

Fortschritte der DXP Basis im Dialog

An alle DXP Interessierten,

in unserem aktuellen DXP Update erhalten Sie einen Einblick in unsere Arbeit. Erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Entwicklung des DXP Basis-Setups passiert.

Ihr DXP Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).)

Themen im Überblick

NEU

- ✓ Produktseiten: Produktsiegel einbinden
- ✓ Produktseiten: Container erstellen
- ✓ Formulare im Produktgeber-Kontext

FORTSCHRITTE

- ✓ Storybook: Ergänzung Produktseiten-Template
- ✓ Download-Komponente erweitert
- ✓ Horizontale Card: Mehr Button-Optionen
- ✓ Automatische Vorschläge für die nachgelagerte Beratersuche
- ✓ Automatische Auszeichnung von Pflichtfeldern im Formular
- ✓ Verwendung des überarbeiteten Buttons im Formular

Das ist NEU

Produktseiten: Produktsiegel einbinden

Produktsiegel sind für viele Versicherungsunternehmen ein zentrales Trust-Element. Umso wichtiger, diese Informationen prominent und ansprechend im Web-Auftritt einbinden zu können. Ab jetzt können Sie Siegel auf der neuen Produktseite sowohl via Contentmodell, als auch frei redaktionell pflegbar, in Magnolia einbinden.

Sie können ein bis drei Bilder von Produktsiegeln über die Komponente Image Series (Siegel) einbinden. Wie genau, erfahren Sie in unser Dokumentation:

- > [Designsystem: Image Series \(Siegel\)](#).
- > [Zum Redaktionsguide \(in Arbeit\)](#).

Ausgezeichneter Schutz für Ihre Sicherheit

Subtitel 1 - Platzhalter



Ausblick: Aktuell können Sie maximal drei Produktsiegel einbinden. Die Option, zwischen den Siegeln zu sliden, wurde im ersten Schritt nicht ausgerollt. Falls kundenseitig gewünscht, kann die Funktionalität des Slidens für die Einbindung von mehr als drei Siegeln perspektivisch umgesetzt werden.

Produktseiten: Container erstellen

Ab diesem Sprint können Sie Ihre Produktseite in Containern strukturieren. Sie haben die Möglichkeit, in einem Container verschiedene Komponenten zu organisieren und diese "Gruppe" mit einer Überschrift und einem Hintergrund für den gesamten Bereich zu versehen.

Aktuell stehen die bereits für die Produktseite umgesetzten Komponenten zur Auswahl: Bedarfswecker, Download und Video. Nach und nach sollen dann sämtliche Komponenten in einen Container integrierbar sein. Dann können verschiedene Komponenten in einem Abschnitt gebündelt und mittels Hintergrundfarbe als zusammengehöriger Bereich markiert werden.

Selbstverständlich können Sie auch hier wieder ganz flexibel zwischen dem wiederverwendbaren Content aus dem Contentmodell wählen oder redaktionellen Text einpflegen, wie in folgendem Beispiel dargestellt:

Überschrift

Untertitel



White Schokominza

Produktbeschreibung für alle die nicht einfach nur Lorem Ipsum sehen wollen, sondern einfach eine Beschreibung.

- ✓ Ich bin der erste gute Grund
- ✓ Ich bin der zweite gute Grund
- ✓ Ich bin der dritte gute Grund, aber mit sehr viel mehr Text, die ersten beiden Gründen, weil ich noch ein viel besserer Grund bin

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet,

redaktionelle Überschrift

1. Karte im Container mit Daten aus Contentmodell

2. Karte im Container mit redaktionellem Text

Accessibility: Mit Blick auf in Kraft treten des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG) ist darauf zu achten, dass zwischen Hintergrundfarbe und Headline sowie Subtitle ein bestimmtes Kontrastverhältnis einzuhalten ist. Aktuell ist dies nicht der Fall – daran wird in den folgenden Sprints gearbeitet.

Einsatz der Formulare im Produktgeber-Kontext

Bisher "lebten" unsere DXP-Formulare in EINEM Mandanten: ob die redaktionelle Anlage, Einbindung in eine Seite, nachgelagerte Beratersuche oder Datenversand - alles spielte sich im Kontext des öVU ab, welches das Formular "besaß".

Im **Produktgeber-Produktnehmer-Kontext** jedoch stellt der **Produktgeber** ein fertiges Formular den **Produktnehmern** für die Ausspielung zur Verfügung und erhält dafür die wertvollen Leads. Diese kann er für die Bearbeitung an den Außendienst oder den eigenen Service-Center versenden.

Das Wichtigste in Kürze: Der Produktgeber erhält volle Flexibilität und Kontrolle über die Leads, der Produktnehmer muss sich um nichts kümmern.

Wie funktioniert es?

- DXP-Produktgeber-Formulare können ab sofort in Produktnehmer- bzw. Landesdirektionen-Seiten eingebunden werden.
- Beim Website-Aufruf nehmen sie **automatisch** das Produktnehmer-Style an und verbinden sich mit der entsprechenden Beratersuche.
- Die Nutzerdaten werden zum Formular-Urheber, also zum Produktnehmer, übertragen. Dieser definiert den Datenfluss und aktiviert Email-Benachrichtigungen, Backend-Übertragungen, Online-CRM-Speicherung oder Außendienst-Emails für die Verarbeitung der erhaltenen Daten.

Hier haben wir FORTSCHRITTE erzielt

Storybook: Ergänzung Produktseiten-Template

Um Komponenten schneller zu entwickeln und einfacher vertesten zu können, arbeiten wir im Designsystem mit Storybook. Dabei wächst die Anzahl der Komponenten und Umsetzungsvarianten mit jedem Sprint. Umso wichtiger, die aktuellen Entwicklungsstände auch hier zu dokumentieren. Entsprechend haben wir das Produktseiten-Template um folgende Komponenten ergänzt:

- ✓ Video
- ✓ Download

[> Designsystem: Produktseitentemplate](#)

Download-Komponente erweitert

Über die Versicherungsprodukte-App können Sie Assets zum Download einbinden. Ob der Content dann direkt mit dem Klick heruntergeladen wird oder sich zuerst eine Seite öffnet und der User darüber den Download aktiviert, kann in Magnolia festgelegt werden.

Ab diesem Sprint können Sie einfach in der jeweiligen Komponente ein Häkchen auf "Direkter Download" setzen, wenn dieser automatisch angestoßen werden soll. Verzichten Sie auf das Häkchen, öffnet sich der herunterzuladende Inhalt zunächst in einem Fenster. Aktuell ist als Default kein Häkchen gesetzt.

Horizontale Card: Mehr Button-Optionen

Im letzten Sprint haben wir über das Makeover der Call-to-Actions für die Komponente Vertikale Card informiert. Mit diesem Sprint haben wir die vielfältigen Darstellungsoptionen für die Komponente Horizontale Card nachgezogen.

Ab sofort haben Sie zahlreiche Darstellungsoptionen für die Einbindung der CTA:

- ✓ "Contained"
- ✓ "Outline"
- ✓ "Link"
- ✓ abhängig von Textlänge
- ✓ über ganze Breite
- ✓ flexible Position (links, zentriert, rechts)

[> zum Redaktionsguide: Horizontale Card](#)

[> zum Designsystem: Horinzontale Card](#)

Automatisierte Vorschläge für die nachgelagerte Beratersuche

Die nachgelagerte Beratersuche wird smarter: anstatt nur einen Suchschlitz anzuzeigen, bietet sie in einigen Fällen zusätzlich erste Berater-Vorschläge an.

Um die Nutzererlebnis zu verbessern, generieren wir in den Formularen ab sofort Agentur-Vorschläge, sobald die Nutzer:innen ihre Adresse - z. B. im Rahmen der Kontaktanfrage - eingegeben haben. Kommen sie anschließend zur Beratersuche, werden einige passende Treffer für die eigene Adresse angezeigt. Selbstverständlich kann auch nach anderen Adressen und Orten gesucht werden.

Suchen Sie einen Berater ⓘ

Berater suchen

1.6 km		Guschlbauer, Dreier & König GbR Magirus-Deutz-Str. 9 89077 Ulm-Söflingen • Aktuell geöffnet ▼	Auswählen
3.6 km		Böhringer & Söll Marktplatz 8 89134 Blaustein • Aktuell geschlossen ▼	Auswählen
3.8 km		Sparkasse Ulm Neue Straße 66 89073 Ulm	Auswählen

▼ Mehr laden

Automatische Auszeichnung von Pflichtfeldern im Formular

Die Auszeichnung von Pflichtfeldern durch einen Asterisk (*) nach dem Label hat sich lange etabliert und wird von den Nutzern sofort visuell erfasst und verstanden. Jeder Redakteur kann das damit verbundene Problem: diese müssen manuell hinzugefügt und bei Anpassungen ggf. entfernt werden, damit der Nutzer die wichtigsten Felder weiterhin visuell erfassen kann.

Unser neues Feature für die Formular-Redakteure: der neue Baukasten erkennt Pflichtfelder und fügt die Kennzeichnung automatisch hinzu!

[> zum Redaktionsguide: Formularfelder](#)

Verwendung der überarbeiteten Komponente Button im Formular

Die beliebte Web Component Button wurde in den vergangenen Monaten im Team Portale refactored und auf neue technische Beine gestellt. Damit die Calls-To-Action eines jeden DXP-Auftritts einheitlich aussehen und sich konsistent verhalten, haben wir den Formularbaukasten ebenfalls auf den neuen Button umgestellt. Der Redakteur erhält neue Konfigurationsmöglichkeiten:

- ✓ Variante: Contained, Outline, Link
- ✓ Icon
- ✓ Icon-Position: Rechts, Links

[> zum Redaktionsguide: Navigationsbutton](#)

[> zum Redaktionsguide: Aktionsbutton](#)



The screenshot shows a web form with the label "E-Mail Adresse *". Below the label is a rectangular text input field. At the bottom of the form, there are two buttons: a red button on the left labeled "Zurück" with a left-pointing arrow icon, and a red button on the right labeled "Weiter" with a right-pointing arrow icon.

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg:Innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)