

Erweiterungen der DXP-Basis im Dialog

An alle DXP-Interessierten,

in unserem aktuellen DXP-Update erhalten Sie einen Einblick in unsere Arbeit. Erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Weiterentwicklung des DXP-Basis-Setups passiert.

Hinweis in eigener Sache: Ostern steht vor der Tür und damit gleichzeitig für viele von uns ein paar freie Tage. Wir haben uns deshalb dazu entschlossen, nach Ostern einmalig mit dem Versand der Release Notes auszusetzen. Stattdessen können Sie sich auf ein Double Feature der Release Notes am **Montag, den 19. Mai** mit News und Infos zu Sprint **25.08 & 25.09** freuen.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).)

Themen im Überblick

BFSG (Barrierefreiheitsstärkungsgesetz)

- ✓ Kein Alt-Text für Schmuck-Icons
- ✓ Accessibility-Vorgaben für Akkordeon-Komponente erfüllt
- ✓ Start: barrierefreie Klickstrecke in Slider-Komponente

Add on Außendienst

- ✓ Anpassungen AD-Seitentemplate
- ✓ Formulare einbinden

Add on Versicherungsprodukte

- ✓ Neuer Banner für Hero-Komponente
- ✓ Überblick: verwendete Produkte

Content-Werkstatt

- ✓ Qualitätsoffensive gestartet
- ✓ Bildqualität verbessern

Navigation und Header

- ✓ Feinschliff: Berater Flyout

Fix gefixed

✓ Behobene Bugs im Überblick

Whiteschokominza.de**Whiteschokominza – DXP at its best!**

In unserem DXP-Labor zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden und Kundinnen weiterentwickeln. Lassen Sie sich von aktuellen Best Cases inspirieren:

[> Whiteschokominza](#)

BFSG (Barrierefreiheitsstärkungsgesetz)**Kein Alt-Text für Schmuck-Icons**

Kleine Schmuck-Icons geben Sehenden eine zusätzliche Orientierung und helfen dabei, optisch durch Seiteninhalte zu navigieren. Für blinde Menschen erfüllen solche Icons allerdings keinen Mehrwert. Tools zur Prüfung der Barrierefreiheitskriterien versuchen dennoch, das Alt-Attribut für diese Icons auszulesen und markieren eine fehlende Auszeichnung als Fehler.

Jetzt haben wir für alle Komponenten, die dekorative Icons enthalten, die dazugehörigen Area-Label auf "hidden=true" gesetzt. Dadurch gewährleisten wir, dass Schmuck-Icons weder von Screenreadern vorgelesen werden, noch als Fehler in Accessibility-Prüfberichten erscheinen.

Accessibility-Vorgaben für Akkordeon-Komponente erfüllt

Im letzten Sprint haben wir über unsere Fortschritte berichtet, die Kriterien für die Akkordeon-Komponente am Beispiel von FAQ zu erfüllen. Es galt noch zu klären, ob eine Tab-Fokus-Einstellung für Magnolia zu entwickeln ist, um zu den Antwort-Paragraphen navigieren zu können.

Ergebnis unserer Analyse: Eine Entwicklung ist nicht notwendig, da Screenreader bereits über eine Tastenkombination verfügen, um dorthin zu gelangen und sich die Inhalte vorlesen zu lassen. Die Arbeiten an der Akkordeon-Komponente mit Blick auf die vereinbarten Accessibility-Anforderungen sind damit vollständig abgeschlossen.

Start: barrierefreie Klickstrecke in Slider-Komponente

Orientierend an beispielhaften Best Cases haben wir einen ersten Entwicklungsstand für barrierefreie Klickstrecken innerhalb einer Slider-Komponente konzipiert. Wir haben verschiedene Varianten vertestet, um zu gewährleisten, dass sich gehandicapte Nutzer*innen via Tabs und Area-Label durch die Inhalte navigieren können. In die konzeptionellen Überlegungen sind bereits Vorgaben für die Klick-/Touchflächen von Page-Indikatoren eingeflossen.

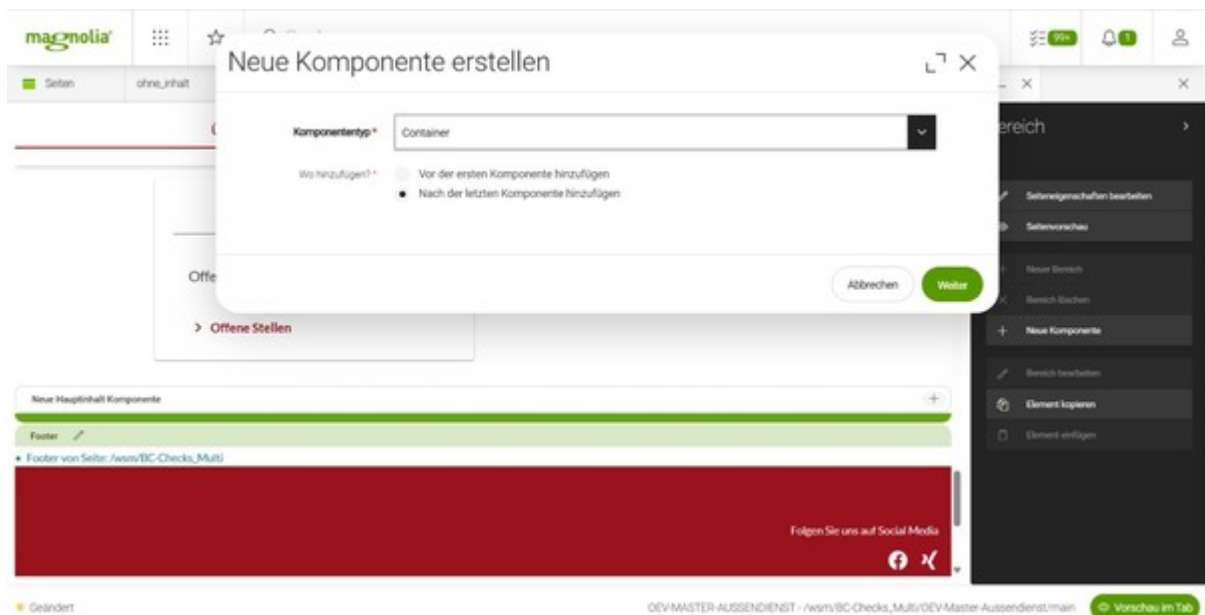
Über die weiteren Fortschritte und notwendige Token-Anpassungen halten wir Sie in den nächsten Release Notes auf dem Laufenden.

Add on Außendienst

Anpassungen AD-Seitentemplate

Derzeit arbeiten wir an einer Neu-Konzeption der AD-Seiten. Um den Anforderungen nach mehr Flexibilität und Individualisierung gerecht zu werden, haben wir erste Umsetzungen zur Erreichung dieser Ziele unternommen. Dazu zählen aktuell:

- ✓ die Entfernung der Autogenerierung von Seite und Komponenten (d.h. ein/e Redakteur*in kann selbst entscheiden, welche Komponenten er/sie auf einer AD-Seite darstellen möchte)
- ✓ die Bereitstellung des bereits aus dem Basis- und Produktseiten-Template bekannten Inhaltscontainers zur Strukturierung der Seite

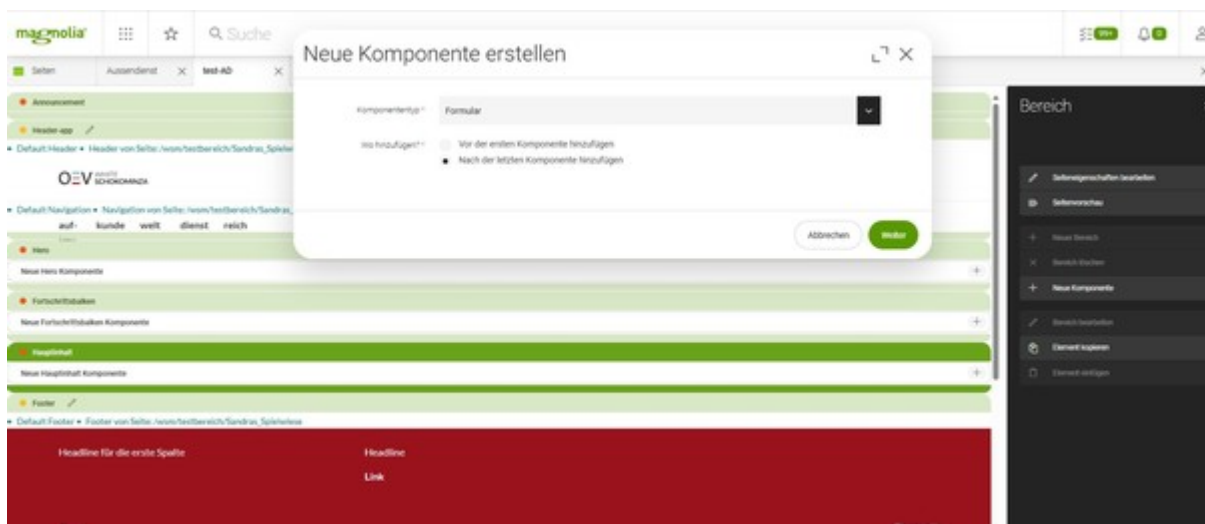


Perspektivisch werden dann innerhalb der Container Komponenten für die Darstellung der Inhalte der Aussendienstseite bereitgestellt und auswählbar sein.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Formulare einbinden

Wie bereits von Seiten mit dem Template *OEV Master Basisseite* bekannt, haben wir für das Aussendienst-Template die Komponente *Formular* bereitgestellt. Mit der Komponente ist es nun möglich, Formulare direkt auf der Aussendienstseite einzubinden und anzuzeigen.



[> Zum Redaktionsguide](#)

Add on Versicherungsprodukte

Neuer Banner für Hero-Komponente

Für Seiten, welche mit dem Template *OEV Master Versicherungsprodukte* erstellt werden, haben wir die *Hero Karte* um einen neuen Bereich *Hero Banner* erweitert. Für den Bereich ist aktuell die Pflege eines redaktionellen Textes möglich.



Ausblick: Eine Erweiterung der Hero-Komponente um die Integration eines optionalen Banners ist auch für Basis- und AD-Seiten geplant.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Überblick: verwendete Produkte

Dank des Contentmodells können Sie Produkte auf mehreren Seiten einbinden. Um den Überblick zu behalten, wie und wo die Produkte verwendet werden, ist im Contentmodell *Versicherungsprodukt*, in den Stammdaten zu jedem angelegten Produkt ein Tab *Verwendung* vorhanden. Hier wird die Verwendung des Produktes:

- ✓ auf Produktseiten selbst,
- ✓ auf Produktseiten als Crossprodukt und
- ✓ auf Basisseiten als Produktteaser dokumentiert.

Für die Verwendung auf Basisseiten als Produktteaser, ist die aktuelle Verwendung des Produktes in der Komponente *Versicherungsprodukte | Layout | Karte* berücksichtigt worden. Hier wird nun auch die Verwendung in der Komponente *Versicherungsprodukte | Slider | Karte* berücksichtigt.

Ein Produkt kann sowohl auf Seiten- wie auch auf Ordner-Ebene eingebunden werden – ob Ordner oder Seite wird Ihnen durch ein entsprechendes Icon angezeigt.

Neben der Darstellung der Verwendung im Contentmodell *Versicherungsprodukt*, wird die Verwendung des Versicherungsproduktes auch innerhalb der Produktnehmer-App dargestellt. Erstellt der Produktnehmer eine Konfiguration für ein geteiltes Produkt werden ihm die identischen Informationen zur Verwendung wie im Versicherungsprodukt angezeigt.

[> Zum Redaktionsguide](#)

[> zum Redaktionsguide für Verwendung im Produktgeberkontext](#)



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner

sbonkowski@oev.de

Content-Werkstatt

Qualitätsoffensive gestartet

Jetzt wo die DXP-Basis steht, haben wir uns dem Thema Qualitätssicherung verschrieben. Begonnen haben wir mit einer umfassenden Analyse, welche Prozesse und Instrumente uns dabei helfen, Ihnen ein hochwertiges und zuverlässiges Produkt an die Rampe stellen zu können. Ein zentraler Punkt ist ein umfangreiches Testmanagement, um schneller erkennen zu können, falls etwas hakt, um dadurch auch entsprechend schneller darauf reagieren und Fehler beheben zu können.

Bildqualität verbessern

Es ist aufgefallen, dass die Bildqualität innerhalb von Containern verbesserungswürdig ist. Die Optimierung der Bildqualität gestaltet sich als umfangreich und komplex, weshalb uns das Thema in mehreren Sprints beschäftigen wird. Folgende Aspekte müssen dabei ganzheitlich betrachtet werden:

- Aus Performancegründen werden derzeit alle Bilder, die hochgeladen werden, auf eine 80% Bildauflösung gesetzt.
- Neue, weitere Grid-Breite durch das Konzernportal der Versicherungskammer: Der Bereich für Bilder wird größer, allerdings die Bilder nicht, d.h. die Bildauflösung blieb unverändert.
- Die *Horizontale Karte* hat aktuell zu wenig Auswahloptionen an Seitenverhältnissen und keine Viewport-Regeln.

Navigation und Header

Feinschliff: Berater Flyout

Im letzten Sprint konnten wir bereits umfangreiche Anpassungen am *Berater Flyout* umsetzen. In diesem Sprint haben wir uns dem Feinschliff gewidmet:

- ✓ Das Beraterlabel ist jetzt redaktionell übergreifend pflegbar. Es ist also möglich, hier beispielsweise eine Standard-Eingabe wie „Mein Berater“ für alle Agenturen einzugeben. (Hintergrund für diese Optimierung: Agentur- und/oder Beraternamen, die eine bestimmte Länge überschreiten werden mit „...“ abgekürzt.)
- ✓ Der „Termin vereinbaren“-Link wird jetzt richtig aufgelöst.
- ✓ Es ist jetzt redaktionell möglich, die mobilen Telefonnummern im *Berater Flyout* auszublenden.
- ✓ In Firefox wurde das Beraterbild in der Karte zunächst nicht gerendert, jetzt wird es auch in Firefox richtig ausgespielt.

Ausblick: Im Sinne einer einheitlichen, redaktionellen Pflege werden wir die *Card Branch* im AD-Kontext und das *Berater Flyout* abgleichen mit dem Ziel, dass die Komponenten die gleichen Dialogfelder enthalten.

Fix gefixed

Behobene Bugs im Überblick:

- ✓ Eine **Pressemitteilungsseite** konnte auf der Inverso-PROD zeitweise nicht publiziert werden. Leider ließ sich der Fehler nicht reproduzieren. Stattdessen funktionierte wieder alles einwandfrei. Deshalb: Falls hier ein vergleichbares Verhalten auftritt, bitte bei uns melden!
- ✓ In der *Vertikalen Karte* werden **SVGs** (Scalable Vector Graphics) nur halb dargestellt. Durch einen temporären Workaround und das Einfügen einer zusätzlichen Zeile in den Lightmodulen werden die SVGs vollständig angezeigt. **Ausblick:** Eine genauere Analyse der SVG-Darstellung in *Vertikalen Karten* erfolgt im nächsten Sprint.



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Tanja Groß, Product Owner

tgross@oev.de

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!

Alle DXP Updates finden Sie auf **whiteschokominza.de**

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)