

Fortschritte der DXP Basis im Dialog

An alle DXP Interessierten,

auf ein Neues! Wie angekündigt, starten wir heute ins neue Jahr mit unserem DXP Update. Wie gewohnt, erhalten Sie in unserem aktuellen DXP Update einen Einblick in unsere Arbeit. Erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Weiterentwicklung des DXP Basis-Setups passiert.

Ihr DXP Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).)

Themen im Überblick

Content Werkstatt

- ✓ Optimierte Bildqualität außerhalb von Containern
- ✓ Gleiche Karten-Höhe bei variierender Textlänge

Header & Navigation

- ✓ Auto Suggest für PLZ-Suche verbessert

Kundenportal

- ✓ Provinzial: Schnittstelle für personalisierte Kampagnen

Erweiterungen der DXP Basis

- ✓ Hero Card für Produktseiten
- ✓ Zwei Optionen zur Live Chat-Integration

Fix gefixed

- ✓ Kleine Schwachstellen bereinigt

Formulare und Tarifierung

- ✓ In der Pipeline: die IBAN-Validierung für DXP-Formulare
- ✓ Sicherheit geht vor: Backend-Validierung für Auswahlfelder
- ✓ Weitere kleine Verbesserungen in den DXP-Formularen

Whiteschokominza – DXP at its best!

In unserem DXP-Labor zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden und Kundinnen weiterentwickeln. Lassen Sie sich von aktuellen Best Cases inspirieren:

[> Whiteschokominza](#)

Content Werkstatt

Optimierte Bildqualität außerhalb von Containern

Aktuell werden Bilder außerhalb von Containern zu klein im System angefordert, woran die Bildqualität leidet und die Bilder teils verschwommen dargestellt werden. Zur Verbesserung der Bildqualität haben wir im ersten Schritt umfangreiche Analysen basierend auf einem Testcase durchgeführt. Hiervon ausgehend, haben wir einen Lösungsweg gefunden: Künftig werden wir die aktuell teils zu gering eingestellte Bildqualität im System höher einstellen.

Die bereits in Magnolia vorliegenden Bilder sollten in der Regel bereits eine ausreichende Qualität aufweisen. Voraussichtlich verursacht die Lösung keinerlei redaktionellen Aufwände – stattdessen wird die Optimierung automatisch erfolgen.

Eine kleine Herausforderung bleibt: Abhängig vom jeweiligen Grid müssen die Bilder unterschiedlich konfigurierbar sein. Das System wird die Bilder deshalb künftig anders ausspielen müssen, wofür wir uns in den nächsten Sprints kümmern werden.

Gleiche Karten-Höhe bei variierender Textlänge

Je nachdem wie lang der Content ist, der in der Card Komponente enthalten ist, werden die Kartenboxen derzeit unterschiedlich lang ausgespielt. Jetzt kann bei Card Komponenten innerhalb von Containern ein Haken gesetzt werden, damit die eingebundenen Karten alle die gleiche Höhe haben.

Damit Sie nichts in Ihren bereits bestehenden Auftritte ändern müssen, bleibt als Default weiterhin die entsprechend der Contentlänge variierende Kartengröße hinterlegt.

Header & Navigation

Auto Suggest für PLZ-Suche verbessert

In diesem Sprint haben wir in der Header Suche das Auto Suggest verbessert. Bislang konnte nur durch die PLZ-Eingabe in den Suchschlitz und "Enter" die Suche angestoßen werden. Jetzt gibt es auch ein visuelles Feedback, indem Suchende einfach im Drop-Down auf die passende PLZ klicken können.

Kundenportal

Provinzial: Schnittstelle für personalisierte Kampagnen

Die Provinzial möchte in ihrem Kundenportal personalisierte Kampagnen ausspielen. Wir liefern hierfür mit einer entsprechend angepassten Kampagnen App die notwendige Schnittstelle. Künftig können darüber Varianten angelegt und Zielgruppen für die Kampagnen definiert werden.

Aufgrund eines Cashing-Problems haben wir im ersten Schritt eine zusätzliche Kampagnen App – „Kampagnen(personalisiert)“ – erstellt. Dies dient nur als Vehikel. In einem der nächsten Sprints werden wir die Funktionalitäten der neuen App in die bestehende Kampagnen App integrieren. Wir halten Sie hier auf dem Laufenden...



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Tanja Groß, Product Owner

tgross@oev.de

Erweiterungen der DXP Basis

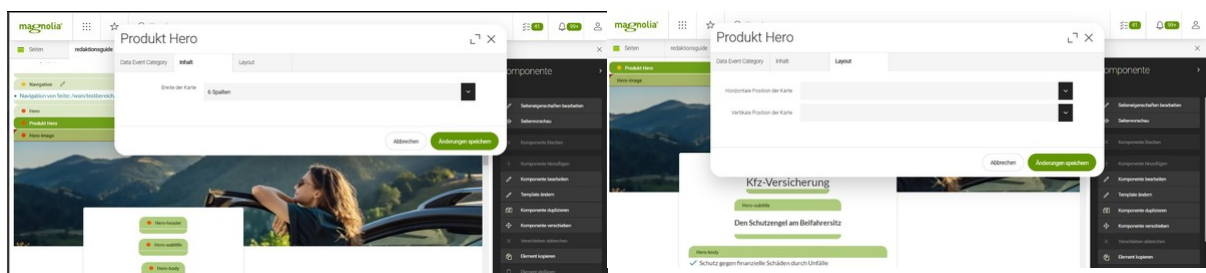
Hero Card für Produktseiten

Für Basisseiten gibt es bereits die neue Hero Card, die deutlich mehr Gestaltungsspielraum im Vergleich zur klassischen Stage Card beinhaltet. Mit diesem Sprint haben wir begonnen, auch für Produktseiten die Funktionen der neuen Hero Card zu integrieren. Da die Bühne der Produktseiten die Produktinformationen aus der Content App "Versicherungsprodukte" über Subkomponenten konsumiert, muss das

Bühnenelement um diese Funktionen erweitert werden – eine 1:1 Übernahme des Bühnenelementes der Basisseite funktioniert deshalb nicht.

Mit diesem Sprint haben wir die Webkomponente für die Hero Card bereits in das Bühnenelement der Produktseite übernommen und die ersten Erweiterungen sind erfolgt:

- ✓ Neben der horizontalen Ausrichtung der Karte ist jetzt im Tab "Inhalt" auch die vertikale Ausrichtung möglich
- ✓ Die Breite der Karte ist jetzt über ein Dropdown im Tab "Layout" einstellbar
 - ✓ Mobil: immer 4 Spalten
 - ✓ Tablet: 6 und 8 Spalten, 10 Spalten werden nur bei Tablet Landscape angezeigt
 - ✓ Desktop: 6, 8 oder 10 Spalten



Praxis-Tipp: Da sich das Bühnenbild aus den Stammdaten des Contentmodells zum jeweiligen Produkt speist, können Sie dort den Fokuspunkt setzen. Ein kurzer redaktioneller Check ist empfehlenswert, sobald die neue Hero Card auch für Produktseiten vollständig ausgerollt wurde. Mehr dazu im nächsten Sprint!

[> Zum Redaktionsguide](#)

Zwei Optionen zur Live Chat-Integration

Über die Kundeninteraktionen im jeweiligen Mandanten können Sie konfigurieren, welcher Live Chat integriert werden soll. Abhängig vom jeweiligen Mandanten kann entweder OEV Popup oder Genesys eingebunden werden.

Im OEV Popup verlinken wir auf eine externe Anwendung des Chatanbieters. Diese Variante haben wir im Auftrag der Sparkassenversicherung vor einigen Sprints erstellt.

Im Auftrag der Versicherungskammer haben wir nun eine Vollintegration über die Kundeninteraktion ermöglicht, die spezifisch für deren externe Chatfunktion konfiguriert ist. Die Funktion selbst kann fortan für weitere Mandanten, die den Chat eines Drittanbieters integrieren möchten spezifisch erweitert werden.

Praxis-Tipp: Wie Header oder Footer werden auch die Chat Optionen grundsätzlich vererbt. Die Vererbung kann unterbrochen werden, um beispielsweise die Chat-Kundeninteraktionen seitenspezifisch zu variieren.

Links zum Redaktionsguide:

[> Mandanten Konfiguration](#)

[> Seitenrahmen](#)

[> Linkpflege](#)



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner
sbonkowski@oev.de

Fix gefixed

Kleine Schwachstellen bereinigt

Regelmäßig scannen und prüfen wir unsere Lösungen auf potenzielle Schwachstellen. So entdeckte Kleinigkeiten haben wir auch mit diesem Sprint bereinigt. Ein Beispiel: Für das OEV-Portal funktioniert auf der Teststage jetzt auch wieder die cdv.-Import- und Export-Funktion – und nicht nur via JSON.

Formulare und Tarifierung

In der Pipeline: die IBAN-Validierung für DXP-Formulare

Eins der wichtigsten Epics im Produkt Formulargenerator in 2025: "Conversion-Steigerung durch UX-/UI-Verbesserungen". Wir werden ausgewählte Best Practices und Tools umsetzen, mit denen die öffentlichen Versicherer ihre Formularstrecken optimieren und so Nutzer*innen beim Abschluss aktiv unterstützen können.

Eines dieser Features ist der IBAN-Validator. Bereits bei der IBAN-Eingabe werden die Nutzer*innen bei Fehlern gewarnt. Bei korrekter Angabe wird als Bestätigung der ermittelte Bankname automatisch ausgefüllt.

Wir haben mit der Arbeit begonnen und informieren über den Fortschritt in den kommenden DXP-Updates. Es lohnt sich, dran zu bleiben.

Ihre neuen Bankdaten

IBAN * ⓘ

DE02120300000000202051

Geldinstitut

DKB Berlin

Neben diesem Feature haben wir einige kleine Optimierungen und Sicherheitsmaßnahmen umgesetzt, die wir unmittelbar releasen werden.

Sicherheit geht vor: Backend-Validierung für Auswahlfelder

Die DXP-Formulare bieten den Nutzer*innen bequeme Eingabemöglichkeiten über Auswahl- und Checkboxfelder wie beispielsweise Dropdown, Kacheln, Radio Button und Checkbox.

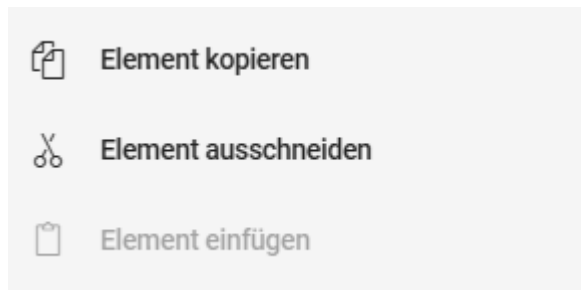
Durch einen Klick in die Formular-Oberfläche werden durch Redakteur*innen festgelegte Werte für die Übermittlung ausgewählt. Während echte Nutzer*innen dadurch keine falschen Angaben machen können, möchten wir sicher stellen, dass keine falsche Werte – oder sogar ausführbarer Code – durch maligne ("böartige") User direkt in die Backends übertragen werden. Aus diesem Grund prüfen wir bei den o. g. Formularelementen während der Datenannahme, ob die Werte mit den Vorgaben im Redaktionssystem konform sind und lehnen manipulierte Angaben ab.

Weitere kleine Verbesserungen für DXP-Formulare

Fokus auf Redakteursarbeit: Copy/Paste/Move in der Formular-Pflege

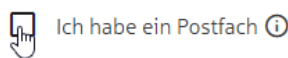
Das beliebte Feature der Zwischenablage (bekannt aus der Pages App) haben wir nun für die Formular-Magnolia-App aktiviert und es steht in der Action Bar und im Context Menü zur Verfügung. Einzelne Formularelemente, aber auch ganze Zeilen, Blöcke und Schritte können kopiert oder ausgeschnitten und an eine beliebige Stelle im selben oder einem völlig anderen Formular eingefügt werden.

Praxis-Tipp: Beim Einfügen ist der Zielort zu beachten: Alle Bausteine können nur zwischen gleichwertigen Elternelementen transportiert werden.

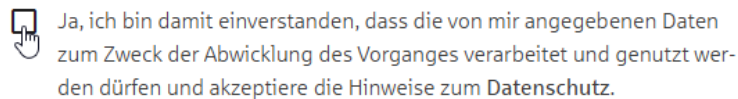


Tooltip in der Checkbox

Im Rahmen der visuellen Vereinheitlichung im Formular haben wir jetzt auch der "Ja/Nein"-Checkbox ein Label spendiert. Der Tooltip der "Ja/Nein"-Checkbox erscheint neben dem Label. Ist bei der Checkbox kein Label definiert, erscheint der Tooltip weiterhin neben dem Checkbox-Text.



Ihre Zustimmung zum Datenschutz * ⓘ



Optimierung für das Dropdown

Um Use Cases mit einer höheren Optionenanzahl innerhalb eines Dropdowns zu unterstützen, wird bei langen Auswahllisten automatisch eine Scrollbar erstellt. Das Dropdown ermittelt außerdem den verfügbaren Platz und bestimmt automatisch die Aufklapprichtung nach oben oder nach unten, um die Auswahl möglichst vollständig im Viewport darzustellen.

Bedingt durch technische Abhängigkeiten wird dieses Feature mit einer zweiwöchigen Verzögerung in Produktion gebracht.

Option A

Option B

Option C

Option D

Option E

Option F

Label

**Haben Sie Feedback oder Fragen?**

Ihr Kontakt: Artem Shapovalov, Product Owner

ashapovalov@oev.de

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!

Alle DXP Updates finden Sie auf whiteschokominza.de

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH

Hansaallee 183

40549 Düsseldorf

Handelsregister: HRB 41790

Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:

Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt

Telefon: 0211-45544300

Telefax: 0211-4554466

E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)

