

Erweiterungen der DXP-Basis im Dialog

An alle DXP-Interessierten,

erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Weiterentwicklung des DXP-Basis-Setups in **Sprint 25.23** passiert ist.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [> Austausch](#).)

Themen im Überblick

Navigation

- ✓ Mega Flyout: Analyse & Vorbereitung für Refactoring

Content-Werkstatt

- ✓ Öffentliche Versicherung Braunschweig: Fortschritte bei Design-Tokens
- ✓ BFGG-konforme Ankernavigation für die Lippische
- ✓ CTA in Consent Banner barrierefrei
- ✓ Sticky-Footer: Neues Flyout öffnet nach oben
- ✓ Keine Weißflächen bei leeren oder inaktiven Containern

DXP-Formularbaukasten

- ✓ Neuer Baustein "Mehrfachauswahl"
- ✓ Überschriften-Konfiguration für den Profiler
- ✓ Base64-Codierung in den Emails

Fix gefixed – Bugfixes im Überblick

- ✓ Typescript-Fehler sichtbar gemacht – erster Branch steht
- ✓ B2B-Switch ohne Scrollbalken

Whiteschokominza.de

Whiteschokominza – DXP at its best!

In unserem [DXP-Labor](#) zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden und Kundinnen weiterentwickeln. Ein Blick lohnt sich immer!

Navigation

Mega Flyout: Analyse & Vorbereitung für Refactoring

Die Analysephase zum Mega Flyout ist abgeschlossen – und legt die Basis für ein umfassendes Refactoring. Die Navigation wird künftig scrollbar, erhält eine zusätzliche vierte Ebene und wird barrierefrei optimiert, damit auch komplexe Strukturen klar und nutzer- und nutzerinnenfreundlich erlebbar sind.

Das UX-Konzept setzt auf optimale Orientierung:

- ✓ scrollbare Gesamtnavigation
- ✓ adaptive Scrollbalken
- ✓ und ein stets sichtbares Schließen-Icon.

Die technische Vorarbeit bestätigt die Machbarkeit und ermöglicht gleichzeitig, den historisch gewachsenen Code zu bereinigen.

Ausblick: Die umfangreichen Voranalysen bilden die notwendige Basis für ein erfolgreiches Refactoring. Die Umsetzung startet in den kommenden Sprints.

Content-Werkstatt

Öffentliche Versicherung Braunschweig: Fortschritte bei Design-Tokens

Die Implementierung der Basic-Tokens wurde weitergeführt. Parallel wurden weitere Token-Gruppen angestoßen – darunter Elemente wie Buttons und Links, Chips, Divider sowie Icon-Tokens. Damit wächst das Design-Fundament stetig weiter.

Ausblick: Als nächster Schritt wird eine eigene Storybook-Instanz aufgebaut zur Dokumentation, für Tests und die einheitliche Darstellung aller Design Tokens.

BFSG-konforme Ankernavigation für die Lippische

Im letzten Sprint begonnen und in diesem abgeschlossen: Die Ankernavigation der Lippischen erfüllt jetzt aktuelle Accessibility-Standards. Die Selected Item-Farbe wurde angepasst und ist jetzt nicht mehr Gelb, sondern kontrastreich und damit gut sichtbar in der Farbe Rot.

CTA in Consent Banner barrierefrei

Im Zuge einer anderen Umsetzung im letzten Sprint ist aufgefallen, dass die Darstellung des Call-to-Actions im Consent Banner schlecht lesbar ist und damit nicht die Vorgaben für barrierefreie Inhalte erfüllt. In diesem Sprint wurde die Darstellung BFSG-konform optimiert.

Sticky-Footer: Neues Flyout öffnet nach oben

Das Sticky-Footer-Flyout wird um eine neue Öffnungslogik erweitert: Es orientiert sich dynamisch am verfügbaren Platz im Viewport und klappt – falls der Raum nach unten nicht ausreicht – nach oben auf. So bleiben Inhalte jederzeit vollständig sichtbar.

Die Entwicklung der Komponente basiert auf dem bekannten Berater-Flyout aus dem Header – jedoch gespiegelt – sodass ein konsistentes Nutzer- und Nutzerinnenerlebnis entsteht und gleichzeitig der HTML-Code aufgeräumt bleibt.

Keine Weißflächen bei leeren oder inaktiven Containern

Die Container-Logik wurde so verbessert, dass leere oder inaktive Inhalte keine unnötigen Weißflächen mehr erzeugen. Bisher gab es beispielsweise bei deaktivierten Kampagnen-Containern sichtbare Abstände. Mit diesem Sprint verschwinden automatisch alle nicht befüllten oder inaktiven (Kampagnen-)Container. Dadurch wirkt die Seite aufgeräumter und die redaktionelle Pflege wird deutlich übersichtlicher.

Hinweis: In der redaktionellen Praxis wurden leere Container genutzt, um Abstände künstlich herzustellen oder bei Komponenten ohne eigener Hintergrundfarbe, bestimmte Farben zu erzeugen. Falls vor diesem Hintergrund bei Ihnen der Bedarf besteht, die verbleibenden leeren Container entfernen zu wollen, ist dies per Script möglich. Wenden Sie sich hierfür gerne an Ihren Customer Success Manager.



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Jörg Stahlmann, Product Owner
[**jstahlmann@oev.de**](mailto:jstahlmann@oev.de)

DXP-Formularbaukasten

Neuer Baustein "Mehrfachauswahl"

Wie bereits vor einigen Wochen angekündigt, haben wir mit dem letzten Release das neue Feature "Mehrfachauswahl" herausgebracht.

Bisher bot der Formularbaukasten nur Auswahllemente, bei denen die Nutzer und Nutzerinnen immer nur eine Option auswählen konnten, beispielsweise per Dropdown oder Radio-Group.

Ab sofort besteht die Möglichkeit, mehrere Optionen gleichzeitig auszuwählen – ähnlich den Multiple-Choice-Fragen. Möchte man beispielsweise mehrere Kontaktkanäle für Werbeeinwilligungen auswählbar machen, kann das mit der neuen Komponente abgebildet werden. Falls gewünscht, kann die Applikation dann auch prüfen, ob der Nutzer oder die Nutzerin mindestens eine der Optionen ausgewählt hat.

Ihre Zustimmung in werbliche Kommunikation ⓘ

- ☒ Ich bin einverstanden, künftig von meinem Vermittler, den Unternehmen des xxx Konzerns*, seinen Kooperationspartnern** und beauftragten Unternehmen zu relevanten Themen rund um Produkte und Services der Lebens-, Kranken-, Reise-, Unfall- und Sachversicherung (z. B. Auto-, Rechtsschutz-, Haftpflicht- und Hausratversicherungen) wie folgt informiert und im Rahmen von Kundenbefragungen kontaktiert zu werden.

Kontaktwege *

- ☒ Per E-Mail ⓘ ☒ Per Telefon/SMS ⓘ ☐ Per soziale Medien / Messenger (WhatsApp) ⓘ

Telefon *

Auch die Anzeigebedingungen von Formularelementen können abhängig von den ausgewählten Werten in der Mehrfachauswahl definiert werden.

Beispiel: "Blende das Feld 'Telefonnummer' nur ein, wenn die Nutzerauswahl die Option 'Telefonwerbung' enthält".

Wenn

EWE_Weg

nicht in Liste (keins) 

Telefonwerbung

Dann

Ausblenden 

Die automatische Zusammenfassung zeigt alle vom Nutzer oder von der Nutzerin ausgewählten Werte einer Mehrfachauswahl als Liste an.

Mehr Informationen zur Mehrfachauswahl finden Sie in [Confluence](#).

Überschriften-Konfiguration für den Profiler

Vor einigen Wochen haben wir über die neue Möglichkeit der detaillierten Überschriftenkonfiguration im Formular berichtet. Die korrekte Gliederung von HTML-Dokumenten bewirkt nicht nur eine bessere Suchmaschinenoptimierung, sie begünstigt außerdem die Interpretation durch die Assistenzsysteme – wie etwa Screenreader.

Die Vergabe von H-Leveln ist nun auch im Profiler möglich. Zusätzlich kann einer Profiler-Überschrift eine Subline hinzugefügt werden. Die beiden Elemente können zusätzlich optional mittig ausgerichtet werden.

[>Redaktionsguide: Profiler](#)

Base64-Codierung in den Emails

Der Email-Versand ist die beliebteste Funktion in den Antrags-Worflkows. Damit Sie die Email-Texte dynamisch gestalten können, bieten wir die Möglichkeit, in den Emails auf die Velocity-Template-Engine zuzugreifen. Diese stellt beispielsweise logische Bedingungen und Formatierungen für Texte zur Verfügung. Ab sofort können Texte und Links in den Emails mit Base64 kodiert werden.

[>Redaktionsguide: Velocity](#)



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Artem Shapovalov, Product Owner
ashapovalov@oev.de

Fix gefixed – Bugfixes im Überblick

Typescript-Fehler sichtbar gemacht – erster Branch steht

In unseren Webcomponents lagen verdeckte Typescript-Fehler. Mit der neuen Typescript-Konfiguration wurden die Fehler sichtbar. Die Komponenten wurden den Teams zugeordnet und für jedes Team entsteht ein eigener Branch zur gezielten Bereinigung – der erste ist bereits erfolgreich erstellt. Die Codebasis wird Sprint für Sprint spürbar sauberer.

B2B-Switch ohne Scrollbalken

Beim Umschalten zwischen *Privatkunden* und *Firmenkunden* im Header erschien im Dropdown ein unnötiger Scrollbalken. Die Analyse zeigte: Ein zu niedrig gesetzter Height-Token im CSS sorgte dafür, dass der verfügbare Platz künstlich verengt wurde. Durch die Korrektur des Tokens verschwindet der Scrollbalken jetzt vollständig.

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!
Alle DXP Updates finden Sie auf whiteschokominza.de

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)