

Fortschritte der DXP Basis im Dialog

An alle DXP Interessierten,

auch im Wonnemonat Mai erhalten Sie einen Einblick in unsere Arbeit. Erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Entwicklung des DXP Basis-Setups passiert.

Die Infos finden Sie aufgeschlüsselt nach den jeweiligen Epics. Wir hoffen, Sie finden so schnell, die für Sie relevanten Themen.

Ihr DXP Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).)

Themen im Überblick

Produktgeberintegration (Portale)

✓ Bühnenmotiv von Produktgeber-Inhalten ändern

DXP Login

✓ Fortschritte: passwortloses Login

Navigation als redaktionell pflegbare Komponente

✓ Variierende Vererbung von Navigation, Header und Footer
✓ Darstellung der Navigation

Tarif- und Preisberechnung

✓ Mobile Funktionalität für die vergleichende Tariftabelle
✓ Test-Tarife für alle Mandanten

Content-Werkstatt & allgemeine Optimierungen

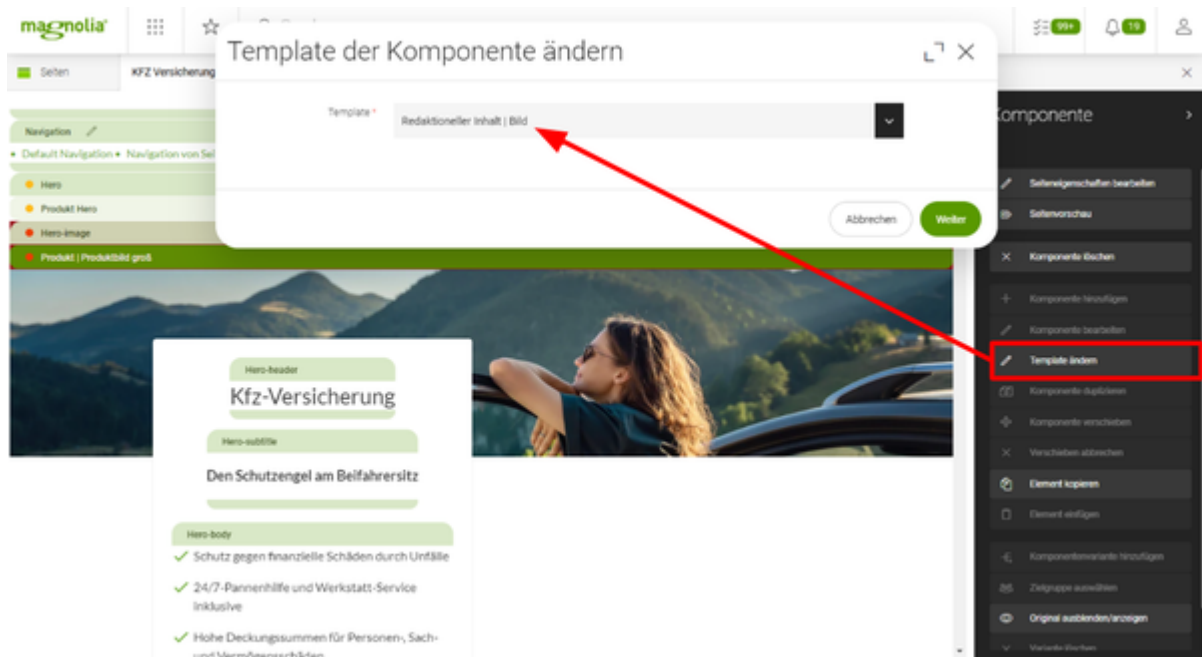
✓ Verknüpfung Magnolia mit Google Analytics
✓ Alleinstehende Headline-Komponente in Containern
✓ Fix gefixed: Ausrichtung von Slider-Komponenten

Produktgeberintegration (Portale)

Bühnenmotiv von Produktgeber-Inhalten ändern

Frisch aus der letzten User Group mitgenommen und bereits in diesem Sprint umgesetzt: Von Produktnehmern gewünscht, wurde die Option einzelne Komponenten von Produktgeber-Inhalten redaktionell anpassen zu können. Ganz konkret sollte das von Produktgebern gelieferte Bühnenmotiv geändert werden können, um hier beispielsweise das eigene Key-Visual zu integrieren.

Ab jetzt kann das aus der ContentApp "Versicherungsprodukte" verwendete Bühnenbild redaktionell durch ein anderes Bild aus den Assets ersetzt werden:



Das Produktgeberkonzept für die öffentlichen Versicherer haben wir sowohl für die ContentApp, als auch das Produktseitentemplate verwendet. Der Vorteil: Sie können dieses neue Feature auf jeder Produktseite einsetzen.

Den [Redaktionsguide](#) werden wir entsprechend anpassen.

DXP Login

Fortschritte: passwortloses Login

Bereits im letzten Sprint wurde mit der Entwicklung eines Prototyps für ein passwortloses Login begonnen. Am Beispiel eines geschützten Bereichs für die ISV (Interessengemeinschaft von Sparkassenvorstandsmitgliedern) sind wir in diesem Sprint ein gutes Stück vorangekommen und haben uns um folgende Entwicklungen gekümmert:

✓ **Prototyp in Magnolia verfügbar machen**

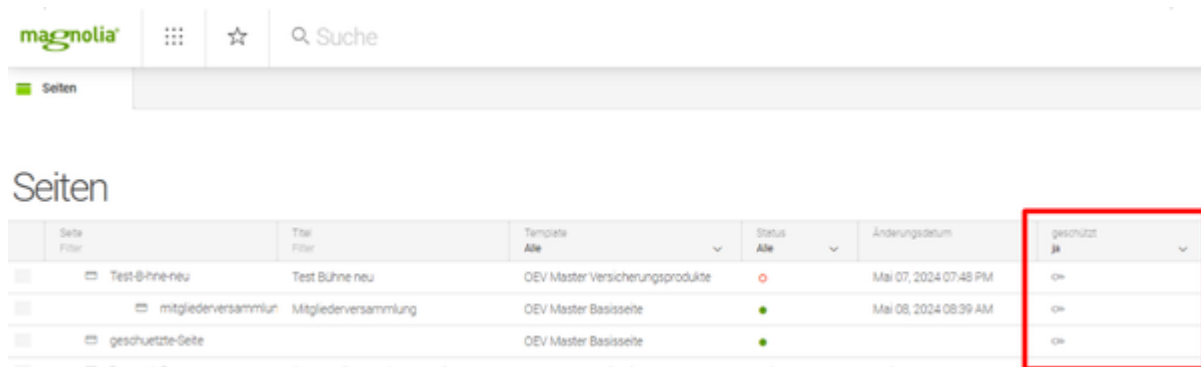
Den im vergangenen Sprint vorgestellten Prototypen für das passwortlose Login haben wir mit diesem Sprint in Magnolia verfügbar gemacht.

✓ Geschützten Bereich in Magnolia herstellen

Ab jetzt können Seiten und Assets geschützt werden, so dass diese ausschließlich den eingeloggten Nutzer*innen angezeigt werden. In den Seiteneigenschaften können Sie bestimmen, ob die Seite geschützt sein soll – für Assets funktioniert dies analog.

Bitte beachten Sie, dass aktuell ausschließlich einzelne Seiten und Assets geschützt werden können, eine Vererbung ist in dieser ersten Ausbaustufe nicht vorgesehen.

Geschützte Seiten und Assets erkennen Sie an dem Schlüsselsymbol im Redaktionssystem. Wenn Sie eine Übersicht aller geschützten Seiten benötigen, können Sie einfach danach filtern.



Seite Filter	Titel Filter	Template	Status	Änderungsdatum	geschützt
Test-Bühne-neu	Test Bühne neu	OEI Master Versicherungsprodukte	○	Mai 07, 2024 07:48 PM	🔑
mitgliederversammlung	Mitgliederversammlung	OEI Master Basisseite	●	Mai 08, 2024 08:39 AM	🔑
geschuetzte-Seite		OEI Master Basisseite	●		🔑

✓ Login-Status in der Inhaltssuche berücksichtigen

Die Suchfunktion in Magnolia liefert nur Ergebnisse aus dem geschützten Bereich für eingeloggte Nutzer*innen. Nicht eingeloggte Nutzer*innen erhalten lediglich Ergebnisse aus den öffentlich zugänglichen Bereichen.

Ausblick: Darstellung in Header und Navigation

Bereits jetzt ist es möglich, im Header festzulegen, ob der Zugriff auf den Login-Bereich „Extern“ oder „Passwortlos“ erfolgen soll. An einer nutzer*innenfreundlichen Darstellung der unterschiedlichen Zustände im Header – eingeloggt vs. nicht eingeloggt – arbeiten wir in einem der nächsten Sprints. Derzeit sind für den Testaufbau lediglich Icons eingebunden. Auch die Navigation wird befähigt werden, auf den Login-Status zu reagieren.

Detaillierte Informationen zum aktuellen Arbeitsstand finden Sie in Confluence: [> Doku: Passwortloses Login](#)

Navigation als redaktionell pflegbare Komponente

Variierende Vererbung von Navigation, Header und Footer

Für ein optimales Nutzer*innenerlebnis kann es sinnvoll sein, die Navigation, den Header oder den Footer je nach Kontext anzupassen. So soll für eine Kampagnenseite auf den Header verzichtet werden oder für einen Themen-Bereich reicht eine "verschlankte" Navigation.

Aktuell gilt: Für jede einzelne Seite können Sie einen individuellen Header einbinden. Falls Sie keinen Header aktiv auswählen, wird automatisch der Default-Header gezogen. Damit Sie immer den Überblick behalten, zeigt die Komponente an, woher der Header stammt – ob beispielsweise Default-Header oder abweichender Header.

Ergänzend dazu ist es jetzt möglich, für ganze Seitenbäume variierende Header zu hinterlegen. Hierzu haben wir die Vererbungsmechanik von Magnolia aufgebrochen.

Gut zu wissen: Dank der Anpassungen lassen sich Header komplett ausschalten. In der Vergangenheit war das oftmals im Zuge der Umsetzung von Kampagnenseiten gewünscht – und ist in der DXP jetzt möglich!

Darstellung der Navigation

Die optimale Darstellung der mobilen Navigation befindet sich weiterhin in Arbeit. Die Desktop-Darstellung ist mit diesem Sprint weitestgehend abgeschlossen. Aufgrund der Komplexität und Abhängigkeit zu anderen Komponenten verschiebt sich der Roll-out der kompletten Navigation auf einen der nächsten Sprints.

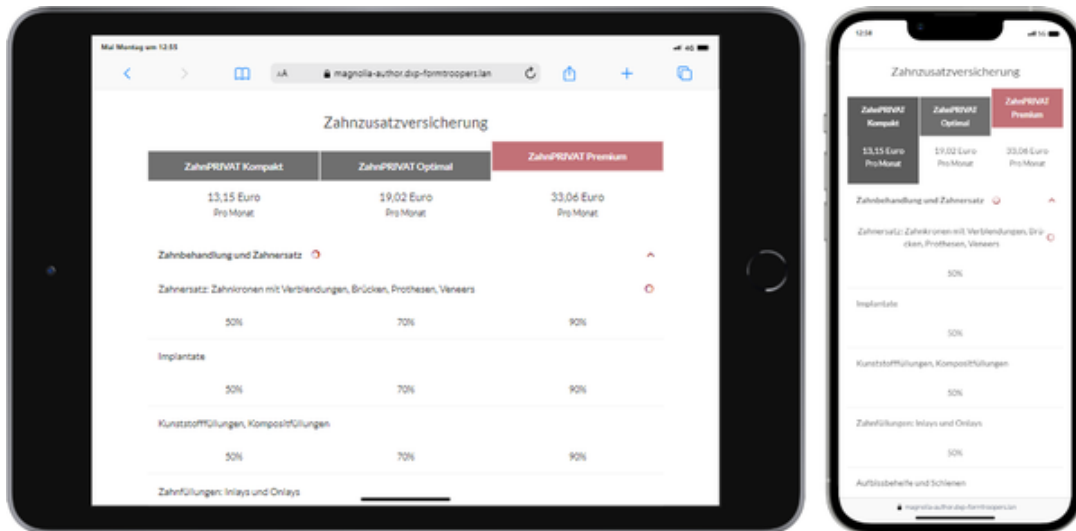
Tarif- und Preisberechnung

Mobile Funktionalität für die vergleichende Tariftabelle

Anders als bei vielen anderen Komponenten, sind wir bei der vergleichenden Tariftabelle mit der Desktop-Version gestartet, da die Anforderungen und die Konzeption bereits ausgereift waren. Nach der Umsetzung der Preisaktualisierung in der Tariftabelle haben wir unseren letzten Sprint den mobilen Eigenschaften der Tariftabelle gewidmet.

Die Web Component unterstützt ab sofort zwei weitere Viewports: Tablet und Smartphone. Je nach Viewport setzen wir unterschiedliche "platzsparende" Maßnahmen ein und sorgen dafür, dass die Tarife für die

mobilen Internet-Nutzer*innen verständlich, vergleichbar und übersichtlich bleiben.



Test-Tarife für alle Mandanten

Die Basis für das Tarifierungsframework ist vorbereitet, so dass im Zuge der Transformationsprojekte jeder öffentliche Versicherer eigene Berechnungen implementieren lassen kann.

Die öffentlichen Versicherer können bereits eigene Berechnungs-Uses-cases verproben. Außerdem können sie mit dem Entwurf eigener Produkt- und Landing-Pages beginnen. Beides auch ohne eigene umgesetzte Berechnungen. Dies gelingt durch die Bereitstellung von drei Test-Tarifen.

Die Test-Tarife sind für alle Mandanten aktiviert, und helfen bei der Einarbeitung in das System, redaktionellen Schulungen, usw. Anhand der **fiktiven Preise** können so Preisberechnungen mit beliebigen Produkten verwendet und vertestet werden.

Die Tarifvarianten der Kfz-Versicherung für Neuwagen und Gebrauchtwagen

Erstzulassung *

HSN *

TSN *

Option *

▼

↻ Jetzt berechnen

Test-Tarif BASIC	Test-Tarif SUPERB	Test-Tarif PREMIUM
10,11 € Pro Jahr Solide Basis	20,22 € Pro Jahr Gut versichert	30,33 € Pro Jahr Die All-Inclusive-Variante
Versicherungssumme in der Kfz-Haftpflichtversicherung pauschal in Euro		
100 Millionen	100 Millionen	100 Millionen

Detaillierte Informationen zum aktuellen Arbeitsstand finden Sie in Confluence: [> Doku: Test-Tarife verwenden](#)

Contentwerkstatt & allgemeine Optimierungen

Verknüpfung Magnolia mit Google Analytics

In einem ersten Schritt haben wir das kostenfrei, integrierbare Standard-Modul von Magnolia geprüft. Schnell war feststellbar, dass diese nur einen Bruchteil der Anforderungen der Data-Services-Unit abbildet und damit unzureichend ist. So werden beispielsweise keine seitenspezifischen Daten dargestellt, sondern immer nur der gesamten Web-Auftritt. Notwendige Filterfunktionen fehlen.

Ausblick: Anhand einer Test-Lizenz des kostenpflichtigen Analytics-Moduls werden wir die Tracking-Optionen vertesten. Für die Prüfung fließen die Anforderungen der Data-Services-Unit ein. Anschließend ist zu klären, ob die Erweiterung der bestehenden Lizenz mit Blick auf Analytics sinnvoll ist.

Alleinstehende Headline-Komponente in Containern

Vor dem Hintergrund, dass künftig sämtliche Komponenten via Container eingebunden werden sollen, wurde an der Einbindung weiterer

Komponenten gearbeitet. Und das erfolgreich: Jetzt ist die Einbindung einer alleinstehenden Headline via Container möglich.

Fix gefixed: Ausrichtung von Slider-Komponenten

Bislang wurden einzelne, eingebundene Slider-Komponenten ganz leicht nach rechts "verrutscht" dargestellt. Mit diesem Sprint werden sämtliche Slider-Komponenten tatsächlich zentriert ausgerichtet.

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Oder möchten schnell noch mal schauen, was sich alles getan hat? Kein Problem! Alle DXP Updates haben wir für Sie archiviert.

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH

Hansaallee 183

40549 Düsseldorf

Handelsregister: HRB 41790

Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:

Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt

Telefon: 0211-45544300

Telefax: 0211-4554466

E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg:Innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)