

Erweiterungen der DXP-Basis im Dialog

An alle DXP-Interessierten,

erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Weiterentwicklung des DXP-Basis-Setups in **Sprint 25.14** passiert ist.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).)

Themen im Überblick

BFSG

- ✓ H-Level-Option für Kampagnen-Karten

Add on Außendienst

- ✓ Neue Employee-Card für die Teamdarstellung

Navigation

- ✓ Storybook & Magnolia: Integration Ankernavigation
- ✓ Crosslinks: Linkziel im gleichen Fenster öffnen ermöglicht

Content-Werkstatt

- ✓ Wiederverwendbare Inhalte – Erweiterungen & Feinschliff
- ✓ Verbesserungen im Umgang mit SVGs und Bilddarstellung im „Contain“-Modus
- ✓ Anpassungen für die Lippische

Whiteschokominza.de

Whiteschokominza – DXP at its best!

In unserem [DXP-Labor](#) zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden und Kundinnen weiterentwickeln. Ein Blick lohnt sich immer!

BFSG

H-Level-Option für Kampagnen-Karten auf der AD-Homepage

In der *Layout Karte Kampagnen*, sowie im *Kampagnen Slider* auf der AD-Homepage konnten Screenreader die Überschriften nicht korrekt als solche erkennen. Es fehlte die Möglichkeit, den Überschriften eine semantisch korrekte Hierarchieebene zuzuweisen. Mit den Änderungen in diesem Sprint werden jetzt alle integrierten Kampagnen korrekt von Screenreadern ausgelesen:

- ✓ **Integration einer H-Level-Option für die Headlines:** Es kann nun bei der Erstellung der Karten definiert werden, welche Überschriftsebene (H1 bis H6) verwendet werden soll.
- ✓ **Default-Wert:** Standardmäßig wird
gesetzt, wenn kein H-Level definiert wurde.

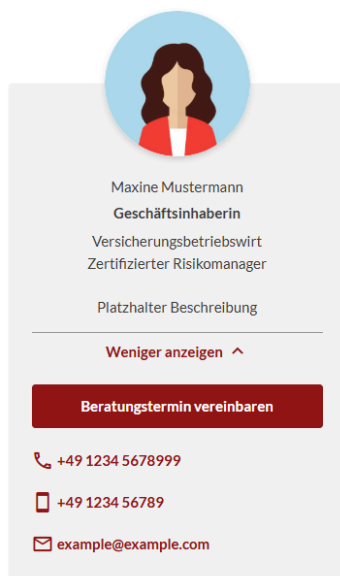
Hinweis: Die Überschrift der Kampagnenkarten gilt für alle darin integrierten Kampagnen. Werden mehrere Kampagnen eingebunden, ist das definierte H-Level für alle Inhalte einheitlich hinterlegt.

Add on Außendienst

Neue Employee Card für die Teamdarstellung

Nach dem aufwändigen Refactoring der *Card Branch* sind wir nun in der Lage, auf dieser Basis, die fachlich bezogenen Karten herzustellen. Für die Darstellung der Teams in den Standorten der Agenturen haben wir die *Employee Card* für die Vorstellung der einzelnen Mitarbeiter*innen hergestellt.

Sie löst mit dem Relaunch der AD-Homepage die bisherige Flipcard ab.



Die neue Komponente bietet die Bühne für die Vorstellung Ihrer Mitarbeiter:

- ✓ Bild
- ✓ Name
- ✓ Funktion
- ✓ Qualifikation (Das Feld wird im OEV-Portal in einem der nächsten Sprints ergänzt.)
- ✓ Beschreibung (aufklappbar)
- ✓ Lead über einen primären CTA
- ✓ Telefonnummer
- ✓ Mobilnummer
- ✓ E-Mail-Adresse

Damit sich die *Employee Cards*, wie zuvor auch die *Flipcards*, im Grid der Seite entsprechend ihrer Anzahl wie gewünscht anordnen, haben wir hierfür eine Rahmenkomponente gebaut.

Der Vorteil: Da der Rahmen nun eine eigenständige Komponente ist, kann sie perspektivisch auch andere Kartentypen unterstützen.

Ausblick:

Das Zielbild der Teamdarstellung beinhaltet insgesamt noch weitere Komponenten, die dann in Magnolia integriert werden. Diese Arbeiten finden im laufenden Sprint statt, so dass wir Ihnen hier das Ergebnis mit dem nächsten Update ganzheitlich vorstellen werden.



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner
sbonkowski@oev.de

Navigation

Storybook & Magnolia: Integration Ankernavigation

Basierend auf den Anforderungen der Versicherungskammer Bayern wurde die UX-Konzeption für die [neue Ankernavigation für White Label](#) ausgearbeitet.

Ein paar der neuen Features im Überblick:

- ✓ Mit der neuen Onsite-Navigation kann zu jeder Headline auf einer Seite gesprungen werden.
- ✓ Auf Touch-Devices können Nutzer*innen durch die Navigation swipen.
- ✓ Die Ankernavigation verhält sich sticky.

- ✓ Die Ankernavigation kann unterhalb des Headers oder innerhalb eines Containers eingebunden werden.

Integration in Storybook & Magnolia

Mit dem Release 25.14 stellen wir die Ankernavigation in Storybook und Magnolia zur Verfügung. Es gibt grundsätzlich zwei Einsatzbereiche:

- Einsatz **außerhalb** des Containers – Hier wird die Ankernavigation für die ganze Seite genutzt.
- Einsatz **innerhalb** des Containers – Hier wird die Ankernavigation für einen Teil des Contents der ganzen Seite genutzt. Sie verschwindet, auch als sticky Element, wenn der zugehörige Seitenteil beim Scrollen verlassen wird.

Für dieses Release raten wir davon ab, mehrere Ankernavigationen auf einer Seite einzubinden. Diese Funktion wird im nächsten Sprint zur Verfügung gestellt.

Überblick der Optionen, die Ihnen zur Verfügung stehen:

- ✓ Wie vom Fortschrittsbalken gewohnt, können Sie für die Ankernavigation **Label und Anker redaktionell pflegen**.
- ✓ Die Anzahl einzubindender Label und Anker ist **unbegrenzt**.
- ✓ Das jeweils **aktive Element** wird durch einen Unterstrich und eine andere Farbe als aktiv markiert.
- ✓ Die Ankernavigation lässt sich **sticky** und **nicht sticky** nutzen.
- ✓ Wird die Ankernavigation **innerhalb eines Containers** eingebunden, dann wird diese nur bis zum Ende des Containers angezeigt.

Hinweise

- Die Ankernavigation kann derzeit nicht für *Wiederverwendbare Inhalte* eingesetzt werden.
- Der **Fortschrittsbalken bleibt** zunächst weiterhin bestehen und ist von der neuen Komponente nicht betroffen.

Crosslinks: Linkziel im gleichen Fenster öffnen ermöglicht

Bislang öffneten sich Crosslinks einheitlich in einem neuen Fenster. Auf Wunsch der Provinzial und weiterer Mandanten sollte redaktionell pflegbar sein, ob sich ein Crosslink in einem neuen oder im gleichen Fenster öffnet.

Die Pflege von Crosslinks ist jetzt redaktionell möglich. Die Pflege erfolgt weiterhin über die Seiteneigenschaften im Bereich Crosslinks via Dropdown-Auswahl.

Hinweis: Als Default bleibt „Öffnen in neuem Tab“ bestehen, wodurch sich die Links weiterhin standardmäßig in einem neuen Fenster öffnen. In einem zukünftigen Schritt wird die redaktionelle Pflege der Crosslinks aus den Seiteneigenschaften in den Header verlegt werden.

Content-Werkstatt

Wiederverwendbare Inhalte – Erweiterungen & Feinschliff

Mit diesem Release haben wir die Funktionalität der *Wiederverwendbaren Inhalte* weiter optimiert und um wichtige Details ergänzt, die die Arbeit mit ihnen noch intuitiver und effektiver machen:

- ✓ **Inhaltsüberschrift unterhalb des Bildes:** Eine Überschrift kann unterhalb des Bildes angezeigt werden. Das sorgt für eine bessere visuelle Struktur und schafft eine klarere Trennung zwischen Bild und Text.
- ✓ **Störer integrierbar:** Ab sofort können Störer-Elemente direkt in *Wiederverwendbaren Inhalten* verwendet werden. Das ermöglicht eine flexiblere Gestaltung und sorgt dafür, dass wichtige Hinweise gezielt hervorgehoben werden können.

Wir planen bereits die nächsten Verbesserungen: In einem zukünftigen Release wird es eine Übersicht geben, in der sichtbar ist, wo *Wiederverwendbare Inhalte* verbaut sind. Das sorgt für noch mehr Transparenz und Kontrolle beim Einsatz dieser Komponente.

Verbesserungen im Umgang mit SVGs und Bilddarstellung im Contain-Modus

Zur Behebung der bisherigen Darstellungsprobleme bei SVG-, JPEG- und PNG-Dateien wurden folgende Anpassungen umgesetzt:

SVGs im Contain-Modus

Folgende neue Auswahloptionen stehen Ihnen im Dialog innerhalb der redaktionellen Pflege zur Verfügung:

- ✓ **„Text gibt Größe vor“:** Der Text bestimmt die Höhe der Karte und damit die Größe des SVGs.
- ✓ **„Bild gibt die Größe vor“:** Das SVG definiert die maximale Größe der Karte.
- ✓ **Abstand der SVGs zum Kartenrand:** SVGs erhalten ab der Desktop-Ansicht ein inneres Padding, wodurch auch in Slidern ein harmonisches Layout entsteht. JPEG- und PNG-Bilder sind davon nicht betroffen.
- ✓ **Default:** Als Default ist aktuell kein Häkchen gesetzt.

Hinweis: Die *Contain*-Option existiert nicht für alle Komponenten, so steht Ihnen beispielsweise auf der Produktseiten im *Produkt Bedarfswecker* lediglich die *Cover*-Option zur Verfügung. Bei bestehendem Bedarf weitere

Komponenten, um die *Contain*-Option zu erweitern, sprechen Sie uns gern an.

Anpassungen für die Lippische

Mehrere Optimierungen für Barrierefreiheit und bessere Usability wurden für die Lippische Landesbrandversicherung umgesetzt:

- ✓ **Card Comparison Button:** Schriftfarbe von Weiß auf eine kontrastreichere, dunklere Farbe geändert (insbesondere bei gelbem Hintergrund in der Navigation).
- ✓ **Schließen-Button (Safari):** Anpassung zur BFGG-Konformität umgesetzt.
- ✓ **„Mehr laden“-Button:** Optisch und funktional überarbeitet.
- ✓ **Consent-Banner-Button:** Darstellung angepasst.



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Jakob Frey, Product Owner (komm.)

jfrey@oev.de

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!
Alle DXP Updates finden Sie auf whiteschokominza.de

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)