

Fortschritte der DXP Basis im Dialog

An alle DXP Interessierten,

in unserem aktuellen DXP Update erhalten Sie einen Einblick in unsere Arbeit. Erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Weiterentwicklung des DXP Basis-Setups passiert.

Ihr DXP Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).)

Themen im Überblick

Content Werkstatt

- ✓ Provinzial: Standort-Popup seltener einblenden
- ✓ Provinzial: keine Crosslink-Pfeile in mobiler Ansicht
- ✓ Provinzial: regionalisierte Consent Banner
- ✓ Feinschliff: Bild "contain" setzen in Horizontaler Karte
- ✓ CTA-Bar: Hover-Effekt für SVGs

Header & Footer

- ✓ Sparkassenversicherung: wichtige Token-Anpassungen

Add ons

- ✓ Verbesserte Download-Option in neuem Tab
- ✓ Sticky Footer: Optionen für „Agentur verlassen Link“ in Beraterkachel
- ✓ Schließen-"X" in mobiler Ansicht immer sichtbar

Add on Versicherungsprodukte

- ✓ Fortschritte: personalisierte Produktempfehlung

Formulare und Antrags-Workflow

- ✓ Überarbeitung der Antrags-Workflows

Whiteschokominza – DXP at its best!

In unserem DXP-Labor zeigen wir Ihnen, wie wir durch nutzerzentrierte Inhalte und intelligente Technologien die Interaktion mit unseren Kunden und Kundinnen weiterentwickeln. Lassen Sie sich von aktuellen Best Cases inspirieren:

[> Whiteschokominza](#)

Content Werkstatt

Provinzial: Standort-Popup seltener einblenden

Im Sinne einer verbesserten User Experience soll bei den Auftritten der Provinzial das Standort-Popup deutlich seltener angezeigt werden. Insbesondere in der mobilen Nutzung, überlagert das Popup den Content und zwingt den User zu einem weiteren Klick. Umso wichtiger, dass nur in notwendigen Fällen der Standort abgefragt wird.

Künftig entfällt in folgenden Fällen die Einblendung des Standort-Popups:

- der/die Nutzer*in konnte bereits einer Region zugeordnet werden und hat diese nicht korrigiert.
- der/die Nutzer*in hat sich aktiv durch PLZ- oder Ort-Eingabe einer Region zugeordnet.
- der/die Nutzer*in wurde über den Parameter "?nrc" einer Region zugeordnet.

Provinzial: keine Crosslink-Pfeile in mobiler Ansicht

Bislang wurden in der mobilen Navigationsleiste Crosslinks – direkter Absprung auf eine neue Seite – durch einen nebenstehenden rechten Pfeil gekennzeichnet. Bereits für die Provinzial wurden diese Pfeile einheitlich entfernt.

Ausblick: Die Anpassung wird im nächsten Sprint auch für White Label nachgezogen. Die Crosslink-Pfeile entfallen also künftig vollständig aus der mobilen Ansicht.

Provinzial: regionalisierte Consent Banner

Dank des Multi-Mandanten-Style kann die Provinzial ihre Consent Banner in der Mandanten Konfiguration regionalisieren. Hierzu war vorab die Integration der neuen Usercentrics-Version (Version 3) notwendig. Für den

neuen Header (Header V2) kann die Provinzial regionalisierte Consent Banner redaktionell einbinden.

Aktuell sind die Toggle (Schieberegler) nicht Teil des Multi-Mandanten-Style.

Ausblick: In einem der nächsten Sprints werden die Schieberegler entsprechend der jeweiligen Region farblich angepasst werden können.

Feinschliff: Bild "contain" setzen in Horizontaler Karte

In den letzten Release Notes haben wir bereits darüber berichtet: Bilder können in der Horizontalen Karten als „contain“ gesetzt werden – mit diesem Sprint auch bündig zur Überschrift oben.

Tipp: Um eine optimale Bildqualität zu gewährleisten, sollten Sie immer das richtige Bildverhältnis wählen und zur Sicherheit die mobile Darstellung prüfen.

CTA-Bar: Hover-Effekt für SVGs

SVGs (Scalable Vector Graphics) können bereits länger problemlos via CTA-Bar eingebunden werden. Mit diesem Sprint können diese auch mit einem Hover-Effekt versehen werden: die Bilder vergrößern sich, wenn der/die Nutzer*in mit der Maus über das SVG fährt.

Header & Footer

Sparkassenversicherung: wichtige Token-Anpassungen

Für die Sparkassenversicherung wurden zahlreiche Token angepasst, unter anderem im Header und in der Navigation. Diese Änderungen betreffen ausschließlich die Sparkassenversicherung und sollten keine sichtbaren Auswirkungen auf die Gemeinschaft haben.



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Tanja Groß, Product Owner
[**tgross@oev.de**](mailto:tgross@oev.de)

Add ons

Verbesserte Download-Funktion in neuem Tab

Im Redaktionssystem ist für das Herunterladen von Dateien, als Default das Öffnen der Datei in einem neuen Tab definiert. Um ein direktes Herunterladen auszuführen, muss der/die Redakteur*in das Häkchen „direkter Download“ setzen.

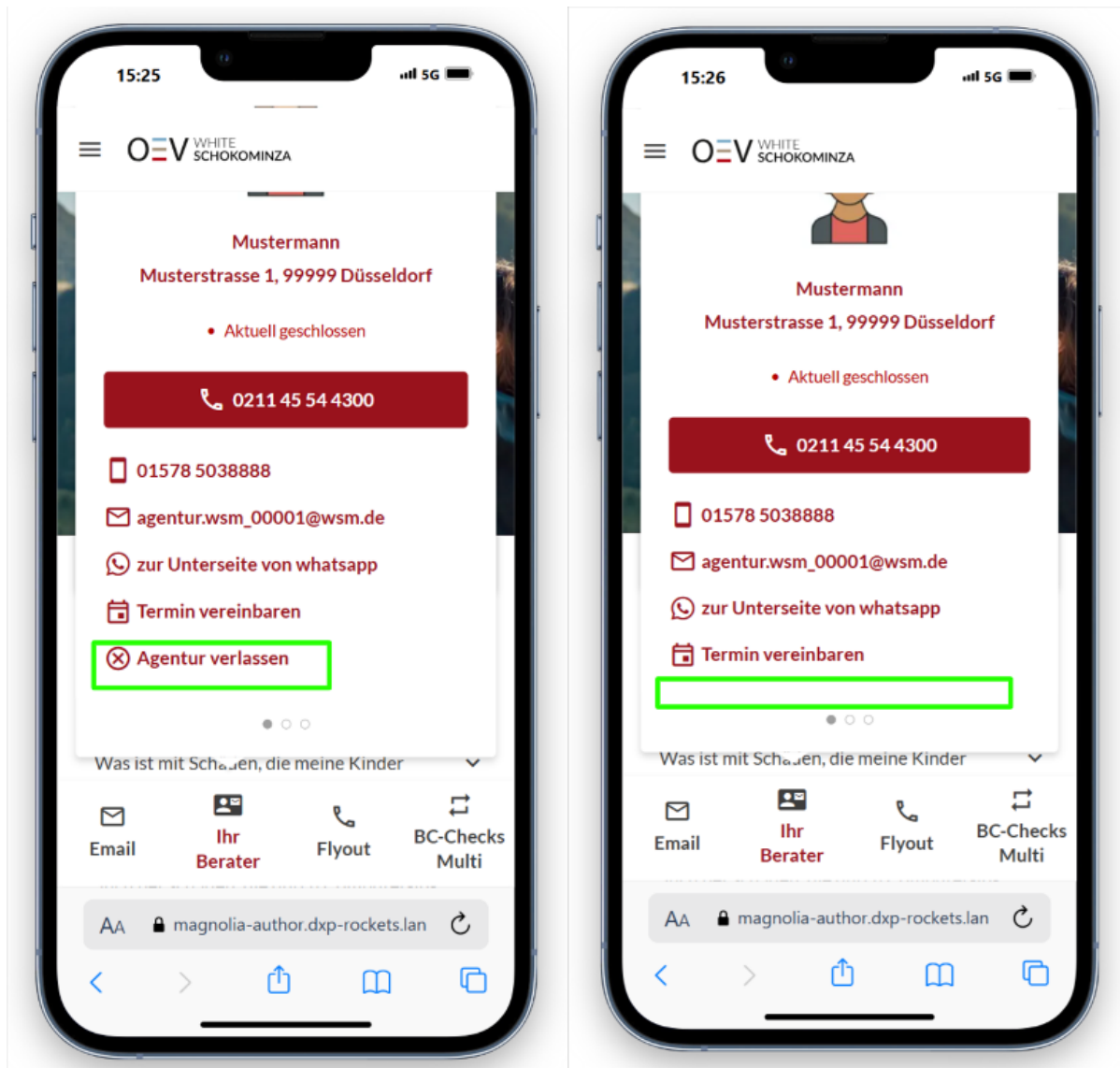
In Tests haben wir herausgefunden, dass die bisherige Lösung zum Öffnen der Datei im Tab nicht mehr in allen mobilen Devices funktioniert. Deshalb haben wir daran gearbeitet, dass Downloads nativ vom jeweiligen Browser verarbeitet werden. Hierzu haben wir Downloads eindeutig als Link gekennzeichnet und den Code deutlich verschlankt.

Dennoch: Am Ende "sticht" der Browser. Trotz der Anpassungen lässt sich nicht vollständig verhindern, dass Dateien direkt im Tab angezeigt werden, anstatt direkt heruntergeladen zu werden.

Sticky Footer: Optionen für „Agentur verlassen Link“ in Beraterkachel

Für die Beraterkachel im Sticky Footer, wurden die Funktionen zum Verlassen des aktuellen gewählten Beraters (Wechsel von Außendienst- in Versicherungsunternehmen-Kontext) weiterentwickelt. In der Pflege des Bereiches „Agentur verlassen Link“ stehen für Redakteur*innen, drei Optionen zur Verfügung:

- Option „Intern“, Auswahl einer internen Seite auf die der/die Nutzer*in bei Auswahl des Links abspringen soll
- Option „Aktuelle Seite“, der/die Nutzer*in verbleibt auf der aktuellen Seite und verlässt nur den AD-Kontext
- Option „Kein Link“, in der Beraterkachel des Sticky Footer wird kein Link zum Verlassen/Wechsel der Agentur angezeigt



"zur Agentur" – Link-Title fest definiert

Der Link-Title zur Agentur Homepage (bei Auswahl des Niederlassungsnamens) innerhalb der Beraterkachel wurde vereinheitlicht. Hier ist keine redaktionelle Pflege notwendig, der Link-Titel „zur Agentur Homepage“ ist für den Absprung nun fest definiert.



Schließen-"X" in mobiler Ansicht immer sichtbar

Je nach Smartphone, konnte es sein, dass das "X" zum Schließen des Pop-ups, für die Anzeige per IFrame eingebundener externer Anwendungen, durch die browsereigene Funktionsleiste überdeckt wurde. Um dem entgegenzuwirken, wurde das Pop-up neu positioniert und auf unterschiedlichen Devices getestet.

Add on Versicherungsprodukte

Fortschritte: personalisierte Produktempfehlung

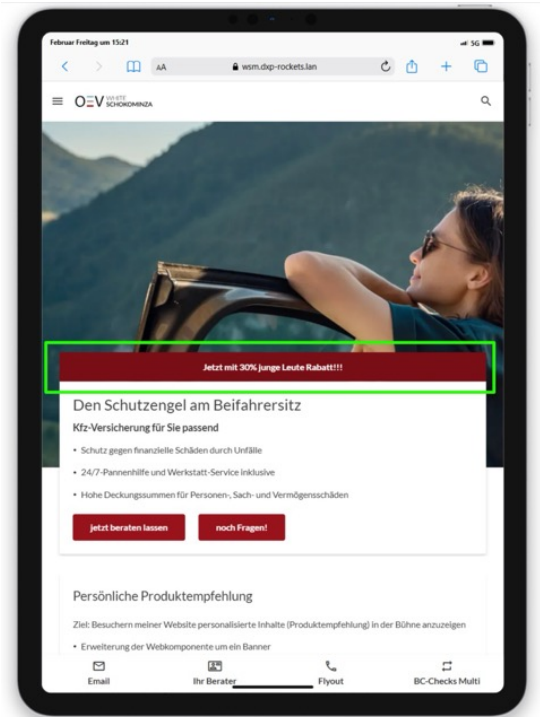
Bereits in den letzten Release Notes haben wir darüber berichtet, dass wir eine neue Komponente in das OEV Master Basistemplate integrieren möchten, um personalisierte Produktempfehlungen im Hero Bereich auszuspielen. Für die individuelle Empfehlung wird dazu auf ein einzelnes Produkt referenziert.

Banner für Hero Komponente

In diesem Sprint haben wir uns auf die ergänzend gewünschte Banner-Darstellung fokussiert. Oberhalb der Karte im Hero der Bühne, kann bei entsprechend vorliegenden Daten nun ein Banner mit Textinhalt angezeigt werden.

Ausblick:

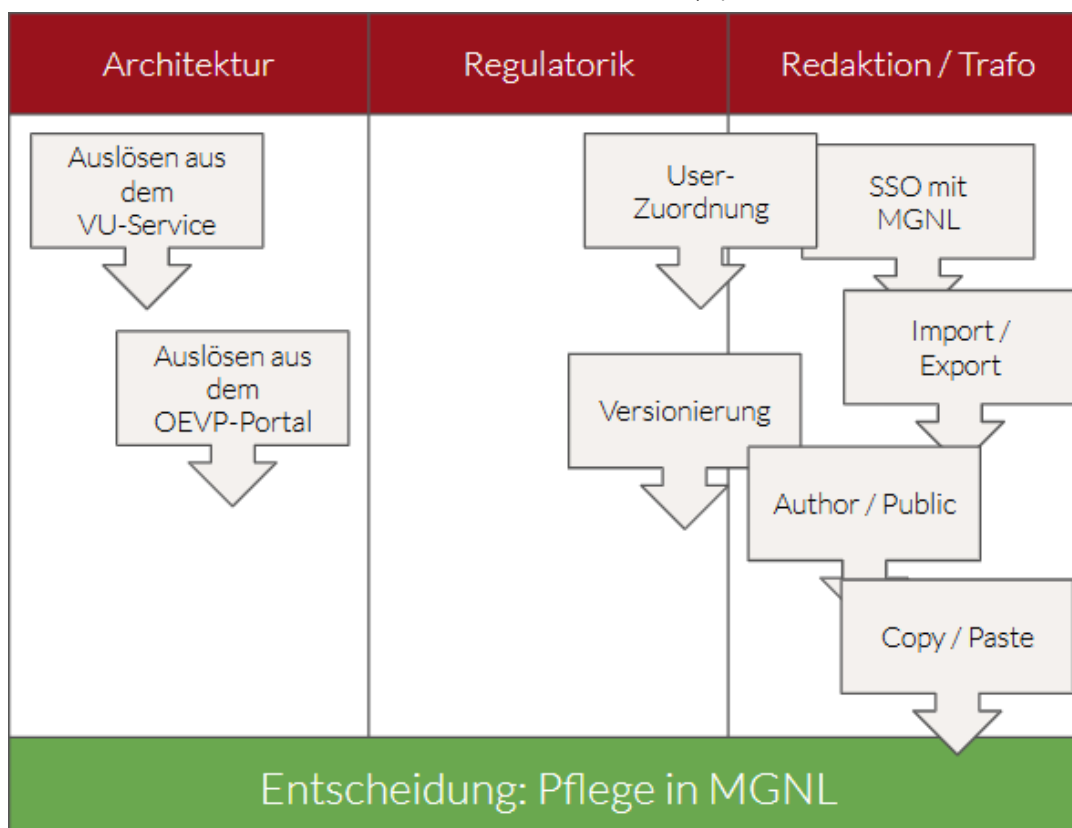
In den nächsten Sprints sind die Style-Vorgaben zu spezifizieren, die Anbindung an Adobe Target umzusetzen sowie zu klären, woher der Content für das Hero Banner kommen soll – beispielsweise aus dem Contentmodell oder aus Adobe Target.



Haben Sie Feedback oder Fragen?
 Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner
[**sbonkowski@oev.de**](mailto:sbonkowski@oev.de)

Formulare und Antrags-Workflow**Überarbeitung der Antrags-Workflows**

Im Produktbuch 2025 haben wir das Epic "Modularisierung der Antrags-Workflows" geplant. Der Antrags-Workflow soll in einen eigenständigen Service überführt und überarbeitet werden. Hierdurch werden die technischen Abhängigkeiten zu anderen Services reduziert und die Systemstabilität, Ausfallsicherheit, Wartbarkeit und die redaktionelle Pflege verbessert. Durch die Transformationsprojekte und die reguläre redaktionelle Arbeit ergeben sich neue sinnvolle Anforderungen, die neben der Software-Architektur auf die Regulatorik und redaktionelle Prozesse einzahlen.



So muss die künftige Workflow-Pflege z. B. noch weitere Eigenschaften unterstützen:

- ✓ Wiederherstellung von älteren Versionen eines Workflows
- ✓ Import und Export-Funktionen zur Übertragung zwischen den Instanzen
- ✓ Möglichkeit, Workflow-Anpassungen vor der Veröffentlichung zu testen
- ✓ Kopieren, Duplizieren und Einfügen von Workflows und deren Elementen für effiziente redaktionelle Arbeit

Aus diesen Gründen haben wir die Entscheidung getroffen, die redaktionelle Pflege von Antrags-Workflows in Magnolia zu verschieben und dort als eine Content App zur Verfügung zu stellen. Dort werden einzelne Workflow-Aktionen künftig in der gewohnten baumartigen Struktur hinzugefügt und editiert werden.

Wir haben mit dem Aufbau bereits begonnen und werden zum Fortschritt regelmäßig informieren!



Haben Sie Feedback oder Fragen?
 Ihr Kontakt: Artem Shapovalov, Product Owner
ashapovalov@oev.de

Sie haben unser letztes DXP Update verpasst? Kein Problem!
 Alle DXP Updates finden Sie auf whiteschokominza.de

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)