

Fortschritte der DXP Basis im Dialog

An alle DXP Interessierten,

in unserem aktuellen DXP Update erhalten Sie einen Einblick in unsere Arbeit. Erfahren Sie, was unter und über der Motorhaube bei der Entwicklung des DXP Basis-Setups passiert.

Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [Austausch](#).

Ihr DXP Produktmanagement

Themen im Überblick

NEU

- ✓ Layout Card in Designsystem verfügbar
- ✓ Double-Opt-In für Online-CRM-Speicherung

FORTSCHRITTE

- ✓ Optimierung des AD-Shortcut Generators
- ✓ Erster Schritt in Richtung "Neues Contentmodell für Ihre Versicherungsprodukte"
- ✓ Optimierungen für die nachgelagerte Beratersuche und Beraterdarstellung in Formularen

LÖSUNGEN

- ✓ Korrektur Darstellung von Badge auf OEV-Card
- ✓ Korrektur Abstände in der OEV-Card

IN EIGENER SACHE

- ✓ Magnolia Update vorgezogen

Das ist NEU

Layout "Card" im Designsystem verfügbar

Damit die "Card" ohne Magnolia und damit effizienter verprobt werden kann, steht sie ab jetzt in Storybook als Komponente zur Verfügung. Über ein Freitextfeld kann der DOM gepflegt werden. Mit den Attributen "Headline" und "Container-Hintergrund", sowie der Einordnung im Grid kann der Entwickler:in in der Bibliothek auf die gleichen Darstellungsvarianten – analog zu Magnolia – zugreifen.

Die Webkomponente steht Ihnen in der Dokumentation zur Verfügung und kann über die darin verlinkte Live Demo verprobt werden.

[> Layout Card](#)

Double-Opt-In für Online-CRM-Speicherung

In einigen sensiblen Formular-Use-Cases (z. B. Werbeeinwilligungen, Änderung der Kontoänderung) möchten Website-Anbieter keine unverifizierten Formular-Daten entgegennehmen. Man setzt das sog. Double-Opt-In-Verfahren ein, bei dem die Formulardaten zwischengespeichert werden und erst nach der Freischaltung durch den Nutzer in die Verarbeitung (per Email oder Backend-Anbindung) übergeben werden.

Der DXP-Formularbaukasten kann ab sofort neben dem Email-Versand von Formularen auch die Online-CRM-Speicherung bis zur Freischaltung zurückhalten. In dieser Zeit erscheinen die Kundendaten weder in der Webansicht noch im Download vom Online-CRM. Schaltet der Nutzende die Daten innerhalb der vorgegebenen Zeit nicht frei, werden sie gelöscht.

Hier haben wir FORTSCHRITTE erzielt

Optimierung des AD-Shortcut Generators

Der initiale Import der AD-Shortcuts wurde ursprünglich auf Basis des Endpunktes des ADDATA-Services im OEV-Portal geschrieben. Dieser Endpunkt liefert aber "nur" den letzten Export, der aus dem OEV-Portal heraus generiert wurde. Vor Import der Shortcuts über die Mandanten-Konfiguration in Magnolia, musste daran gedacht werden, zunächst einen Export zu erstellen, um zu verhindern, dass alte Stände importiert wurden.

Mit der Optimierung des AD-Shortcut Generators ist dieser Export jetzt obsolet. Das spart Zeit bei der Anlage eines neuen Mandanten und verringert die Fehleranfälligkeit. Zudem ist sichergestellt, dass der Import immer den aktuellen Stand des OEV-Portals abbildet.

> [Redaktionsguide](#)

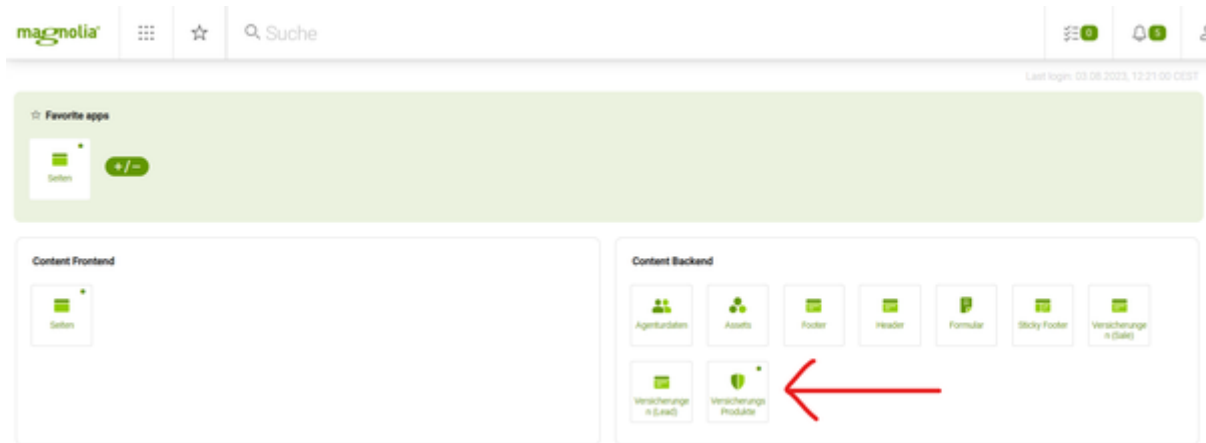
Erster Schritt in Richtung "Neues Contentmodell für Ihre Versicherungsprodukte"

Im Zuge der Vorüberlegungen für die Entwicklung eines gemeinschaftlichen Contentmodells, hat man sich für die Nutzung einer Custom Content App in Magnolia entschieden. Sie bietet die größtmögliche Flexibilität in Bezug auf die Pflege von Stammdaten, da sie eine Verschiebung einzelner Knoten ermöglicht.

Innerhalb des Sprints wurde dafür der technische Rahmen geschaffen, indem die App "Versicherungsprodukte" konfiguriert wurde. Sie ermöglicht derzeit die Pflege einer Produkt-ID, sowie eines Versicherungsnamens und der dazugehörigen Beschreibung. Außerdem wurde bereits ein XML-Export der Stammdaten eingerichtet, sodass sich umfangreiche Daten ex- und importieren lassen.

Über Variantenbildung soll es zukünftig möglich sein, einzelne Stammdaten eines Produkts z.B. im Rahmen der Personalisierung zu überschreiben – eine wichtige Anforderung an das neue Contentmodell.

Der Fokus der nächsten Schritte wird auf der finalen Definition von Stammdaten eines Produkts und der Anforderungen an die Auslieferung über eine Schnittstelle liegen. Damit lässt sich die Custom Content App weiter anreichern.



Optimierungen für die nachgelagerte Beratersuche und Beraterdarstellung in Formularen

Wir haben uns in den letzten Sprints aufs Wesentliche konzentriert, um die Durchstiche zu allen notwendigen Systemen zu schaffen und die Beratersuche im Formular zu ermöglichen. Nun haben wir eine zweite Iteration durchgeführt und in den vorhandenen Use Cases weiterführende Features hinzugefügt, sowie technische und fachliche Schulden ausgebügelt.

Beraterdarstellung mit neuer Web Component

Der Kern der Iteration bestand im Austausch der Web Component "Card Branch" gegen die neue "Agency Card", über die wir in den vergangenen Sprints ausführlich berichtet haben. Der Umstieg auf die neue Komponente bringt uns näher an das angestrebte Design, hilft dabei, die App zu verschlanken und die Abhängigkeit zur AD-Seite abzuschaffen.

UX-Optimierung: Formular scrollt automatisch für den Nutzer

Sucht der Nutzer nach einem geeigneten Berater im Formular, kann die Trefferliste ziemlich lang sein und der Nutzer scrollt nach unten. Wählt der Nutzer darin einen Berater aus, verschwindet die Trefferliste und der Nutzer befindet sich durch das Vorscrollen viel weiter unten und nicht an der Stelle, wo er die Befüllung fortsetzen soll. In solchen und einigen anderen Fällen reagiert das Formular jetzt automatisch und scrollt direkt zu der Stelle, wo der Nutzer mit dem Ausfüllen des Formulars fortfahren kann.

Bug-Fixes: Hier haben wir LÖSUNGEN gefunden

Korrektur Darstellung von Badge auf OEV-Card

Hat man bisher eine Card mit Badge in Magnolia gepflegt, so wurde hinter dem Badge eine Ecke der Card dargestellt. Die Positionierung des Badges war fehlerhaft. Im Zuge einer Korrektur an der "Card Vertical" wurde das Badge neu positioniert, wodurch die Ecke jetzt nicht mehr zu sehen ist.

- > [Beispiel Card mit Badge im Designsystem](#)
- > [Beispiel Card mit Badge im Webauftritt der White Schokominza](#)

Korrektur Abstände in der OEV-Card

Der Abstand zwischen Text und Buttons variierte je nach Pflegezustand der Card. Um eine Konsistenz in der Darstellung zu erzielen, wurde der Abstand – ohne Abhängigkeit zum gepflegten Inhalt der Card – fix definiert.

In eigener Sache

Magnolia-Update vorgezogen

Mit diesem Sprint haben wir das Update in Magnolia auf Version 6.2.37 vorgenommen. Mit diesem Update hat sich ein Fehler eingeschlichen, der es für die Redakteure, die mit den Browsern Chrome oder Edge arbeiten, erforderlich macht, zwischendurch einen Reload in Magnolia vorzunehmen.

Praxis-Tipp: Wir empfehlen daher vorübergehend allen Redakteuren in Magnolia die Verwendung von Firefox.

Magnolia arbeitet bereits an der Behebung des Problems. Wir halten Sie auf dem Laufenden.

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner, Thomas Rechlin

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg:Innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)