

Erweiterungen der DXP-Basis im Dialog

An alle DXP-Interessierten,

erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Weiterentwicklung des DXP-Basis-Setups in **Sprint 25.15** passiert ist.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen Austausch.)

Themen im Überblick

BFSG

✓ Darstellung des Fokusrahmens optimiert

Add on Außendienst

✓ Neue Komponente Job Card für Stellengesuche

Beratersuche

✓ Beratersuche: technischer Durchstich erfolgreich!

Navigation

- ✓ Fortschritte: Step Display
- ✓ Weiterarbeit an neuer Ankernavigation
- ✓ Ankernavigation für AD- und Produkt-Seiten verfügbar

Content-Werkstatt

- ✓ Erweiterung Bild | Grafik Komponente & Horizontale Karte
- ✓ Vielfältige Token-Anpassungen
- ✓ Tracking für FAQ-Filterung

Fix gefixed

✓ Provinzial: PLZ-Suche funktioniert

Formulare und Tarifierung

- ✓ Optimierung der Zusammenfassung – Weiter geht's
- ✓ Nice names für Auswahl-Optionen in Tarifanzeige und Session Storage

Whiteschokominza.de

Whiteschokominza – DXP at its best!

In unserem [DXP-Labor](#) zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden und Kundinnen weiterentwickeln. Ein Blick lohnt sich immer!

BFSG

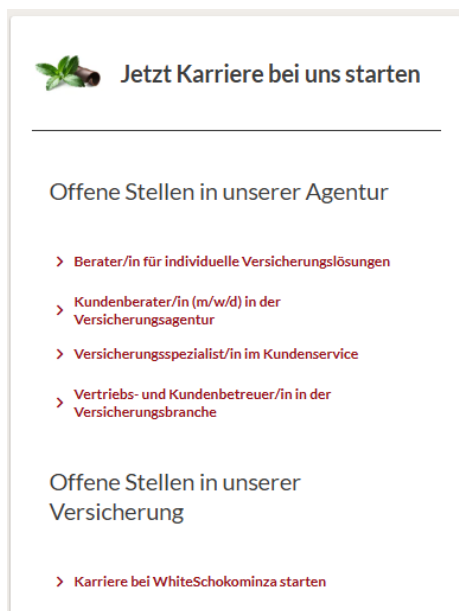
Darstellung des Fokusrahmens optimiert

Ein Fokusrahmen ist ein visuelles Feedback-Element, welches durch Tab ausgelöst wird und Menschen mit Behinderung dabei hilft, sich auf Webseiten besser orientieren zu können. Bislang „klebte“ der Fokusrahmen fast am darin enthaltenen Content. Mit diesem Sprint wurde die Darstellung optimiert. Die Inhalte wurden soweit eingerückt, dass der Fokusrahmen luftiger um die Inhalte platziert wird.

Add on Außendienst

Neue Komponente Job Card für Stellengesuche

Basierend auf dem Refactoring der alten *Card Branch* haben wir eine neue Komponente für Stellengesuche erstellt – die *Job Card*. Die neue Komponente erfüllt die Standards für Barrierefreiheit wie eine Auszeichnung der Überschriften mit H-Levels und lässt sich außerdem innerhalb eines Inhaltscontainers auf der AD-Homepage einbinden.



Die *Job Card* beinhaltet eine neue, drei-gliedrige Tab-Struktur, wodurch die redaktionelle Pflege flexibler gestaltet werden kann:

- ✓ Inhalt
- ✓ Jobs Agentur
- ✓ Jobs VU

Hinweis: Die *Job Card* migriert sich von selbst! Die alte *Card Branch* geht also automatisch in die neue *Job-Card* über.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Beratersuche

Beratersuche: technischer Durchstich erfolgreich!

Am Anfang stehen die Tests: Im ersten Schritt haben wir auf der *DXP Storybook PROD* eine rudimentäre Beratersuche aufgebaut. Wir haben zwei Radiobuttons integriert, um zwischen Ort und Name unterscheiden zu können. Danach haben wir die aktuellen Ergebnisse aus *ÖV_digital* mit den Ergebnis-Treffern in *DXP Storybook PROD* abgeglichen – die stimmten zu 100% überein! Damit ist eine wichtige Voraussetzung erfüllt, um weiter an der Beratersuche zu arbeiten und diese für Magnolia umzusetzen.

Parallel arbeiten wir an den ersten Webkomponenten für das Frontend der Beratersuche um diese in der DXP vollständig anzubieten. Wir freuen uns darauf, Ihnen ab jetzt unsere Fortschritte an dieser Stelle zu berichten.



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner
[**sbonkowski@oev.de**](mailto:sbonkowski@oev.de)

Navigation

Fortschritte: Step Display

Im letzten Sprint gestartet und weiterhin im Plan sind wir in der Konzeptionsphase für die neue *Step Display*-Komponente. Folgende Aufgaben konnten wir abschließen:

- ✓ Definieren der White Label-Komponente horizontal, vertikal und mobile in Figma.
- ✓ Definieren der Komponente und der Tokens für White Label im Styleguide.

Die Festlegung der Anatomie in unterschiedlichen Devices befindet sich noch in Arbeit.

Hinweis: Das Styling der neuen Komponente ist für White Label und die Versicherungskammer Bayern ausgelegt. Es besteht die Option durch einen Individualauftrag das Theming mandanten-spezifisch zu erweitern. Bei Bedarf wenden Sie sich gern an Ihren Customer Success Manager.

Weiterarbeit an neuer Ankernavigation

In diesem Sprint haben wir die Komponentenanzahl, die via *Ankernavigation* ansteuerbar ist, um folgende erweitert:

- ✓ *CTA-Gruppe*
- ✓ *Wiederverwendbare Inhalte*
- ✓ *Layout Karte*
- ✓ *Slider Karte*
- ✓ *Versicherungsprodukte Layout Karte*
- ✓ *Versicherungsprodukte Slider Karte*

Zudem haben wir das Scrollverhalten optimiert und die Genauigkeit der Anspringpunkte verbessert.

Tipps für redaktionelle Pflege: Damit Sie die Komponente einwandfrei verwenden können, gibt es ein paar zu beachtende Punkte, so ist beispielsweise auf eine korrekte Auszeichnung zu achten oder die Reihenfolge der Komponenten sollte mit der Reihenfolge innerhalb der *Ankernavigation* übereinstimmen. Detaillierte Informationen finden Sie im Redaktionsguide zur Ankernavigation.

Ausblick: In einem der folgenden Sprints wird daran gearbeitet, mehrere *Ankernavigationen* auf einer Seite zu verwenden. Bis dahin bleibt die Empfehlung bestehen, nur eine *Ankernavigation* pro Seite zu verbauen.

Hinweis: Der **Fortschrittsbalken bleibt** zunächst weiterhin bestehen und ist von der neuen Komponente nicht betroffen.

Ankernavigation für AD- und Produkt-Seiten verfügbar

Die neue Komponente *Ankernavigation* funktioniert ab jetzt auf AD- und Produkt-Seiten nach dem gleichen Prinzip wie auf der Basisseite:

- Die Komponente ist im Hauptinhalt einbindbar
- oder innerhalb eines Containers.
- Derzeit sollte die Komponente nur einmal auf einer Seite verbaut werden.

Die Hinweise zur Basisseite haben also die gleiche Gültigkeit für den Einsatz der *Ankernavigation* auf AD- und Produktseiten für alle Komponenten, die bisher mit der *Progressbar* bereits einen Anker haben konnten.

[> Zum Redaktionsguide Außendienstseite](#)

[> Zum Redaktionsguide Produktseite](#)

Content-Werkstatt

Erweiterung Bild | Grafik Komponente & Horizontale Karte

Mit Blick auf eine konsistente, redaktionelle Pflege haben wir zwei Komponenten um zusätzliche Funktionen erweitert. Damit weisen beide Komponenten mit diesem Sprint einen ähnlichen Leistungsumfang auf:

Bild | Grafik-Komponente

Die *Bild* | *Grafik*-Komponente wurde um die Option erweitert, zwischen *Cover* und *Contain* auswählen zu können. So haben Sie mehr Möglichkeiten, die Bilddarstellung zu steuern. Als Default ist eine vertikale Ausrichtung und die Darstellung *Contain*, oben hinterlegt.

Horizontale Karte

Die *Horizontale Karte* haben wir um Viewport-Regeln erweitert. Hierdurch haben Sie – wie Sie es bereits von der *Bild* | *Grafik*-Komponente kennen – vielfältige Optionen, festzulegen, in welchem Format das Bild in unterschiedlichen Devices ausgespielt werden soll. (Mobile werden Bilder allerdings immer einheitlich im 2:1-Bildformat ausgeliefert.)

Hinweise zur redaktionellen Pflege: Zwar sind jetzt für unterschiedliche Viewports bei Bedarf unterschiedliche Bildformate und auch Bilder hinterlegbar, allerdings sollten Sie beachten, dass pro Bild nur ein einheitliches Alt-Attribut hinterlegt werden kann.

Aufruf: Wir erwarten, dass sich durch die zusätzliche Viewport-Steuerung gleichzeitig das Thema „Bildqualität“ verbessern lässt. Bitte lassen Sie uns wissen, falls es weiterhin zu qualitativ, optimierungsbedürftigen Darstellungen kommen und hier weiterhin Handlungsbedarf bestehen sollte. Wenden Sie sich hierzu einfach an Ihren Customer Success Manager.

Vielfältige Token-Anpassungen

Wie in jedem Sprint konnten wir auch in 25.15 umfangreiche Anpassungen von Tokens und Themings realisieren. Die wichtigsten Anpassungen im Überblick:

- ✓ Neues Theming für die SparkassenVersicherung Sachsen angelegt.
- ✓ Anpassung der Buttons der SparkassenVersicherung, um eine BFSG-konforme Darstellung zu gewährleisten – die Optimierung erforderte Anpassungen für alle Mandanten.
- ✓ Inline Label werden richtig angezeigt.
- ✓ Für alle Häuser der Provinzial wurden die Farben innerhalb der Tarifvergleichstabelle hinsichtlich Accessibility-Richtlinien angepasst.

Tracking für FAQ-Filterung

Seit einigen Sprints können FAQ mittels Kategorien gefiltert werden. Bislang war die Filterung noch nicht trackbar. Mit diesem Sprint haben wir die Lücke geschlossen und Sie können analysieren, welche Kategorien geklickt werden. Das dafür notwendige „data-event-label“ generiert sich automatisch aus der ID der jeweiligen Kategorie.

Fix gefixed

Provinzial: PLZ-Suche funktioniert

Bei der Provinzial kam es zu folgendem Fehler: Bei Eingabe einer Postleitzahl in den Suchschlitz kombiniert mit dem Klick auf das Lupen-Icon wurde die Suche nicht angestoßen. Stattdessen erschien eine Fehlermeldung. Wurde die Suche durch „Enter“ ausgelöst, lief die Suche fehlerfrei durch.

Mit diesem Sprint ist der Fehler behoben. Die PLZ-Suche wird sowohl richtig durch „Enter“ wie auch durch den Klick auf das Lupen-Icon ausgelöst.



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Jakob Frey, Product Owner (komm.)

jfrey@oev.de

Formulare & Tarifierung

Optimierung der Zusammenfassung – Weiter geht's

Wie zuletzt angekündigt, überarbeiten wir aktuell die Darstellung der Zusammenfassung. Dabei verfolgten wir folgende Ziele:

- die Zusammenfassung optisch in ein neues Gewand zu hüllen und
- für Nutzer*innen die Möglichkeit zu schaffen, aus der Zusammenfassung über eine „Bearbeiten“-Funktion direkt in den Schritt springen zu können, an der eine Korrektur vorgenommen werden soll.

Persönliche Daten!

[Bearbeiten](#) 

Anrede	Herr
Vorname	Max
Nachname	Mustermann

Kontakt

[Bearbeiten](#) 

Email	maxi.mustermann@oev123.de
Telefon	0211-123456 77

[Bearbeiten](#) 

Straße	Hauptstr. 22
PLZ	40123
Ort	Düsseldorf

Ich interessiere mich für...

[Bearbeiten](#) 

Aktueller Stand: Im letzten Sprint haben wir eine neue Webkomponente für die tabellarische Zusammenfassung erstellt und integrieren diese in die *Formular App*. Es fehlen jetzt nur noch kleinere Schönheitskorrekturen, um die Entwicklung vollständig auszurollen.

Die bisher aufgebauten Zusammenfassungen sind von den Änderungen nicht betroffen und können weiterhin einwandfrei verwendet werden. Auch hier lohnt es sich, dran zu bleiben!

Nice names für Auswahl-Optionen in Tarifanzeige und Session Storage

Auf den Seiten der Union Krankenversicherung (UKV) werden Produktseiten eingesetzt. Hier können Endkund*innen über einen Profiler ihre Daten eingeben, um einen ersten Preis zu berechnen. Über den Call-to-Action „Angebot anfordern“ werden Kund*innen auf das Angebotsformular weitergeleitet.

Die Angebotsformulare der UKV verwenden die neue Tarifierungsanzeige – in der neben dem Preis und Tarif auch alle weiteren Daten angezeigt werden – die Kund*innen im Profiler eingegeben haben.

Das Problem dabei war, dass viele Profiler-Felder vom Typ *Auswahl* definiert und hier technische Werte für die Berechnung verwendet werden, beispielsweise für das Feld „Anzahl fehlender Zähne“:

Nice name: 0, technischer Wert: NULL

Nice name: 1, technischer Wert: EINS

Nice name: 2, technischer Wert: ZWEI

Nice name: 3, technischer Wert: DREI

In der Tarifierungsanzeige wurden für die Felder vom Typ *Auswahl* die technischen Werte angezeigt. Diese Anzeige haben wir im letzten Release dahingehend angepasst, dass nun der *Nice name* angezeigt wird.



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Artem Shapovalov, Product Owner

ashapovalov@oev.de

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!

Alle DXP Updates finden Sie auf whiteschokominza.de

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH

Hansaallee 183

40549 Düsseldorf

Handelsregister: HRB 41790

Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:

Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt

Telefon: 0211-45544300

Telefax: 0211-4554466

E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)