

Erweiterungen der DXP-Basis im Dialog

An alle DXP-Interessierten,

erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Weiterentwicklung des DXP-Basis-Setups in **Sprint 25.18** passiert ist.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen Austausch.)

Themen im Überblick

BFSG

- ✓ Lippische: barrierefreie Anzeige des Datepickers
- ✓ Union Krankenversicherung: Aufzählungshaken angepasst
- ✓ H-Level-Anpassungen in den Formularen

Add on Außendienst

- ✓ Niederlassungslider in Container-Struktur
- ✓ Twitter wird zu X – sonst ändert sich nix

Beratersuche

- ✓ Unternehmensdaten-App
- ✓ Integration Beraterkarte in Magnolia-Komponente

Content-Werkstatt

- ✓ Fortschritte: Level-Navigation

Fix gefixed

- ✓ Optimierung CTA-Buttons in mobiler und Tablet-Ansicht

Formulare und Tarifierung

- ✓ Formularelemente ausblenden – jetzt noch flexibler
- ✓ Berateranzahl in der nachgelagerten Beratersuche

Whiteschokominza – DXP at its best!

In unserem [DXP-Labor](#) zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden und Kundinnen weiterentwickeln. Ein Blick lohnt sich immer!

!!! NEU in Academy: [Rechnende Produktseiten](#) & [Step Display](#) **NEU !!!**

BFSG

Lippische: barrierefreie Anzeige des Datepicker

Weißer Schrift auf gelbem Hintergrund hat zu wenig Kontrast und ist deshalb schwer lesbar. Entsprechend wurde mit diesem Sprint der Font für die Darstellung des Datepickers bei der Lippischen von Gelb auf Schwarz geändert.

Union Krankenversicherung: Aufzählungshaken angepasst

Für die Union Krankenversicherung kann BFSG-konform für Aufzählungshaken statt der bisherigen Primary-Farbe Gelb die Secondary-Farbe Blau verwendet werden. Als Default, bei fehlender redaktioneller Pflege, ist die Farbe Grün hinterlegt. Die Anpassung wurde im letzten Sprint umgesetzt.

H-Level-Anpassungen in den Formularen

Um die korrekte H-Level-Struktur in den Formularen zu gewährleisten, überarbeiten wir gerade einige Atome und Funktionen.

Im letzten Sprint wurde die H-Level-Struktur der Upload-Komponente optimiert. In den kommenden Sprints stellen wir in Formularen eine manuelle H-Level-Vergabe für die Überschriften und die automatische Zusammenfassung, inklusive sinnvoller Default-Werte, zur Verfügung.

In Kombination erhöhen diese Maßnahmen die Lesbarkeit und verbessern die Interpretation unserer DXP-Formulare durch die Assistenz-Tools der Nutzer und Nutzerinnen mit eingeschränkter Wahrnehmung.

Add on Außendienst

Niederlassungsslider in Container-Struktur

Im Zuge der Umstellung auf eine einheitliche Container-Logik ist nun auch der Niederlassungsslider integriert. Ab sofort lässt er sich nur noch innerhalb von Containern anlegen. Die Vorteile: Mehr Konsistenz und eine saubere Struktur im Content-Management.

Kein Handlungsbedarf: Die bestehenden Komponenten ziehen automatisch vom Hauptinhalt in einen Container um.

Twitter wird zu X – sonst ändert sich nix

Das alte Twitter-Icon wurde durch das neue X-Logo ersetzt. Überall dort, wo das Logo programmatisch eingebunden ist (beispielsweise im Niederlassungsslider oder Header), erscheint nun automatisch das neue Design. Der Vorteil: eine immer aktuelle Darstellung der Social-Media-Kanäle. (Redaktionell gepflegte Logos können weiterhin manuell angepasst werden.)

Beratersuche

Unternehmensdaten-App

Mit dem aktuellen Release ist die neue Unternehmensdaten App verfügbar. Sie bildet die Grundlage, um Inhalte der Beratersuche künftig individueller und gleichzeitig zentral zu steuern.

Die Unternehmensdaten App ist bereits bei allen bestehenden Mandanten aktiv. Bei neuen Mandanten wird sie automatisch im Rahmen der Einrichtung hinzugefügt. Im Verzeichnis jedes Mandanten entsteht dadurch ein fester Bereich von Unternehmensdaten mit dem jeweiligen Kürzel des Versicherungsunternehmens – Verzeichnis und Bereich können durch Redakteure und Redakteurinnen nicht gelöscht werden.

Informationen zur redaktionellen Pflege finden Sie im [Redaktionsguide Unternehmensdaten-App](#)

Beratersuche-Baustein – flexibel anpassbar

Zum Bereich Unternehmensdaten kann der Baustein *Beratersuche* hinzugefügt werden. Redakteure und Redakteurinnen haben dort die

Möglichkeit, Texte, Einstellungen und zentrale Konfigurationen individuell zu steuern. Der Baustein bietet eine definierte Struktur mit vier Bereichen:

- **Autosuggest:** Labels für die Gruppierungen im Autosuggest
- **Suche:** Labels und Auswahl des Standardsuchmodus
- **Datenschutz/Geolokalisierung:** Texte für den Datenschutzhinweis und die Verwendung des Standortes des Nutzers oder der Nutzerin für die Beratersuche
- **Benachrichtigungen:** Individualisierung von Hinweismeldungen für definierte Ereignisse

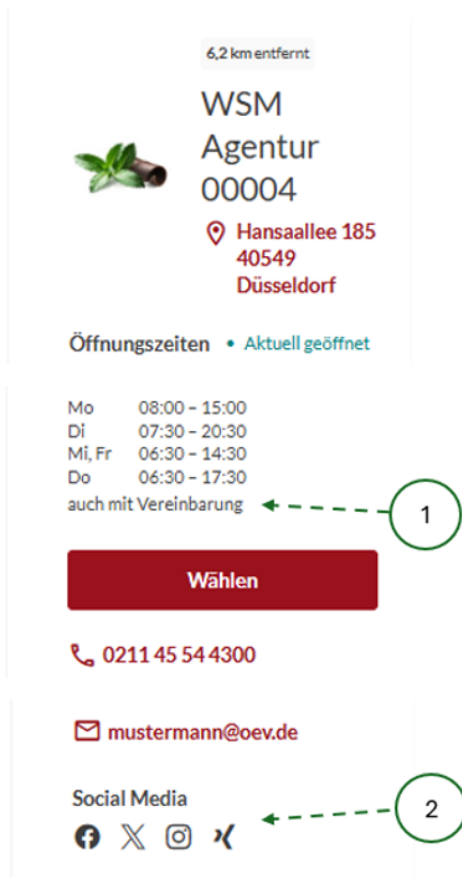
Wie die einzelnen Bereich redaktionell zu pflegen sind, lesen Sie im [Redaktionsguide für die Beratersuche](#)

Hinweis: Die hier gepflegten Inhalte wirken aktuell noch nicht direkt in der Komponente Beratersuche. Sie schaffen jedoch die Grundlage, um künftig individuelle Inhalte zentral zu steuern und anzuzeigen.

Integration Beraterkarte in Magnolia-Komponente

Die im letzten Release entwickelte Webkomponente für Niederlassungen ist nun in Magnolia integriert. Damit wird die aktuelle Niederlassungskarte direkt für die Anzeige der Suchergebnisse in der Beratersuche genutzt.

Abb. Niederlassungskarte in Ergebnisliste Beratersuche:



Parallel zur Integration wurden weitere Schritte in Richtung des Zielbilds der Webkomponente umgesetzt. Mit diesem Release stehen folgende neue Features zur Verfügung:

1. Erweiterung der Darstellung der Öffnungszeiten um **Kommentar zu Öffnungszeiten** (wenn innerhalb des OEV Portal für die Niederlassung im Feld „Kommentar Öffnungszeiten“ gepflegt)
2. **Darstellung X-Logo** (wenn innerhalb des OEV Portal für die Niederlassung eine URL für den Social-Media-Kanal Twitter gepflegt ist). Sowie: Option zum **Ausblenden der Social-Media-Kanäle** inkl. Überschrift.



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner
sbonkowski@oev.de

Content-Werkstatt

Fortschritte: Level-Navigation

Die neue Webkomponente Level-Navigation basiert auf der CTA-Bar und ermöglicht eine hierarchische Navigation über bis zu drei Ebenen. Jede Ebene bietet interaktive States, Überschriften und öffnet per Klick entweder die nächste Ebene oder direkt hinterlegte Links (intern/extern, im gleichen oder neuen Tab). Genauso wie die neue Ankernavigation kann die Level-Navigation über den Hauptinhalt einer Seite redaktionell eingebunden werden.

Für White Label und die Versicherungskammer Bayern wurden die Designtokens für die Level-Navigation vollständig angepasst und implementiert.

Weitestgehend BFSG-konform

Die neue Komponente wurde hinsichtlich aktueller BFSG-Richtlinien geprüft und diese werden Größtenteils erfüllt. So kann die Komponente beispielsweise per Tab-Navi gesteuert werden und wird richtig vorgelesen.

Ausblick: Im nächsten Sprint sind lediglich kleinere Anpassungen notwendig.

Fix gefixed

Optimierung CTA-Buttons in mobiler und Tablet-Ansicht

Die Darstellung der Call-to-Action-(CTA)-Buttons wurde überarbeitet und für mobile Endgeräte verbessert: In der Hero-Bühne werden zwei CTAs nun stets vollbreit und untereinander angezeigt. Da teilweise noch die ältere Stage Card im Einsatz ist, wurde die fehlerhafte mobile Darstellung auch dort korrigiert. Ergänzend wurde die Darstellung der CTAs auf Tablets ebenfalls optimiert.



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Jörg Stahlmann, Product Owner
[**jstahlmann@oev.de**](mailto:jstahlmann@oev.de)

Formulare & Tarifierung

Formularelemente ausblenden – jetzt noch flexibler

Um den Nutzern und Nutzerinnen das Ausfüllen der Formulare zu erleichtern, blenden wir irrelevante Formulareile aus – seien es einzelne Elemente, Zeilen oder ganze Blöcke. Dies geschieht über die sogenannten „Bedingungen“ in der Formular-Konfiguration.

Wir haben die Funktionalität der Bedingungen erweitert und erlauben das Ausblenden aufgrund von mehreren Werten, beispielsweise: *Verstecke das Feld „Firmenname“, wenn die Anrede „Herr“ ODER „Frau“ ODER „Divers“ ist.*

Bedingung	Wenn
	Anrede
	gleich
	Herr;Frau;Divers
Dann	
	Ausblenden

[> Zum Redaktionsguide](#)

Berateranzahl in der nachgelagerten Beratersuche

Um den verfügbaren Bildschirmplatz besser auszunutzen, haben wir in der nachgelagerten Formular-Beratersuche die initiale Anzahl der Beraterergebnisse auf fünf erhöht. Auf Mobile bleibt es bei drei Treffern. Die Nutzer und Nutzerinnen können auf allen Geräten, wie gewohnt, weitere Suchergebnisse nachladen.

Agentur in der Nähe finden *

Los geht's

0.5 km		Saleh e. K. Hammer Str. 124 48153 Münster • Aktuell geöffnet ▼	Agentur auswählen
0.5 km		Geist Hammer Straße 15 48153 Münster • Aktuell geschlossen ▼	Agentur auswählen
0.5 km		Stefan Gottkehaskamp e. K. Weseler Straße 109-113 48151 Münster • Aktuell geöffnet ▼	Agentur auswählen
0.7 km		Jochen Lammers e. K. Ludgeriplatz 2 48151 Münster • Aktuell geöffnet ▼	Agentur auswählen
1.1 km		Bensmann & Böhmer OHG Aegidiimarkt 3 48143 Münster • Aktuell geöffnet ▼	Agentur auswählen

▼ Mehr laden



Haben Sie Feedback oder Fragen?
 Ihr Kontakt: Artem Shapovalov, Product Owner
ashapovalov@oev.de

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!
 Alle DXP Updates finden Sie auf whiteschokominza.de

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
 Hansaallee 183
 40549 Düsseldorf
 Handelsregister: HRB 41790
 Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
 Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt
 Telefon: 0211-45544300
 Telefax: 0211-4554466
 E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
 Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
 Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)