

Fortschritte der DXP Basis im Dialog

An alle DXP Interessierten,

in unserem aktuellen DXP Update erhalten Sie einen Einblick in unsere Arbeit. Erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Entwicklung des DXP Basis-Setups passiert.

Aktuell fokussiert sich das Team Portale auf die Weiterentwicklung darzustellender Versicherungsprodukte auf der Webseite allgemein und den Produktseiten im Besonderen.

Das Team Lead & Sales konnte eine weitere öVU-individuelle Anbindung des DXP Formulargenerators umsetzen und erfolgreich die Formulardatenübertragung an den Backend-Service der Provinzial implementieren.

Ihr DXP Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).)

Themen im Überblick

NEU

- ✓ FAQ für die Produktseite
- ✓ FAQ-App in Magnolia
- ✓ Produktseiten: Tracking durch Data-Event-Category

FORTSCHRITTE

- ✓ @-Notationen global verfügbar
- ✓ Farbschema für Buttons
- ✓ Hintergrund-Container in Formularen

Das ist NEU

FAQ für die Produktseite

Für die Darstellung der FAQ auf der künftigen Produktseite haben wir in Storybook im Beispielaufbau der Produktseite die aktuellen Basics zur Gestaltung der Komponente hinterlegt. Als Basis hierfür verwenden wir das Design des bereits vorhandenen Akkordeons.

An dieser Stelle wird dokumentiert, wie sich die Komponente weiterentwickelt und welche Einsatz-Optionen zur Verfügung stehen. Aktuell können die Farben des Komponenten-Hintergrunds geändert und die Breite durch Auswahl der Spaltenanzahl festgelegt werden.

In den Antwortbereich der FAQ-Komponente können derzeit folgende Inhalte integriert werden:

- ✓ ein Bild pro Antworttext
- ✓ Antworttext als Fließtext oder kombiniert mit einer Liste
- ✓ ein Button pro Antworttext – inkl. eines vorangestellten Icons
- ✓ Textlinks

[> Designsystem: Akkordeon](#)

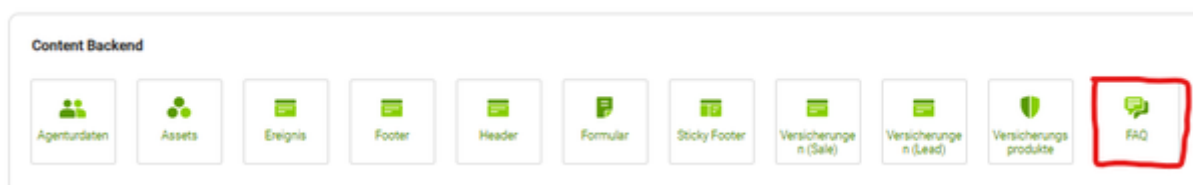
[> Designsystem: Livedemo Produktseite](#)

UX-Tipp: Die Einbindung mehrerer Textlinks kann durchaus sinnvoll sein. Beim Einsatz von Call-to-Action-Buttons gilt aber im Sinne einer stringenten Nutzer-Kommunikation, möglichst nur einen zu verwenden. Deshalb immer überlegen: Was ist das Kern-Ziel der Seite oder der jeweiligen Komponente im Rahmen der User-Kommunikation? Der Einsatz eines weiteren Buttons birgt das Risiko, das eigentliche Conversion-Ziel der Seite oder Komponente abzuschwächen.

FAQ-App in Magnolia

Ergänzend zur Dokumentation in Storybook haben wir damit begonnen, das Grundgerüst der FAQ-Komponente in Magnolia aufzubauen. Sie finden im Content-Backend-Bereich von Magnolia die neue FAQ-App.

Bereits jetzt steht das App-Skelett für die Komponente. Derzeit ist der Aufbau recht simpel: Sie können die Inhalte über Blöcke verwalten und einzelne Fragen, Antworten, ein Bild und einen Call-to-Action-Button einbinden.



Mit Blick auf die Verwendung von FAQ-Content auf der Produktseite bilden wir im ersten Schritt die Inhalte im Umfang der aktuellen Produktseiten ab.

In den nächsten Sprints werden wir die Anforderungen an einen möglichen Ausbau der Komponente zur Verwendung im gesamten Webaufttritt gemeinsam mit der OEV UserGroup prüfen und den Umfang für die DXP Basis festlegen.

Die Konzeptionsphase haben wir mit einem kleinen Anforderungsworkshop am 02. November 2023 im Rahmen der OEV UserGroup begonnen. Inhalt und Ergebnis finden Sie in Confluence.

Wir laden Sie herzlich ein, Ihre Wünsche an ein Content-Modell zur zentralen Verwaltung von FAQ-Content auf dieser Seite in Kommentaren zu äußern und die Ergebnisse entsprechend zu kommentieren.

[> Content-Modell FAQ](#)

Produktseiten: Tracking durch Data-Event-Category

Klicks auf Buttons, Links, Videos, angestoßene Downloads, ausgefüllte Formulare – alles, wo Nutzer*innen in Interaktion mit einer Komponente treten, sollte getrackt werden. So können Sie feststellen, wie und welche Aktionen gut funktionieren und wo ggf. nachzubessern ist.

Deshalb können Sie in den einzelnen Komponenten spezifische Data-Event-Categories festlegen. Dadurch haben Sie die Möglichkeit, Komponenten zielgenau zu analysieren und entsprechend zu optimieren. So lässt sich beispielsweise schnell erkennen, ob der Call-to-Action-Button besser im Header oder im mittleren Bereich der Seite konvertiert.

Tracking-Tipp: Es ist zwar ein Fallback für das Tracking hinterlegt, doch im Sinne einer eindeutigen Zuordnung einzelner Aktionen zu den jeweiligen Assets und sich daraus

abzuleitenden Maßnahmen sollten Sie die Data-Event-Category unbedingt selbst definieren.

Und hier sehen Sie den aktuellen Stand auf der Produktseite der White Schokominza:

KFZ-Versicherung

Hier haben wir FORTSCHRITTE erzielt

@-Notationen global verfügbar

Mit diesem Sprint können Sie in Ihrem Webauftritt in den wesentlichen Komponenten eine @-Notation pflegen.

Wir stellen Ihnen hierfür nicht nur die @-Notationen für die Verwendung von AD-Daten aus dem OEV Portal zur Verfügung, auch die Daten aus dem Content-Modell "Versicherungsprodukte" stehen Ihnen global zur Verwendung auf Ihrer Webseite zur Verfügung

Auch in barrierefreien Link-Texten oder im Tracking kann mit @-Notationen gearbeitet werden.

SEO-Tipp: Für den barrierefreien Link-Text kann der Einsatz einer @-Notation bspw. als kleines Puzzleteil im Rahmen des ganzheitlichen SEO-Konzepts sinnvoll sein, um einen regionalen Bezug herzustellen.

Ist eine @Notation einmal nicht als Datum hinterlegt, greift ein Default Mechanismus.

Beispiel:





Eine Übersicht der aktuell möglichen Notationen finden Sie hier:

- > [@-Notationen-Liste: AD-Kontext](#)
- > [@-Notationen-Liste: Produktseiten](#)

Farbschema für Buttons

Bislang konnte für einen Button nur eine Farbe – die Primary-Colour – vergeben werden. Seit diesem Sprint können Sie auch eine Secondary-Colour pflegen. Das aktualisierte Farbschema für Buttons ist redaktionell pflegbar in folgenden WSM-Komponenten:

- ✓ Akkordeon
- ✓ Infobox
- ✓ Horizontale Card
- ✓ Vertikale Card

Die Farbschemas haben wir für Sie im Testbereich des Webauftritts unserer White Schokominza für Sie aufgebaut:

- > [Farbschema für Links](#)
- > [Farbschema für Buttons](#)

Hintergrund-Container für Formulare

Besonders wichtige Bereiche farblich hervorheben? Akzente setzen? Das ist jetzt nicht nur in Seiten, sondern ebenfalls innerhalb einzelner Formulare möglich. Blöcke von einer oder mehreren Zeilen können mit einer Farbe hinterlegt werden, um so die Aufmerksamkeit der Nutzer auf einzelne Formularinhalte oder -bereiche zu lenken.

Anrede *

☐ Herr
☒ Frau
☐ Divers
☐ Firma

Vorname *

Nachname *

Persönliche Betreuung und Kontaktaufnahme

Telefonnummer *

E-Mail Adresse *

Ihr Berater

1.3 km


Ahmet Pekin
Birkenstr. 123
40233 Düsseldorf
• Aktuell geöffnet ▼

Wechseln

☐ Lorem Allgemeine Geschäftsbedingungen ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. *
☐ Lorem Werbeeinwilligung ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Absenden

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Oder möchten schnell noch mal schauen, was sich alles getan hat? Kein Problem! Alle DXP Updates haben wir für Sie archiviert.

[Zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg:Innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)

