

Fortschritte der DXP Basis im Dialog

An alle DXP Interessierten,

in unserem aktuellen DXP Update erhalten Sie einen Einblick in unsere Arbeit. Erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Entwicklung des DXP Basis-Setups passiert.

Die Infos finden Sie aufgeschlüsselt nach den jeweiligen Epics. Wir hoffen, Sie finden so schnell, die für Sie relevanten Themen.

Ihr DXP Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).)

Themen im Überblick

Versicherungsprodukte

- ✓ Rollout: Contentmodell für Redakteur*innen
- ✓ Neue Crossprodukte-Komponente im Contentmodell

Navigation als redaktionell pflegbare Komponente

- ✓ Höhere Benutzerfreundlichkeit der Flyout-Navigation
- ✓ Weiterarbeit an Optik der Flyout-Navigation
- ✓ Headline-Komponente für Flyout-Navigation
- ✓ Konsistente Darstellung via Desktop und mobile

Tarif- und Preisberechnung

- ✓ Die erste rechnende Produktseite ist da!

Content-Werkstatt

- ✓ Optimierte redaktionelle Darstellung einspaltiger Inhalte

Versicherungsprodukte

Rollout: Contentmodell für Redakteur*innen

Jetzt geht's los! Das Contentmodell steht ab sofort für alle Redakteur*innen bereit.

Das Contentmodell umfasst

- ✓ die Content App zur Erfassung der Produktinformationen
- ✓ das Produktseitentemplate als Rahmen und Container für den redaktionellen und headless Content



Mehr Infos zur redaktionellen Pflege finden Sie in unserem

[> Redaktionsguide](#)

Mit Click auf den Button erreichen Sie auf unserer INT Umgebung eine Beispielproduktseite mit allen verfügbaren Inhalten. Starten Sie mit dem Aufbau Ihrer Produktseite. Geben Sie uns gern Ihr Feedback – entweder in Ihrem Transformationsprojekt oder direkt an [Sandra Bonkowski](#) (Product Owner).

[Zur Kfz-Versicherung](#)

Neue Crossprodukte-Komponente im Contentmodell

Neben den spezifischen Informationen zum jeweiligen Produkt, finden sich auf vielen Produktseiten Teaser zu Cross-Selling-Produkten. Getreu dem Motto "Das könnte Sie auch interessieren..." geht es darum, Nutzer*innen andere Versicherungen anzuteasern.

Bisher mussten Sie die Crossprodukte für jede Produktseite separat redaktionell pflegen. Das haben wir für Sie automatisiert.

Die Produktteaser sind auf den Produktseiten der meisten Webauftritte gleich aufgebaut. An diesem aktuell gängigen Standard haben wir uns

orientiert, um die Komponente Crossprodukte für das Contentmodell "Versicherungsprodukte" bereit zu stellen. Dargestellt werden die Teaser in der Card Layout. Weitere Darstellungsformen wie beispielsweise in einem Card Slider können gerne über die Transformationsprojekte angefragt werden.

Wir verwenden heute für das Crossprodukt folgende Daten aus dem referenzierten Contentmodell:



In der Content App "Versicherungsprodukte" haben wir die Node "Crossselling" ergänzt, in der Sie die Content-Apps anderer Versicherungsprodukte referenzieren können – entweder einzeln oder ganze Ordner. So kann beispielsweise ein Produktteaser zu einer "Elementarschadenversicherung" einmal auf der Wohngebäudeversicherungs- und der Hausratversicherungsseite ausgespielt werden.

Ändert sich etwas an dem im Teaser verwendeten Produktdaten, dann müssen Sie nur einmal in der Content App die entsprechende Änderung vornehmen. Diese wird automatisch auf allen Seiten, in denen die Komponente eingebaut wurde, übernommen.

Hinweis: Aktuell sind in der Darstellung ein paar Nacharbeiten fällig (beispielsweise die Konfiguration der CTA-Darstellung und die Darstellung des Produktnamens unter einem Bild). Diese werden im aktuellen Sprint bearbeitet. Die redaktionelle Pflege kann aber bereits starten.

Mehr Infos zur redaktionellen Pflege finden Sie demnächst in unserem [> Redaktionsguide](#). Bis dahin wenden Sie sich gern an Ihre(n) DXF-Berater*in oder direkt an Ihre(n) Content Manager*in in der OEV.

Ausblick: Die Verwendung von Produktdaten auf produktfremden Seiten machen wir mit Blick auf das Epic **Integration Produktgeber** demnächst auch für andere Seitentemplates möglich. Und noch einen Schritt weiter gedacht: dann auch für andere Mandanten.

Navigation als redaktionell pflegbare Komponente

Höhere Benutzerfreundlichkeit der Flyout-Navigation

Bereits in vorherigen Sprints haben wir mit der Entwicklung der Flyout-Navigation begonnen. Mittlerweile ist es gelungen, die Navigation automatisiert aus dem Seitenbaum zu generieren. Ergänzend besteht die Möglichkeit, seitenspezifisch die Flyout-Navigation manuell zu ändern. (Derzeit gibt es noch keinen Vererbungsmechanismus für einen ganzen Strang – ist aber geplant.)

Damit die neue Flyout-Navigation für alle Mandanten funktioniert, haben wir die Mandantenkonfiguration angepasst. Für alle bereits existierenden Mandanten ist das automatisiert erfolgt. Für neue Mandanten sind die Default-Werte für die Erstellung der Flyout-Navigation auf „automatisch“ voreingestellt.

Weiterarbeit an Optik der Flyout-Navigation

Bereits im letzten Sprint begonnen, wurde weiter daran gearbeitet, die Flyout-Navigation mit Hintergrundfarben belegen zu können. Die erste Ebene ist immer weiß. Aber ab der zweiten Ebene können Hintergrundfarben vergeben werden. Über die Navi-App können Sie die Hintergrundfarben auswählen und bestimmen.

Headline-Komponente für Flyout-Navigation

In diesem Sprint wurde mit vorbereitenden Maßnahmen für die Gestaltung der Headlines begonnen. So ist geplant, die Headline in der Flyout-Navigation als eigene Komponente anzulegen, um bspw. die Headline als Link oder Text auszeichnen zu können. Bereits jetzt ist ein Mandantenspezifisches Ausspielen der jeweils definierten Linkfarben möglich. Die Details der Komponenten-Konzeption sind aber noch mit dem UI-Team abzustimmen.

Konstistente Darstellung via Desktop und mobile

Das Verhalten der Flyout-Navigation war via Desktop und mobile inkonsistent. Jetzt wurde das komplette Verhalten der mobilen Navigation der Desktop-Variante angeglichen. Das betraf u.a. Fonds, Hover-Effekte, Icons und die einheitliche Positionierung der Ebenen im Grid.

Tarif- und Preisberechnung

Die erste rechnende Produktseite ist da!

Unser Ziel ist es, eine für Nutzer*innen transparente Tarif- und Preisberechnung in der Produktseite zu ermöglichen, verbunden mit dem Ziel Versicherungsunternehmen mehr Leads und Verkäufe zuzuführen.

Seit Anfang des Jahres arbeiten wir an der Umsetzung der Tarifierung in Produktseiten. In den vergangenen DXP-Updates haben wir Sie zum Stand der einzelnen Bausteine, wie Tarifpflege, Profiler, Tariftabelle, Produktseite und das Tarifierungs-Framework, informiert. Im letzten Sprint haben wir zum ersten Mal alle Grundbausteine zusammengeführt mit dem Ergebnis: In einer DXP-Produktseite können Tarifpreise berechnet werden!

Datenpflege: Tarifieranlage

Im Produkt-Content-Modell können einzelne Tarife sowie Tarif-Vergleichsmerkmale redaktionell angelegt werden.

Rechnendes Formular erstellen

Redakteur*innen können ein rechnendes Formular anlegen, in dem ein Profiler erstellt und ein Produkt damit verknüpft werden. Über diesen Weg erhält das rechnende Formular die Tarifdaten automatisch aus dem Produkt-Contentmodell und stellt diese als Tariftabelle dar.

Tarifierung in der Produktseite aktivieren

Über eine neue Komponente "Tarifizierung" bringt der Redakteur das neue rechnende Formular in die Produktseite - **fertig!**

...Moment, wie werden die Preise berechnet?

Als neue Basis für Preisberechnungen haben wir einen neuen Tarifierungs-Service aufgesetzt. Damit dieser öVU-spezifische Preise berechnen kann, werden wir im Zuge der Transformationen Ihre individuellen Tarifberechnungen – je nach Wunsch – als einen der folgenden Typen dort hinterlegen:

- ✓ Preisabruf aus einer öVU-Schnittstelle
- ✓ Individuelle Berechnungslogiken hinterlegen
- ✓ Preisberechnung auf Tabellenbasis

Für unsere erste rechnende Produktseite haben wir beispielhaft die UKV-Schnittstelle für das Produkt Zahnprivat angebunden. Zusätzlich haben wir eine beispielhafte individuelle Berechnungslogik hinterlegt, mit der rechnende Produktseiten in der DXP-Transformation noch vor Implementierung der individuellen Berechnungen vertestet werden können:

Was kostet die Zahnzusatzversicherung?

Gaburtsdatum *

21.03.2006

Fehlende Zähne *

2

Jetzt berechnen

	Meist gekauft		
	ZahnPRIVAT	ZahnPRIVAT	ZahnPRIVAT
	Kompakt	Optimal	Premium
	11,00 Euro	15,32 Euro	36,99 Euro
	Pro Monat	Pro Monat	Pro Monat
Zahnbehandlung und Zahnersatz ^			
Zahnersatz: Zahnkronen mit Verblendungen, Brücken, Prothesen, Veneers	50%	70%	90%
Implantate	50%	70%	90%
Parodontosebehandlung	50%	70%	90%
Zahnprophylaxe ^			
Professionelle Zahnreinigung	50% aus max. 120 € pro Kalenderjahr	70% aus max. 120 € pro Kalenderjahr	90% aus max. 120 € pro Kalenderjahr
Kieferorthopädie ^			
Bei Kindern und Erwachsenen	-	-	90% aus max. 4.000 € in der Tariflaufzeit
Keine Wartezeit	✓	✓	✓

Wie geht es weiter?

Unsere wichtigsten nächsten Schritte:

- ✓ Überführung der Nutzer*innen in den Lead-Prozess: Berechnete Preise und gewählte Tarife ins Formular überführen und den Lead per Email oder Service an das öVU und/oder Berater*in übergeben.
- ✓ Überführung der Nutzer*innen in den Sales-Prozess: Berechnete Preise und gewählte Tarife an die externen Abschlussmodule übergeben.
- ✓ Magnolia-Komponente für Tarifvergleich ohne Preisberechnung.

Es lohnt sich, dran zu bleiben!

Contentwerkstatt

Direct Publishing für alle Chefredakteur*innen

Die Aktion "direct publishing" ist in Magnolia für alle Chefredakteur*innen freigeschaltet und für Folgendes möglich:

- ✓ **Seiten:** Variantenknoten mit Unterseiten können Sie direkt publizieren.
- ✓ **Komponenten:** Einzelne Komponenten lassen sich sofort veröffentlichen.
- ✓ **Löschen einer Seite:** Auch Löschungen sind jetzt direkt publizierbar.

Optimierte redaktionelle Darstellung einspaltiger Inhalte

Bislang wurden die Eingabefelder in Magnolia bei einspaltigen Inhalten teilweise abgeschnitten. Die redaktionelle Pflege gestaltete sich dadurch schwierig. Es war nicht immer sofort erkennbar, was redaktionell gepflegt werden kann. Mit diesem Sprint konnte die Darstellung einspaltiger Inhalte in Magnolia deutlich verbessert werden: Wenn Sie jetzt einspaltige Inhalte einbinden, werden Ihnen die Bedienflächen vollständig angezeigt.

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Oder möchten schnell noch mal schauen, was sich alles getan hat? Kein Problem! Alle DXP Updates haben wir für Sie archiviert.

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH

Hansaallee 183

40549 Düsseldorf

Handelsregister: HRB 41790

Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:

Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt

Telefon: 0211-45544300

Telefax: 0211-4554466

E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg:Innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)