bereiche sind möglich.
- **Vertikale Ausrichtung:** Oben oder Mitte.

Die neuen Optionen stehen für folgende Komponenten bereit:

- ✓ Produkt | Produktbild klein
- ✓ Produkt | Alleinstellungsmerkmale Bild
- ✓ Redaktioneller Inhalt | Bild

Damit lässt sich die Bilddarstellung im Bedarfswecker nun flexibel und konsistent an das Layout der Produktseiten anpassen.

[> Redaktionsguide](#)

Einheitliches Wording verbessert redaktionelle Pflege

Im Template *OEV Master Versicherungsprodukte* wurden die Bezeichnungen für redaktionelle Komponenten vereinheitlicht. Ziel war es, die Komponentenauswahl für Redakteure und Redakteurinnen klarer und nachvollziehbarer zu gestalten.

Diese Anpassung sorgt für eine konsistente, intuitive Struktur in der Komponentenauswahl und erleichtert die Orientierung bei der Pflege von Produktseiten.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Add on Außendienst

Zusätzliche Social Media Icons in Niederlassungsslider

Auf Wunsch der Versicherungskammer Bayern und weiterer Mandanten wurden die Social-Media-Optionen im Niederlassungskontext erweitert. Ab sofort können im *OEV Portal* drei zusätzliche Netzwerke gepflegt werden, die anschließend auch im *Niederlassungsslider* sowie in den zugehörigen Komponenten angezeigt werden:

- ✓ LinkedIn
- ✓ YouTube
- ✓ TikTok

Neben den neuen Kanälen wurde außerdem das Icon-Set aktualisiert und um das Symbol für „X“ ergänzt. Da die vollständige Umbenennung des bisherigen Twitter-Eintrags strukturbedingt komplexer ist, sind Twitter und „X“ derzeit übergangsweise parallel verfügbar. Die endgültige Anpassung erfolgt in einem der kommenden Sprints.



Alle neuen Netzwerke sind im *OEV Portal* pflegbar und werden über CSV-Import/Export, JSON-Schnittstellen sowie die AD-API-Schnittstelle vollständig unterstützt. Validierungen (beispielsweise keine doppelte Kanalpfege, Speicherung nur mit URL) greifen weiterhin wie gewohnt.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Weiterleitungsmechanismus für individuelle AD-Seiten

Auf Wunsch der Provinzial wurde ein neuer Mechanismus umgesetzt, der mehr Flexibilität bei der Darstellung von Außendienstseiten ermöglicht. Agenturen können nun individuelle AD-Seiten anlegen, die beim Aufruf automatisch angesteuert werden.

Was ist neu?

- ✓ Individuelle AD-Seiten können in Magnolia mit dem Seitentemplate *Außendienst* angelegt werden.

- ✓ In der Agenturdaten-App steht dafür ein neues Feld *Individuelle Agenturseite* bereit.
- ✓ Ist eine solche Seite gepflegt und publiziert, erfolgt beim Aufruf des AD-Shortcuts oder der mandantenspezifischen Standardseite eine automatische Weiterleitung auf die individuelle Seite.
- ✓ Ohne individuelle Seite wird wie bisher die Standard-Außendienstseite geladen.

Nutzer und Nutzerinnen erreichen somit stets die richtige, agentur-individuelle Seite – bei gleichzeitig reduzierter Komplexität für die Redaktion.

Ausblick: Um den Pflegeaufwand für viele individuelle Seiten gering zu halten, soll der Standard-Content perspektivisch headless bereitgestellt werden.

[> Zum Redaktionsguide](#)



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner

[**sbonkowski@oev.de**](mailto:sbonkowski@oev.de)

Content-Werkstatt

Öffentliche Versicherung Braunschweig: Fortschritte bei Implementierung des Themings

Das Design-Fundament für die Öffentliche Versicherung Braunschweig wächst kontinuierlich weiter. Beispielsweise wurden in Sprint 25.24 umgesetzt: Loading Bar, Radio Buttons sowie Tooltip Design Tokens, Text Area und Text Field Design Tokens.

Ebenfalls in diesem Sprint gestartet: Das Aufsetzen einer eigenen Storybook-Instanz zur Dokumentation, für Tests und die einheitliche Darstellung aller Design Tokens.

BFSG-konforme Piktogramme für die Lippische

Für die Lippische wurden die Farben der Piktogramme angepasst. Das typische Gelb bei der Lippischen weist oftmals zu wenig Kontrast auf, um den Accessibility-Check zu bestehen. Deshalb wurden die Farben für die Piktogramme geändert in eine Rot-Grau-Kombination. Ein weiterer Schritt für die Lippische in Richtung Barrierefreiheit.

Sticky-Footer: Öffnungslogik erweitert

Im letzten Sprint haben wir das Sticky-Footer-Flyout um eine dynamische Öffnungslogik erweitert: Reicht der Platz nach unten nicht aus, öffnet es sich nach oben – für durchgängig sichtbare Inhalte und ein konsistentes Nutzererlebnis.

Jetzt haben wir diese Logik dahingehend erweitert, dass gewährleistet wird, dass immer nur ein Sticky Element angezeigt wird. Wird ein zweites geöffnet, dann schließt sich das erste. So stellen wir sicher, dass sich Inhalte nicht überlagern und immer gut bedienbar sind.

BFSG-konform haben wir die Komponente um einen x-Schließen-Button ergänzt und die Zeit genutzt, um die entsprechenden Light Modules in Storybook nachzuziehen.



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Jörg Stahlmann, Product Owner

jstahlmann@oev.de

DXP-Formularbaukasten

Übermittlung der Herkunfts-URL

Die DXP-Formulare werden als Content-Modelle gepflegt und in Seiten eingebunden. Das ermöglicht uns die Ausspielung von denselben Formularen auf unterschiedlichen Seiten. Typische Use Cases wären beispielsweise die Formular-Wiederverwendung in verschiedenen Kampagnenseiten oder in Produktgeber-Seiten.

Ab sofort kann in den Workflows per @-Notation auf die Herkunfts-URL zugegriffen werden. Diese Information kann anschließend mit den anderen Formulardaten verarbeitet werden (beispielsweise Email-Versand, Online-CRM-Speicherung, Inxmail-Versand und Wallet-Karten-Erstellung).

[> Redaktionsguide](#)



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Artem Shapovalov, Product Owner
[**ashapovalov@oev.de**](mailto:ashapovalov@oev.de)

Fix gefixed – Bugfixes im Überblick

Karten in Slider-Komponente immer gleich hoch

Wenn man im Container die Funktion *Alle Karten gleich hoch* aktiviert hat, wurden Karten innerhalb eines Sliders in unterschiedlicher Höhe angezeigt. War das Häkchen nicht gesetzt, dann wurde die Slider-Komponente richtig in einheitlicher Höhe eingebunden.

Mit diesem Sprint konnten wir den Bug fixen: Ab jetzt werden via Slider eingebundene Karten automatisch und richtig mit gleicher Kartenhöhe dargestellt. Falls Sie also innerhalb eines Containers Karten kombiniert mit einem Slider-Element einbinden, dann wird der Slider nicht mehr von der Auswahl *Alle Karten gleich hoch* affektiert.

Read more-CTA für Initiale Mitarbeiter

Auf Außendienstseiten kann initial eine Auswahl von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen bestimmt werden, welche zuerst angezeigt werden sollen. Durch den Klick auf einen entsprechenden Button (Read more-CTA) werden dann weitere Mitarbeitende angezeigt.

Mit diesem Fix konnte das Verhalten der Komponente so angepasst werden, dass das Anzeigen der initialen Mitarbeitenden jetzt einwandfrei und genauso wie konzipiert funktioniert.

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!
Alle DXP Updates finden Sie auf whiteschokominza.de

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)