



Fortschritte der DXP Basis im Dialog

An alle DXP Interessierten,

in unserem aktuellen DXP Update erhalten Sie einen Einblick in unsere Arbeit. Erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Entwicklung des DXP Basis-Setups passiert.

Die Infos finden Sie aufgeschlüsselt nach den jeweiligen Epics. Wir hoffen, Sie finden so schnell, die für Sie relevanten Themen.

Ihr DXP Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen Austausch.)

Themen im Überblick

Versicherungsprodukte

- ✓ Verbesserte Darstellung der Varianten von Datenfeldern
- ✓ Weiterentwicklung Cross-Produkte

Navigation als redaktionell pflegbare Komponente

- ✓ Header und neue Navigation in der gleichen Breite
- ✓ Headlines mit oder ohne Link in Flyout-Navigation
- ✓ Verbessertes Scrollverhalten der Anker-Links
- ✓ Sticky Anker Progress Bar: Hintergrund passt sich an

Tarif- und Preisberechnung

- ✓ Tarifauswahl in der rechnenden Tarif-Vergleichstabelle
- ✓ Akkordeon-Funktion für die Gruppierung der Merkmale in der Tarif-Vergleichstabelle
- ✓ Fokus für Formular-Atome für mehr Barrierefreiheit

Außendienst

- ✓ Reihenfolge Mitarbeiter*innen auf AD-Seiten
- ✓ Update der AD-Shortcuts

Content-Werkstatt

- ✓ Vorschau-Modus und redaktionelle Pflege-Ansicht nähern sich an
- ✓ Fix gefixed: Textlink-Anordnung & Consentbanner

Versicherungsprodukte

Verbesserte Darstellung der Varianten von Datenfeldern

Redakteur*innen erkennen ab sofort, ob ein Datenfeld in einem Versicherungsprodukt Varianten hat und falls ja, wie viele. Die Darstellung erfolgt nun analog der Anzeige in der Seiten-App:

▼  haftpflicht €	Haftpflicht	OEV Master Basisseite	
▼  privathaftpflichtversicherung €	Privathaftpflicht	Umlenkungs-Template	
▼  € variants (1)			
 privathaftpflichtversicherung: Keine Zielgruppe ausgewählt	Privathaftpflicht	Produktsite Versicherungen (Sale)	
 privathaftpflichtversicherung:vorteile-liste €	Privathaftpflicht	Produktsite Versicherungen (Sale)	
▼  hundehaftpflicht €	Hundehaftpflicht	Produktsite Versicherungen (Sale)	
▼  € variants (1)			
 hundehaftpflicht: nord	Hundehaftpflicht	Produktsite Versicherungen (Sale)	
 haus-und-grundbesitzerhaftpflicht	Haus- und Grundbesitzerhaftpflicht	OEV Master Basisseite	

Ausblick: In einem Folge-Ticket kümmern wir uns um die Verbesserung der Datenfelder mit Blick auf das Löschen von Varianten. Hierfür haben wir ein

Regelwerk erstellt:

- ✓ Zu löschende Nodes (Original und Varianten) werden markiert und durch Publikation entfernt.
- ✓ Ist die Original-Node für die Löschung markiert, dürfen keine Varianten mehr hinzugefügt oder editiert werden.
- ✓ Die publizierte Löschung der Original-Node löscht die Node, inklusive der Varianten auf der Author- und Public-Instanz.
- ✓ Wird die letzte Variante gelöscht, ist der Variantenknoten ebenfalls zum Löschen zu markieren, bzw. die Löschung zu publizieren.

Weiterentwicklung Cross-Produkte

Bereits im letzten Sprint haben wir Ihnen die Option vorgestellt, künftig Cross-Selling-Produkte innerhalb des Contentmodells zu referenzieren. Mit diesem Sprint wurde der Umfang dieser Komponente erweitert:

- ✓ Die generischen Links zur Produktseite können nun analog der Call-to-Actions (CTA) in anderen Komponenten in ihrer Darstellung angepasst werden.
- ✓ Haben Sie ein Cross-Produkt referenziert, zu dem die Produktseite noch nicht vorhanden oder veröffentlicht ist, wird der CTA nicht angezeigt.
- ✓ Die Reihenfolge der Cross-Selling-Produkte ist durch die Anordnung im Redaktionssystem anpassbar.

Praxis-Tipp: Einfluss auf die Reihenfolge der eingebundenen Cross-Selling-Produkte können Sie auch direkt auf der Seite nehmen. Falls Sie die Cross-Produkte einzeln und manuell auf der Seite einbinden.

Navigation als redaktionell pflegbare Komponente

Header und neue Navigation in der gleichen Breite

Die Arbeiten an der neuen Navigation kommen planmäßig voran. In diesem Sprint wurde die Voraussetzung für einen symmetrischen Seitenaufbau geschaffen: Die bestehende Header-Navigation und die neue Navigation wurden in die gleiche Breite gesetzt.

Headlines mit oder ohne Link in Flyout-Navigation

Die redaktionellen Pflegemöglichkeiten der Headlines innerhalb der Flyout-Navigation wurden erweitert. Sie können die Headlines als Link anlegen. Alternativ funktioniert jetzt auch eine „Solo“-Überschrift, also ohne Verlinkung. Zudem ist die hybride Pflege der Flyout-Navigationsinhalte möglich. Die Links für die Flyout-Navigation können sowohl automatisch

gezogen wie auch auf den den unteren Navigationsebenen manuell gepflegt werden.

Ausblick: Geplant ist, dass Sie ganze, neue Bereiche automatisiert in die Navigation ziehen und anschließend konvertieren können. So wird die redaktionelle Pflege eindeutig leichter, falls Sie neue, komplette Bereiche in die Navigation ziehen möchten. Für die meisten Praxisfälle empfehlen wir dann das Vorgehen:

1. den neuen Bereich automatisiert ziehen
2. Bereich anschließend manuell anpassen

Verbessertes Scrollverhalten der Anker-Links

Die Sticky Header Progress Bar und die Anker IDs in den CTA-Buttons ermöglichen Ihnen, Anker-Links auf den Seiten zu setzen. Bislang sprang beim Klick auf einen Punkt in der Sticky Header Progress Bar oder einen Anker-Link die Seite zu weit nach unten. Teilweise wurde die verknüpfte Headline nicht immer richtig angezeigt. Mit diesem Sprint wurden die Ansprungpunkte optimiert. Das Scrollverhalten ist jetzt deutlich flüssiger. Der Anker scrollt direkt an die richtige Stelle.

Sticky Anker Progress Bar: Hintergrund passt sich an

In den meisten Fällen wird die Sticky Anker Progress Bar direkt unterhalb der Bühne eingebunden. Je nachdem, welche Hintergrundfarbe der dortige Container hat, passt sich die Sticky Anker Progress Bar automatisch an. Die Sticky Anker Progress Bar zieht sich also automatisch die jeweilige Hintergrundfarbe des ersten Containers unterhalb der Bühne. Welche Farben gezogen werden, ist im jeweiligen Designsystem zu definieren.

Praxis-Tipp: Wir empfehlen mit Blick auf das Thema Barrierefreiheit, unbedingt zu vertesten, ob das Kontrastverhältnis zwischen der Hintergrundfarbe und der eingebundenen Sticky Anker Progress Bar stimmt.

Tarif- und Preisberechnung

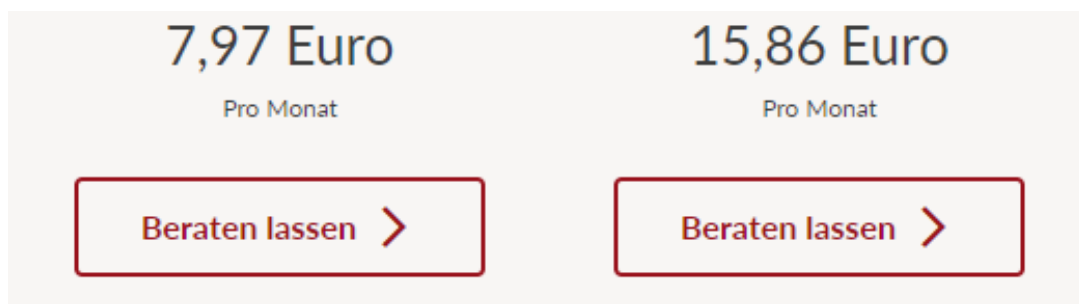
Tarifauswahl in der rechnenden Tarif-Vergleichstabelle

Im diesem Sprint setzten wir die Weiterentwicklung des rechnenden Formulars fort. Nach der erfolgten Anbindung an den neuen Tarifierungs-Service und der beispielhaften Umsetzung einiger Berechnungen arbeiteten wir an der Überführung von Nutzer*innen in den Lead-Prozess.

Damit Internet-Nutzer*innen einen Tarif auswählen können, können ab sofort Tarifauswahl-Buttons in der Formular-App gepflegt werden. Diese besitzen alle bekannten Eigenschaften, wie Text, Variante und Icon. Der Button wird in der Tarif-Vergleichstabelle angezeigt und ermöglicht den Nutzer*innen eine Tarifauswahl. Danach gelangen sie auf die nächste Seite des rechnenden Formulars, die Tariffinformationen werden in der Applikation übernommen.

Was gehen wir als Nächstes an:

- ✓ Versand der Daten des ausgewählten Tarifs per Email und über andere Kanäle an den Außendienst, die Nutzer*innen selbst oder das Versicherungsunternehmen.
- ✓ Absprungpunkte aus der Tarif-Vergleichstabelle in andere Seiten, die beispielsweise Abschlussmodule oder Formulare enthalten.

**Akkordeon-Funktion für die Gruppierung der Merkmale in der Tarif-Vergleichstabelle**

Internet-Nutzer*innen vergleichen gern, um die für sie passenden Leistungen und Produkte im vielfältigen Internet-Angebot auszuwählen. Die Tarife einer Versicherung auf einer Produktseiten grenzen sich jedoch nicht nur durch den Preis, sondern auch durch die Leistung ab. Die Liste der Leistungsmerkmale eines Versicherungsprodukts kann entsprechend lang sein und mehrere Gruppen inklusive Überschriften enthalten. Damit die Nutzer*innen diese Liste bei Bedarf verkürzen können, stellen wir die Merkmalgruppen in Akkordeons dar, die jederzeit geschlossen werden können. So können sich die Interessent*innen auf die für sie wichtigen Vergleichseigenschaften konzentrieren.

Zahnprophylaxe ^			
Professionelle Zahnreinigung	50% aus max. 120 € pro Kalenderjahr	70% aus max. 120 € pro Kalenderjahr	90% aus max. 120 € pro Kalenderjahr
Kieferorthopädie ^			
Bei Kindern und Erwachsenen	-	-	90% aus max. 4.000 € in der Tarifaufzeit
Keine Wartezeit	✓	✓	✓

Fokus für Formular-Atome für mehr Barrierefreiheit

Um Menschen mit motorischen Einschränkungen bei den Interaktionen mit kleineren Formular-Elementen (beispielsweise Checkboxes, Textfelder) zu unterstützen, haben wir eine Reihe um den automatischen Fokus erweitert. Ab sofort reicht ein Klick auf das Feld-Label eines Textfelds, einer Text-Area, einer Checkbox oder eines Radiobuttons, um das zugehörige Feld für die Eingabe automatisch zu aktivieren.

Straße *

Außendienst

Reihenfolge Mitarbeiter*innen auf AD-Seiten

Die Reihenfolge der Mitarbeiter*innen auf der jeweiligen AD-Seite können Sie jetzt im OEV-Portal redaktionell ändern. Bislang wurde die Reihenfolge durch die ID bestimmt. Die Person mit der kleinsten ID wurde vorne eingestellt, die Person mit der größten ID rückte ans Ende. Im Fall beispielsweise eines Mitarbeiter*innenwechsels war die Änderung der Mitarbeiter*innenfolge bislang nur möglich, wenn die Mitarbeitenden gelöscht und in der neuen Reihenfolge wieder angelegt wurden.

Jetzt ist es möglich, – ergänzend zu den IDs – im OEV-Portal die Reihenfolge über ein neu hinzugefügtes Feld zu ändern. Hierzu stehen Ihnen zwei Optionen zur Verfügung:

1. Innerhalb der Mitarbeiter*innenliste können Sie durch Pfeiltasten die Mitarbeiter*innen rauf- und runter bewegen, wodurch die Reihenfolge entsprechend angepasst wird.

2. Oder Sie legen die Reihenfolge in den Eingaben des jeweiligen Mitarbeitenden fest.

Mitarbeiter							+ Neuer Mitarbeiter
Reihenfolge	ID	Anrede	Vorname	Nachname	Aktion	Reorder	
0	4	Herr	Max	Mustermann	Details	^ v	
1	2	Herr	Markus	Mustermann	Details	^ v	
2	0	Herr	Max	Mustermann	Details	^ v	
3	1	Frau	Marianna	Musterfrau	Details	^ v	
4	3	Frau	Marina	Mustermann	Details	^ v	

[← zurück zur Agentur](#)

Unser Team in Düsseldorf, Hansaallee 183:



Max Mustermann
 Funktion



Markus Mustermann
 Kundenberater



Max Mustermann
 Geschäftsstellenleiter



Marianna Musterfrau
 Kundenberaterin



Marina Mustermann
 Kundenberater

[Zur Musteragentur](#)

Update der AD-Shortcuts

Teils wurden falsche AD-Shortcuts bei der regionalen Ausspielung ausgeliefert. Eine Ursache hierfür lag darin, dass bislang das Verhalten "ohne Lokalisierung" favorisiert ausgelöst wurde. Jetzt wird immer zuerst die korrekte Region angezeigt – auch dann, wenn kein(e) Berater*in regional von Nutzer*innen ausgewählt wurde.

Contentwerkstatt

Vorschau-Modus und redaktionelle Pflege-Ansicht nähern sich an

Sukzessive arbeiten wir daran, dass Sie ein optimales Nutzer*innenerlebnis haben, wenn Sie mit Magnolia arbeiten. In diesem Sprint haben wir uns daher das Backend von Magnolia vorgenommen. Zwischen der Ansicht der redaktionellen Pflege und der Seitenvorschau gab es teils eklatante Abweichungen, die das Arbeiten unnötig erschwerten. Durch unsere Anpassungen nähern sich der Vorschau-Modus und die redaktionelle Pflege-Ansicht bei der Darstellung von Headlines und Videos einander an.

Ausblick: In den kommenden Sprints werden wir an einer optimierten Darstellung von Slidern arbeiten.

Fix gefixed: Textlink-Anordnung & Consentbanner

In jedem Sprint führen wir kleinere Verbesserungen durch, die Ihnen die redaktionelle Pflege erleichtern:

- ✓ Bislang konnten Sie mobile Textlinks in den Cards teils nur zentriert einbinden. Jetzt können Textlinks auch in der mobilen Ausspielung sowohl links- wie auch rechtsbündig eingebunden werden.
- ✓ Beim Klick auf den Consentbanner im Footer wurden bislang die Farben nicht richtig gezogen, wenn dieser über die Seiteneigenschaften deaktiviert wurde. Durch unsere Anpassungen werden jetzt sowohl bei dem initialen Consentbanner wie auch bei dem unten aufzurufenden Consentbanner die Farben automatisch entsprechend des jeweiligen Designsystems dargestellt.

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Oder möchten schnell noch mal schauen, was sich alles getan hat? Kein Problem! Alle DXP Updates haben wir für Sie archiviert.

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf

Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg:Innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.

Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)